

## СТРУКТУРА, ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ И ФУНКЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА

© 2014 Л.А. Водопьянова, М.Е. Келейнова\*

**Ключевые слова:** интеллектуальный капитал, интеллектуальные ресурсы, человеческий капитал, организационный капитал, структура интеллектуального капитала, формы интеллектуального капитала, функции интеллектуального капитала.

При изучении любой экономической категории, в том числе и интеллектуального капитала, необходимо остановиться на таких аспектах, как структура, основные формы и функции интеллектуального капитала. Именно об этом пойдет речь в данной статье.

В наше время - в период становления инновационной экономики - основой развития являются наука, образование и профессиональные знания и навыки работников, направленные на создание и широкое распространение имеющихся интеллектуальных ресурсов. Эффективность инновационной экономики зависит от качества и уровня развития человеческого интеллекта, а все проблемы, возникающие в системе, можно решить только с помощью действенной системы управления его развитием.

Все активнее в современной экономической науке используется термин “интеллектуальный капитал”. Его можно определить как сумму всех знаний, опыта, навыков, информации, задействованных в создании богатства и материальных благ. Выражаясь другими словами, интеллектуальный капитал - это все знания и навыки работника, которые необходимы ему для эффективного выполнения профессиональных обязанностей.

Рассмотрим наиболее содержательные и актуальные, на наш взгляд, подходы к определению понятия “интеллектуальный капитал”.

Впервые понятие “интеллектуальный капитал” в научный лексикон ввел экономист Дж. Гэлбрейт в 1969 г.: “Интеллектуальный капитал - это интеллектуальная деятельность”<sup>1</sup>, однако исследованием природы данной категории начал заниматься Т. Стюарт. В своей научной статье под названием “Сила интеллекта: как интеллектуальный капитал становится наиболее ценным активом Америки”, опубликованной в 1991 г., им был рассмотрен интеллектуальный капитал: “...па-

тенты, процессы, управленческие навыки, технологии, опыт и информация о потребителях и поставщиках, объединенные вместе, эти знания составляют интеллектуальный капитал”<sup>2</sup>. Позже, в 1997 г., Стюарт писал: “Под “интеллектуальным капиталом” я подразумеваю не горстку докторов наук, добывающих истину за запертыми дверями какой-нибудь лаборатории. И не интеллектуальную собственность, такую как патенты и авторские права, хотя она и является его составной частью. Интеллектуальный капитал - это сумма знаний всех работников компании, обеспечивающая ее конкурентоспособность”<sup>3</sup>. По Стюарту, интеллектуальный капитал - это знания, приобретающие вещественную форму.

Б.Б. Леонтьев под интеллектуальным капиталом конкретного субъекта подразумевает стоимость всех его интеллектуальных активов, включая и интеллектуальную собственность - интеллектуальные способности, навыки, умения и т.д.<sup>4</sup> При этом особое внимание уделяется ценности интеллектуального капитала, которая определяется относительно прогнозируемых результатов.

В настоящее время интерес к изучению интеллектуального капитала непрерывно растет, так как это ведущий капитал, который является основой любого предприятия любой сферы деятельности. Благодаря активному использованию данного ресурса, происходит прирост прибыли, так как формируются необходимые для развития данного предприятия системы знаний, отношений. Наличие сформированной базы интеллектуального капитала влияет также и на эффек-

\* Водопьянова Любовь Александровна, ст. преподаватель; Келейнова Мария Евгеньевна, аспирант. - Самарский государственный экономический университет. E-mail: vestnik\_sgeu@mail.ru.

тивность системы управления организацией. Интеллектуальный капитал позволяет контролировать темп производства, степень внедрения на предприятии новых технологий, уровень подготовки кадров, а также процесс их своевременного обучения. Основное содержание категории “интеллектуальный капитал” заключается в понимании его как системы экономических субъектов и их взаимодействия в сфере рационального, устойчивого и динамичного воспроизводства, базирующегося на современном уровне развития науки и техники с использованием совокупности индивидуальных преимуществ, включающих в себя организационные, структурные, процессные и финансовые возможности. Цель таких отношений - производство определенного вида товаров, предоставление услуг и поддержание прогрессивности общенационального и мирового развития во всех сферах жизни социума. При этом в сравнении с остальными формами капитала интеллектуальный капитал обладает более высоким уровнем развития и поэтому является показателем уровня экономического развития того или иного общества, региона, страны. В своем развитии интеллектуальный капитал включает в себя все функции остальных форм капитала, но кроме того, приобретает и новые черты. Таким образом, к подобным характеристикам можно отнести наличие:

- 1) объектов интеллектуальной собственности;
- 2) центра, контролирующего весь объем факторов производства обмена и потребления;
- 3) процесса формирования инновационного типа мышления у работников и руководителей на всех этапах производства.

