

КЛАССИФИКАЦИЯ ИННОВАЦИЙ ПО СПЕЦИФИКЕ ИХ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

© 2014 В.С. Кунгурцева*

Ключевые слова: инновация, коммерциализация, жизненный цикл инноваций, классификационный признак.

С целью повышения прозрачности инновационной деятельности предложена классификация инноваций по специфике их коммерциализации. Выявлены специфические характеристики инноваций, а также систематизированы способы типологизации изучаемой экономической категории.

Успешное осуществление инновационной деятельности является основой конкурентоспособности и экономического развития компании.

Важным этапом инновационной деятельности является процесс коммерциализации инновационного продукта, сдерживаемый ввиду отсутствия специализированных подходов и систем, направленных на поддержку управления процессом коммерциализации. Менеджменту компаний приходится либо отказываться от инновационных проектов из-за непрогнозируемого конечного экономического результата, либо действовать в условиях высокой степени неопределенности¹.

С целью повышения прозрачности инновационной деятельности автором данной научной статьи была разработана классификация инноваций с учетом специфики их коммерциализации.

Ввиду многообразия форм и видов инноваций существует необходимость в проведении анализа научных трудов отечественных и зарубежных ученых по проблеме классификации инноваций.

Цель классификации инноваций - определение структуры нововведений и систематизация знаний в сфере инноватики, позволяющих определить специфические черты рассматриваемого явления через установление и анализ классификационных признаков. Таким образом, классификация инноваций выступает одновременно и результатом инновационной деятельности, и методом познания, стимулирующим дальнейшее развитие науки².

Практическая применимость научно обоснованной классификации инноваций раскры-

вается через построение атрибутивной модели инновации для анализа ее эндемичных характеристик с последующим выбором наилучшей альтернативы в управлении инновационной деятельностью.

При построении атрибутивных классификационных моделей инноваций следует учитывать специфические характеристики рассматриваемой экономической категории:

- ♦ *системность*, обусловленную важностью мобилизации совокупности имеющихся ресурсов, форм деятельности и набора взаимосвязей элементов системы в единый инновационный процесс для успешного осуществления главной инновационной идеи;

- ♦ *актуальность*, т.е. необходимость соответствия современному духу потребительских предпочтений, обусловленных социкультурными, экономическими, производственными и другими обстоятельствами;

- ♦ *динамичность*, что подразумевает высокую скорость совершенствования и развития инновационной деятельности;

- ♦ *процессуальность*, предполагающую наличие последовательности осуществления нововведения в рамках существующих этапов жизненного цикла инноваций;

- ♦ *креативность*, т.е. важность творческой и интеллектуальной составляющих инновационного процесса для его успешной реализации, опосредованная необходимостью применения нестандартных методов и способов осуществления инновационной деятельности на всех этапах жизненного цикла инноваций;

- ♦ *рисковость*, подразумевающую отсутствие гарантий экономической и социальной

* Кунгурцева Виктория Сергеевна, аспирант Самарского государственного экономического университета. E-mail: kungurtsevavs@ya.ru.

