

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА В ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2014 Т.В. Михеева*

Ключевые слова: нематериальные активы, интеллектуальный капитал, человеческий капитал, структурный капитал, клиентский капитал.

Изложены особенности интеллектуального капитала, преимущества его использования в хозяйственной деятельности предприятия, приведены проблемы и текущие задачи, стоящие перед предприятиями в условиях современной экономики.

Предпосылками воздействия компонентов интеллектуального капитала (ИК) на хозяйственную деятельность предприятия можно назвать преимущества и выгоду, которые могут быть получены в результате использования компонентов ИК во внутренней и внешней средах предприятия (организации).

Также важнейшая предпосылка влияния интеллектуального капитала на результаты хозяйственной деятельности предприятия (организации) - финансово-экономические свойства данного экономического ресурса, т.е. совокупность качеств и особенностей, присутствующих компонентам интеллектуального капитала. К данным свойствам относятся:

♦ Правовая охрана результатов интеллектуальной деятельности, действующая как для физических, так и для юридических лиц. Данное свойство предполагает защиту создателя продукта интеллектуальной деятельности от его использования конкурентами, осуществленного помимо его воли.

♦ Получение исключительных прав на продукты интеллектуальной деятельности физических и юридических лиц. Свойство демонстрирует такую особенность интеллектуального капитала, как наличие исключительных, а не вещных прав (т.е. прав на предмет, вещь) на результаты интеллектуальной деятельности, что подразумевает возможность использования третьими лицами только с согласия правообладателей.

♦ Ограничение срока действия прав на часть результатов интеллектуальной деятельности физических и юридических лиц. Это свойство справедливо для патентов на такие

объекты промышленной собственности, как полезные модели (10 лет), промышленные образцы (15 лет), изобретения (20 лет).

♦ Территориальное ограничение прав физических и юридических лиц на результаты интеллектуальной деятельности. Действие прав на результаты интеллектуальной деятельности ограничено страной или группой стран, где была пройдена их регистрация и предоставлена правовая охрана. На настоящий момент получение правовой охраны в ряде стран одновременно возможно в связи с деятельностью системы международного депонирования промышленных образцов, Договора о патентной кооперации, Мадридской системы по международной регистрации товарных знаков, системы международной регистрации наименований мест происхождения. Функционирование данных систем значительно упрощает проведение мероприятия по осуществлению правовой охраны продуктов интеллектуальной деятельности в большинстве стран.

♦ Новизна, изобретательский уровень, оригинальность и промышленная применимость продуктов интеллектуальной деятельности.

♦ Существование отличий и конкретных индивидуальных свойств, которые дифференцируют на рынке одни результаты интеллектуальной деятельности от других.

♦ Реальная возможность неоднократного использования результатов интеллектуального труда субъектами рынка. Например, договор неисключительной лицензии подразумевает одновременное использование продуктов интеллектуального труда как лицензиатом, так и лицензиатом.

* Михеева Татьяна Владимировна, аспирант Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, консультант отдела финансового моделирования ГЧП проектов ООО "Ки Партнер". E-mail: mikheevatv@gmail.com.

♦ Совместное участие элементов интеллектуального капитала (знания, квалификация сотрудников, ноу-хау) с объектами материального производства (станки, приборы, машины).

♦ Ненатуральная форма передачи результатов интеллектуальной деятельности от продавца к покупателю (в форме технической документации, аналитических записок, консультационных услуг).

♦ “Веерные” продажи продуктов интеллектуального труда, возможность неоднократного получения денежного вознаграждения от продажи одного и того же продукта интеллектуального труда различным экономическим субъектам.

♦ Стимулирование научно-технического прогресса, создание добавленной стоимости путем использования результатов интеллектуального труда в хозяйственной деятельности предприятия.

♦ Накапливаемость компонентов интеллектуального капитала в виде знаний, умений, навыков, квалификации сотрудников, а также возможность улучшения его качественных характеристик.

Финансово-экономические свойства интеллектуального капитала, имеющие высокую доходность, содержат скрытый потенциал для роста эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Среди конкурентных преимуществ компонентов интеллектуального капитала можно выделить:

♦ возможность повышения цен на продукцию предприятия в связи с ее возросшим качеством благодаря внедрению результатов интеллектуальной деятельности в хозяйственный оборот;

♦ укрепление рыночных позиций;

♦ рост объема продаж;

♦ снижение стоимости эксплуатации продукта.

Перечисленные конкурентные преимущества достигаются за счет внедрения в хозяйственный оборот результатов интеллектуальной деятельности, созданных человеческим капиталом с использованием компонентов структурного капитала. Компоненты структурного капитала дают возможность достичь высокого качества продукции в соответствии с требованиями рынка. Высококачественный продукт позволяет нарабатывать клиентскую базу (компонент клиентского капитала). В данном случае такое свойство результатов интеллектуальной деятельности, как исключительные права на продукты интеллекту-

альной деятельности, позволяет защитить данную рыночную нишу от конкурентов и получить повышенную прибыль. Так, согласно исследованию¹, цена продукции, имеющей товарный знак, на 20% выше, чем цена товаров без него.

