

## ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ

© 2014 П.В. Самойлов, И.М. Семенова, И.Г. Матвеевич\*

**Ключевые слова:** инновация, инновационная политика, инновационная система, инновационная инфраструктура, экономическая безопасность.

Для интеграции национальной экономики в мировую экономическую систему нужно повысить ее инновативность, которая, в свою очередь, позволит усилить конкурентные позиции российских товаров и услуг на мировом рынке, в результате чего произойдет укрепление системы экономической безопасности страны.

В настоящее время главным источником экономического роста служит внедрение инноваций. Предприятия, способные создавать новые технологии, ускоряют развитие национальной экономики, эффективное функционирование которой за счет создания и внедрения инноваций на предприятии повышает уровень экономической безопасности государства и стабильности его поддержания. На данном этапе развития нашей страны существует достаточно много нерешенных проблем, которые влияют на конкурентоспособность продукции и экономическую безопасность страны. Основное, что необходимо понять органам власти и управления, это то, что новые технологии имеют большое значение для стабильного и устойчивого развития страны и мира в целом. Поэтому важно сформировать и реализовать инновационную политику в стране, ориентированную на повышение уровня экономической безопасности.

Инновационная политика - это система политических, правовых, экономических и организационных мер на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, которые направлены на повышение и стимулирование экономической эффективности инновационной деятельности<sup>1</sup>.

Задача инновационной политики государства заключается в создании и регулировании национальной инновационной системы, способной обеспечить эффективное взаимодействие сектора исследований и разработок с отечественным корпоративным сектором.

Национальная инновационная система представляет собой совокупность взаимодействующих институтов управления и регулирования инновационной деятельности, хозяйствующих субъектов государственного и частного секторов экономики, образовательной и финансово-кредитной сфер, осуществляющих инновационную деятельность на основе действующих институциональных механизмов.

Для создания эффективной национальной инновационной системы необходимо образование эффективной инновационной инфраструктуры. Инновационная инфраструктура - совокупность элементов национальной инновационной системы, которые обеспечивают доступ к различным ресурсам и оказывают услуги участникам инновационной деятельности.

Конечный результат инноваций - это материализация и промышленное освоение новшества, идеей создания которого могут выступать как научно-техническая деятельность, так и маркетинговые исследования по выявлению неудовлетворенных потребностей<sup>2</sup>.

Вместе с тем инновации требуют финансовых вложений. Для того чтобы получить дополнительную прибыль или сохранить ее существующий уровень, необходимо осуществить финансовые вложения в разработку и реализацию инноваций. При этом на практике многими организациями была установлена зависимость: чем на больший успех в будущем рассчитывает организация, тем к большим затратам она должна быть готова в настоящем.

\* Самойлов Павел Валерьевич, кандидат экономических наук, ст. преподаватель. E-mail: Samravel@mail.ru; Семенова Ирина Михайловна, аспирант. E-mail: irishka1477@rambler.ru; Матвеевич Ирина Геннадьевна, аспирант. E-mail: khorinairina@rambler.ru. - Воронежский государственный университет инженерных технологий.

Источниками таких вложений могут служить как собственные средства организаций, так и привлеченный иностранный капитал.

Американские инвестиционные фонды, немецкие банки и другие частные инвесторы стремятся получить высокую доходность собственных инвестиций с помощью международной диверсификации деятельности. Риск инвестиций в развивающиеся рынки достаточно высок, но он, как правило, обеспечивается большей доходностью вложений. При этом наиболее привлекательными для внешних инвесторов являются сырьевые и перерабатывающие отрасли промышленности, поскольку, как правило, эти отрасли не требуют предварительных значительных инвестиций, а достаточное для конкурентоспособности качество вывозимых на экспорт сырья, заготовок и полуфабрикатов может быть достигнуто без использования последних достижений научно-технического прогресса.

В России в настоящее время наиболее привлекательными объектами инвестирования являются предприятия пищевой промышленности и сфера услуг, поскольку при относительно небольших инвестициях они позволяют быстро вернуть вложенные средства<sup>3</sup>.

