

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ  
В СОВРЕМЕННОЙ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

© 2014 Д.В. Абрамов, А.Н. Чичаева\*

**Ключевые слова:** интеграция, региональные интеграционные объединения, глобальная экономика, экспорт, импорт.

Анализируется система регулирования торговли региональными интеграционными объединениями, выявляются основные торговые блоки в современной глобальной экономике, предлагаются пути расширения мировой торговли в рамках региональных интеграционных объединений.

Важнейшую роль в современной глобальной экономике играют региональные интеграционные объединения, в рамках которых проходит основной объем международной торговли товарами и услугами, поскольку практически все страны мира являются членами тех или иных интеграционных объединений.

Темпы роста мировой торговли товарами и услугами до сих пор не вернулись к докризисным уровням. В 2008 - 2009 гг. наблюдался резкий обвал, затем в 2010 г. произошло быстрое восстановление, однако в 2011 г. темпы роста мировой торговли снизились до 5%, а в 2012 г. не превысили и 2%<sup>1</sup>. Данное снижение затронуло все страны: и развитые, и развивающиеся, и с переходной экономикой.

Как следует из табл. 1, основным локомотивом роста мировой торговли за после-

дние 25 лет являлись развивающиеся страны и страны с переходной экономикой. Серьезные перемены в мировом балансе экономической мощи ускоряются<sup>2</sup>: в 1990 г. доля названных стран составляла лишь четверть, в 2000 г. - треть, а в 2012 г. она достигла половины от общемировой торговли товарами и услугами. При этом в абсолютном выражении объем международной торговли этих стран увеличился за период почти в 10 раз.

Низкий уровень экономической активности в развитых странах ухудшает условия для ведения внешней торговли в ближайшие несколько лет и ставит проблемы перед развивающимися странами и странами с переходной экономикой. Решение указанных платежных проблем, способное ускорить рост мировой торговли, возможно по двум направлениям. Во-первых, это стратегия роста с опо-

Таблица 1

**Объем мировой торговли товарами и услугами**

Показатель	1990 г.		2000 г.		2010 г.		2012 г.	
	млрд долл.	%	млрд долл.	%	млрд долл.	%	млрд долл.	%
Экспорт								
Развитые страны	2534	72,5	4239	65,7	8237	53,9	9353	50,8
Страны с переходной экономикой	118	3,4	154	2,4	621	4,1	841	4,6
Развивающиеся страны	843	24,1	2056	31,9	6426	42,0	8208	44,6
ВСЕГО по миру	3495	100	6449	100	15 284	100	18 402	100
Импорт								
Развитые страны	2669	74,0	4637	69,7	8924	57,9	10 208	55,1
Страны с переходной экономикой	140	3,9	104	1,6	473	3,1	633	3,4
Развивающиеся страны	798	22,1	1 916	28,8	6017	39,9	7672	41,5
ВСЕГО по миру	3607	100	6657	100	15 414	100	18 513	100

Сост. по: Handbook of Statistics / UN. New York, 2013. P. 2-3; 10-11.

\* Абрамов Дмитрий Валентинович, кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой "Мировая экономика"; Чичаева Анна Николаевна, магистрант. - Самарский государственный экономический университет. E-mail: saanecht@mail.ru.

рой на внутренний спрос, так как именно на развивающиеся страны и страны с переходной экономикой приходится все большая часть растущего глобального потребления. Если большое число этих стран одновременно добьется увеличения внутреннего спроса, они смогут воспользоваться и вторым направлением - стать рынками сбыта друг для друга, что требует укрепления региональной интеграции и активизации усилий по развитию торговли между данными странами.

В контексте мировой торговли товарами и услугами рассмотрим второе направление более подробно. Под региональной экономической интеграцией понимается процесс взаимного приспособления и объединения национальных экономик различных стран в единую хозяйственную систему<sup>3</sup>. В основе региональной интеграции лежит целый комплекс разных причин, при этом экономические факторы далеко не всего имеют решающее значение.

Интеграция представляет собой процесс, который проходит в своем развитии несколько последовательных стадий, этапов. Основным критерием для выделения этапов является наличие ограничений в торговле между интегрирующимися странами: чем меньше ограничений в торговле товарами, услугами и факторами производства, тем выше уровень интеграции. На последних стадиях добавляется общность экономической политики, приводящая в конечном итоге к использованию общей валюты. Принято выделять пять уровней экономической интеграции (табл. 2).

Первоначальный этап интеграции - преференциальное торговое соглашение. В рамках такого соглашения страны-участницы устанавливают более низкие льготные тарифы в торговле внутри блока по сравнению с торговлей с третьими странами, не входящими в блок. Каждая из стран проводит собственную политику, но торговая политика каждого государства включает в себя преференциальное отношение к другим странам - членам блока. На данном этапе интеграции сокращаются не только тарифы, но и другие торговые ограничения на некоторые товары и услуги. Вместе с тем, общего снижения внутренних тарифов или введения единого внешнего тарифа не происходит. Примером такого рода торговых соглашений может служить преференциальный доступ на рынки ЕС товаров из стран Африки, Карибского бассейна и Тихоокеанского региона в рамках Ломейских конвенций.

