

РАЗВИТИЕ ИМПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

© 2014 Г.И. Яковлев, Д.В. Кузнецов*

Ключевые слова: импортная деятельность, агропромышленный комплекс, конкурентоспособность, рынок сельскохозяйственной техники, энергоэффективность, доминирование импортного оборудования, промышленная сборка.

Исследованы особенности импорта машинотехнической продукции на предприятиях агропромышленного комплекса в Российской Федерации. Рассмотрены факторы, оказывающие непосредственное влияние на эффективность стратегии импорта машинотехнической продукции и на обеспечение конкурентоспособности отечественных предприятий АПК.

Стабильное, хотя и незначительное увеличение валового производства сельскохозяйственной продукции как в целом по Российской Федерации, так и по отдельным регионам ставит перед предприятиями агропромышленного комплекса вопросы, связанные с увеличением производительности хозяйств и с внедрением современных и эффективных методов производства, которые невозможно обеспечить без современной сельскохозяйственной техники. Обновление парка сельскохозяйственных машин является одним из ключевых направлений устойчивого развития для предприятий сферы растениеводства, так как имеющаяся в распоряжении аграриев техника зачастую не отвечает современным требованиям, а кроме того, большая часть данной техники находится в неудовлетворительном состоянии.

Так, по состоянию на 1 февраля 2014 г. готовность сельскохозяйственных тракторов к эксплуатации составляет порядка 80%, прицепной техники - 82%, зерноуборочных комбайнов - 91%¹. С учетом того, что более 80% техники, принадлежащей предприятиям агропромышленного комплекса, крайне изношено (большинство при этом находится вне сроков амортизации) или представляет собой морально устаревшие образцы, приобретение нового оборудования является насущной потребностью предприятий. В условиях сложной геоэкономической обстановки потребность в технико-технологическом обновлении удовлетворяется за счет производителей оте-

чественной техники и зарубежных компаний из дружественных стран.

Организация импорта машинотехнической продукции на предприятиях агропромышленного комплекса имеет ряд ключевых особенностей.

В первую очередь, в данной сфере характерна устойчивая тенденция к росту доли импортной техники в общем объеме пополнения машинотехнического парка на предприятиях АПК. По состоянию на 2012 г. объем импорта сельскохозяйственных машин составил порядка 36% от всего объема рынка. В 2013 г. доля импортной сельскохозяйственной техники на российском рынке в количественном выражении выросла до 61%. Отечественные сельхозтоваропроизводители преимущественно отдают предпочтение импортной технике, чему способствует продолжающаяся экспансия на российский рынок крупнейших транснациональных корпораций - производителей сельскохозяйственной техники ("John Deere", "Claas" и т.д.), использующих агрессивную маркетинговую стратегию.

Кроме того, наблюдается значительное присутствие на российском рынке сельскохозяйственной техники предприятий - экспортеров из стран СНГ, Таможенного союза. В первую очередь, речь идет о Белоруссии, которая занимает значительную нишу в российском импорте сельскохозяйственной техники. На долю белорусских производителей, по данным таможенной статистики внешней торговли, за период с 2011 по 2014 г. прихо-

* Яковлев Геннадий Иванович, доктор экономических наук, профессор; Кузнецов Дмитрий Владимирович, магистрант. - Самарский государственный экономический университет. E-mail: gs_kuznetsov@inbox.ru.

дится 66% всех ввезенных в Российскую Федерацию зерноуборочных комбайнов и 46% тракторов².

Также необходимо отметить, что, помимо импортированной готовой продукции, на российском рынке присутствует техника, произведенная в режиме промышленной сборки дочерними предприятиями зарубежных компаний - "Джон Дир Рус", "Лемкен Рус", "Klever" и др. Так, например, на долю российского подразделения компании "Deere&Company" в 2013 г. пришлось порядка 15,4% от общего объема сельскохозяйственной техники, отгруженной и произведенной на территории Российской Федерации³. Белорусские производители также представлены своими филиалами и подразделениями, а также российскими компаниями, осуществляющими сборку белорусской техники. К примеру, производство техники "Гомсельмаш" на предприятии "Брянсксельмаш" или крупноузловая сборка тракторов Минского тракторного завода, которая осуществляется на ряде предприятий (ОАО ПО "ЕлАЗ", ОАО "Бузулукский механический завод" и др.).

