

## УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ

© 2014 Д.С. Кондаурова\*

**Ключевые слова:** предприятие, устойчивое развитие, факторы обеспечения устойчивого развития, классификация.

Дана классификация проблем и факторов обеспечения устойчивого развития современного предприятия.

В настоящее время у предприятий, функционирующих в сложных условиях развития современной экономики, возникает множество проблем, связанных не только с удержанием высоких экономических показателей, но и с самой возможностью оставаться на рынке. Поэтому особую актуальность приобретают вопросы обеспечения устойчивого развития предприятий, так как чем выше устойчивость предприятия, тем меньше риск возникновения незапланированных результатов работы. Эффективное использование механизмов устойчивого развития позволяет предприятию не только адаптироваться к негативному воздействию внешней среды, но и постоянно развиваться. Тем не менее для российского бизнеса пока более привычным является термин “корпоративная социальная ответственность”, а не активно используемое на Западе понятие “устойчивое развитие”. Однако применительно к международным стандартам социальная ответственность бизнеса определяется именно через устойчивое развитие. Отдельные аспекты устойчивого развития касаются практически всех сфер деятельности любого предприятия, начиная от взаимоотношений с клиентами и заканчивая оценкой рынков сбыта. Вопросы устойчивого развития включают в себя обзор поставщиков, оценку воздействия предприятия на окружающую среду, обеспечение рабочей среды, разработку этической бизнес-структуры, подтверждение прозрачности и подотчетности корпоративной структуры управления.

Возможность устойчивого развития предприятия зависит, прежде всего, от остроты стоящих перед ним проблем. Проведенный автором анализ позволил выделить и струк-

турировать наиболее существенные проблемы, препятствующие предприятиям осуществлять стратегию устойчивого развития (рис. 1).

Систематизация проблем позволила выделить ключевые факторы, определяющие устойчивое развитие предприятий. К факторам обеспечения устойчивого развития можно отнести причины, которые могут внести изменение в состояние равновесия предприятия. Как правило, они классифицируются по основным разделам исследуемого рынка. Устойчивое развитие предприятия определяется множеством факторов. Разнообразие факторов, неоднозначность оценок и их влияния, отсутствие зачастую возможности прогнозирования некоторых факторов приводят к серьезным негативным последствиям. В связи с этим возникает необходимость в выявлении и систематизации факторов, воздействующих на устойчивое развитие предприятия. На основе изучения теории и практики устойчивого развития предприятия были выделены основные группы факторов и их характеристики, которые в большей степени оказывают влияние на деятельность предприятия.

Анализ и обобщение факторов позволили разработать классификацию основных факторов устойчивого развития предприятия.

I. С позиции среды функционирования факторы следует разделить на внутренние и внешние.

Под факторами внешней и внутренней среды предприятия понимается совокупность условий, способствующих направленному, закономерному изменению количества и качества его субъектов и объектов, обуславливающих переход к новым уровням организации функционирования предприятия.

\* Кондаурова Диана Сергеевна, аспирант Самарского государственного экономического университета. E-mail: vestnik\_sgeu@mail.ru.

