

## СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ СЕВЕРНЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ

© 2014 Н.В. Рожкова\*

**Ключевые слова:** SWOT-анализ, стратегия развития региона, инфраструктура.

На основе проведенного анализа предлагаются законодательное определение регулирования рынка туристских услуг, стимулирование малого бизнеса в этой сфере, поддержка развития транспортной отрасли и другие меры по реализации возможностей ее развития.

Российская туристическая отрасль в последние годы оказалась в центре всеобщего внимания. Россия занимает одно из ведущих мест в мире в сфере международного туризма. Внутренний туризм играет не менее важную роль в жизни страны. Богатое культурное наследие и природное разнообразие ставит Россию на заметное место в мире среди стран с потенциальным ростом туризма. Наиболее популярны среди туристов центральные регионы. Северные регионы России пользуются у туристов наименьшей популярностью, хотя и обладают огромным потенциалом. Одними из наиболее значимых препятствий для развития туристской отрасли северных регионов являются слабая законодательная база, неразвитая туристская инфраструктура, несоответствие цены и качества предлагаемого туристского продукта.

В настоящее время в России сфера услуг и туристическая инфраструктура проходят период обновления согласно утвержденной правительством федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)". В самых живописных и востребованных туристами регионах России были созданы туристические особые экономические зоны (ОЭЗ ТРТ "Алтайская долина", ОЭЗ ТРТ "Байкальская гавань", ОЭЗ ТРТ "Бирюзовая Катунь", ОЭЗ ТРТ "Ворота Байкала", ОЭЗ ТРТ "Гранд СпаЮца", ОЭЗ ТРТ "Остров Русский"), которые предполагают благоприятные условия для организации туристического бизнеса.

В данной статье представлен анализ состояния туризма северных регионов и рассматривается стратегия их развития. В таких регионах в основном слабо развита инфраструктура.

Например, инфраструктура Западного региона развита слабее, чем Центрального.

Как свидетельствует проведенный нами анализ, наиболее слабо развитыми туристскими регионами являются северные регионы страны.

Проведем SWOT-анализ сильных и слабых сторон туристской отрасли на примере Ханты-Мансийского автономного округа (ХМАО) административного центра Нижневартовского района (см. таблицу). Город Нижневартовск (с 1972 г.) - это второй (после Сургута) по величине город округа, один из немногих российских региональных городов, превосходящих административный центр своего субъекта Федерации (Ханты-Мансийск) как по численности населения, так и по промышленному потенциалу. В народе носит название "Вартовск". Население - более 250,0 тыс. чел.

На основе стратегии развития туризма в Нижневартовском районе нами проведена оценка состояния туристской отрасли. Были определены возможности и ограничения, преимущества и недостатки при формировании стратегии развития туризма данных областей.

По результатам SWOT-анализа развития туризма Нижневартовского района необходимо выделить следующие основные виды туристских услуг:

♦ *деловой туризм*. Улучшение качества дорог и транспортной инфраструктуры в целом, реконструкция и строительство комфортабельных современных гостиничных комплексов, загородных туристических баз, организация семинаров и выставок - все это, несомненно, будет способствовать развитию данного вида туризма;

♦ *историко-культурный туризм*. Чтобы повысить привлекательность исторического и культурного туризма в регионе, необ-

\* Рожкова Наталья Викторовна, кандидат экономических наук, ст. преподаватель Академии Федеральной службы исполнения наказания России, г. Рязань. E-mail: tasha794@ Rambler.ru.

