

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

© 2014 Л.В. Орлова, З.М. Мусина*

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, бизнес-образование, учебно-деловой модуль, целостная система экономических механизмов, ценообразование.

Рассмотрена современная модель экономического образования предпринимателей малого и среднего бизнеса, разработан экономический механизм ценообразования промышленной продукции.

Малое и среднее предпринимательство относится к числу приоритетных секторов экономики, имеющих принципиальное значение для экономической и политической стабильности, динамичного общественного развития, освоения производства новых видов товаров, повышения качества услуг, социальной мобильности общества, формирования среднего класса. С учетом актуальности данного вопроса особое внимание уделяется решению проблем подготовки и переподготовки предпринимательских кадров.

В современных условиях механизм обеспечения эффективного функционирования малого и среднего бизнеса должен сводиться, прежде всего, к усилению государственной поддержки малого и среднего бизнеса. Несмотря на принятые государством многочисленные меры по развитию малого и среднего бизнеса, все еще сохраняются серьезные проблемы:

- 1) недостаточность кадрового обеспечения в сфере малого и среднего бизнеса;
- 2) отсутствие знаний, навыков и опыта ведения бизнеса у предпринимателей и населения с предпринимательской инициативой;
- 3) низкий уровень качества обучающих услуг в регионах;
- 4) низкая квалификация кадров в сфере малого и среднего бизнеса;
- 5) отсутствие опыта работы в сфере услуг и недостаток знаний о потребностях потребителей.

Кроме того, недостаточное финансирование науки приводит к снижению научного потенциала в сфере МСБ, на низком уровне находится производство наукоемкой продук-

ции, определяющей технический и технологический уровень предприятий. Негативные процессы затронули не только фундаментальную и прикладную науку, но и внедрение достижений научно-технического прогресса.

В результате в рамках целевых региональных программ поддержки предпринимательства в Республике Казахстан важную роль занимают обучающие программы предпринимательских кадров:

- 1) отбор, обучение, переподготовка и повышение квалификации предпринимателей малого и среднего бизнеса;
- 2) проведение регулярной широкомасштабной работы по внедрению активных методов обучения населения основам предпринимательской деятельности;
- 3) совершенствование инфраструктуры поддержки и развития предпринимателей малого и среднего бизнеса;
- 4) установление взаимовыгодного сотрудничества, истинного партнерства государства и бизнеса для достижения общих и стратегических целей, принятие системных мер, нацеленных на долгосрочную перспективу.

Все экономические и социальные функции малого и среднего бизнеса ставят его развитие в разряд важнейших государственных задач, делают его неотъемлемой частью реформирования экономики Республики Казахстан.

Основная цель программ обучения предпринимательству - формирование у предпринимателей базовых теоретических знаний и основных практических навыков в сфере предпринимательской деятельности, управления, развития предприятий.

* Орлова Людмила Викторовна, доктор социологических наук, профессор Самарской академии государственного и муниципального управления. E-mail: orlovalv313@mail.ru; Мусина Зинадбану Мукановна, ст. преподаватель Евразийской академии Республики Казахстан. E-mail: zinevr@mail.ru.

Особое место в такой организации обучения отводится методическому сопровождению.

Под методическим сопровождением понимается совокупность параметров, определяющих систему приемов и методов подготовки, обеспечивающих качество и эффективность подготовки слушателей. К числу важнейших требований, предъявляемых к методическому сопровождению процесса обучения, отражающих не только общеобразовательные константы, но и требования, диктуемые целями кадрового обеспечения предпринимательства в конкретных условиях, можно отнести:

- ♦ отражение в составе и содержании учебных программ современных потребностей становления в Республике Казахстан рыночной экономики, учет процессов формирования и функционирования рынка труда, проблем занятости, повышения деловой активности, разнообразия и развития эффективных форм хозяйствования;

- ♦ разработку методического сопровождения, которое должно помочь предпринимателю действовать в условиях рынка, успешно выполнять предпринимательские проекты, разрешать проблемы и принимать адекватные конкретной ситуации эффективные решения, полнее реализуя свои способности, развивая профессионализм в избранной сфере деятельности;

- ♦ предоставление широкого диапазона возможностей для выбора дисциплин, форм проведения занятий, специализации и самостоятельного регулирования учебной нагрузки;

- ♦ использование таких методов и приемов работы, которые вели бы к овладению обучаемыми навыков научного анализа¹.