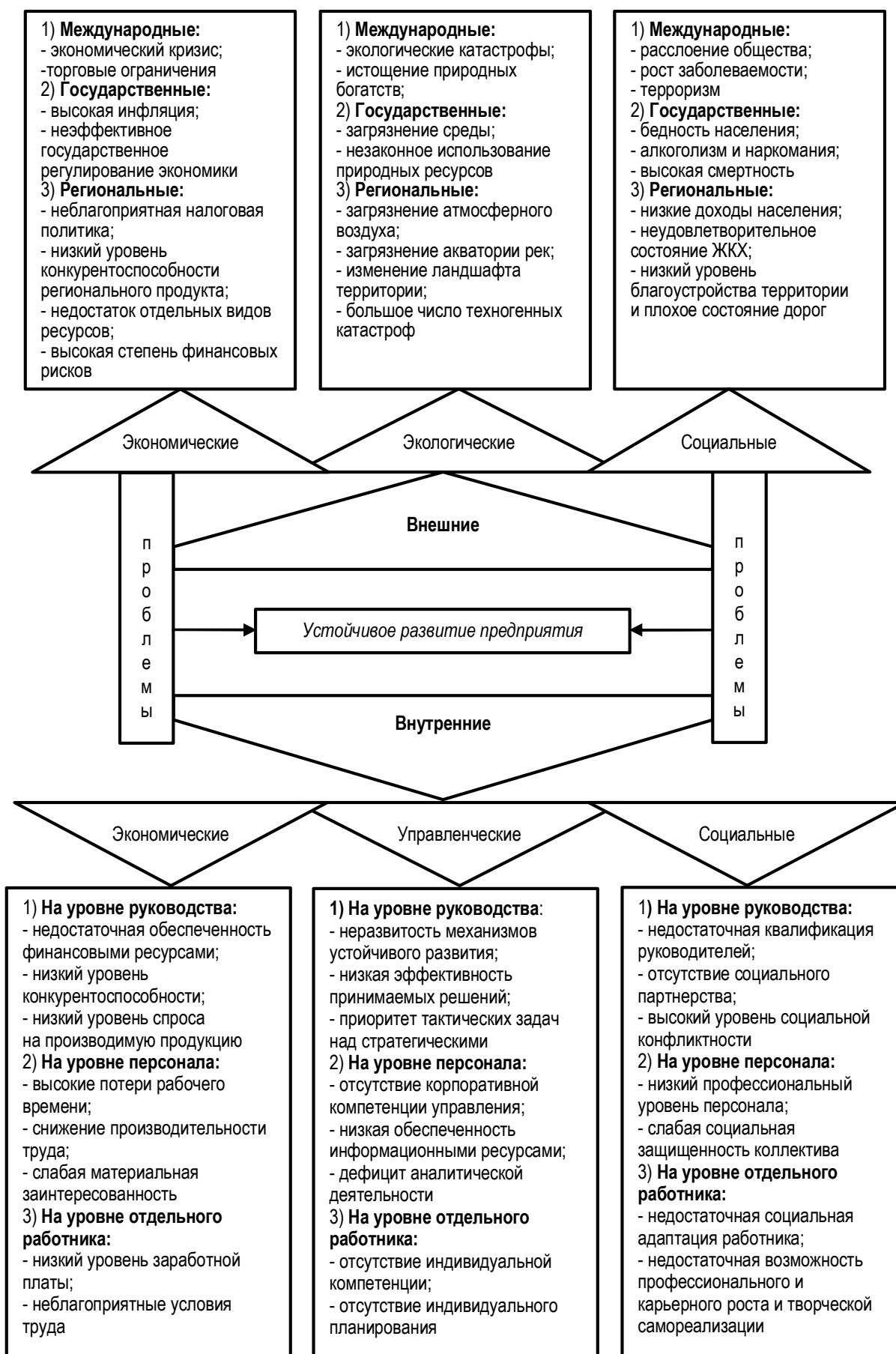


Рис. 1. Систематизация проблем предприятий, сдерживающих устойчивое развитие

Внешняя среда характеризуется взаимосвязанностью факторов, своей сложностью и подвижностью, а также неопределенностью. Сила, с которой изменение одного фактора воздействует на другие факторы внешней среды, определяется характеристикой взаимосвязанности<sup>1</sup>.

Взаимосвязанность факторов внешней среды - это уровень силы, с которой изменение одного фактора воздействует на другие факторы внешней среды. Согласно этой характерной особенности внешней среды, рассмотрение факторов среды не может производиться изолированно, а только во взаимосвязи с другими и с учетом динамики их изменений.

Внешняя среда изменчива, так как обусловлена потоком событий. Для того чтобы успешно противостоять среде, сложность и быстрота принятия решений должны соответствовать сложности и скорости изменений, происходящих в среде, т. е. сила действия должна быть равной силе противодействия. Как предприятие реагирует на перемены во внешней среде, так и среда будет меняться в результате воздействия на принимаемые решения<sup>2</sup>.

Внешняя среда организации может быть подразделена на среду прямого воздействия и среду косвенного воздействия<sup>3</sup> (рис. 2).

