

ЭВОЛЮЦИЯ ПОНЯТИЙНОГО АППАРАТА ЛОГИСТИКИ И ЕГО СОВРЕМЕННОЕ СОДЕРЖАНИЕ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

© 2014 С.А. Калашников, А.С. Геворгян*

Ключевые слова: логистический подход, управление цепями поставок, снабжение, материально-техническое обеспечение производства, физическое распределение, информационные потоки, интегральный инструмент менеджмента.

Рассматривается историческое изменение понятийного аппарата логистики, содержание основных функций управления цепями поставок, значение логистики как интегрированного инструмента управления для эффективного функционирования организации в современных условиях глобализации мировой экономики.

22 августа 2012 г. Россия вступила во Всемирную торговую организацию и стала ее 156-м участником, что, помимо наглядных преимуществ (снижение ввозных пошлин, возможность отстаивать свои интересы в рамках ВТО, прогнозируемый приток иностранных инвестиций), ставит и ряд задач, связанных с защитой своего рынка и обеспечения равных условий торговли. Сегодня в условиях глобализации логистические издержки становятся важнейшим показателем конкурентоспособности, мировой опыт показывает, что сокращение логистических издержек на 1% соответствует увеличению объема продаж на 10%. Логистике принадлежит важнейшая роль в функционировании современного бизнеса. Если раньше основными логистическими функциями были транспортировка, обработка заказов, складирование и грузопереработка, то теперь данные функции интегрируются в общую стратегическую инновационную систему на основе современных информационных технологий. Данная интегрированная система управления, связывающая все процессы продвижения ресурсов по цепочке создания стоимости, позволяет минимизировать издержки производства и обращения за счет оптимизации материальных и товарных потоков на всех стадиях создания и реализации продукции.

Исторически понятие «логистика» носило военный характер и обозначало целенаправленную деятельность тыловых служб по обеспечению войск всем необходимым. На протяжении многих веков военная логистика оста-

валась важнейшим слагаемым военной стратегии всех великих государств. Не случайно все военные поражения в истории связаны с организацией снабжения войск.

В гражданской сфере логистика как бизнес-инструмент и как отрасль науки стала формироваться с начала 1950-х гг. в США, а затем в Европе и Японии. Развитие логистики непосредственно протекало на фоне и под влиянием развития рыночных отношений, господства той или иной рыночной парадигмы.

Для понимания эволюции взглядов на логистику, связанных с ней подходов и концепций, стратегических и тактических направлений деятельности рыночных структур, необходимо, прежде всего, рассмотреть генезис логистики XX в. в тесной связи с развитием мировой экономики.

Период с начала XX в. по конец 1920-х гг. характеризуется господством производственной парадигмы, связанной с растущим вниманием к производительности общественного производства, внедрением поточных методов организации труда, бурным ростом тяжелого машиностроения как базиса развития всего мирового хозяйства. Логистические функции предприятия еще не были точно сформулированы.

1930-1940-е гг. знаменуются периодом Великой экономической депрессии и Второй мировой войны. Для данного этапа характерна смена парадигмы экономического развития на сбытовую ориентацию с целью преодоления кризиса перепроизводства и развития конку-

* Калашников Сергей Александрович, доктор экономических наук, профессор; Геворгян Аракс Сергеевна, аспирант. - Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина. E-mail: a.gevorgyan@rsu.edu.ru.

рентных преимуществ фирмы. Логистические функции в производстве все еще фрагментированы, но уже растет понимание важности пространственно-сбытовой структуры организации для снижения издержек транспортировки и хранения, возрастает роль рекламы товаров и развивается сегментация продуктов для разных групп потребителей.

Период 1950-х гг. отличает господство продуктовой парадигмы, когда актуальными становятся обеспечение качества продукции и конкурентоспособность фирмы на рынке. В это время сложились положения теории качества и основные концепции маркетинга, были сформулированы предпосылки логистической концепции, основанные на росте запасов, транспортных тарифов и их дифференциации, а также положено начало технологической революции, связанной с развитием радиоэлектроники.

Период с начала 1960-х по начало 1970-х гг. отмечен развитием рыночно-ориентированной парадигмы, для которой потребление является главным драйвером экономического развития, а основной акцент в развитии экономики переносится на инвестиции. В маркетинге большее внимание уделяется разнообразию предложения товаров, послепродажному обслуживанию и сопутствующим услугам. В данный период была сформулирована концепция бизнес-логистики, под которой понимается интегрированная система управления всеми видами деятельности, координирующими спрос и предложение на товары в заданное время в заданном месте¹.