Результативность деятельности по внедрению инноваций оценивают путем анализа конкурентоспособности произведенной продукции, удачного внедрения ее как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Вследствие деятельности по внедрению инноваций рождаются совершенно новые идеи, изделия и услуги, технологические процессы, формы уп-

равления и организации в самых различных сферах экономики и в ее структурах. Эффективность определяется как отношение уровня финансовой отдачи к начальным инвестициям, а также риски участников реализации инвестиции<sup>4</sup>.

Поддержание и повышение конкурентного статуса выпущенного продукта обеспечивается инновационной стратегией предприятия. Грамотно подобранная стратегия является стержнем инновационной политики государства.

Ключевая цель любой инновационной стратегии - достижение состояния, при котором экономика страны будет обладать технико-технологической независимостью и технико-технологической неуязвимостью. Поэтому одним из основных направлений обеспечения безопасности экономики России выступают достижение и поддержание эффективного функционирования инновационной сферы экономики, от состояния которой во многом зависит реализация всей совокупности национальных экономических интересов страны. Безопасность инновационной деятельности является основой, фундаментом национальной безопасности, так как реализация эффективной инновационной стратегии позволяет достичь состояния устойчивости в экономике, ускорить экономический рост, отойти от ресурсной составляющей экономики, чем повысить конкурентоспособность предлагаемых на мировой рынок товаров и услуг (см. рисунок).

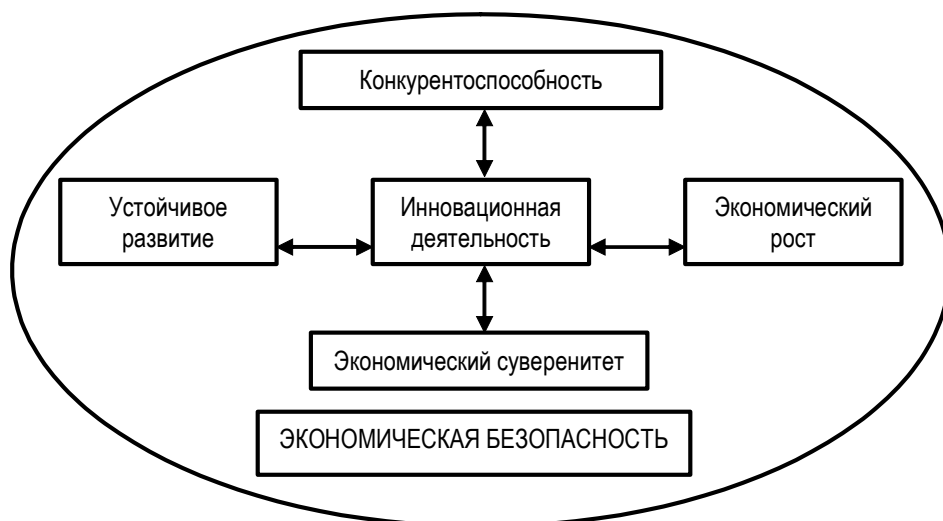


Рис. Роль инновационного фактора в системе экономической безопасности

Важным аспектом успешной реализации инновационной стратегии предприятия должна стать разработка особой системы стимулирования инновационной деятельности и формирования инновационной культуры.

Общепризнано, что инновации могут осуществлять люди, которые обладают готовностью и способностью к этой работе. Для поощрения их инициативы предприятие должно сформировать систему стимулирования, содержащую средства мотивации всех сотрудников, участвующих в инновационном процессе<sup>5</sup>.

В современных условиях в силу дефицита творческого элемента особое значение приобретает формирование организационных структур, ориентированных прежде всего на человека, а не на бизнес. Другими словами, необходим поворот к такой фирменной философии, которая ставит личность в центр организационной деятельности.

Инновационная культура предприятия должна обеспечивать восприимчивость персонала к новым идеям, их готовность и способность поддерживать и реализовывать нововведения. Она отражает ценностную ориентацию персонала, закреплённую в знаниях, умениях и навыках, а также в мотивах и нормах поведения.