Вторая ступень интеграции - зона свободной торговли, которая предполагает устранение всех барьеров в торговле внутри торгового блока при сохранении различных барьеров в торговле с третьими странами. Зона свободной торговли может охватывать все или только часть торгуемых товаров. Ее участники отменяют внутренние тарифы и другие барьеры, которые ограничивают торговлю внутри зоны, но не разрабатывают единой торговой политики по отношению к третьим странам. Однако в соответствии с принципом ВТО о недискриминации в зоне свободной торговли, равно как и в таможенном

Таблица 2

Основные характеристики уровней экономической интеграции

Этап интеграции	Сокращение тарифов внутри группировки	Отмена всех тарифов внутри группировки	Единый тариф в отношении третьих стран	Свободная мобильность труда и капитала внутри группировки	Единая экономическая политика и единая валюта внутри группировки
Преференциальные торговые соглашения	+				
Зона свободной торговли		+			
Таможенный союз		+	+		Желательно принятие во внимание
Общий рынок		+	+	+	Желательно принятие во внимание
Экономический союз		+	+	+	+

Источник: Trade and Development Report / UN. New York; Geneva, 2007. P. 89.

союзе, должны быть устранены барьеры в торговле всеми или практически всеми товарами. В случае, когда страны одного торгового блока вводят различные тарифы на импорт из третьих стран, всегда возникает проблема транзитной транспортировки. В настоящее время примерами зон свободной торговли могут служить такие региональные международные объединения, как Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ), Североамериканское соглашение о свободной торговле (НАФТА), Ассоциация стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН), Зона свободной торговли СНГ, Сообщество развития Юга Африки (САДК) и др.

Следующая ступень интеграции - таможенный союз. В соответствии с таким соглашением страны, входящие в блок, вводят единый таможенный тариф в торговле с третьими странами при полном отсутствии тарифов в торговле внутри блока. В связи с этим устраняется проблема транзитной транспортировки, свойственная зоне свободной торговли. Необходимо отметить также, что функционирование таможенного союза не предполагает унификации таможенно-тарифной политики для всего спектра производимых и потребляемых товаров. В сферу интеграционной деятельности на данном этапе постепенно попадают различные отрасли и секторы экономики. Интеграция происходит и в валютно-финансовой области, но такое сотрудничество, особенно на первых порах, не является приоритетным, а скорее играет роль обслуживающего фактора. Примерами таможенных союзов могут служить Таможенный союз ЕврАзЭС, Южноафриканский таможенный союз и др.

Четвертая ступень экономической интеграции - это общий рынок, при котором свободная торговля распространяется с рынка товаров на рынки факторов производства (миграция трудовых ресурсов и движение капиталов). Примерами служат общий рынок стран Южной Америки (МЕРКОСУР), Единое экономическое пространство (ЕЭП) Белоруссии, Казахстана и России, Андское сообщество и другие союзы. Несмотря на исчезновение тарифных барьеров в обмене, существуют и нетарифные - различия в технических нормах, законодательная защита национальных марок товаров и т.д. На этапе обще-

го рынка проводится разработка общей политики развития отдельных отраслей и секторов экономики. Указанные экономические шаги обуславливают согласование действий по гармонизации и унификации национальных законов. При этом особое место отводится введению системы мер, которые предотвращают нарушения норм, регулирующих конкуренцию. Это предопределяет необходимость формирования специальных наднациональных органов управления и контроля.

Наиболее развитая ступень интеграции - экономический союз, означающий проведение общей экономической политики и введение единой валюты. Иногда такое объединение называют экономическим и валютным союзом. На этом уровне подразумевается согласование между странами довольно широкого круга вопросов, включая микро- и макроэкономическую политику. Даже страны, которые достаточно близки с политической, экономической и культурной точки зрения, сильно различаются между собой, и поэтому достижение их согласия бывает весьма проблематичным. В экономическом союзе государств высока степень координации политики конкуренции и поставок, поэтому данной степени интеграции всегда сопутствует валютный союз, в рамках которого проводится единая денежно-кредитная политика<sup>4</sup>. Ярким примером является Европейский союз (ЕС), однако, по мнению экспертов, ни в одной другой региональной группировке, по крайней мере, в ближайшее десятилетие не будет создана единая валюта, способная конкурировать с долларом или евро<sup>5</sup>.

Таким образом, региональные интеграционные объединения могут стать эффективным инструментом для преодоления указанных в статье кризисных явлений в мировой торговле. Основные пути преодоления этих трудностей рассмотрим на примере пятерки крупнейших региональных торговых блоков, выделенных в статистическом отчете ВТО по международной торговле за 2013 г.: ЕС-27, НАФТА, АСЕАН, МЕРКОСУР и САДК<sup>6</sup> (табл. 3).

Основные показатели деятельности этих региональных торговых блоков представим в табл. 4.

