

ОЦЕНКА ГОТОВНОСТИ МЕНЕДЖЕРОВ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ К РАБОТЕ В УСЛОВИЯХ ВТО*

© 2014 Г.Р. Хасаев, Ю.В. Жичкин, Е.В. Волкодавова**

Ключевые слова: Всемирная торговая организация, меры адаптации, экспортный потенциал, конкурентная среда, риски хозяйствования, устойчивое развитие предприятий.

Изложены результаты исследования опыта деятельности менеджмента предприятий машиностроения Самарской области в экономическом пространстве ВТО; анализируется оценка менеджерами предприятий мер поддержки, необходимых для эффективной адаптации экономики к условиям ВТО, а также оценка готовности менеджмента предприятий машиностроения Самарской области к работе в условиях ВТО.

Готовность менеджмента предприятий машиностроения к работе в условиях ВТО, учитывая сложившуюся ситуацию в отраслях промышленности, имеет огромное значение.

Для успешной адаптации к новым условиям необходимо, чтобы менеджеры предприятий машиностроения, осуществляющие стратегическое планирование их деятельности на основе имеющихся ресурсов производства, перманентно анализировали и учитывали изменение параметров конкуренции на рынке ВТО между субъектами машиностроения и могли применять инструменты эффективной адаптации на основе реализации зарубежного и российского опыта. В данном случае показателен опыт работы стран с во многом сходными проблемами, например, Китая¹.

Тема ВТО особенно актуальна для Самарской области, внешнеторговый оборот которой составляет 18% от валового выпуска и продолжает расти. К инструментам адаптации относятся субсидии, научные исследования, подготовка и переподготовка кадров, маркетинговые исследования, услуги по распространению знания и опыта, услуги по инфраструктурному обеспечению и т.п. Приме-

нение этих инструментов в экономическом пространстве ВТО необходимо для сохранения устойчивого развития предприятий машиностроения Самарской области в новой конкурентной среде и для обеспечения:

- ♦ намеченных темпов роста в средне- и долгосрочной перспективе независимо от изменения влияния факторов внешней и внутренней среды;

- ♦ неразрывной цепочки создания стоимости производимой продукции, работ, услуг при осуществлении внутри и внешнеэкономической деятельности с учетом повышения конкурентоспособности предприятий машиностроения в сегментах глобального рынка.

С целью анализа и оценки степени готовности работы менеджмента предприятий машиностроения в условиях ВТО было проведено анкетирование.

В анкетировании приняли участие менеджеры предприятий следующих отраслей машиностроения: автомобильной, аэрокосмической, станкостроения. По результатам проведенного анкетирования можно сделать следующие выводы.

1. К основным изменениям, которые произошли после вступления России в ВТО, са-

* Исследование выполнено по заказу Министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области в 2014 г.

** Хасаев Габибулла Рабаданович, доктор экономических наук, профессор, ректор Самарского государственного экономического университета. E-mail: rector@sseu.ru; Жичкин Юрий Владимирович, кандидат географических наук, руководитель департамента развития отраслей экономики и прогнозирования качества жизни населения региона министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области. E-mail: Y.Zhichkin@yandex.ru; Волкодавова Елена Викторовна, доктор экономических наук, профессор Самарского государственного экономического университета. E-mail: vev.sseu@gmail.com.

марские менеджеры относят: расширение географии внешнеэкономической деятельности - 52,4%, появление новых торговых партнеров - 18,2%, усиление конкуренции на внутреннем рынке и ужесточение экономических "правил игры" - 29,4%. Считаем такие выводы объективными, так как действительно применение норм и правил ВТО и ТС не только создало российским участникам ВЭД возможности хозяйствования на новых рынках с новыми партнерами, но и открыло национальный рынок для зарубежных производителей.

2. Системные и отраслевые риски, с которыми менеджеры машиностроительных предприятий Самарской области уже столкнулись в ходе работы в рамках ВТО, ранжируются в следующем порядке:

◆ на первом месте - риск ограничения (прекращения) поставок из-за рубежа ключевых материалов и комплектующих - 39,3%;

◆ на втором - риск изменения предпочтений потребителей на рынках продукции в пользу продукции зарубежных производителей - 21,1%;

◆ на третьем - риск вытеснения с рынка продукции компании в долгосрочной перспективе (со стороны товаров-заменителей) - 29,3%;

◆ на четвертом - риск неполучения внешних инвестиций и кредитов - 10,3%.

Действие первых двух рисков указывает на то, что организации респондентов уже столкнулись с необходимостью решения проблемы импортозамещения. Действие двух остальных рисков связано с решением проблемы снижения конкурентоспособности продукции самарских организаций и отсутствия финансовой поддержки для ее решения.