Среда прямого воздействия - это та часть внешней среды, с которой предприятие имеет конкретное и непосредственное воздействие. Ее основными элементами являются конкуренты, потребители, поставщики, правовое обеспечение. Наиболее подвижный фактор внешней среды прямого воздействия - потребители и конкуренты. Потребители продукции (работ, услуг) определяют спрос на товар и делают возможным для предприятия сбыт его продукции и получение выручки от реализации.

Важный фактор устойчивого развития предприятия - конкуренция, выступающая одной из движущих сил развития предприятия. Именно конкуренция позволяет предприятию развиваться, выпуская конкурентоспособную продукцию и предоставляя персоналу лучшие условия труда. Конкурентная борьба существенно влияет на внутреннюю среду предприятия, особенно на организацию производства. Поэтому в условиях рыночной экономики необходимо постоянно анализировать и повышать конкурентоспособность выпускаемой продукции, что позволит предприятию не только существовать, но и развиваться.

Поставщики обеспечивают эффективный вход системы путем бесперебойной и своевременной доставки ресурсов (материальных,

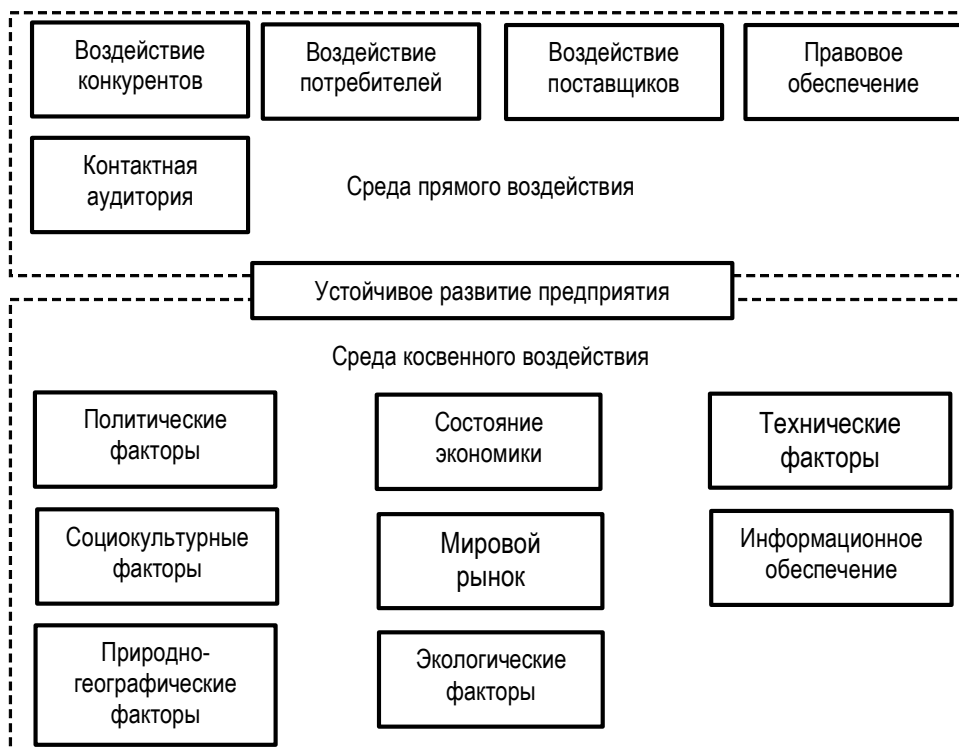


Рис. 2. Воздействие факторов внешней среды на устойчивое развитие предприятия

финансовых, информационных, человеческих), это та часть внешнего окружения, которая требует постоянных изменений в политике ведения переговоров<sup>4</sup>.

Анализ правового регулирования, предполагающий изучение законов и других нормативных актов, устанавливающих правовые нормы и рамки отношений, дает предприятию возможность определить для себя допустимые границы действий во взаимоотношениях с другими субъектами права и приемлемые методы отстаивания своих интересов. Важно обращать внимание на такие аспекты правовой среды, как действенность правовой системы, сложившиеся традиции в этой области, процессуальная сторона практической реализации законодательства<sup>5</sup>.