Дальнейшие перспективы развития региональных интеграционных объединений обуславливаются типом их стран-участниц. ЕС,

Таблица 3

Основные характеристики крупнейших региональных торговых блоков по состоянию на 2012 г.

Торговый блок	Страны-участницы		Население, млн чел.	ВВП (по ППС), млрд долл.	ВВП на душу населения, долл.
	Количество, шт.	Наименование			
ЕС-27	27	Австрия, Бельгия, Болгария, Великобритания, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Кипр, Латвия, Литва, Люксембург, Мальта, Нидерланды, Польша, Португалия, Румыния, Словакия, Словения, Финляндия, Франция, Чехия, Швеция, Эстония	503,9	17 007	33 751
НАФТА	3	Канада, Мексика, США	469,6	19 190	40 865
АСЕАН	10	Бруней, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Мьянма, Сингапур, Таиланд, Филиппины	603,4	3588	5945
МЕРКОСУР	5	Аргентина, Бразилия, Венесуэла, Парагвай, Уругвай	279,9	3 334	11 913
САДК	15	Ангола, Ботсвана, Демократическая республика Конго, Замбия, Зимбабве, Лесото, Маврикий, Мадагаскар, Малави, Мозамбик, Намибия, Свазиленд, Сейшельские Острова, Танзания, ЮАР	285,61	994	3481

Источник: Trade Profiles / WTO. Geneva, 2013. P. 10, 12, 30, 31, 32, 36, 38, 47, 66, 89, 104, 107, 114, 115, 116, 121, 122, 129, 130, 131, 144, 146, 161, 163, 168, 173, 179, 180, 193, 194, 198, 200, 201.

Таблица 4

Основные показатели крупнейших региональных торговых блоков в сфере международной торговли за 2012 г.

Торговый блок	Объем экспорта стран-участниц		В том числе объем экспорта стран-участниц внутри торгового блока		
	Сумма, млрд долл.	Доля в общем мировом экспорте, %	Сумма, млрд долл.	Доля в региональном экспорте торгового блока, %	Доля в общем объеме экспорта торгового блока, %
ЕС-27	5803	31,5	3577	87,9	61,8
НАФТА	2371	12,9	1150	84,0	48,5
АСЕАН	1253	6,9	326	37,6	26,0
МЕРКОСУР	448	2,4	67	33,7	14,9
САДК	208	1,1	24	83,0	11,7

Источник: Handbook of Statistics / UN. New York, 2013. P. 24, 26, 54-55.

состоящий из развитых стран-участниц, может преодолеть трудности на пути устойчивого роста торговли за счет наращивания объемов внутриевропейской торговли и расширения союза. Так, в 2013 г. в состав ЕС вошла Хорватия, кроме того, ряд стран имеют статус кандидата (Исландия, Македония, Сербия, Турция, Черногория) и потенциального кандидата (Албания, Босния и Герцеговина) на вступление в ЕС<sup>7</sup>. НАФТА опирается в своем развитии на США, единственную

страну, которой удалось сохранить положительные темпы роста своей внешней торговли, а также превзойти докризисный пиковый уровень импорта<sup>8</sup>. Для развивающихся стран, входящих в АСЕАН, МЕРКОСУР и САДК, основной упор следует сделать на расширение торговли внутри торгового блока, а значит, и на увеличение внутриблокового потребления. Переход к такой стратегии потребует решения большого числа задач, в том числе увеличения внутренней покупательной способ-

ности, регулирования роста внутривалового спроса как во избежание чрезмерного увеличения импорта из стран, не входящих в интеграционное объединение, так и для обеспечения надлежащего соотношения между расходами домашних хозяйств и государственными расходами, с одной стороны, и инвестициями - с другой. Однако перенос акцента на внутренние рынки позволит увеличить объемы экспорта только в случае одновременного ускорения темпов экономического роста сразу нескольких торговых партнеров.

---

<sup>1</sup> Доклад о торговле и развитии / ООН. Нью-Йорк; Женева, 2013. С. V.

<sup>2</sup> Яковлев Г.И. Реализация технологических инноваций - основа конкурентоспособности про-

мышленных предприятий // Вестник Самарского государственного экономического университета. Самара, 2013. № 6. С. 150.

<sup>3</sup> Волгина Н.А. Международная экономика. М., 2006. С. 339.

<sup>4</sup> Кандакова Г.В., Гурова Г.А. Проблемы валютно-экономической интеграции в странах Таможенного союза и направления их решения // Вестник Самарского государственного экономического университета. Самара, 2013. № 12. С. 113-118.

<sup>5</sup> Перепёлкин В.А., Ходаковский Д.И. Тенденции развития международного валютного рынка // Вестник Самарского государственного экономического университета. Самара, 2013. № 4. С. 74.

<sup>6</sup> International Trade Statistics / WTO. Geneva, 2013. С. 12-13.

<sup>7</sup> EUROPA-Countries. URL: [http://europa.eu/about-eu/countries/index\\_en.htm](http://europa.eu/about-eu/countries/index_en.htm).

<sup>8</sup> Доклад о торговле и развитии.

*Поступила в редакцию 15.07.2014 г.*