

**ФАКТОРЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ  
ПРЕДПРИЯТИЯ**

© 2014 П.А. Аркин, Д.М. Кучерявенко\*

**Ключевые слова:** стимулы инновационного развития, управленческие инновации, предприятие.

Рассматриваются основные факторы стимулирования инновационного развития предприятия применительно к внешним и внутренним условиям хозяйствования. Выделены основные задачи и целевые ориентиры инновационного развития.

В условиях высокой степени неопределенности и риска осуществления инновационной деятельности важно выявить факторы, катализирующие инновационное развитие предприятия и являющиеся целевыми факторами в управлении инновационным развитием предприятия.

Рассматривая предприятие как сложную самоорганизующуюся систему, находящуюся во взаимодействии с внешней средой, целесообразно выделить условные внешние и внутренние стимулы инновационного развития предприятия.

Тогда в качестве стимулов, возникающих в связи с динамикой внешней среды, можно выделить следующие:

♦ Эффективные формы взаимодействия с внешней средой. Эффективная организационная структура, наличие отделов по связям с общественностью, мониторинга и выявление перспективных путей развития, исследования потребительского спроса позволяют гибко реагировать на изменения внешней среды и задавать правильное направление инновационного развития предприятия.

♦ Привлечение дополнительных средств путем повышения инвестиционной привлекательности. Рост инвестиционной привлекательности подразумевает решение проблем по повышению прозрачности финансовой отчетности, наличие социальной ответственности и соблюдение стандартов экологического производства.

♦ Поиск новых рынков, путей сбыта и альтернативных путей развития. Данный стимул инновационного развития подразумевает не только реализацию концепции дивер-

сификации бизнеса, но и оптимальное стратегическое планирование с учетом логистических аспектов и специфических особенностей отрасли, в которой осуществляется хозяйственная деятельность.

Указанные стимулы косвенно опосредуются динамикой условий внешней среды и зависят от наличия эффективной инновационной политики предприятия.

В качестве стимулов, возникающих в связи с динамикой внутренней среды предприятия, по мнению авторов, целесообразно определить:

♦ Наличие инновационно-ориентированных коммуникационных связей внутри организации. Реализация инновационно-ориентированных коммуникационных связей не только обеспечивает возможность генерирования инноваций силами сотрудников организации, но и повышает степень вовлеченности сотрудников в процесс инновационной деятельности предприятия, что является важным условием эффективной диффузии инноваций на предприятии.

♦ Высокий уровень квалификации и вовлеченности в инновационную деятельность персонала. Совершенствование характеристик кадрового состава предприятия возможно с помощью повышения квалификации сотрудников предприятия, а также привлечения к трудовой деятельности новых сотрудников, обладающих высоким уровнем квалификации изначально. При этом основной проблемой кадрового аспекта является необходимость обновления состава сотрудников перспективными новыми сотрудниками наряду с важностью сохранения устойчивого коллективного ядра.

---

\* Аркин Павел Александрович, доктор экономических наук, зав. кафедрой экономики и логистики Санкт-Петербургского государственного технологического института (технического университета); Кучерявенко Дмитрий Михайлович, кандидат экономических наук, доцент Ижевского государственного технического университета им. М.Т. Калашникова. E-mail: vestnik\_sgeu@mail.ru.

♦ Нарращивание и оптимизация инновационных возможностей предприятия. Под наращиванием и оптимизацией инновационных возможностей понимаются рациональное управление и необходимость повышения всех элементов экономического потенциала предприятия, участвующих в процессе его инновационного развития. При этом, учитывая многовариантность изменения внешней среды, все элементы экономического потенциала должны соответствовать возможности изменения инновационной стратегии предприятия.

Наличие стимулов инновационного развития внутренней среды предприятия - прогнозируемое следствие эффективного управления предприятием.

Наличие стимулирующих факторов внешней среды предприятия является менее прогнозируемым и предсказуемым, что обуславливается высокой динамикой и многовариантностью сценариев флуктуаций внешней

среды, необходимостью многоаспектного анализа обратной связи.