Подобное производство, которое не включает в себя полный цикл технологических операций (в том числе сборку силовых агрегатов, производство комплектующих), по сути, является "отверточным". Продукция такого производства фактически не является импортом, однако с учетом того, что технически наиболее сложные производственные операции осуществляются предприятиями-нерезидентами с соответствующими финансовыми вложениями, правомочно утверждать, что конечным выгодоприобретателем выступает иностранная фирма, которая, помимо прямой экономической выгоды, получает значимую долю на рынке при помощи подобной стратегии частичной локализации сборочных операций.

Дополнительным фактором, который оказывает стимулирующее влияние на рост объема импорта сельскохозяйственной техники, является состоявшееся в 2012 г. вступление России во Всемирную торговую организацию. Российская Федерация внесла изменения в таможенную и фискальную политику во исполнение принятых на себя обязательств страны - участницы ВТО. В частности, в 3 раза - с 15 до 5% - сокращена

ввозная пошлина на новую сельскохозяйственную технику, при этом так называемая оговорка по мощности, предусматривающая минимальный размер пошлины в 120 евро за 1 киловатт мощности силового агрегата, была отменена⁴.

К отдельным позициям, таким как сеялки точного высева, сажалки и рассадочные машины, предусмотрено снижение пошлины до 2%. При сохранении данных тенденций в перспективе к 2020-2025 гг. импортная техника будет доминировать на российском рынке. В свою очередь, срок действия некоторых защитных мер, принятых Россией, истекает в ближайшее время. Принятое коллегией Евразийской экономической комиссии решение ввести окончательную специальную защитную пошлину на импорт зерноуборочных комбайнов и их модулей предусматривает, что специальная защитная пошлина будет постепенно снижаться до 25,7% в срок до 14 марта 2016 г. Таким образом, российские и белорусские производители сельскохозяйственной техники фактически получили возможность использовать предоставленные им три года для повышения конкурентоспособности своей продукции и установления максимально тесных взаимоотношений с потребителями для обеспечения гарантированного сбыта в последующие годы.

Тем не менее, несмотря на применение Правительством России специальных защитных мер, объемы импорта продолжают расти, что свидетельствует о том, что ценовой фактор не является определяющим в конкурентной борьбе между зарубежными экспортерами и местными производителями на российском рынке. Значимыми также выступают эксплуатационные характеристики специализированной продукции: факторы производительности, удобства эксплуатации, непосредственного сервиса, обеспечения расходными материалами и запасными частями.

Также необходимо отметить, что отличительной характеристикой импорта сельскохозяйственной техники в Российской Федерации является наличие в структуре всей импортируемой машинотехнической продукции значительного объема бывшей в эксплуатации техники. Так, например, в 2013 г. импорт

бывших в эксплуатации тракторов вырос в стоимостном выражении на 54% по сравнению с 2012 г.⁵ Согласно ряду независимых исследований, около 75% сельскохозяйственной техники, импортированной в Россию в течение последних 11 лет, потенциально нуждается в ремонте, поскольку аграрии покупают технику со значительным износом, более 50% используемых на сельскохозяйственных работах тракторов и комбайнов работает за пределами сроков эксплуатации⁶.

Предпочтение российскими агропромышленными предприятиями вторичной техники имеет в своей основе ряд причин, зачастую имеющих институциональный и субъективный характер. Недоверие производителей к машинотехнической продукции отечественного производства, подкрепленное отсутствием необходимых финансовых ресурсов, приводит их к выводу о целесообразности приобретения более дешевой вторичной техники зарубежных производителей. Однако при этом сказывается недостаток информации об особенностях технической поддержки покупаемой зарубежной техники. У аграриев в рамках сверхгарантийного срока часто начинают возникать проблемы по замене важных вышедших из строя деталей, отсутствующих в прямом доступе на рынке, что предполагает большие затраты, которые зачастую не планируются.

