

СОЦИАЛЬНЫЙ АУДИТ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КРЕДИТНОГО КООПЕРАТИВА

©2014 А.Г. Соколова*

Ключевые слова: социальный аудит, социальная ответственность, социальная отчетность, кредитная кооперация.

Рассматривается социальный аудит как инструмент для оценки социальной ответственности кредитного кооператива перед заинтересованными сторонами, предоставляющий последним необходимую информацию, на основании которой они могут принимать рациональные и обоснованные экономические решения.

Впервые словосочетание “социальный аудит” используется в 40-х гг. XX в. Т.Ж. Крепсом, профессором Стенфордской школы бизнеса. В Западной Европе теорией социального аудита занимались П. Кандо, Ж.М. Перетти, Ж. Игаленс, М. Комбемаль, У. Ландье. и др., осмысляя появление новой сферы социальных отношений в послевоенный период в странах с рыночной экономикой.

Однако первые практические шаги социального аудита сделаны США в 1940-е гг. путем проведения социальных рейтингов. В такой рейтинг входили социально ответственные корпорации, определяемые этическими нормами поведения управленческого персонала по отношению к обществу и его членам (стейкхолдерам).

В настоящее время социальный аудит выступает инструментом для оценки социальной ответственности организаций перед заинтересованными сторонами, предоставляя последним необходимую информацию, на основании которой они могут принимать рациональные и обоснованные экономические решения.

Под социальной ответственностью организации, по мнению автора, следует понимать направление части ресурсов и усилий организации по социальным каналам на благо и совершенствование общества.

Среди основных причин, по которым зарубежные компании проводят социальный аудит, является улучшение бизнес-показателей. Не случайно аудит корпоративной устойчивости (Corporate Responsibility Audit, CRA) делает акцент не столько на социальных вопросах, сколько на социально-экономических и экономических последствиях управленческих решений и связанной с ними политики компании. Кроме того, социальный аудит необходим, чтобы соответ-

ствовать ожиданиям социально ориентированных инвесторов (пенсионных и инвестиционных фондов), имеющих собственные системы оценки социальной ответственности компаний.

Самый известный фондовый индекс социальной ответственности Domini Social Index 400 разработан компанией Kinder, Lydenberg, Domini (KLD). Он оценивает 400 ведущих компаний по десяти категориям, включающим отношения с персоналом, местными сообществами, потребителями, экологию, отсутствие дискриминации.

Двойственная природа потребительской кооперации, по мнению экономиста С.Г. Иткулова, предопределяет необходимость осуществления аудита как инструмента оценки деятельности кооперативов в соответствии с декларируемой социальной ответственностью.

Исходя из вышесказанного, можно выделить следующие предпосылки проведения социального аудита в кредитных кооперативах:

- 1) социальная направленность деятельности кооперативов в оказании помощи населению и удовлетворении его социальных, бытовых, финансовых и других потребностей;
- 2) стимулирование работников (членов, пайщиков) кооперативов к улучшению качества работы путем оказания дополнительной помощи во временном размещении и приумножении их личных сбережений;
- 3) привлечение к проблемам кредитной кооперации органов власти на региональном и федеральном уровне путем обоснования социальной направленности деятельности кредитных кооперативов при предоставлении займов на льготных условиях социально незащищенным слоям населения (пенсионерам, студентам), а также предоставления рабочих мест безработным гражданам.

* Соколова Анна Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации. E-mail: anyta.prep@mail.ru.

Таким образом, социальный аудит в кредитном кооперативе позволит не только исследовать особенности социально-экономических отношений, но и снизить риски управления, устранить конфликты с заинтересованными сторонами.

Такого рода исследования могут проводиться как внешними, так и внутренними социальными аудиторами.

Суть социального аудита сводится к сопоставлению социально-экономических показателей конкретного предприятия с определенными эталонами, проведению анализа их фактического состояния, выявлению динамики и определению степени воздействия на результаты всей деятельности объекта социального аудита.

Объектом социального аудита являются социально-экономические показатели деятельности организации, представленные в социальной отчетности.

Стоит отметить, что социальные показатели деловой активности должны учитываться при принятии управленческих решений. Если же говорить о российской практике, то социально-экономические показатели предприятия формируются только для характеристики социально-трудовых отношений с работниками данного предприятия. Не разработан в России механизм измерения социальной ответственности организаций, а также принципов ведения социального учета и подготовки социальной отчетности для определения социальной ответственности организации перед заинтересованными пользователями.

Предметом социального аудита является достоверная и объективная социально-экономическая информация, поступающая со всех уровней обследования социально-экономических отношений через анализ существующей нормативно-правовой документации, а также через полевые исследования, опросы, интервью, мониторинг, статистические данные.

Под социально-экономической информацией следует понимать информацию о деятельности организации, раскрываемую для заинтересованных пользователей.

Система социально-экономических и экологических показателей, предназначенных для оценки социальной ответственности организации, называется социальной отчетностью.

В мировой практике ведения социальной отчетности наибольшее распространение получили три стандарта: “Директивы глобальной отчетности” (Global Reporting Initiative, GRI); “От-

ветственность 1000” (Account Ability 1000, AA1000); “Социальная ответственность” (Social Ability, SA8000).