На текущий момент в мире существует тенденция преобладания неценовых форм конкуренции ввиду усложнения запросов потребителей и соответствующего создания многообразия в выборе, что, в свою очередь, обуславливает высокие требования к качеству выпускаемой продукции. Согласно исследованию², результатом ценовой формы конкуренции может являться более значительное снижение прибыли, чем при использовании неценовой формы. Также неценовая форма конкуренции является более предпочтительной для предприятия ввиду большого потенциала использования компонентов человеческого капитала, что позволяет применять нетривиальные стратегии для укрепления рыночных позиций без использования ценового фактора.

В числе финансовых преимуществ, приобретаемых предприятием при внедрении компонентов интеллектуального капитала в хозяйственный оборот, можно выделить:

1. Увеличение выручки и прибыли за счет роста объемов продаж производимых товаров и услуг при использовании компонентов человеческого, структурного и клиентского капитала.

2. Значительные изменения в структуре расходов предприятия:

♦ снижение доли постоянных и переменных издержек;

♦ снижение амортизационных отчислений;

♦ снижение налогооблагаемой базы;

♦ экономия страховых взносов;

♦ экономия налога на добавленную стоимость;

♦ экономия налога на прибыль.

Еще одним способом влияния интеллектуального капитала на деятельность предприятия следует признать возможность внесения компонентов интеллектуального капитала в уставный капитал вновь создаваемого предприятия. К числу преимуществ данного подхода можно отнести:

♦ увеличение размера уставного капитала предприятия;

♦ диверсификация структуры уставного капитала предприятия;

♦ привлечение дополнительных средств с использованием эмиссии ценных бумаг в связи с ростом нематериальных активов предприятия;

◆ возможность привлечения кредитных средств под залог продуктов интеллектуального труда;

◆ рост стоимости компании.

Финансово-экономические преимущества от использования компонентов интеллектуального капитала в хозяйственной деятельности предприятия могут трактоваться как дополнительный фактор устойчивости организации, оказывающий влияние на показатели эффективности ведения хозяйственной деятельности предприятия. Так, благодаря созданию новых продуктов интеллектуальной деятельности с использованием высококвалифицированных сотрудников, человеческий капитал может считаться фактором инновационной (интеллектуальной) устойчивости. В то же время функционирование продуктов творческого труда, позволяющих обеспечить защиту информации, определяет структурный капитал как фактор производственной устойчивости. И наконец, реализация сбытовой стратегии предприятия, осуществляемая благодаря элементам его клиентского капитала, служит показателем финансовой и рыночной устойчивости предприятия.

Использование элементов интеллектуального капитала в хозяйственной деятельности предприятия может не только принести выгоду хозяйствующим предприятиям, но и рассматриваться как фактор роста на уровне государства. Так, компоненты интеллектуального капитала воздействуют на интенсивность использования новейших технологических достижений, улучшение инвестиционного климата и кумулятивное накопление уставного капитала, что, в свою очередь, оказывает влияние на рост темпов экономического развития и объема ВВП³. Кроме того, стоит заметить, что усиление правовой защиты результатов интеллектуальной деятельности благодаря законодательным инициативам государства позволяет в будущем сократить убытки правообладателей РИД и государства ввиду снижения объемов контрафактной продукции благодаря пресечению данных видов незаконной деятельности.

В результате содействия формированию рынка компонентов интеллектуального капитала государство в перспективе может получить значительный объем доходов, состоящий из совокупности поступлений от пошлин, а также лицензионных платежей резидентов и нерезидентов. Так, согласно п. 4 ст. 309 Налогового кодекса РФ к видам полученных иностранной организацией доходов, которые не связаны с ее пред-

принимательской деятельностью в Российской Федерации, относятся доходы иностранной организации от источников в Российской Федерации, подлежащие обложению налогом, удерживаемым у источника выплаты доходов, доходы от применения в Российской Федерации прав на объекты интеллектуальной собственности.

В этой связи стоит признать, что использование компонентов интеллектуального капитала позволяет принести экономические, политические и социальные выгоды не только на уровне отдельных экономических субъектов, но и в целом для общества и государства. Однако на настоящий момент существует неравномерное распределение выгод от внедрения научно-технологических результатов деятельности. Согласно этой тенденции, разработкой и созданием продукции интеллектуальной деятельности занимается только часть экономических субъектов, в то время как конкурентные преимущества от внедрения данных результатов в хозяйственную деятельность получают другие экономические субъекты. Так, согласно исследованию, большинство научно-технических исследований выполняется либо по заказу, либо при непосредственном участии отдельных департаментов крупных (более 5000 чел.) промышленных предприятий, в то время как кардинальные качественные изменения на рынке осуществляются сравнительно небольшими предприятиями. Данный парадокс, на наш взгляд, объясняется разницей в потенциалах и квалификационных характеристиках человеческого капитала различных организаций.

В данной связи нам представляется целесообразной реализация мероприятий по созданию и эффективному внедрению результатов интеллектуальной деятельности в хозяйственный оборот предприятий с целью получения экономическими субъектами необходимых конкурентных преимуществ и экономических выгод, что впоследствии значительно повлияет на финансово-экономические результаты хозяйственной деятельности предприятия.

¹ Al-Horani A., Pope P.F., Stark A.W. Research and development activity and expected returns in the United Kingdom. *European Finance Review*. 2003. № 7.

² Grasenick K., Low J. Shaken, not stirred: defining and connecting indicators for the measurement and valuation of intangibles // *Journal of Intellectual Capital*. 2004. № 5.

³ Быкова А.А., Молодчик М.А. Влияние интеллектуального капитала на результаты деятельности компании // *Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия "Менеджмент"*. 2011. Вып. 1.