

## **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

© 2013 Ю.О. Гороховицкая\*

**Ключевые слова:** информация, информационные системы, информационное пространство, способы оценки эффективности формирования информационного пространства.

Рассмотрены основные проблемы формирования информационного пространства промышленного предприятия. Определены методы их решения. Охарактеризованы способы оценки эффективности формирования информационного пространства.

Развитие информационных систем промышленных предприятий требует эффективного использования инструментария стратегического планирования. Кроме того, следует учитывать, что количество информации, которое при этом используется, увеличивается в геометрической прогрессии. Это связано с тем, что в России произошли большие изменения в экономических процессах.

Современный этап развития экономических процессов характеризуется перераспределением общих затрат на выпуск наукоемких и информационных технологий и увеличением удельного веса затрат на информационную составляющую в готовом продукте. С одной стороны, это вызвано большим ростом потока информации, а с другой - необходимостью предоставления новых возможностей для нахождения и получения информации.

Предприятия, развивающиеся в рыночной экономике, вынуждены использовать и обрабатывать большое количество информации о продукте, о процессе его ценообразования, о продвижении продукта на рынок с момента его появления до утилизации. При этом информация, как правило, разбросана по структурам предприятия. Увеличивается риск невостребованности продукта в определенных сегментах рынка, возникает необходимость диверсификации продукта, и, как следствие, растет поток информации. Информационные ресурсы стали сопоставимыми по своей значимости с финансовыми, материальными, трудовыми ресурсами на предприятиях. Это обуславливает необходимость формирования информационного пространства предприятия.

Потоки информации являются связующими элементами всей организационной структуры промышленного предприятия. Информационные массивы интегрируют в одно целое маркетинг, снабжение, производство, логистику, и предприятие начинает работать на конечный результат<sup>1</sup>.

Оперативность получения информации и возможность ее дальнейшего использования имеет большое значение для эффективной и, главное, прибыльной деятельности промышленного предприятия.

Информационные системы, используемые на предприятии, образуя информационное пространство, функционируют в цепочке “вход - выход” и имеют свои особенности для различных подразделений в организационной структуре промышленного предприятия.

Основная цель промышленного предприятия - выпуск конкурентоспособной продукции. Для обеспечения высокого качества готовой к реализации продукции необходимо организовать эффективный процесс производства. Именно для эффективности производственного процесса на промышленном предприятии должно быть сформировано информационное пространство, которое позволит оценивать продукт на “входе” и эффективно его реализовывать на “выходе”.

В общем смысле, информационное пространство промышленного предприятия - это совокупность информационных систем, позволяющая предприятию функционировать в нестабильной рыночной среде. С экономической точки зрения, информационное пространство обладает специфическим ресурсом -

\* Гороховицкая Юлия Олеговна, аспирант Самарского государственного экономического университета.  
E-mail: ksa\_sf@mail.ru.

информацией, и он должен быстро реагировать на изменения во внешней и внутренней среде предприятия.

Основными проблемами формирования информационного пространства промышленного предприятия являются:

1) несбалансированность информации в системы управления информационными ресурсами. Существующая система управления информационными ресурсами предприятий не имеет научно-методической поддержки и не обеспечивает производство достоверной и оперативной информацией;

2) недостаточный уровень использования современных информационных технологий. Несвоевременные переработка и передача информации по различным уровням управления предприятия сдерживают процесс интеграции информационных потоков в единое целое;

3) отсутствие целевого финансирования создания информационного пространства промышленного предприятия. Многофункциональная материальная база промышленного предприятия затрудняет процесс создания качественной информационной системы;

4) недостаточный уровень безопасности собственных информационных ресурсов, которые являются закрытыми. Проблема отсутствия механизма обеспечения прав собственности и защиты информационных ресурсов требует оперативного решения, так как от этого зависит устойчивость предприятия в конкурентных условиях развития производства.

Решение проблем, связанных с формированием информационного пространства промышленного предприятия, должно основываться на ключевых задачах в рамках выбранной стратегии развития предприятия, к которым относятся следующие:

♦ формирование портфеля заказов предприятия с учетом принципов и показателей маркетинга;

♦ оптимизация затрат технологического, финансового, трудового и других процессов, основывающихся на принципах логистики;

♦ обоснование проектов для создания условий финансовой и экономической устойчивости предприятия в целом.