Контактная аудитория формирует отношение к предприятию и ее услугам (товару) финансовых кругов региона (страны), средств массовой информации, государственных учреждений, общественных организаций и др. На изменения в факторах прямого воздействия предприятие может реагировать двояко: оно может перестроить внутреннюю среду и проводить политику как приспособления, так и политику активного или пассивного противодействия. Под средой косвенного воздействия понимаются факторы, которые могут не оказывать прямого немедленного воздействия на деятельность организации, но тем не менее влияние их необходимо учитывать. К среде косвенного воздействия предприятие может только приспособляться, но целенаправленно влиять на нее оно не в состоянии. Компоненты данного уровня могут предоставлять возможности и накладывать ограничения на деятельность предприятия. Во внешнюю среду косвенного воздействия входят следующие элементы: состояние экономики, технико-экономические факторы, политическая стабильность, мировой рынок, социокультурные факторы, информационное обеспечение, экологические и природно-географические факторы.

Политическая ситуация значительным образом влияет на развитие предприятия. От того, какая складывается политическая ситуация в стране, зависит приток инвестиций из зарубежных стран, открытие зарубежных рынков для отечественных товаров.

Экономическая ситуация - один из серьезных факторов, влияющих на развитие пред-

приятия. Котировка акций отечественных предприятий на фондовом рынке, цены на энергоносители, курс национальной валюты, уровень инфляции, процентные ставки по кредитам являются показателями, отражающими состояние национальной экономики. На развитие предприятия большое влияние оказывает фаза развития экономики в стране. Так, экономический подъем благотворно действует на повышение деловой активности и развитие предприятия.

Научно-технический прогресс значительным образом влияет на такую сложную систему, как предприятие. Открытия в области высоких технологий, электроники, компьютерной техники, создание новых материалов позволили практически за считанные десятилетия кардинально изменить производство на предприятиях, позволив выпускать высококачественную продукцию, значительно снизив затраты материальных и человеческих ресурсов.

Информационное обеспечение необходимо выделить в отдельный фактор, так как важность информации за последнее время в связи с развитием современных коммуникационных систем огромна. Предприятия буквально пронизывают информационные потоки. От того, насколько эффективны внутренние потоки информации на предприятии, насколько оно способно принимать и анализировать информацию из внешней среды, зависит его дальнейшее развитие.

Социокультурные факторы, и прежде всего, жизненные ценности, традиции, установки, влияют на организацию, функционирующую по меньшей мере в одной культурной среде. Предприятия должны быть в состоянии предугадывать изменение ожиданий общества и обслуживать их более эффективно, чем конкуренты<sup>6</sup>.

Мировой рынок, т. е. внешняя среда предприятий, действующих на международном уровне, отличается повышенной сложностью. Это обусловлено уникальной совокупностью факторов, характеризующих каждую страну. Экономика, культура, количество и качество трудовых и материальных ресурсов, законы, государственные учреждения, политическая стабильность, уровень технологического развития в разных странах различны<sup>7</sup>.

Чаще всего экологические факторы выступают в качестве ограничений как с точки

зрения возможностей использования первичного природного сырья, так и с позиций загрязнения окружающей среды отходами, выбросами и сбросами, образующимися в процессе производства. Предприятия многих отраслей промышленности в планах и прогнозах развития своего производства должны учитывать ограниченность и даже дефицитность большинства видов природных невозобновляемых ресурсов, усложнение горно-геологических и природно-климатических условий добычи и переработки этих ресурсов, что и обуславливает существенное их удорожание.

К природно-географическим факторам относятся геологические условия добычи сырьевых ресурсов, наличие энергоресурсов, воды, транспортных коммуникаций, климатические условия<sup>8</sup>.