Следующий этап развития логистики с середины 1970-х по конец XX в. характеризуется усилением конкуренции на фоне нехватки сырьевых ресурсов и энергетического кризиса. На данном этапе господствует ресурсная научная парадигма, когда были сформулированы фундаментальные принципы бизнес-логистики, взятые на вооружение ведущими мировыми фирмами.

Рубежом последнего периода развития логистики можно условно считать начало XXI в., характеризующееся высокой конкуренцией на мировых рынках, глобализацией мирового хозяйства, сокращением жизненного цикла изделий, увеличивающимися запросами потребителей относительно качества продукции и сервиса, растущими региональными рынками. В дан-

ных условиях за счет внедрения современных высоких технологий издержки производства постоянно снижаются, а специализация предприятий возрастает. Современный этап развития логистики как науки отличает господство инновационной парадигмы, в соответствии с которой оптимизация добавленной стоимости в цепи поставок является целью логистической системы. При этом логистический процесс рассматривается в комплексе - от поставки сырья и материалов в производство до доставки готового товара конечному пользователю. Инновационная парадигма предполагает новое понимание целей и ценностей бизнеса всех участников логистической цепи, для которых интегрированный воедино процесс управления материальными и информационными потоками имеет целью полное удовлетворение запросов потребителя продуктов или услуг в соответствии с его специфическими потребностями и целями бизнеса.

В последние годы развитие интегрального, комплексного принципа логистики привело в США и ЕС к активному распространению концепции управления цепями поставок (SCM - Supply Chain Management), согласно которой собственно логистика является частью более широкой концепции SCM. Среди множества определений термина SCM можно выделить следующее: "Управление цепями поставок - это проектирование, планирование, выполнение, контроль и мониторинг деятельности в цепи поставок с целью создания чистой собственности, построения конкурентной инфраструктуры, использования рычагов глобальной логистики, синхронизации поставок со спросом и измерения результатов функционирования цепи поставок в целом. Управление цепями поставок - это глобальная сеть, используемая для поставки продукции или услуг от источников сырья и материалов до конечного потребителя посредством потоков информации, физического распределения и денежных средств"². Логистика при этом интерпретируется как функция контроллинга (комплексной технологии управления эффективностью предприятия) и оптимизация всех видов деятельности, связанных с перемещением людских и/или товарных ресурсов. Таким образом, акцент перемещается на операционную деятельность - транспортировку, складирование, грузопереработку и т.д., а также эффективное размещение логистических и производственных мощностей. При этом экономическая система рас-