Указанными обстоятельствами также обусловлена тенденция к увеличению объема импорта запасных частей, узлов и агрегатов к сельскохозяйственной технике. Импортируемая техника характеризуется широким ассортиментом в моделях одного вида, что существенно осложняет проведение технического обслуживания и ремонта, повышает их стоимость. При этом большинство отечественных предприятий, на которых эксплуатируется импортная техника, не располагают должной производственной базой для ремонта и технического обслуживания, притом кадровый состав не укомплектован квалифицированными сервисными инженерами, которых система высшего образования не выпускает.

В настоящее время зарубежные производители техники стали более гибко реагировать на объективный спрос агропроизводителей на квалифицированное обслужива-

ние и ремонт сельскохозяйственных машин путем формирования сети представительств и технических центров, предоставляющих полный спектр операций обслуживания техники. В целях своего закрепления на российском рынке иностранные фирмы-производители выходят на комплексное обслуживание покупателей техники. При этом в вопросах построения сбытовой политики наблюдается переход от простой задачи обеспечения сельскохозяйственных организаций средствами механизации к решению комплекса проблем по адресной поставке необходимых высокотехнологичных машин, включая проведение обучения сельских механизаторов для работы на новой технике, обеспечение ее качественного сервисного и гарантийного обслуживания.

Дополнительным фактором, способствующим принятию агропромышленными предприятиями решения о закупке техники за рубежом, является активное продвижение на российском рынке предложений от финансовых подразделений крупнейших мировых корпораций - производителей сельскохозяйственной техники. Так, например, корпорация "Deere & Company" предлагает посредством своего подразделения "John Deere Financial" услуги по приобретению ее техники в лизинг на конкурентоспособных условиях. Подобные предложения не могут не быть актуальными для российских предприятий АПК. По данным Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, выдано на проведение сезонных полевых работ по состоянию на 5 августа 2014 г. предприятиям и организациям АПК кредитных ресурсов на сумму 119,87 млрд руб., или 85,6% к соответствующей дате 2013 г., в том числе ОАО "Россельхозбанк" выдано 91,68 млрд руб. (89,0%) и ОАО "Сбербанк России" - 28,19 млрд руб. (76,2%)⁷. Значительный объем привлечения кредитных ресурсов свидетельствует о том, что большинство предприятий агропромышленного комплекса нуждаются в доступных и адекватных услугах кредитования, а также в иных финансовых инструментах, позволяющих оперативно приобретать необходимую технику (товарный кредит, лизинг, рассрочка платежа и т.д.).

Важное влияние на рост импорта сельскохозяйственной техники оказывает прово-

дидая предприятиями политика обеспечения энергоэффективности во всех сферах производства. Современные энергосберегающие технологии активно осваиваются и применяются зарубежными производителями, в то время как отечественный производитель до сих пор не в состоянии предложить аналогичные энергоэффективные модели техники. По некоторым оценкам, мировому уровню энергосбережения отвечают только 46% техники для обработки почвы и внесения минеральных удобрений (при этом их доля в суммарном расходе энергии на осуществление всех сельскохозяйственных операций в одном производственном цикле составляет от 25 до 68%) и лишь 51% уборочной техники и оборудования для послеуборочной обработки зерна (31-54% в суммарном расходе энергии, соответственно)⁸. Таким образом, применение более энергоэффективных образцов импортной техники дает сельхозтоваропроизводителям возможность значительно сокращать издержки на производство, уменьшая тем самым себестоимость конечного продукта и обеспечивая себе конкурентное преимущество на рынке, что является безусловным стимулом к приобретению импортной техники.

Рассмотрение основных тенденций в сфере импорта сельскохозяйственной техники на предприятиях растениеводства позволяет сделать следующие выводы. В первую очередь, нельзя недооценивать значение импорта как средства радикального и качественного обновления машинотехнического парка российских предприятий АПК. Получение хозяйствами новой, современной, энергоэффективной и производительной техники является одним из факторов обеспечения стабильного роста объемов сельскохозяйственного производства, повышения качества производимой продукции и снижения себестоимости конечного продукта, что выступает одним из важных направлений обеспечения продовольственной безопасности и формирования на рынке устойчивого и востребованного потребителями предложения доступных и качественных отечественных товаров сельскохозяйственного производства.