Вышеперечисленные задачи промышленного предприятия требуют большого количе-

ства информации, которая должна быть получена, проанализирована, обработана и передана для принятия управленческих решений. Именно принятие управленческих решений и их финансово-экономическое обоснование затрудняют развитие информационного пространства промышленного предприятия.

Маркетинговая информация содержит данные о рынках и товарах, с которыми работает предприятие. Ситуация усложняется, если предприятие работает на нескольких рынках, находящихся в разных частях страны. Источников получения информации может быть очень много. Существенную помощь при обработке маркетинговой информации оказывают созданные распределенные информационные системы с огромными объемами информации. Вся информация, собираемая в рамках маркетинговой информационной системы, делится на информацию, уже имеющуюся в других информационных системах промышленного предприятия; на покупаемую информацию; на информацию, находящуюся в свободном доступе. Правильно созданная маркетинговая информационная система позволяет избежать бесполезной работы, больших трудозатрат и нулевого портфеля заказов.

Использование принципов логистики основано на идее всестороннего комплексного подхода к вопросам продвижения товара в производственной системе и нацелено на создание и контроль деятельности системы управления информационным пространством. Любая автоматизированная система управления может быть представлена в виде функциональной части и обеспечивающей части. Функциональная часть отвечает за материально-техническое снабжение, финансовую и бухгалтерскую деятельность, управление качеством и надежностью продукции. Обеспечивающая часть включает в себя организационную, техническую, информационную и правовую деятельность. Функциональная и обеспечивающая части системы управления должны находиться во взаимодействии друг с другом для эффективного принятия управленческих решений.

Анализ финансового состояния и оценка экономической устойчивости предприятия - это два взаимосвязанных процесса, обуславливающих развитие предприятия. Успешность данного процесса полностью зависит от опе-

ративности и правильности формирования и функционирования информационного массива на предприятии. Полученная в нужном объеме и в заданные сроки информация может позволить выявить проблемные места или занять определенную нишу на рынке после внедрения проекта в производство. Подготовка решений по проекту зависит от того, какого рода информация была предоставлена. Информация в проекте должна содержать тот необходимый объем показателей, который максимально сможет удовлетворить информационные потребности руководителя, принимающего окончательное решение о внедрении проекта в деятельность промышленного предприятия.

В целом правильность принятия решений зависит от количества и качества информации. Обостряется проблема использования постоянно растущего количества информации. Самостоятельность подразделений промышленного предприятия требует обеспечения работников, принимающих решения, полной и структурированной информацией, а также ее использования в процессе управления. Четко сформированное информационное пространство позволит исполнителям и руководителям, не уменьшая уровня инициативности, эффективно взаимодействовать в процессе принятия решений.

Поставленная задача может быть решена посредством использования системы обработки информации, которая включает в себя переработку и хранение информации на рабочих местах руководителей. Измерение эф-

фективности информационного пространства позволит оценить экономическую выгоду от его формирования.

В процессе оценки эффективности информационного пространства можно выделить следующие этапы: технико-экономическое обоснование, анализ, проектирование, программирование и тестирование. Пространство будет оцениваться по итоговым факторам информационных систем, которые делятся на три группы: экономические, технические, политические. Экономические факторы - это цена приобретения, стоимость эксплуатации, риски. Технические факторы - уровень информационных технологий, открытость, надежность, перспективы развития, уровень технической поддержки. Политические факторы заключаются в корпоративной культуре, групповых и личных предпочтениях и в целом в политике рыночных отношений.

---

<sup>1</sup> См.: *Ашмарина С.И.* Основы экономического анализа эффективности использования информационных ресурсов промышленных предприятий // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2007. № 4. С. 32-35; *Гороховицкая Т.Н.* Повышение эффективности технологического потенциала машиностроительного производства в условиях неопределенности // Вестник Самарского муниципального института управления. 2011. № 3. С. 35-42; *Казарин С.В., Ашмарина С.И.* Информационное общество как современная среда осуществления социально-экономических процессов // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 97. С. 44-51.

*Поступила в редакцию 05.11.2013 г.*