К факторам косвенного воздействия предприятие вынуждено максимально приспособлять свои цели, задачи, структуру, технологию, персонал. Описание, характеристика и возможность спрогнозировать последствия воздействия косвенных факторов для предприятия затруднительны и трудоемки. Такие факторы практически не поддаются формализованному описанию, для этого требуется большой объем информации, который зачастую не имеет количественного и однозначного толкования. Признавая глубокую и неразрывную связь факторов прямого и косвенного воздействия, их взаимообусловленность, следует отметить, что в те или иные периоды развития общества, особенно в период транс-

формации общественно-экономических отношений, зачастую детерминирующая роль принадлежит факторам косвенного воздействия. Факторы среды косвенного воздействия обычно не влияют на операции предприятий так заметно, как факторы среды прямого воздействия. Среда косвенного воздействия обычно сложнее, чем среда прямого воздействия. Внутренняя среда - это определенная взаимосвязь компонентов, оказывающих непосредственное влияние на процесс преобразования потоков ресурсов в потоки продукции. Внутренние факторы - это факторы внутренней среды предприятия, оказывающие воздействие на его функционирование и развитие<sup>9</sup>.

Классификация факторов влияния внутренней среды предприятия представлена на рис. 3.

По функциональным подсистемам выделяют следующие факторы:

1. Производство. Это сложный процесс, характеризующийся применяемым оборудованием, технологиями, квалификацией персонала. От того, насколько совершенно оборудованное и применяемые технологии, зависят качество выпускаемой продукции и, следовательно, ее конкурентоспособность.

2. Финансы. От того, как происходит на предприятии планирование финансов, зависит привлечение инвестиций, пополнение оборотных средств, использование полученной прибыли и в целом развитие предприятия.

3. Маркетинг. Инструмент повышения обоснованности принимаемых хозяйственных решений по различным вопросам производ-

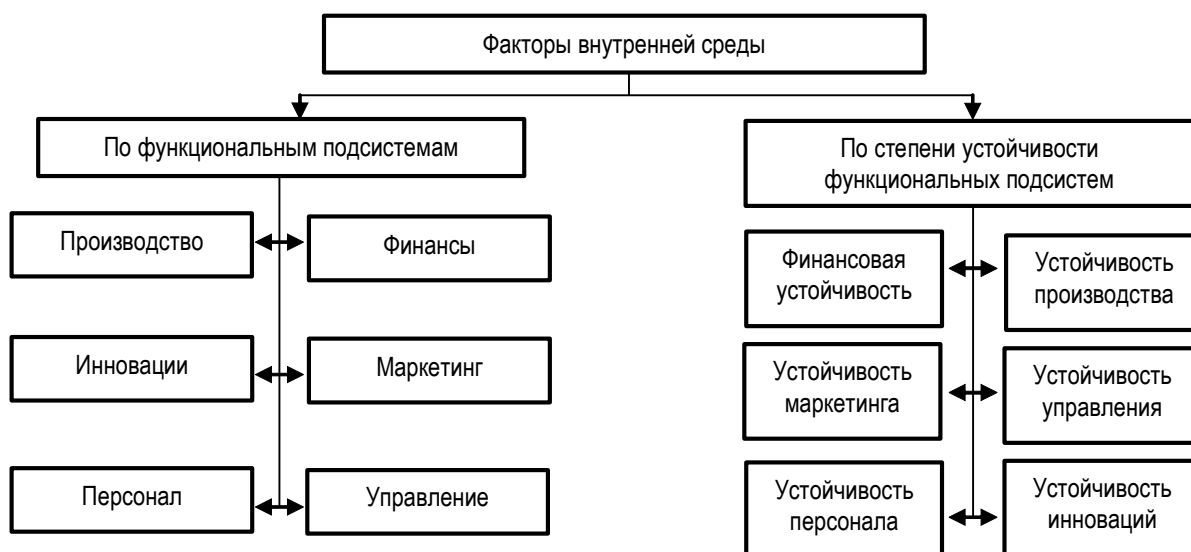


Рис. 3. Классификация факторов внутренней среды предприятия

ственной, научно-технической, финансовой и сбытовой политики должен занимать ведущее место в системе управления предприятием.

4. Персонал. Рассматривается как один из основных видов ресурсов, без которого невозможно функционирование предприятия. От квалификации персонала, от мотивационных стимулов напрямую зависят устойчивость деятельности предприятия и его устойчивое развитие.

5. Инновационная среда. Это сложившаяся определенная социально-экономическая, организационно-правовая и политическая среда, обеспечивающая или тормозящая развитие деятельности. Инновационная деятельность - сложная динамичная система действия и взаимодействия различных методов, факторов и органов управления.