3. Менеджеры отмечают, что для эффективной работы их организации в экономических условиях ВТО прежде всего необходимо: повышать качество и конкурентоспособность выпускаемой продукции - 53,2%; повышать уровень государственной поддержки и усиливать барьеры для внутреннего рынка в правовых рамках ВТО - 27,1%; повышать качество информирования и обучения применению инструментов ВТО - 19,7%.

Следовательно, менеджеры хотят получать знания, необходимые для функционирования в конкурентной среде ВТО и ждут системной и отраслевой поддержки от государства, в том числе на региональном уровне в области разра-

ботки норм и правил защиты внутреннего рынка для поддержки производителей, а также мероприятий по организации обучения.

4. На вопрос "Как Вы оцениваете, соответствует ли уровень продукции Вашего предприятия экологическим стандартам и нормам ВТО?" 74,2% респондентов ответили, что соответствует, 20,5% респондентов не смогли дать ответ, 5,3% респондентов ответили, что данный уровень не соответствует.

5. На вопрос "Изменились ли требования к инновационной составляющей продукции на Вашем предприятии после вступления России в ВТО?" 53,4% опрошенных ответили, что уровень требований остался без изменений, 32,7% отметили, что повысились требования к уровню инновационной составляющей продукции, и 13,9% затруднились дать оценку.

6. В анкетировании приняло участие 180 респондентов, из них обучение по осуществлению внешнеэкономической деятельности организаций с учетом специфики ВТО, с момента которого прошло не более года, прошли только 10 чел. - 5,5%. Это указывает на то, что необходимо срочно организовывать массовое обучение менеджеров в аудиторном и дистанционном форматах с целью содействия адаптации отраслей экономики Самарской области к условиям Всемирной торговой организации.

7. Российские экспортеры продукции машиностроения испытывают на себе достаточно жесткую конкуренцию, особенно на рынках дальнего зарубежья. На рынках ближнего зарубежья, однородных по требованиям к инновационной, технологической, экономической и экологической составляющим конкурентоспособности продукции машиностроения, экспортные операции проходят успешно. В долгосрочной перспективе вектор трансформации инновационного развития предприятий машиностроения Самарской области должен быть направлен на увеличение доли производства, и в том числе экспорта, высокотехнологичной, наукоемкой продукции. Для этого необходимо применение мер поддержки экспортеров, успешно реализуемых многими странами - членами ВТО.

В то же время необходимо нарабатывать свой опыт субсидирования производителей, конкурентоспособных хозяйствовать на внешних рынках и помогать им в продвижении продукции и услуг в рамках действия норм, не противоречащих правилам ВТО.

8. При анкетировании менеджерами был сделан акцент на приоритетности мер поддержки организаций в рамках правового пространства ВТО. К первоочередным мерам ими были отнесены: информирование и обучение применению инструментов ВТО - 33,2%, выделение субсидий на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам - 27,5%, субсидии на продвижение продукции - 19,8%, другие формы поддержки -19,5%. К другим формам респонденты отнесли льготы по налогу на имущество (12,1%), установление технических, санитарных и фитосанитарных барьеров на пути импорта (6,2%), субсидии на компенсацию части затрат на реализацию инвестиционных проектов по модернизации и созданию новых производств (1,2%).

9. В ответе на вопрос “Какую форму поддержки экспорта Вы считаете наиболее востребованной в условиях ВТО в рамках правового пространства ВТО?” 75,2% респондентов указали - освобождение от уплаты прямых и косвенных налогов в случае экспорта продукции; 12,8% - предоставление экспортных государственных гарантий, 12,0% - субсидирование экспортерам процентных ставок по целевым кредитам.

Таким образом, при решении проблем, связанных с повышением конкурентоспособности организаций на внешних рынках, менеджеры ожидают и рассчитывают на традиционные для российской экономики меры поддержки производственной или сбытовой деятельности, не разрешенные или ограниченные каким-либо условием в рамках ВТО (см. таблицу). Это возвращает нас к вопросу о необходимости более активной работы по подготовке на предприятиях квалифицированных менеджерских кадров, умеющих работать в условиях ВТО.

10. При взаимодействии бизнеса и власти по вопросам применения механизмов ВТО 55,1% менеджеров считают, что самые эффективные коммуникации осуществляются через Минэкономразвития РФ и региональные органы управления; через объединения производителей (союзы, ассоциации) и бизнес-сообщества - 22,4%; через профильные министерства - 22,5%. Это абсолютно справедливое утверждение, так как прежде всего стратегические ориентиры и экономические инструменты адаптации российских организаций разрабатываются на уровне Минэкономразвития России, ответственного за успешное функционирование субъектов экономики РФ к новым конкурентным условиям, и затем реализуются региональными органами управления и профильными министерствами.