**SWOT-анализ развития туризма Нижневартовского района**

Преимущества (сильные стороны)	Недостатки (слабые стороны)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Значительный экологический, природный, рекреационный и историко-культурный потенциал.</li> <li>2. Возможность проведения семинаров и конференций по теме нефтегазовой промышленности в непосредственной близости от мест основных месторождений, возможность организации выставок.</li> <li>3. Наличие на территории культурных и исторических памятников федерального значения.</li> <li>4. Возможность организации событийного туризма.</li> <li>5. Присутствие организаций, содействующих развитию туризма (общественных и коммерческих).</li> <li>6. Возможность повышения конкурентоспособности туристской индустрии Нижневартовска путем проведения целенаправленной региональной политики и интеграции субъектов туристического рынка</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Законодательство по рассматриваемому объекту</li> <li>2. на уровне РФ, на уровне региона и местном уровне отсутствует.</li> <li>3. Слабо развита туристская инфраструктура.</li> <li>4. Нижневартовский район удален от основных мировых и российских мегаполисов.</li> <li>5. Не развита транспортная инфраструктура как по внутренним, так и по внешним направлениям.</li> <li>6. Система продвижения туристского продукта также не развита.</li> <li>7. Отмечается несоответствие цены и качества услуг.</li> <li>8. Отсутствует реклама об округе.</li> <li>9. На внутреннем рынке отсутствуют крупные туроператоры (у существующих туроператоров слабая координация совместных усилий по развитию туризма в регионе).</li> <li>10. В сфере туристских услуг недостаточно профессиональных кадров.</li> <li>11. Отсутствует налаженная система сопровождения и безопасности туристов на данной территории</li> </ol>
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ХМАО находится в достаточно выгодном географическом положении (на пересечении стратегических транспортных коридоров Запад - Восток, Север - Юг).</li> <li>2. Бюджет имеет возможность осуществлять целевую финансовую поддержку туристской отрасли (экономически сильный регион), а также социальную поддержку отдельным группам населения.</li> <li>3. Данная территория является привлекательной для внутреннего туризма.</li> <li>4. При эффективном использовании имеющихся туристских ресурсов и инвестиций в инфраструктуру возможен рост рынка туристских услуг.</li> <li>5. Возможно привлечение иностранных и российских инвесторов для финансирования развития туристской инфраструктуры.</li> <li>6. Крупные компании (нефтяные) заинтересованы в поддержке здоровья своих сотрудников.</li> <li>7. Платежеспособный спрос населения достаточно стабилен и высок. Стабильная социально-экономическая ситуация способствует формированию спроса на туристские услуги</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Конкуренция среди регионов, Урал и Сибирь являются конкурентами</li> <li>2. При усилении криминогенной обстановки возможен риск снижения туристских потоков.</li> <li>3. В связи с несоответствием цены и качества предоставляемых услуг существует угроза повышения выездного туризма.</li> </ol> <p>Вследствие ухудшения конъюнктуры цен на энергоносители и снижения доходности отдельных отраслей возможно снижение платежеспособного спроса на туристские услуги</p>

ходимы государственная поддержка и привлечение частного капитала в данную отрасль. Важна организация рекламной информации проведения ярмарок, фестивалей юбилеев и других исторических дат региона;

♦ *рекреационный туризм.* Сегодня платежеспособный спрос населения анализируемого района достаточно высок из-за наличия нефтегазовой промышленности и занятости населения в этих отраслях, поэтому важно развивать инфраструктуру санаториев, спортивно-оздоровительного отдыха всех возрастных групп населения на внутреннем рынке. ХМАО имеет прекрасные возможности для развития охоты и рыбалки;

♦ *спортивный туризм.* Природные условия долгой снежной зимы. Ландшафтные условия Нижневартовска, Тюменской и дру-

гих областей ХМАО позволяют развивать данный туризм, особенно учитывая высокий платежеспособный спрос населения. В связи с этим необходимы инвестиции в строительство спортивных сооружений: горнолыжных трасс, катков, трамплинов, сноуборда, кайтинга.

Наиболее развитым туристским районом ХМАО является Югра, где туристско-рекреационный комплекс округа в отношении выездного туризма специализируется на деловом, оздоровительном и экологическом, спортивном, экстремальном, круизном туризме.

При сравнении *слабых* сторон рынка туристских услуг ХМАО и его *возможностей*, можно сделать следующие выводы: существующая система управления, законодательная база, инфраструктура рынка услуг, инвестиционный и кадровый потенциал не позво-

ляют в полной мере реализовать возможности, имеющиеся в Нижневарттовском районе, в связи с чем Нижневарттовску сложно рассчитывать на активное развитие туризма.