Безусловно, рост объема импорта оказывает негативное влияние на отечественного производителя сельскохозяйственной техники, поэтому необходима государственная под-

держка отечественных предприятий. Однако стоит отметить, что данная поддержка должна быть в первую очередь связана с обеспечением конкурентоспособности предприятия-производителя путем финансирования интенсивного развития производства, включающего в себя прежде всего модернизацию технологических процессов, внедрение современных систем менеджмента качества и ведение активной научно-исследовательской и опытно-конструкторской работы. Кроме того, возможно предоставление налоговых льгот и субсидий частному бизнесу, использующему инновационный подход в сфере сельскохозяйственного производства⁹. С этих позиций можно рассматривать контролируемый рост импорта сельскохозяйственной техники как стимулирующий фактор для отечественных производителей.

Кроме того, рост объема импорта сельскохозяйственной техники приводит хозяйства к необходимости качественной подготовки квалифицированных операторов сельскохозяйственных машин, что в целом влечет за собой рост потенциала кадровых ресурсов в АПК и создает спрос на специалистов, обладающих компетенциями по эксплуатации и обслуживанию современной сельскохозяйственной техники.

Важными условиями также являются обеспечение поддержки малых и средних предприятий АПК, предоставление им возможности компенсировать полностью или частично затраты на приобретение высокопроизводительной импортной техники. Подобная поддержка способствует преодолению инертности малых хозяйств на рынке сельскохозяйственной техники вследствие высоких рисков деятельности (сезонные факторы, ценовые флуктуации и т.д.).

Данные меры полностью согласуются с требованиями ВТО, которые не распространяют ограничение на предоставление субсидий из государственного бюджета на малые и средние предприятия. Обеспечение доступа малых и средних хозяйств к современной технике позволит повысить их рентабельность, привлечь дополнительные предпринимательские ресурсы в агропромышленную отрасль, дать определенный импульс для развития сельских территорий.

Указанные особенности импорта машинотехнической продукции на предприятиях

агропромышленного комплекса в Российской Федерации имеют большое значение для разработки и корректировки стратегии импорта машинотехнической продукции, рассматриваемые как факторы, оказывающие непосредственное влияние на эффективность данной стратегии.

¹ Отчет Министерства сельского хозяйства Российской Федерации о текущей ситуации в агропромышленном комплексе Российской Федерации в январе 2014 года. URL: http://www.mcx.ru/documents/file_document/v7_show/26764..htm.

² База данных таможенной статистики внешней торговли Федеральной таможенной службы РФ. URL: <http://stat.customs.ru>.

³ *Елисейев А.* Российский рынок сельхозтехники в 2013 году. Кто чего и сколько продал // Аграрное обозрение ИД "Независимая аграрная пресса". 2014. № 2 (42). С. 14-22.

⁴ Протокол о присоединении Российской Федерации к Марракешскому соглашению об учреж-

дении Всемирной торговой организации от 15 апреля 1994 г., Женева, 16 дек. 2011 г. // Бюл. междунар. договоров. 2012. № 12.

⁵ База данных таможенной статистики внешней торговли Федеральной таможенной службы РФ. URL: <http://stat.customs.ru>.

⁶ Рынок сельскохозяйственной техники в Российской Федерации // Агромакс. URL: <http://www.agro-max.ru/article/17/52.html>.

⁷ Отчет Министерства сельского хозяйства Российской Федерации о текущей ситуации в агропромышленном комплексе Российской Федерации в июле 2014 года. URL: http://www.mcx.ru/documents/file_document/v7_show/29907..htm.

⁸ Рынок сельскохозяйственной техники // Сельхозтехника. Национальный аграрный каталог. 2010. № 1.

⁹ *Абузярова М.И.* Государственная инновационная политика модернизации экономики как вектор повышения ее конкурентоспособности // Вестник Самарского государственного экономического университета. Самара, 2013. № 8 (106).

Поступила в редакцию 04.07.2014 г.