11. При оценке сдерживающих факторов реализации экспортного потенциала Самарской области большинство менеджеров (49,8%) считают наиболее значимым фактором административные барьеры, связанные с прохождением таможенных процедур, и только 29,7% - низкую конкурентоспособность продукции и 20,5% - задержки в процедуре возмещения НДС по экспортным поставкам.

Считаем такое мнение неправильным. Главное в формировании и развитии экспортного потенциала - конкурентоспособный продукт. А что касается административных барьеров, связанных с прохождением таможенных процедур, то они в каждой стране, в том числе и в России, унифицированы и одинаковы для всех участников ВЭД. Данные процедуры необходимо тщательно изучить применительно к условиям рынков и правильно использовать.

12. Деятельность органов власти Самарской области по адаптации предприятий ре-

Правовая экспертиза мер ВТО, которые доминируют в ожиданиях респондентов

Ожидаемая мера поддержки бизнеса	Доля опрошенных респондентов, ожидающих принятие меры, %	Правовая экспертиза меры с позиций норм и правил ВТО
Освобождение от уплаты прямых и косвенных налогов в случае экспорта продукции	75,2	Запрещено
Установление технических, санитарных и фитосанитарных барьеров на пути импорта	6,2	Технические регламенты для импортных товаров должны быть такими же, как и для национальных
Предоставление экспортных государственных гарантий	12,8	Запрещено
Субсидирование экспортерам процентных ставок по целевым кредитам	12,0	Запрещено
Освобождение от уплаты налога на имущество или его субсидирование сроком на 3-4 года	12,1	Запрещено

гиона к режиму работы в ВТО применительно к своей организации 49,6% респондентов оценили удовлетворительно, 11,9% - хорошо, 1,3% дали неудовлетворительную оценку, 38,2% затруднились ответить.

13. На вопрос "Способствуют ли областные программы, реализуемые органами исполнительной власти Самарской области в 2012-2014 гг. и направленные на поддержку экономики, повышению конкурентоспособности ключевых игроков региона и снижению негативных последствий (в том числе социальных) от работы в условиях ВТО?" 63,6% менеджеров ответили, что способствуют, 34,1% затруднились дать ответ, 2,3% ответили, что необходимы альтернативные инструменты поддержки производства. Судя по ответам, меры государственной поддержки, реализуемые в рамках областных государственных программ, не полностью соответствуют потребностям хозяйствующих субъектов. Такой результат опроса понятен. Анкетирование проводилось в октябре 2014 г. Экономическая среда, в которой осуществляется хозяйственная деятельность субъектов предпринимательства, с марта 2014 г. претерпевает существенные изменения в сторону усложнения, соответственно ей меняются и условия хозяйственной деятельности организаций. Программы были разработаны ранее, и сейчас требуются более совершенные инструменты поддержки экономики.

14. Относительно удовлетворенности качеством и объемом получаемой информации по проблемам ВЭД и ВТО были получены следующие ответы: 68,2% менеджеров этим удовлетворены, 8,3% удовлетворены не в полной мере, 23,5% не удовлетворены. Считаем, что информационные материалы сайтов Минэкономки РФ, Центра ВТО регулярно и своевременно дают специальную актуальную информацию о нормативно-правовой базе ВТО, о направлениях регулирования внешнеэкономической деятельности в странах ВТО, касающихся российской экономики. Этим объясняется достаточно высокая удовлетворенность менеджеров получаемой информацией по проблемам ВЭД и ВТО - 76,5%.

15. Результаты анкетирования показали, что при получении основной информации о соответствии работы организации требованиям и условиям ВТО менеджеры в основном обращаются к традиционным источникам: к СМИ - 55,3%, к Интернету - 44,7%.

16. При осуществлении своей экономической деятельности в случае возникновения вопросов по правилам работы в рамках ВТО менеджеры прибегают к традиционным источникам информации: к справочной системе Консультант+ обращаются 36,0%, к сайту Министерства экономического развития РФ - 20,6%, к сайту Торгово-промышленной палаты Самарской области - 13,4%, к сайту Министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области - 15,9%. К специализированному сайту Центра документации ВТО обращается 8% респондентов, к официальному сайту журнала "Вопросы ВТО" - 6,1%.

17. При ответе на вопрос "Как Вы оцениваете способность персонала предприятий машиностроения к работе в конкурентной среде ВТО?" только 17% респондентов считают, что уровень квалификации персонала обеспечивает решение задач компании, связанных с работой в условиях ВТО, 44,5% считают, что необходимо повышать уровень квалификации персонала, 38,5% респондентов затруднились дать ответ.