Наряду с традиционными подходами к процессу обучения - лекциями, семинарами, практическими занятиями, проблемными курсами и т.д. - в арсенал предложенной модели экономического образования входят качественно новые методы и приемы. Это, прежде всего, модульные программы, организационно-методические подходы, обучающие схемы, деловые игры, эвристические задачи, методы тест-анализа конкретной рыночной ситуации, методы дистанционного обучения и консультирования и пр., что используется в интенсивных технологиях обучения (ИТО)².

Для того чтобы система обучения предпринимателей с применением модульного

принципа могла быть максимально эффективной, при ее организации должны соблюдаться следующие организационно-методические условия:

- ♦ обеспечивается максимальная декомпозиция образовательных программ, методических материалов, консультационных услуг на независимые составляющие элементы (модули), которые, в свою очередь, позволяют предоставлять их потребителю в нужной ему форме и последовательности;

- ♦ применяемые в процессе обучения модули составляют интегрированный комплекс программ и возможных услуг, отвечающих актуальным потребностям обучаемых. При этом система в состоянии предложить потребителю алгоритм выбора тех программ и их компонентов, которые бы максимально соответствовали объективным оценкам его индивидуального образовательного, интеллектуального и иного уровней;

- ♦ модули обладают свойством приспособляемости к самостоятельной работе обучаемых. "Очные", а следовательно, более дорогостоящие формы работы используются только в тех случаях, когда это принципиально невозможно осуществить в форме самостоятельной работы;

- ♦ система обучения ориентируется на обучаемого как на центральную фигуру и инициатора выбора последовательности модулей, в отличие от традиционных систем обучения, в которых доминирующим элементом, как известно, выступает преподаватель/консультант³.

Учебно-деловой модуль (УДМ) представляет собой совокупность логически и содержательно связанных между собой методических элементов: теории, иллюстративных примеров, практических способов и приемов реализации заданной идеи, программ электронной базы данных, а также типовых образцов оформления необходимой документации. Каждый модуль, таким образом, является замкнутой моделью теоретических и практических знаний и умений, своеобразным алгоритмом комплексного решения возникающих перед каждым обучаемым предпринимателем типичных в экономических условиях проблемных бизнес-ситуаций.

Иным, не менее важным свойством анализируемой системы обучения является принцип вариативности.

Во-первых, в зависимости от стадии развития собственного дела и объема, уровня своих экономических знаний и жизненного опыта предприниматель вправе самостоятельно выбрать либо один конкретный учебно-деловой модуль, соответствующий его нынешнему состоянию, либо сразу весь набор модулей, имеющихся в распоряжении образовательного центра, либо несколько из них. Перечень базовых УДМ, как правило, содержит темы, сроки обучения по ним.

Во-вторых, предприниматель в той же зависимости от собственных знаний, опыта, времени и ресурсов может выбрать различные варианты обучения: либо самостоятельную работу (самообучение) по предоставленному пакету методических материалов УДМ при минимальном объеме консультаций специалистов и экспертов образовательного центра, либо вариант обучения в указанном центре с полным набором лекций, семинаров, консультаций, процедур экспертизы разработанного им документа.

Таким образом, концептуально технология обучения предпринимателей и решения ими своих практических задач на основе учебно-деловых модулей базируется на идее максимально возможного обеспечения бизнесмена необходимым комплексом теоретических знаний и практических рекомендаций для успешного развития собственного дела. При этом система обладает достаточно высокой степенью гибкости, что дает ей возможность увязать воедино сразу несколько важнейших для предпринимателей задач: получить необходимые теоретические знания, практические способы решения бизнес-задач с одновременной выработкой деловой документации. Сам процесс обучения в рамках данной системы (и это его принципиальное отличие от традиционной технологии подготовки кадров для сферы предпринимательства) сориентирован и методически обеспечен таким образом, что каждый учебно-деловой модуль представляет собой замкнутый алгоритм предпринимательского успеха.