Основным фактором становления и развития интеллектуального капитала является наука, именно она способствует динамичности развития. Скорость развития научных идей, представлений и разработок прямо пропорциональна скорости развития системы интеллектуального капитала отдельного предприятия, сферы производства, региона и страны в целом.

Процесс формирования интеллектуального капитала занимает достаточно длительный период, а также прибыль от него приходит спустя некоторое время. Базой для формирования интеллектуального капитала являются

личные качества отдельного человека: здоровье, психика, характер и т.д. Очень многое зависит от формы воспитания, а также от среды, в которой рос индивид. В общей совокупности все указанные факторы позволяют человеку приобрести и накопить конкретные знания, умения и навыки, получить опыт, сформировать индивидуальный тип мышления. Впоследствии все приобретенные свойства характеризуют профессиональные качества, необходимые для использования сотрудника в качестве рабочей силы, т.е. носителя индивидуального капитала, который будет частью интеллектуального капитала организации.

Интеллектуальным капиталом обладают носители всех профессий. Главной чертой таких людей является способность к творческому мышлению, проявлению креативности. Большую значимость для общества также представляют те, чьи профессии связаны с производством уникальных товаров и услуг. Стоимость таких продуктов профессиональной деятельности оценивается рынком. Немаловажен тот факт, что существование интеллектуального капитала возможно только в условиях рынка.

Интеллектуальный капитал можно определить как общую базу, в которой собраны все знания работников организации, накопленный опыт, общение, организационная структура, система управления, информация, имидж и т.д. Как и любая другая экономическая категория, интеллектуальный капитал имеет характерную структуру. Рассмотрим различные подходы к изучению структуры интеллектуального капитала<sup>5</sup>.

Большей частью исследователей в структуре интеллектуального капитала выделяют следующие составляющие:

- 1) человеческий капитал (HC);
- 2) структурный, или организационный, капитал (SC);
- 3) клиентский капитал (CC).

Опираясь на теорию В.Л. Иноземцева, интеллектуальный капитал можно разделить на составные части:

- 1) человеческий капитал - работники компании с их системой знаний, умений и навыков, внутрифирменная культура, традиции и ценности;
- 2) структурный капитал - все патенты, лицензии, торговые марки компании и другая подобного рода собственность организации.

На рисунке графически изображена структура интеллектуального капитала широко известной модели “Skandia Value Scheme”. Лейф Эдвинссон разработал данную схему для шведской страховой компании Skandia, которой в годовой отчет 1995 г. был впервые включен раздел об интеллектуальном капитале. В результате данного действия было введено новшество в практику содержания годовых отчетов компаний<sup>6</sup>.

но связаны между собой. С интеллектуальным капиталом соотносится получение разных видов технологических и организационных преимуществ над конкурентами.

Необходимо четко разграничить данные категории, так как “интеллектуальный капитал” является более широким понятием, чем человеческий капитал.

Исследуемые нами категории важны при разработке и внедрении любого вида инно-

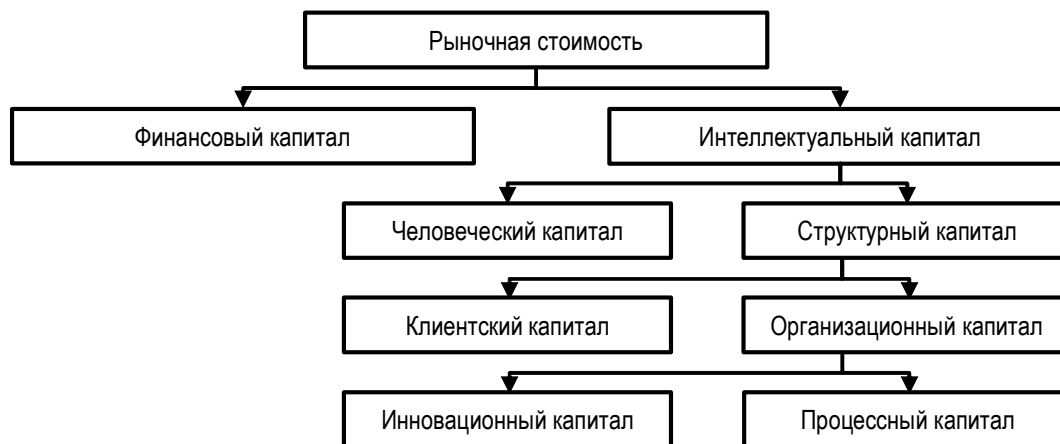


Рис. Структура интеллектуального капитала в модели “Skandia Value Scheme” Л. Эдвинссона