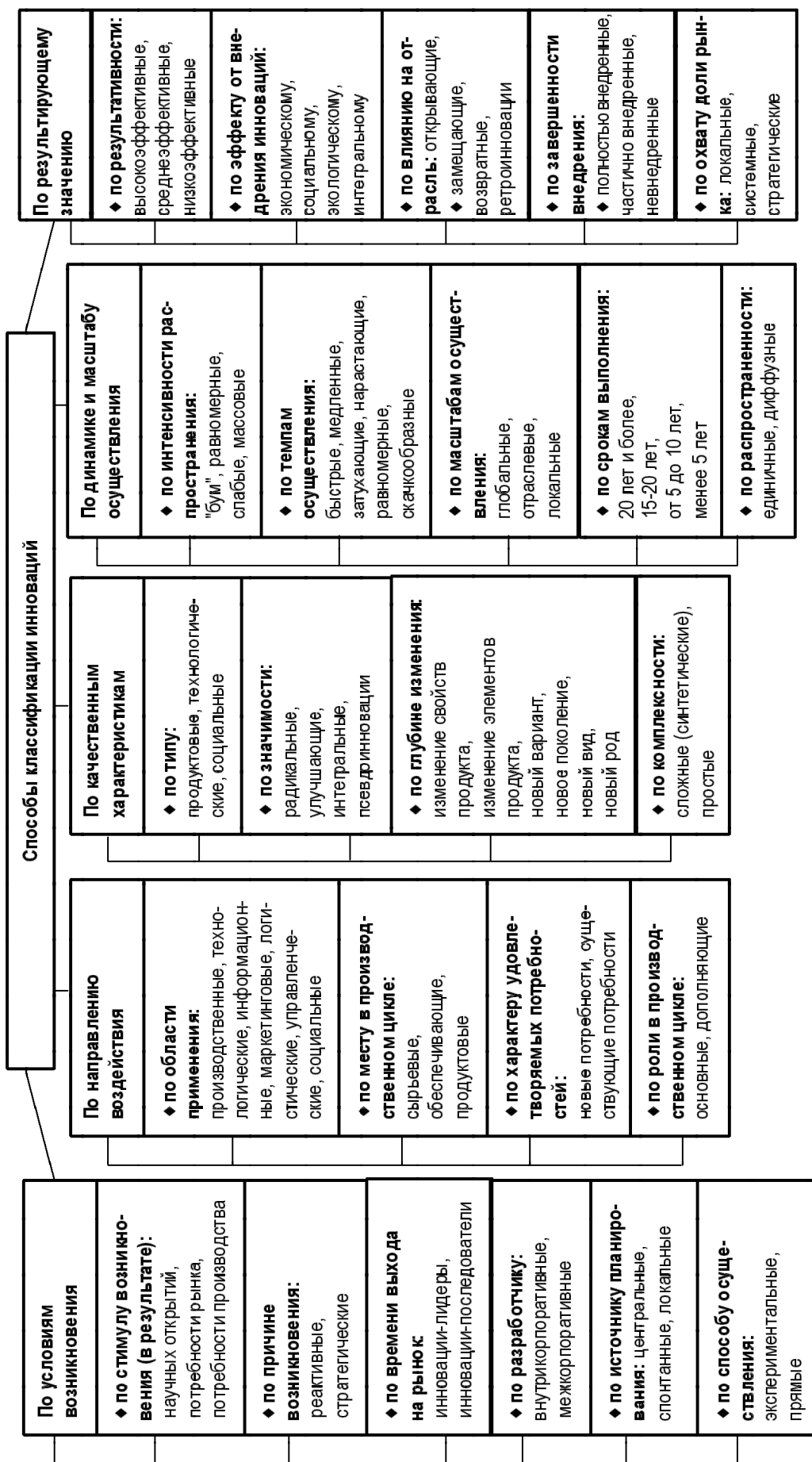


Рис. Способы классификации инноваций

успешности инновационного проекта ввиду высокой степени неопределенности условий его осуществления.

Данные специфические характеристики заложены в основе классификационных признаков инноваций, выделенных учеными на разных стадиях развития инновационной теории³.

Подходы отечественных и зарубежных ученых к классификации рассматриваемой экономической категории различаются по времени и месту репрезентации, однако сходны по приоритету исследования, что проявляется в комплементарности, а порой и синхронности процесса классификации инноваций, осуществляемого разными учеными.

Анализ экономической литературы выявил существование множества классификаций рассматриваемой экономической категории, отдельные из которых не только дополняют, но и дублируют друг друга. В связи с этим целесообразно систематизировать предложенные типологии инноваций на группы по общим направлениям классификации.

Разработанная автором схема систематизации способов классификации инноваций представлена на рисунке.