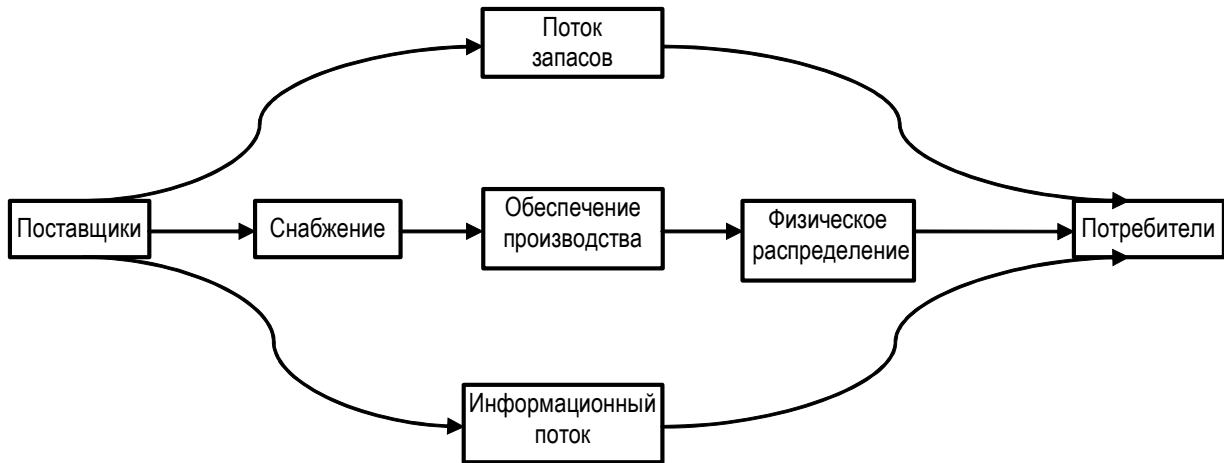


Рис. Интегрированная логистика

Современное содержание трех составляющих логистики

Снабжение	<p>Деятельность по обеспечению поставок сырья, материалов и прочих ресурсов от поставщика предприятию-производителю</p> <p>Снабжение подразумевает:</p> <ul style="list-style-type: none"> планирование потребности в ресурсах, выбор источников поставки; переговоры об условиях поставок; размещение заказов; транспортировку; получение, проверку соответствия, хранение, обработку и контроль качества ресурсов; согласование графиков поставок; хеджирование рисков; поиск новых источников и разработка новых схем поставок <p>Главная цель снабжения - бесперебойное обеспечение деятельности производственного или торгового предприятия необходимыми ресурсами с минимальными общими издержками</p>
Материально-техническое обеспечение производства	<p>Деятельность, направленная на планомерное и скоординированное развитие производственного процесса</p> <p>Материально-техническое снабжение производства включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> составление календарных планов-графиков выпуска продукции; хранение незавершенного производства; обработку, транспортировку и своевременное пополнение товарно-сырьевых запасов материалов, комплектующих, полуфабрикатов; обеспечение сохранности на складах и оперативной доставки товарно-материальных ценностей в производство и каналы распределения
Физическое распределение	<p>Деятельность по обслуживанию потребителей</p> <p>Функции физического распределения:</p> <ul style="list-style-type: none"> получение и обработка заказов от потребителей; транспортировка, обработка и хранение запасов; доставка готовой продукции по каналам распределения <p>Физическое распределение обеспечивает: согласование логистических и маркетинговых операций в части ценообразования, рекламы, мотивации и стимулирования, сервиса и сопутствующих услуг, условий поставок, рекламаций и возврата некачественных товаров, вопросов обеспечения жизненного цикла продукции от разработки до утилизации</p> <p>Главная цель физического распределения - наиболее полное удовлетворение потребностей покупателей с минимальными общими издержками</p>

считается как на микроуровне (логистическая система отдельного предприятия), так и на макроуровне (региональная или национальная транспортно-логистическая система). Основным понятием в концепции SCM является понятие

потока, при этом различают основные потоки - материальные (товарные) потоки и/или услуги и сопутствующие им информационные и финансовые потоки. В концепции SCM (см. рисунок) интегрированная логистика - связующее зве-

но, соединяющее в единый процесс компании ее поставщиков и потребителей.

Все три области логистики (снабжение, материально-техническое обеспечение производства и физическое распределение) глубоко интегрированы в современном логистическом процессе создания добавленной стоимости, что значительно увеличивает эффективность логистической системы за счет комплексного охвата совокупности логистических процессов, единого информационного пространства логистических операций. Современное содержание трех составляющих логистики представлено в таблице³.

Новые времена и новые условия на мировых рынках предъявляют совсем иные требования к построению систем управления бизнесом, ключевой частью которого выступает логистическая система. Жесточайшая конкуренция на рынках, повсеместное преобладание товаров с короткими жизненными циклами, приоритет требований потребителя к качеству продукции и сопутствующего сервиса, глобализация рынков привели к необходимости компаниям всего мира концентрировать свои усилия на управлении цепями поставок. Желание сохранить свою эффективность и конкурентное положение на рынке заставля-

ет фирмы разрабатывать и внедрять современные системы логистики и управления цепями поставок. В условиях интеграции российской экономики в мировое хозяйство, усиливающейся конкуренции на внутреннем рынке на фоне присоединения к ВТО российские компании вынуждены серьезно пересмотреть свое отношение к логистике как к интегральному инструменту управления организацией, обеспечивающему стратегическое и инновационное развитие бизнеса. В сложившихся условиях уверенно чувствовать себя на рынке может лишь организация, выстраивающая адекватную организационную структуру службы логистики с оптимально сконфигурированной цепью поставок и современной информационной системой поддержки и управления товарными запасами.

¹ *Сергеев В.И.* Логистика в бизнесе: учебник. М., 2001. С. 14.

² APICS Dictionary. The Industry Standard of More than 3500 Terms and Definitions. The Association for Operation Management, 2005. С. 113.

³ *Бауэрсокс Д.Дж., Клосс Д.Дж.* Логистика: интегрированная цепь поставок. 2-е изд. / пер. с англ. Н.Н. Барышниковой, Б.С.Пинскера. М., 2008.

Поступила в редакцию 28.03.2014 г.