Автором предложен ряд мер по реализации имеющихся возможностей для развития туристской отрасли:

- ◆ законодательное определение регулирования рынка туристских услуг;
- ◆ законодательное определение стандартов по обслуживанию туристов;
- ◆ создание органа, ориентированного на решение проблем в сфере туризма;
- ◆ стимулирование развития малого бизнеса, поддерживающего рынок туристских услуг;
- ◆ обеспечение финансирования и государственной поддержки развития рынка туристских услуг;
- ◆ поддержка развития транспортной отрасли;
- ◆ поддержка развития инфраструктуры в целом;
- ◆ создание необходимых условий для взаимоотношений с другими регионами;
- ◆ продвижение информации о регионе для формирования въездного туризма;
- ◆ создание эффективных связей между хозяйствующими субъектами, органами власти и потребителями туристских услуг;
- ◆ развитие эффективной конкурентной среды на рынке туристских услуг;
- ◆ поддержка подготовки кадров для туристского бизнеса;
- ◆ разработка новых турпродуктов, ориентируясь на спрос потребителей;
- ◆ продвижение турпродуктов в регионе, на территории страны и за рубежом.

Сравнение слабых сторон и угроз поможет нам оценить потенциальные стратегические преимущества туристского рынка Нижневарттовска.

Конкурентоспособность Нижневарттовска по таким параметрам, как инфраструктура, предлагаемый турпродукт, невысока по сравнению с Уралом и Сибирью. Однако стабильный рост выездного туризма за границу и в соседние регионы, исторический, культурный, природно-климатический и рекреационный потенциалы района, интерес к нефтегазовой промышленности, возможности проведения выставок, конференций, семинаров в непосредственной близости к месторождениям позволяют Нижневарттовску

развивать такие направления туристической деятельности, как деловой, культурный, спортивный, рекреационный туризм. На повышение конкурентоспособности территории также может повлиять создание туристско-рекреационных зон.

Таким образом, несмотря на использование всех резервов и внедрение вышеперечисленных новаций в развитие туристской отрасли по ХМАО, коренным образом изменить ситуацию невозможно. Для улучшения ситуации и развития рынка туристских услуг необходимо поэтапное решение существующих проблем.

Нами был проведен анализ деятельности российского турбизнеса, в результате чего было отмечено, что на развитие туристских районов существенное влияние оказывают такие факторы, как состояние и развитие экономической территории субъекта, инфраструктура, количество и качество трудовых ресурсов. Однако недостаточность этих факторов не снижает ценности дальнейшего развития этих районов.

Мировой опыт и практика экономической, социальной и политической стабильности развитых стран подтверждают факт: географическое положение государства, его природно-климатические ресурсы и достопримечательности становятся всеобщим благом лишь средствами туризма.

1. География туризма / кол. авт.; под ред. А.Ю. Александровой. М. : КНОРУС, 2008.

2. Григорьев Л.Г., Блохина М.В., Симонова Е.В. Виды и тенденции развития туризма : учеб. пособие / ТГТУ. Тверь, 2008.

3. О Концепции развития внутреннего и въездного туризма в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре : постановление правительства Ханты-Мансийского автономного округа от 1 июня 2012 г. № 195-п.

4. О развитии среднего и малого предпринимательства в РФ : федер. закон РФ от 24 июня 2007 г. № 209-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

5. Полтерович В.М. Стратегия модернизации российской экономики. М. : Алетейя, 2010.

6. Развитие культуры и туризма в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре на 2014-2020 годы : постановление правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 9 окт. 2012 г.

7. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. 5-е изд., перераб. и доп. М. : ИНФРА-М, 2007.

8. Тобиен М.А. Методика оценки инновационного потенциала региона // Региональная экономика: теория и практика. 2013. № 3.

*Поступила в редакцию 24.03.2014 г.*