

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО КЛИМАТА

© 2013 Е.Н. Суровушкина*

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновационный климат, инновационный процесс.

Рассматриваются особенности инновационного климата региона, определяются показатели, влияющие на уровень его развития, выделяются факторы формирования инновационного климата.

Неотъемлемым условием достижения высоких показателей экономического роста в настоящее время является использование научно-технического прогресса. По данным Всемирного банка (World Bank), мировыми лидерами по размеру экономики в 2012 г. являлись Соединенные Штаты Америки, Китай, Япония, Германия, Франция (табл. 1). Россия занимает 8-9-е место в данном рейтинге уже несколько лет.

Институтом статистики Юнеско (UNESCO Institute for Statistics) был опубликован рейтинг стран по уровню расходов на НИОКР. Так, США тратят на НИОКР 2,9 % от ВВП, Япония - 3,36 %, Германия - 2,82 %, Израиль - 4,40 %, Финляндия - 3,88 %, Южная Корея - 3,74 % (см. табл. 1). В России

финансирование науки с 1990-х гг. значительно снизилось: если в 1990-е расходы на НИОКР составили 2,03 % от ВВП, то в 2000 г. - 1,05 %, в 2010 г. - 1,13 %, в 2012 г. - 1,16 %, что в сравнении с экономически развитыми странами существенно меньше.

По мнению экспертов Организации экономического сотрудничества и развития, увеличение государственных затрат на НИОКР на 1 % повышает успешность нововведений на 0,85 % и на 0,7 % долю инновационных продуктов. Исследования, проведенные ОЭСР в 16 государствах, показали, что увеличение затрат на НИОКР положительным образом сказывается на росте эффективности экономики¹.

Для обеспечения роста уровня жизни населения России, преодоления экономичес-

Таблица 1

Рейтинг стран и территорий по размеру валового внутреннего продукта и по уровню расходов на НИОКР в 2012 г.

Место	Экономика	Размер ВВП*, млн долл.	Расходы на НИОКР**, % от ВВП
	Весь мир	71 666 350	Н/д
1	США	15 684 800	2,90
2	Китай	8 227 103	1,70
3	Япония	5 959 718	3,36
4	Германия	3 399 589	2,82
5	Франция	2 612 878	2,25
6	Великобритания	2 435 174	1,76
7	Бразилия	2 252 664	1,16
8	Россия	2 014 775	1,16
9	Италия	2 013 263	1,26
10	Индия	2 013 263	Н/д

* The World Bank : World Development Indicators, 2013. Gross Domestic Product 2012. Режим доступа: <http://data.worldbank.org/data-catalog/world-development-indicators>.

** Рейтинг стран мира по уровню расходов на НИОКР / UNESCO Institute for Statistics, 2012. Режим доступа: <http://gtmarket.ru/ratings/research-and-development-expenditure/info>.

* Суровушкина Екатерина Николаевна, аспирант Самарского государственного экономического университета. E-mail: surovushkina@yandex.ru.

кого и технологического отставания от стран-лидеров необходимо решить ряд задач, а именно: повысить производительность труда, увеличить конкурентоспособность страны на рынке инновационной продукции, создать условия для модернизации и инновационного развития предприятий, внедрять НИОКР и использовать инновационный потенциал.

На протяжении длительного периода времени в России сохраняется тенденция низкого уровня инновационной активности предприятий. По данным Национального исследовательского университета “Высшей школы

экономики”, в России только 10,4 % предприятий осуществляют технологические инновации. Этот показатель значительно выше в европейских странах: 79,9 % в Германии, 69 % в Японии, 65 % в Канаде² (рис. 1).

Как следствие, доля экспорта российской инновационной продукции в мировом объеме значительно ниже, чем у высокоразвитых стран. В Самарской области в 2012 г. показатель удельного веса организаций, осуществляющих инновационную деятельность, от общего числа организаций составил 6,3 %, что ниже уровня 2009 г. на 6 % (рис. 2).

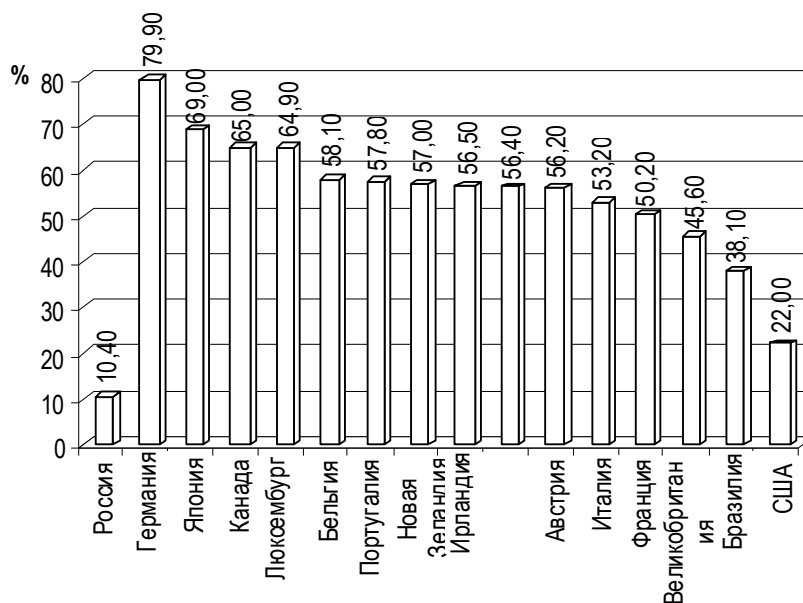


Рис. 1. Совокупный уровень инновационной активности организаций в 2011 г.*

* Индикаторы инновационной деятельности 2013: стат. сб. М., 2013.