Подводя итог результатам исследования, можно сделать следующий вывод: более 70% менеджеров предприятий машиностроения готовы к работе в условиях ВТО, так как они осознают масштабы происходящих в экономике изменений и готовы обучаться эффективным инструментам и технологиям адаптации к условиям функционирования в новой жесткой конкурентной среде.

В настоящий момент вступление России в ВТО не оказало явного влияния на объемы экспорта и импорта товаров в Самарской области. Динамика экспорта продолжает определяться одной статьей - "Минеральные продукты" (т.е. нефть и продукты ее переработки), которая после значительного снижения в 2011-2012 годах в последние два года росла ускоренными темпами. Без учета данной статьи рост объемов экспорта фактически прекратился и в стоимостном выражении по итогам 9 месяцев 2014 г. впервые уступил импорту, что свидетельствует, с одной стороны, о неблагоприятных условиях, сложившихся на мировых рынках, и, с другой стороны, о неготовности самарских предприятий воспользоваться преимуществами вступления страны в ВТО.

Несмотря на то, что уже три вуза Самарской области подготовили собственные об-

разовательные программы и могут проводить переобучение и повышение квалификации по актуальным вопросам, осуществляемая в регионе работа по подготовке кадров к условиям ВТО в настоящее время полностью финансируется за счет бюджетных средств. Вклад бизнеса в части подготовки собственных кадров пока не заметен.

Авторы считают одной из эффективных мер, способствующих адаптации менеджмента предприятий машиностроения, а также предприятий и организаций других отраслей экономики к работе в условиях конкурентной среды ВТО, создание учебного центра на базе ФГБОУ ВПО «Самарский государственный экономический университет». Организация подобного учебно-методического центра в 2014 г. предусмотрена Планом мероприятий правительства Самарской области по адаптации отраслей экономики Самарской области к условиям Всемирной торговой организации и Таможенного союза до 2018 г., принятом в июле 2013 г. Однако до настоящего момента такой центр не создан.

ФГБОУ ВПО «Самарский государственный экономический университет» имеет квалифицированные научные кадры, обеспечивающие качественное обучение специалистов предприятий, организаций и учреждений для успешной работы в условиях ВТО и ТС.

При этом Самарский государственный экономический университет является единственным региональным вузом, в котором созданные специализированные образовательные программы уже прошли апробацию. В университете для специалистов малых и средних предприятий регулярно проводятся обучающие семинары по проблемам адаптации отраслей экономики по программе повышения квалификации «Основы внешнеэкономической деятельности с учетом специфики ВТО». В октябре 2014 г. проводились курсы повышения квалификации по программе обучения «Реализация национальных интересов России в условиях ВТО, проблемы и пути повышения эффективности внешнеторговых отношений» для государственных служащих.

Обучение менеджмента предприятий и организаций, являясь мерой, фактически позволяющей повысить эффективность и всех

остальных мер адаптации к условиям ВТО, включает в себя:

- ◆ изучение нормативной базы ВТО;
- ◆ обучение инновационным технологиям ведения бизнеса;
- ◆ передачу накопленного опыта зарубежных стран - членов ВТО по применению мер защиты внутреннего рынка;
- ◆ услуги по распространению знаний и опыта, консультационные услуги, в том числе предоставление средств для облегчения передачи информации, результатов исследований производителям и потребителям;
- ◆ услуги по маркетингу и продвижению продукции на рынок, включая маркетинговую информацию, консультации и продвижение конкретных продуктов без расходов на неконкретные цели, которые могут быть использованы продавцами для снижения продажных цен или предоставления прямых экономических льгот покупателям.

Необходимо также отметить, что обучение относится к мерам «зеленой корзины», разрешенным нормативной базой ВТО.

Создание и развитие учебно-методического центра содействия адаптации отраслей экономики Самарской области на базе ФГБОУ ВПО «Самарский государственный экономический университет» позволят на регулярной основе осуществлять подготовку, переподготовку и обучение для специалистов и государственных служащих Самарской области, повысить их адаптивность в постоянно изменяющейся конкурентной среде ВТО.

Также авторы рекомендуют рассмотреть возможность создания при правительстве области консультативного органа в целях экспертной поддержки принимаемых решений и аудита разрабатываемых в регионе программ и механизмов поддержки предприятий в условиях ВТО.

¹ См.: Бергер Я.М. Экономическая стратегия Китая // Бергер Я.М. Бизнес и политика. М. : ФОРУМ, 2009; Стровский Л.Е., Цзян Цзин. Китай после вступления в ВТО. Адаптация китайской экономики к условиям мирового хозяйства. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007; Шухун Го, Турбан Г.В. Опыт вступления Китая во Всемирную торговую организацию: предпосылки и последствия // Белорусский экономический журнал. 2011. № 2. С. 60-67.

Поступила в редакцию 03.10.2014 г.