Схематичная интерпретация вышеперечисленных стимулов внешней и внутренней среды предприятия представлена на рисунке.

Выделяя вид инноваций, положенный в основу генерирования рассматриваемых стимулирующих факторов, авторами была составлена таблица, позволяющая проанализировать их характер и динамику.

В соответствии с выделенными стимулами инновационного развития можно сформировать его основные факторы [1, 5]:

- ♦ обеспеченность ресурсной составляющей, необходимой для осуществления инновационного развития;
- ♦ наличие потенциала идей, разработок, открытий;
- ♦ существование системы управления, адекватной условиям осуществления хозяйственной деятельности;



Рис. Стимулы инновационного развития предприятия

#### Классификация стимулов инновационного развития предприятия

Стимулы инновационного развития	Вид инновации	Возможности прогнозирования
Эффективные формы взаимодействия с внешней средой	Информационные, управленческие инновации	Прогнозируемые системные стратегические
Привлечение дополнительных средств путем повышения инвестиционной привлекательности	Управленческие инновации	Непрогнозируемые спонтанные стратегические
Поиск новых рынков, путей сбыта и альтернативных путей развития	Маркетинговые, управленческие инновации	Непрогнозируемые спонтанные стратегические
Наличие инновационно-ориентированных коммуникационных связей внутри организации	Информационные, управленческие инновации	Прогнозируемые системные стратегические
Высокий уровень квалификации и вовлеченности в инновационную деятельность персонала	Информационные, управленческие инновации	Прогнозируемые системные стратегические
Нарращивание и оптимизация инновационных возможностей организации	Производственные, технологические, логистические, управленческие инновации	Прогнозируемые системные стратегические

◆ наличие инновационного потенциала персонала как проводника и генератора инноваций.

Из анализа таблицы можно сделать вывод, что в основе большинства стимулирующих факторов инновационного развития предприятия лежат управленческие инновации, которые являются неотделимой частью инновационного развития предприятия.

Задача управления инновационным развитием - создание такого механизма управления, который бы обеспечивал сбалансированность всех сфер хозяйственной деятельности, максимизировал все виды эффектов от осуществления инновационной деятельности в настоящий момент времени с учетом реализации оптимальных перспектив для предприятия в будущем.

При этом, необходимость управленческих инноваций как базового фактора эффективного инновационного развития предприятия подтверждается гипотезой триггерных точек, подразумевающей нестабильность эффекта управления с помощью рычагов воздействия на самоорганизованную систему, которая объясняется возможностью изменения поведения каждого из многочисленных элементов данной системы [3].

То есть человек как основной элемент экономического развития предопределяет

недолговременность действия любой возможной политики управления, так как стремится изменить поведение ввиду осознания рычагов воздействия “триггерных точек” [3].

Таким образом, выделенные стимулы инновационного развития направлены на то, чтобы повысить прозрачность управления инновационным развитием предприятия в долгосрочной перспективе и содействовать повышению его конкурентоспособности.

---

1. *Вагин С.Г.* Тенденции и условия развития управления крупными социально-экономическими системами // Вестник Самарского государственного экономического университета. Самара, 2007. № 2. С. 27-30.

2. Организационная структура предприятия. URL: <http://quality.eup.ru>.

3. *Соловьев В.С.* Теория стратегического управления социальными организованными системами: монография / СибАГС. Новосибирск, 2000. 500 с.

4. *Сотникова К.И.* Где искать корни инновационности: взаимосвязь между инновационной средой и системой управления // Бизнес в законе. 2013. № 4. С. 162-167.

5. *Хасяев Г.Р.* Новые парадигмы регионального развития и демографическая политика региона // Вестник Самарского государственного экономического университета. Самара, 2013. № 9. С. 119-123.

6. *Шанин И.И.* Управление инновационным развитием на промышленном предприятии // Вопросы инновационной экономики. 2012. № 4 (14). С. 30-39.

*Поступила в редакцию 13.10.2014 г.*