Процесс формирования инновационной культуры связан прежде всего с развитием творческих способностей и реализацией креативного потенциала самого человека. Для ее становления и последующего развития необходим мощный организационно-управленческий и правовой импульс с тем, чтобы заработали механизмы саморегулирования. Для этого требуется институционализация инновационной культуры, т.е. превращение ее развития в организованный, упорядоченный процесс с определенной структурой отношений, правилами поведения и ответственностью участников.

Следует отметить, что инновационная культура как особая форма человеческой культуры предполагает тесную взаимосвязь с другими ее формами, прежде всего с правовой, управленческой, предпринимательской и организационной. Причем посредством становления и развития инновационной культуры можно добиться существенного влияния на всю культуру профессиональной деятельности и производственных отношений людей.

Процесс обоснования и разработки инновационной стратегии предприятия напрямую связан с управлением изменениями и его предпринимательским поведением, поэтому в последние годы на большинстве фирм промышленно развитых стран Запада стала активно внедряться инновационная модель предпринимательства, предусматривающая поиск новых путей развития предприятия. Это дает основание утверждать концепцию управления ростом, или инновациями, включающую формирование направлений экономического прорыва, разработку механизмов управления риском и отношениями с потребителями, создание сети обмена технологиями и ноу-хау. В данной модели управления активную роль играют инновационный настрой управленческих работников всех уровней, нейтрализация сопротивления изменениям, стимулирование различного рода инициатив, эффективная организационная структура и т. п.

Стратегия развития предприятия в инновационной модели предпринимательства основана на постоянном поиске, стремлении к расширению рынка товаров. Такую стратегию принято называть агрессивной рыночной стратегией. Она предусматривает создание и постоянное поддержание выгодного технологического опережения.

Подобную конкурентоспособную модель предпринимательской деятельности характеризуют небольшие подразделения, укомплектованные высококвалифицированными специалистами: небольшое число уровней управления; структура, основанная на инновационных предпочтениях специалистов; технологические процессы, ориентированные на запросы потребителей, и т. д. Вместе с тем в этой модели упор должен делаться на подбор высококвалифицированного персонала, создание передовой научной базы производства и опережающее конкурентов использование результатов науки в обновлении технологии производства товаров. От этого зависят и выбор стратегии предпринимательства, и экономическая безопасность предприятия в целом. Данный подход крайне необходим и жизненно важен для российских предприятий.

Таким образом, для интеграции национальной экономики в мировую экономическую систему нужно повысить ее инновативность, которая, в свою очередь, позволит усилить конкурентные позиции российских то-

варов и услуг на мировом рынке, и, как следствие, произойдет укрепление системы экономической безопасности страны.

<sup>1</sup> *Платонова И.В., Горковенко Е.В.* Содержание компонентов инновационного механизма предприятия // *Инновационный вестник. Регион.* 2010. № 1. С. 60-63.

<sup>2</sup> Там же.

<sup>3</sup> *Платонова И.В., Горковенко Е.В.* Мониторинг инновационной активности предприятий Воронежской области // *Экономика. Инновации. Управление качеством.* 2013. № 3 (4). С. 96а-96б.

<sup>4</sup> См.: *Шутилина Е.Ю., Платонова И.В.* Модель формирования инновационного портфеля предприятия // *ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия.* 2009. № 11. С. 15а-17; *Платонова И.В., Горковенко Е.В., Чекудаев К.В.* Система показателей оценки инновационного механизма предприятия // *Экономика и предпринимательство.* 2014. № 1-1 (42-1). С. 277-279.

<sup>5</sup> *Горковенко Е.В., Платонова И.В., Чекудаев К.В.* Формирование инструментария системы мотивации труда менеджеров промышленных организаций // *Экономика и предпринимательство.* 2013. № 12. С. 329-333.

*Поступила в редакцию 21.02.2014 г.*