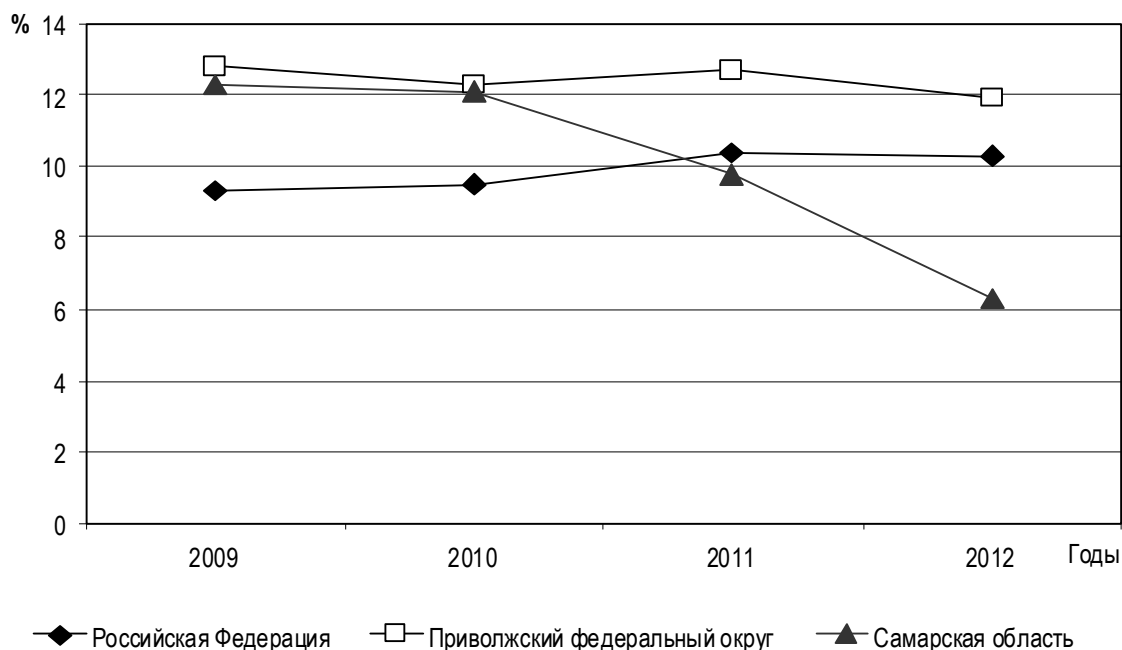


Рис. 2. Удельный вес организаций, осуществляющих инновационную деятельность, в общем числе организаций

Необходимо также отметить, что инновации, используемые российскими предприятиями, в своем большинстве являются заимствованными. Возможность получать прибыль более простым и менее затратным способом заметно ослабляет развитие рынка инноваций в России. По данным Федеральной службы государственной статистики, в Самарской области в 2012 г. промышленными предприятиями было разработано 19 передовых производственных технологий, а использовалось 6688 ед. Этот показатель говорит о низкой инновационной активности промышленных предприятий региона в разработке и внедрении НИОКР.

Инвестируя деньги в приобретение результатов НИОКР, организация сталкивается с определенными рисками (невостребованность идеи, дополнительные затраты и др.), это приводит к тому, что становится более выгодно приобрести готовую технологию за рубежом. При этом организация не получит сверхприбыли от внедрения инновации, но значительно снизит риски, так как технология уже реализовывалась на рынке и была востребована у потребителей.

Данный подход ставит под сомнение выход страны на лидирующую позицию на мировом рынке. В то же время приобретенная технология может быть основой для активации национального инновационного потенциала и развития НИОКР. Эта практика широко использовалась Германией и Японией, где большое значение имел импорт технологий, на современном этапе развития обе страны являются лидерами по уровню научно-технического развития. Этот факт объясняет

высокие риски внедрения инноваций. Рыночная конкуренция не позволяет оптимально распределять имеющиеся ресурсы, это ставит в зависимость процесс накопления и реализацию инновационного потенциала от культуры хозяйственной деятельности, государственной политики. На долю государства приходится значительная часть инвестиций в долгосрочные проекты, вклад в науку и образование, создание благоприятного инновационного климата. Инновационный климат играет важную роль в готовности общества и организаций к разработке и внедрению инноваций³.