Данные стандарты разработаны по причине появления необходимости учета потребностей стейкхолдеров, гарантирующего достоверность информации о социальной инициативе, и необходимости предлагаемых организацией проектов. В России требования к подготовке информации о заинтересованных сторонах рекомендованы в ПБУ 11/2008 “Информация о связанных сторонах”.

Согласно ПБУ 11/2008 в бухгалтерской отчетности раскрывается следующая информация о связанных сторонах:

♦ характер отношений; виды операций, объем операций каждого вида, стоимостные показатели по незавершенным на конец отчетного периода операциям: условия и сроки осуществления (завершения) расчетов по операциям, а также форма расчетов; величина образованных резервов по сомнительным долгам на конец отчетного периода, величина списанной дебиторской задолженности, по которой истек срок исковой давности, других долгов, нереальных для взыскания, в том числе за счет резервов по сомнительным долгам¹.

Также при подготовке социальной отчетности рекомендован к применению Национальный стандарт РФ ГОСТ Р ИСО 26000 “Руководство по социальной ответственности”, который идентичен международному стандарту ИСО 26000:2010 “Руководство по социальной ответственности” (ISO 26000:2010 “Guidance on social responsibility”)². Он предназначен для того, чтобы обеспечить взаимопонимание в области социальной ответственности и дополнить другие инструменты и инициативы в области социальной ответственности, а не для того, чтобы заменить их.

Согласно стандарту ГОСТ Р ИСО 26000 под социальной ответственностью (social responsibility) понимается ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этичное поведение, которое содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества; учитывает ожидания заинтересованных сторон; соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения; интегрировано в деятельность всей организации и применяется в ее взаимоотношениях.

Эффективным способом определения социальной ответственности организации является анализ проблем социальной ответственности по следующим семи основным темам: 1) организационное управление; 2) права человека; 3) трудовые практики; 4) окружающая среда; 5) добросовестные деловые практики; 6) проблемы, связанные с потребителями; 7) участие в жизни сообществ и их развитие.

Рассматривая свою социальную ответственность, организации следует выявить каждую проблему, применимую к ее решениям и деятельности, а также связанную с ними действиями и ожиданиями.

После выявления проблем, применимых к организации, необходимо оценить значимость воздействия организации, рассматривая ее как в отношении затрагиваемых заинтересованных сторон, так и в отношении того, каким образом воздействие затрагивает устойчивое развитие.

При осознании темы и основных проблем социальной ответственности организации помогает рассмотрение ее взаимодействий с другими организациями. Организации также следует учитывать воздействие ее решений и деятельности на заинтересованные стороны.

В социальной отчетности может формироваться та же информация, что и в бухгалтерской (финансовой) отчетности, но с акцентом на социальную необходимость и инициативу осуществления тех или иных операций в сравнении с операциями, проводимыми с незаинтересованными (несвязанными) сторонами.

Например, кредитным кооперативом предоставлены займы двум физическим лицам на сумму 20 000 руб. каждому. Однако только один заемщик вступил в члены кооператива и оплатил паевой взнос. По договору займа пайщик уплачивает 0,2% в месяц, а другой заемщик - не член кооператива - 0,3% в день. В социальной отчетности будут даны показатели о размере предоставленного займа пайщику кооператива с указанием величины экономической выгоды, полученной физическим лицом в качестве связанной стороны.

Технология социального аудита позволит проводить мониторинг социально-экономических показателей, как системы непрерывного наблюдения и научного анализа наиболее актуальных социально-экономических процессов и явлений организации в целях систематической оценки состояния взаимодействия с заинтересованными

сторонами, разработки предложений по выбору наиболее целесообразных управленческих решений, предупреждения конфликтов с заинтересованными пользователями.

Полученные в ходе мониторинга сведения по всем социально-экономическим показателям за прошлые периоды могут использоваться социальными аудиторами в качестве эталонов при исследовании каких-либо социально-экономических процессов.

Данная оценка является базовой в системе и последовательности дальнейших возможных аналитических процедур социального аудита:

- ♦ рассмотрение каждого социально-экономического показателя, полученного в результате анализа, с точки зрения соответствия его уровня параметрам, нормальным для данного предприятия, отрасли, региона;

- ♦ выявление факторов, повлиявших на величину конкретных социально-экономических показателей, и расчеты возможных изменений этих показателей при модификации того или иного фактора;

- ♦ прогнозирование необходимых величин социально-экономических показателей на перспективу и установление способов достижения этих величин;

- ♦ определение взаимозависимости показателей социально-экономического состояния и обеспечения целенаправленного воздействия на повышение эффективности деятельности в целом предприятия, отрасли, региона;

- ♦ обоснование гипотез развития социально-экономических показателей и состояния предприятия, отрасли, региона при соответствующем изменении условий их деятельности.

Таким образом, социальный аудит в России является новым инструментом оценки социальной ответственности организации, который может стать инновационным подходом в определении устойчивости и финансовой безопасности кредитного кооператива.

¹ Положение по бухгалтерскому учету "Информация о связанных сторонах" (ПБУ 11/2008) : утв. приказом Минфина РФ от 29 апр. 2008 г. № 48н.

² Национальный стандарт РФ ГОСТ Р ИСО 26000 "Руководство по социальной ответственности". URL: <http://protect.gost.ru/v.aspx?control=8&baseC=6&page=184&month=6&year=2014&search=&RegNum=1&DocOnPageCount=15&id=173486>.

Поступила в редакцию 14.07.2014 г.