6. Управление. Система управления предприятием, включающая организацию производства, организацию труда, а также организацию управления предприятием, с целью обеспечения устойчивого развития должна обладать следующими характеристиками: гибкостью системы организации производства и организации труда, рациональным размещением производственных потоков, грамотным управлением производственными ресурсами и процессом производства, гибкостью организационной структуры, надежным информационным обеспечением, гибкостью систем управления.

По степени устойчивости функциональных подсистем предприятия выделяют такие факторы:

1. Устойчивость производства. Характеризуется оптимальным использованием элементов производственной системы, высоким уровнем организации производства, постоянным контролем над повышением эффективности производства. Производственная устойчивость дает представление об эффективности производственного менеджмента, способствующей: снижению уровня производственных потерь, частых сбоев и остановок, возникающих вследствие действия факторов риска, недостаточной надежности каналов снабжения и работ по кооперации; повышению уровня качества обработки и сборки, соответствующего современным мировым стандартам.

2. Финансовая устойчивость. Характеризуется разработкой стратегии предприятия,

финансовых планов, определением источников финансирования, координацией финансовых подразделений предприятия. Финансовая устойчивость - это способность промышленного предприятия поддерживать долгое время планируемый уровень ликвидности и платежеспособности. Кроме того, это оптимизация основных финансовых факторов, вызывающих изменения в экономическом состоянии предприятия, выявление доступных источников средств и оценка целесообразности их мобилизации с целью увеличения прибыли.

3. Устойчивость маркетинга. Максимальное использование рыночных условий предприятием, периодическое проведение маркетинговых исследований, налаженная система сбыта, ценообразование и т.д. Маркетинговая устойчивость отражает совокупность маркетинговых стратегий в реализации достижения целей предприятия, а именно: получение точной и объективной специализированной информации о спросе на различных сегментах рынка, уменьшение риска нерегулярности получения заказов, увеличение загрузки мощностей и повышения рейтинга предприятий; а также изучение зависимости предприятия от рыночных факторов, в том числе от емкости рынка, конкуренции, эластичности спроса.

4. Устойчивость персонала. Характеризуется высокой квалификацией работников, их инициативностью, коммуникабельностью, высоким уровнем культуры, установленной системой вознаграждения и стимулов.

5. Устойчивость инноваций. Постоянная разработка и внедрение технологически новых и технологически усовершенствованных продуктов и процессов.

6. Устойчивость управления. Наличие эффективно организованной структуры управления, внутренняя упорядоченность, согласованность взаимодействия отдельных подразделений, возможность реагировать на изменения<sup>10</sup>.

Согласно О.С. Виханскому, под внутренней средой понимается "та часть общей среды, которая находится в пределах предприятия"<sup>11</sup>. "Она показывает постоянное и самое непосредственное воздействие на функционирование организации. Внутренняя среда имеет несколько элементов, состояние которых в совокупности определяет тот потенци-



Рис. 4. Классификация факторов по времени воздействия

ал и те возможности, которыми располагает предприятие”<sup>12</sup>.

Деятельность предприятия осуществляется в условиях нарастающей неопределенности и изменчивости его окружения. Управление компонентами внутренней среды позволяет обеспечить устойчивость функционирования предприятия, поскольку данная среда наиболее подвержена регулированию и контролю со стороны самого предприятия<sup>13</sup>.

Анализируя рис. 3, можно сказать, что исследование времени воздействия позволяет выделить факторы, которые предприятие должно учитывать в первую очередь и таким образом управлять ими и прогнозировать их изменение.

Таким образом, к долгосрочным факторам относятся факторы, воздействие которых имеет отдаленные последствия; к среднесрочным - факторы, действие которых проявляется не сразу; к краткосрочным - факторы, которые немедленно оказывают влияние на устойчивость предприятия (см. таблицу):

Классификация факторов по времени воздействия представлена на рис. 4.

По постоянству воздействия факторы классифицируются (см. таблицу):

♦ на постоянно действующие (факторы постоянно присутствуют и оказывают влияние, поддаются прогнозированию);

♦ периодические (отслеживаемые факторы, проявляющиеся через определенный промежуток времени);

♦ непериодические (неотслеживаемые факторы, возникают через различные промежутки времени).