Данная схема включает в себя классификации, предложенные как отечественными, так и зарубежными авторами. Не претендуя на полное отражение всех известных классификаций рассматриваемой экономической категории ввиду существования разнородных и редко встречающихся классификационных признаков инноваций, автор систематизировал наиболее известные из них, имеющие практическую значимость для исследования.

На основе анализа способов классификации инноваций отечественных и зарубежных ученых автором была составлена классификация инноваций с учетом специфики их коммерциализации (см. таблицу).

Для осуществления классификации инноваций применительно к их специфике коммерциализации необходимо прежде всего выделить наиболее значимые признаки типологии. Автором было выделено по одному классификационному признаку из пяти групп классификаций: причина возникновения (группа - условия возникновения); область применения (направление воздействия); степень новизны (качественные характеристики); мас-

штаб распространения (динамика и масштаб осуществления); охват доли рынка (результатирующее значение).

Для определения специфики коммерциализации инноваций были рассмотрены такие параметры, как цель и условия их осуществления инновации.

Автором выделено три цели осуществления инновации⁴:

♦ *поиск стратегического преимущества*. Данная цель характерна для компаний новаторов - первооткрывателей, ориентированных на создание инновационного продукта с последующим достижением эксклюзивного монополистического положения на рынке на период времени, в течение которого конкурирующие организации смогут предложить потребителю аналог или заменитель инновации.

Как правило, корпорации, нацеленные на поиск стратегического преимущества, стремятся к созданию глобальных радикальных инноваций на базе новых научных открытий, формирования новых потребностей и предпочтений потребителя;

♦ *максимизация прибыли*. В отличие от поиска стратегического преимущества, стратегия максимизации прибыли путем осуществления инновационной деятельности нацелена на создание улучшающих, модификационных инноваций на базе уже имеющегося продукта или предпочтения потребителя.

Стратегию сохранения прибыли разделяют компании-консерваторы, эксплуатирующие имеющуюся производственную и технологическую базу в рамках сложившейся системы. Такие компании ориентированы на сохранение неизменности институтов, однако в условиях жесткой конкуренции вынуждены осуществлять локальные инновации (улучшающие либо псевдоинновации);

♦ *сохранение прибыли*. Важно отметить, что на разных промежутках времени одна и та же компания может быть и консерватором, и новатором в зависимости от конкурентной среды, наличия (отсутствия) ресурсов и прочих влияющих на нее факторов. В концепции ограниченной рациональности Герберт Саймон предлагает ввести в оборот понятие "удовлетворительного" (satisficing) решения, принимаемого руководителем в условиях давления внешней среды.