Инновация - это итоговый результат инновационной деятельности, новый или усовершенствованный продукт, появившийся на рынке, новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности. Таким образом, развитие инновационного климата - это создание инновационных условий для ведения бизнеса, включающих развитие коммуникаций, технологической и научно-технической сферы, стимулирование скорости появления инноваций, формирование рынка трудовых ресурсов, принятие во внимание природно-географических условий. Инновационный климат относится к контролируемым факторам инновационного процесса, синергетический эффект которого достаточно высок, если соблюдается условие равномерного развития инновационной деятельности. Существует большое количество определений понятия "инновационный климат" (табл. 2).

Таким образом, инновационный климат представляет собой совокупность имеющих-

Таблица 2

Определение понятия "инновационный климат"

№ п/п	Авторы	Определение
1	А.Е. Абрамешин, Т.П. Воронина, О.П. Молчанова	Инновационный климат - это состояние внешней среды организации, где существуют позитивные и негативные факторы, влияющие на достижение инновационной цели
2	А.А. Бовин	Связывает инновационный климат с созданием инновационных условий, включающих ряд факторов, а именно коммуникации, технологическая и научно-техническая сфера, экономическая и финансовая сфера, политико-правовая сфера, скорость появления инноваций, рынок трудовых ресурсов, природно-географические условия
3	П. Шеко	Инновационный климат рассматривается как "питательная среда", которая благоприятным образом сказывается на взаимодействии таких факторов, как финансовые ресурсы, инновационный потенциал, инновационная активность
4	Р.И. Акмаева	Рассматривает инновационный климат в совокупности с количеством и характером реализуемых НИОКР

ся условий для активизации инновационной деятельности и запуска инновационных процессов. Как правило, рассматриваются следующие уровни инновационного климата:

- ◆ мировой инновационный климат;
- ◆ национальный инновационный климат;
- ◆ инновационный климат федерального округа;
- ◆ инновационный климат субъекта Федерации;
- ◆ инновационный климат муниципального образования;
- ◆ инновационный климат отдельного предприятия.

Существуют разные подходы к оценке уровня развития инновационного климата. Такие факторы, как: инновационная активность; инвестиционная привлекательность; удельный вес организаций, осуществляющих инновационную деятельность, от общего количества организаций; объем НИОКР; инновационный потенциал - следует выделить в качестве основных для создания благоприятного инновационного климата.

Сущность инновационного климата в наибольшей степени отражена в состоянии инновационной системы, которая обеспечивает оптимальные условия инновационного процесса. Инновационная система характеризуется взаимодействием субъектов и объектов инновационной деятельности, участвующих в создании и реализации инноваций и действующих в соответствии с государственной политикой в области инновационного развития. Для анализа инновационного климата следует провести оценку инновационной системы. На наш взгляд, методика оценивания результативности инновационной системы, разработанная сотрудниками ЦЭМИ РАН, является наиболее полной. В соответствии с методикой показатели, характеризующие инновационную систему, распределяются по трем группам.

Первая группа показателей дает оценку ресурсам и условиям, сложившимся на территории, которые необходимы для перехода на инновационный путь развития. Данная группа состоит из двух основных составляющих: финансирования и кадрового потенциала инновационной системы. В груп-

пу включены такие показатели, как: расходы государства на НИОКР (% к ВВП, ВРП); внутренние расходы на исследования и разработки по источникам финансирования; затраты на технологические инновации (% к ВВП, ВРП); персонал, задействованный в исследованиях и разработках (по категориям); количество учащихся в аспирантуре и докторантуре в расчете на 100 тыс. населения.

Вторая группа показателей характеризует условия реализации инновационной деятельности и включает такие индикаторы, как: количество ПК на 100 работников, шт.; внутренние расходы на исследования и разработки на одного сотрудника, занятого НИОКР; внутренние расходы на исследования и разработки на одного исследователя; среднемесячная заработная плата труда сотрудника, занятого НИОКР; соотношение между среднемесячной заработной платой персонала, занятого НИОКР, и средней заработной платой по экономике.

Третья группа показателей оценивает результат функционирования инновационной системы. В группу входят следующие показатели: количество поступивших патентных заявок и выданных свидетельств на полезные модели; процент инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции; доля отгруженной инновационной продукции в ВРП (ВВП), %.

Понимание того, что инновационный климат - это взаимодействие финансовых, экономических, политических, научно-технологических и других факторов, подчеркивает важность целостного, многоаспектного рассмотрения задачи его формирования для эффективного развития инновационной экономики.

¹ Глазьев С.Ю. Проблемы реализации интеллектуального потенциала общества в условиях перехода на инновационный путь развития. Режим доступа: <http://www.imepieurasia.ru/baner/Glaziev.doc>.

² Индикаторы инновационной деятельности 2013: стат. сб. М., 2013.

³ Ашмарина С.И., Погорелова Е.В. Формирование системы целей управления знаниями на объектах микроэкономики // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 94.

Поступила в редакцию 04.10.2013 г.