Подводя итоги, можно сделать следующие выводы:

Во-первых, предприятие как открытая система может устойчиво функционировать только при условии осуществления постоянного и системного мониторинга факторов внешней и внутренней среды.

Во-вторых, упорядоченная и детализированная классификация внутренних и внешних факторов, оказывающих влияние на устойчивое развитие предприятия, позволит в полной мере определить степень влияния каждого фактора на эффективность его функционирования.

В-третьих, значение факторов внешней среды резко повышается в связи с возрастанием сложности всей системы общественных отношений (социальных, экономических, политических и др.) и процессов глобализации.

В-четвертых, выделение и всесторонний анализ факторов внутренней среды позволит исследовать пределы производственных и сбытовых возможностей предприятия, выявить необходимые резервы роста эффектив-

#### Классификация факторов устойчивого развития по постоянству воздействия

№ п/п	Признак	Факторы
1	Постоянно действующие	Поставщики, потребители, конкуренты, персонал, производство, финансы, маркетинг, инновации, управленческие факторы, информационное обеспечение
2	Периодические	Экономические, правовые, социально-культурные
3	Непериодические	Политические, технические, международные, контактная аудитория, экологические, природно-географические

ности и направления преобразований, использование которых даст возможность получить максимальный эффект в долгосрочной перспективе.

<sup>1</sup> *Клочко В.Г.* Основные факторы и предпосылки перехода национальной экономики к устойчивому развитию // Проблемы экономики и менеджмента. 2013. № 12(28). С. 23-30.

<sup>2</sup> См.: *Вернадский В.И.* Химическое строение биосферы Земли и ее окружения. М.: Наука, 2001. 376 с.; *Дохолян С.В., Петросянц В.З., Садыкова А.М.* Факторы развития региональной системы с позиции обеспечения устойчивого развития // Региональные проблемы преобразования экономики. 2013. № 4(38). С. 105-108.

<sup>3</sup> *Дохолян С.В., Петросянц В.З., Садыкова А.М.* Указ. соч.

<sup>4</sup> *Баскин А.С.* Уязвимая экономика: Стратегия перехода к устойчивому развитию // Вестник Удмуртского университета. Ижевск, 2013. № 2-3. С. 5-20.

<sup>5</sup> *Ашмарина С.И., Шепелев А.В.* Основные факторы обеспечения конкурентоспособности предприятий строительной отрасли // Вестник Самарского государственного экономического университета. Самара, 2010. № 7 (69). С. 30.

<sup>6</sup> *Мирюкова М.Ю.* Управление устойчивым развитием социально-экономической системы регио-

на: принципы, факторы, инструменты // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2011. № 35. С. 74.

<sup>7</sup> *Юсупова М.Д.* Проблемы и пути устойчивого развития предпринимательских структур как фактора экономического развития // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2014. № 2(58). С. 114-118.

<sup>8</sup> *Арутюнов Ю.А., Нгуен Х.Т.* Зеленая экономика - путь к устойчивому развитию в развивающихся странах мира // Вопросы экономики и права. 2013. № 58. С. 132-136.

<sup>9</sup> *Строненко М.Г., Калинина Г.В.* Факторы и критерии эффективного управления устойчивым развитием // Вестник Российского университета кооперации. 2010. № 1(5). С. 68-74.

<sup>10</sup> *Ашмарина С.И., Анпилов С.М.* Системные основы целеполагания, обеспечивающего устойчивое развитие предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета. Самара, 2011. № 10 (84). С. 32.

<sup>11</sup> *Виханский О.С., Наумов А.И.* Менеджмент. М.: Экономистъ, 2006. 670 с.

<sup>12</sup> Там же.

<sup>13</sup> *Серков Л.А.* Анализ применения понятий "равновесная экономика" и "неравновесная экономика", "устойчивое развитие" и "неустойчивое развитие" // Экономический анализ: теория и практика. 2009. № 16. С. 31-37.

*Поступила в редакцию 14.07.2014 г.*