Классификация инноваций по специфике их коммерциализации

Признак классификации	Вид инноваций	Специфика коммерциализации инноваций	
		Цель осуществления	Условия осуществления
Причина возникновения (Условия возникновения)	Стратегические	Поиск стратегического преимущества	Значительные инвестиции и интеллектуальные ресурсы. Длительные сроки осуществления. Высокая степень неопределенности конечного результата
	Реактивные	Сохранение прибыли	Незначительные финансовые и интеллектуальные ресурсы. Минимальные сроки осуществления. Возможность прогнозирования результатов осложнена отсутствием информационной базы и дефицитом времени на принятие решения
Область применения (Направление воздействия)	Технологические	Поиск стратегического преимущества	Значительные инвестиции и интеллектуальные ресурсы. Длительные сроки осуществления. Высокая степень риска пропорциональна масштабу и новизне инновации
	Производственные		
	Информационные	Максимизация прибыли	Незначительные финансовые и интеллектуальные ресурсы. Короткие сроки осуществления. Степень риска относительно не высокая, опосредована наличием информационной базы
	Маркетинговые		
Логистические	Максимизация прибыли	Незначительные финансовые и интеллектуальные ресурсы. Короткие сроки осуществления. Прогнозирование конечного результата осложняется непредсказуемостью реакции системы ввиду ее институциональной составляющей и уникальности структуры	
Степень новизны (Качественные характеристики)	Радикальные	Поиск стратегического преимущества	Значительные инвестиции и интеллектуальные ресурсы. Длительные сроки осуществления. Высокая степень неопределенности конечного результата
	Улучшающие	Максимизация прибыли	Незначительные финансовые и интеллектуальные ресурсы. Короткие сроки осуществления. Возможность прогнозирования конечного результата
	Интегральные		
Степень новизны (Качественная характеристика)	Псевдоинновации	Сохранение прибыли	Незначительные финансовые, интеллектуальные ресурсы. Короткие сроки осуществления. Точность конечного результата опосредована наличием информационной базы для принятия решений
Масштаб распространения (Динамика и масштаб осуществления)	Глобальные	Поиск стратегического преимущества	Значительные инвестиции и интеллектуальные ресурсы. Длительные сроки осуществления. Отсутствие возможности прогнозирования точного результата. Максимально высокие риски
	Отраслевые	Максимизация прибыли	Сравнительно не высокие финансовые и интеллектуальные ресурсы. Умеренные сроки осуществления. Возможность прогнозирования конечного результата опосредована наличием статистических данных по региональному рынку
	Локальные	Сохранение прибыли	Незначительные финансовые и интеллектуальные ресурсы. Короткие сроки осуществления. Возможность прогнозирования конечного результата опосредована наличием информационной базы по конкурирующим предприятиям
По охвату доли рынка (Результатирующее значение)	Стратегические	Поиск стратегического преимущества	Значительные инвестиции и интеллектуальные ресурсы. Длительные сроки осуществления. Максимальные условия неопределенности и степени риска
	Системные	Максимизация прибыли	Сравнительно не высокие финансовые и интеллектуальные ресурсы. Длинные (средние) сроки осуществления. Возможность прогнозирования конечного результата опосредована наличием статистических данных
	Локальные	Сохранение прибыли	Незначительные финансовые и интеллектуальные ресурсы. Короткие сроки осуществления. Возможность прогнозирования конечного результата опосредована наличием теоретических и практических данных

Такой “удовлетворительной”, оптимальной стратегией в условиях ограниченной рациональности для компании-консерватора является “сохранение прибыли”. Несмотря на отсутствие четких границ между рассматриваемыми целями и условными обозначениями статусов компаний, авторская классификация имеет практическую значимость.

Преимуществами данной классификации являются ее отраслевая универсальность и возможность ее конструирования под каждый инновационный продукт путем замены классификационного признака другим (сходным по группе, но более подходящим для типологии рассматриваемой инновации).

Классификация инноваций с учетом особенностей их коммерциализации позволяет:

- 1) осуществлять выбор альтернативных инновационных проектов с учетом инновационной стратегии компании (инновационных целей), а также особенностей их внедрения;
- 2) сформировать эффективную стратегию продвижения инновационного продукта на рынок;

- 3) оптимизировать организацию инновационной инфраструктуры с учетом разработанной инновационной стратегии по коммерциализации инноваций;

- 4) прогнозировать результаты инновационной деятельности на ранних стадиях жизненного цикла инновации.

¹ *Вагин С.Г.* Основные тенденции и условия развития управления крупными социально-экономическими системами // Вестник Самарского государственного экономического университета. Самара, 2007. № 5. С. 35-43.

² *Окрепилов В.В.* Комплекс «наука - образование - инновации» как основа научно-технического прогресса // Труды IV Всероссийского симпозиума по экономической теории / ИЭ УрО РАН. Екатеринбург, 2010. Т. 3. С. 135-138.

³ *Шумпетер Й.* Теория экономического развития: (исследования предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры) / под общ. ред. А.Г. Милейковского. М., 1982. С. 62-63.

⁴ *Борисова И.С.* Основы инновационного развития предприятий // Изв. ПГПУ им. В.Г. Белинского. 2011. № 24. С. 225-229.

Поступила в редакцию 17.03.2014 г.