В составленной выше схеме человеческий капитал анализируется как способности, компетенции и навыки персонала компании. Данная часть интеллектуального капитала покидает компанию вместе с работниками в связи с окончанием рабочего дня и навсегда после увольнения работника. Существенную ценность интеллектуального капитала составляет человеческий капитал, поскольку он включает в себя запас знаний, образование, практические навыки, управленческое чутье, творческие и когнитивные способности людей, личные ценности, желание и возможность динамично развиваться, уровень культурного развития и другие особенности, благодаря которым происходит получение дохода. Согласно Г. Беккеру, особенно важен фактор получения прибыли, ведь это является главным результатом применения человеческого и интеллектуального капитала, для наращивания которого были затрачены определенные средства.

Однако в разной литературе приводятся различные друг от друга определения человеческого капитала. В большинстве случаев под человеческим капиталом принимается некий запас способностей знаний, навыков и мотивов.

Как отмечалось выше, человеческий капитал и интеллектуальный капитал неразрыв-

вазий, способствующих развитию компании и наращиванию прибыли. Инвестициями в интеллектуальный и человеческий капиталы, прежде всего, являются уровень образования индивида, опыт, креативность, состояние здоровья и т.д.

Структурный капитал подразумевает под собой то, что находится в компании после ухода персонала, в том числе текущая документация, договоры и т.д. При этом структурный капитал содержит в своей структуре клиентский и организационный капитал. Клиентский капитал, в частности, заключается в ценности, которую несут для компании ее клиенты.

Организационный капитал также делится на инновационный и процесный капиталы. Инновационный капитал включает в себя все имеющиеся у компании законные права на все виды изобретений, нововведений, представляющие собой документы (патенты, лицензионные соглашения, идеи, торговые марки).

Процесный капитал - это инфраструктура компании (информационные технологии, электронные базы данных, рабочие процессы и т.д.).

Подобная интерпретация наиболее крупных и значимых структурных компонентов

интеллектуального капитала и вышеприведенная терминология на данный момент являются очень распространенными в научной литературе, которая раскрывает основы формирования и использования интеллектуального капитала. Данная классификация элементов интеллектуального капитала впервые была употреблена в исследованиях основоположника современной теории интеллектуального капитала - Томаса Стюарта.

Человеческий, организационный и потребительский капиталы находятся в постоянном тесном взаимодействии. Вложение средств в какой-то отдельный капитал не принесет желаемых результатов. Должна быть создана целостная взаимоподдерживающая система развития комплекса этих трех видов капитала, которая позволит получить хороший эффект<sup>7</sup>.

Определенной группой исследователей используется другая классификация структуры интеллектуального капитала. В данной классификации происходит разделение категории на внутреннюю, внешнюю части и компетенции сотрудников организации. В данном случае присутствует четкое взаимодействие между компонентами классификации, принимающее следующий вид: внешняя структура - потребительский капитал, внутренняя структура - организационный капитал, компетенции сотрудников компании - интеллектуальный капитал. Содержание данных компонентов представляется следующим образом.

#### 1. Компетенции сотрудников:

- ◆ наличие возможности выполнять свои функции в различных ситуациях, в том числе и критических;

- ◆ уровень образования и умение получать и использовать на практике новые приобретенные знания, умения и навыки;

- ◆ имеющийся опыт выполнения профессиональных задач и успешного достижения поставленных целей;

- ◆ уровень общей воспитанности, культуры;

- ◆ наличие коммуникативных навыков, необходимых для общения как внутри фирмы, так и для налаживания контактов с внешними партнерами и клиентами.

#### 2. Внутренние структуры:

- ◆ наличие патентов на вновь созданные продукты;

- ◆ авторские права на собственные разработки;

- ◆ электронные системы и базы данных предприятия, включающие в себя прошлую и текущую информацию об организации, документацию;

- ◆ организационная структура со всеми ее изменениями в динамике;

- ◆ корпоративная культура организации, имидж.

#### 3. Внешние структуры:

- ◆ позитивные отношения с потребителем, позволяющие немедленно реагировать на все возникшие изменения в запросах;

- ◆ отношения с поставщиками, результатом которых является создание качественного, востребованного продукта;

- ◆ конкурентные отношения, благодаря которым удается динамично повышать уровень производства и вовремя исправлять возникшие ошибки;

- ◆ отношения с местными органами власти, социальными службами и организациями, с близлежащим окружением.

Четкой границы между рассмотренными видами интеллектуального капитала не существует, они находятся в тесном переплетении. Некоторые составляющие можно сразу отнести к нескольким видам, и наоборот.