Следует сказать, что организация подготовки предпринимателей существенно отличается от других видов образовательной деятельности. И главное отличие состоит в том, что результатом обучения является не количество подготовленных предпринимателей, а число созданных ими и успешно функциони-

рующих бизнесов. Именно это становится результатом успеха образовательного учреждения и залогом его устойчивого существования в будущем. Для достижения этой цели необходимо по-новому взглянуть как на организацию учебного процесса, так и на задачи образовательного учреждения в целом.

Одним из таких преимуществ должен стать профессионально реализуемый предпринимательский подход к обучению. Сопоставление традиционного и предпринимательского подходов к обучению показывает, что в основе предпринимательского подхода лежит ориентация на активную роль слушателей в образовательном процессе. Преподаватель, по существу, выступает в роли помощника и консультанта, организующего и содействующего эффективному обучению.

Для эффективной организации подготовки предпринимателей для малого и среднего бизнеса необходимо:

- ◆ строить процесс обучения на проблемах и возможностях самого предпринимателя, для чего анализ потребностей в обучении целесообразно осуществлять на основе анализа состояния бизнеса конкретных слушателей;

- ◆ при формировании программы обучения опираться на те элементы менеджмента, которые уже доказали свою эффективность в практике малых предприятий, не перегружая слушателей специальными знаниями и приемами, характерными для работы крупных компаний;

- ◆ при формировании команды преподавателей отдавать предпочтение специалистам-практикам и людям, имеющим собственный опыт предпринимательской деятельности;

- ◆ широко использовать активные методы обучения, стимулируя работу в группах и обмен мнениями, понимая, что предприниматели могут многому научиться в процессе общения друг с другом;

- ◆ строить весь процесс обучения на решении конкретных проблем, возникающих на различных этапах развития предпринимательства: формирование бизнес-идеи, регистрация предприятия, разработка бизнес-плана, организация эффективной работы предприятия;

- ◆ создавать условия для эффективного взаимодействия обучаемых с инфраструктурой поддержки предпринимательства как на федеральном, так и на региональном уровне;

♦ целенаправленно формировать среду, способствующую решению разнообразных проблем предпринимателя, включая его консультационную и информационную поддержку, содействие в получении необходимых кредитов и инвестиций, помощь в подборе и подготовке персонала, установлении контактов с деловыми кругами города и региона.

Практика свидетельствует, что результативность образовательной деятельности в этом случае зависит от трех основных факторов. Это, во-первых, концептуальное определение содержания образования, отражаемое в учебных программах, согласующихся с целями и задачами обучения. Во-вторых, построение адекватной содержанию обучения системы принципов и критериев. И в-третьих, это эффективная система методов и приемов образовательной деятельности.

¹См.: Муниципальное управление и поддержка предпринимательства : учеб. пособие / Ю.П. Алек-

сеев, В.В. Морозов, Н.Б. Багрова [и др.]; под ред. В.П. Белянского, А.Г. Воронина, Б.Т. Пономаренко. М. : Логос, 2001. 392 с.; Инжиниринг малого бизнеса / М.М. Гуревич, В.Ш. Каганов, О.И. Кондратьев [и др.] / Акад. менеджмента и рынка, Модельный учеб. центр Департамента ФГСЗН по Самар. обл., Учеб.-деловой центр "Морозовский проект". М. ; Самара : Аэроконсалт, 1998. 348 с.

²См.: *Морозов В.В., Герасимов Б.Н.* Интенсивные технологии обучения предпринимательству и менеджменту. М., 1998. 240 с.; *Герасимов Б.Н., Морозов В.В., Семенычев Е.В.* Интенсивные технологии обучения управлению: монография / Самар. муницип. ин-т управления. Самара, 2010. 352 с.

³См.: *Орлова Л.В.* Малый и средний бизнес: деловой климат в контексте региональной миграционной динамики (методологические подходы) : монография / Самар. муницип. ин-т управления. Самара, 2010. 144 с.; *Морозов В.В., Орлова Л.В., Семенычев В.К.* Основные методы и средства поддержки предпринимательства в муниципальных образованиях Самарской области: монография / Самар. муницип. ин-т управления. Самара, 2009. 160 с.

Поступила в редакцию 24.03.2014 г.