Взаимодействие интеллектуального капитала и физического капитала дает возможности для более высокого результата, чем каждый из этих элементов в отдельном использовании. При этом главной идеей организационного капитала становится создание эффективной коммуникативной системы "продавец - покупатель" (в широком смысле групп в системе воспроизводства и потребления услуг и товаров).

Для создания человеческого капитала необходимо активно использовать всевозможные образовательные системы, включая социальные: обучение в процессе производства, рабочие группы, организованные встречи с опытными специалистами и др. При этом идет глубокое проникновение человеческого капитала в организационный капитал.

Интеллектуальный капитал является продуктом вклада инвестиций в прошлом, ориентированных на применение в будущем. При оценке физического капитала в расчет берутся сделанные в прошлом затраты, а при оценке интеллектуального главный акцент делается на затраты, которые производятся

в настоящем для возврата и приращения их в будущем. Согласно данной концепции, нематериальный интеллектуальный капитал принимает материальную форму, выраженную в денежном эквиваленте в будущем.

Ни одна компания или организация не может единолично владеть интеллектуальным капиталом. Поскольку носители интеллектуального капитала - персонал организации, предприятия владеют им совместно, а также с потребителями, конкурентами, поставщиками и т.д.

Нынешние компании сильно отличаются от компаний прошлого, прежде всего, новой структурой капитала. Сегодня не материальные запасы определяют этот капитал, не основные фонды, а информация, знания (интеллектуальный капитал). Основу деятельности традиционной компании составляет совокупность основных фондов, которые находятся в собственности владельцев компании. Указанные владельцы несут ответственность за их сохранность и нанимают работников для приведения их в действие. Современная компания - это, прежде всего, интеллектуальный капитал, который не имеет материальной формы, и его определенная часть не принадлежит полностью капиталисту.

Несмотря на то, что интеллектуальный капитал становится основным фактором экономического роста компаний, регионов и стран, традиционная экономическая теория и управленческая практика делают основной акцент на физических активах и материальных продуктах труда. Новые подходы к развитию фирм и организаций переносят акцент управленческих воздействий на интеллектуальный капитал, применяя новые подходы и методы, и в их числе менеджмент знаний.

Интеллектуальный капитал как область науки и предмет межнаучного исследования прорабатывается сравнительно недавно, но

уже наметились определенные тенденции, сложнее обстоит дело с практической проработкой вопроса, а именно проблемы возникают в практике организаций. В настоящее время лишь немногие коммерческие организации внедряют в своей управленческой деятельности систему управления интеллектуальным капиталом, это касается в основном зарубежных представительств на российском рынке и крупных сырьевых и отраслевых конгломератов. Однако и в их практике не все оптимистично.

<sup>1</sup> *Bontis N.* Intellectual capital: an exploratory study that develops measures and models? / Paper presented at ASAC. Managing Intellectual Capital and Innovation: 17th Annual McMaster Business Conference. Hamilton, Canada, 1996.

<sup>2</sup> *Stewart T.* Brainpower? // *Fortune*. 1991. June 3. P. 42-60.

<sup>3</sup> *Intellectual capital. The New Wealth of Organizations* by Thomas A. Stewart. New York; Doubleday, 1997. (*Т. Стюарт.* Богатство от ума: Деловой бестселлер / пер. с англ. В.А. Ноздриной. Минск, 1998). 352 с.

<sup>4</sup> *Леонтьев Б.Б.* Цена интеллекта. Интеллектуальный капитал в российском бизнесе. М., 2002. 206 с.

<sup>5</sup> См.: *Левченко Л.В.* Интеллектуальный капитал: методологические принципы и методы научного познания // *Вестн. Омск. ун-та. Серия "Экономика"*. Омск, 2013. С. 143-148; *Левченко Л.В., Карпенко О.А.* Теоретические подходы к анализу категории "интеллектуальный капитал" // *Экон. науки*. 2009. № 3 (52). С. 64-69.

<sup>6</sup> *Edvinsson L.* Some perspectives on intangibles and intellectual capital 2000 // *J. of Intellectual Capital*. Vol. 1. 2000. Number 1. P. 12-16.

<sup>7</sup> *Левченко Л.В.* Интеллектуальный потенциал России в контексте экономической безопасности // *Экон. науки*. 2011. № 5 (78); *Левченко Л.В., Толчева М.С.* Тенденции развития рынка образовательных услуг в сфере высшего образования // *Вестник Самарского государственного экономического университета*. Самара, 2013. № 2 (100). С. 68-73.

*Поступила в редакцию 18.04.2014 г.*