

## АКТУАЛЬНОСТЬ ОЦЕНКИ НЕОБХОДИМОСТИ ВНЕДРЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ОРГАНИЗАЦИИ

© 2013 А.С. Зотова\*

**Ключевые слова:** корпоративная информационная система (КИС), уровень системы управления, аналитические задачи, оценка необходимости внедрения.

Рассматривается структура понятия “корпоративная информационная система” и ее взаимодействие с системой управления предприятия. Предложена модель диагностики необходимости внедрения корпоративной информационной системы на предприятиях промышленности в соответствии с этапами развития цикла корпоративного управления и влиянием факторов, обуславливающих целесообразность внедрения КИС.

За последнее десятилетие основные мировые разработки в области информационных технологий претерпели качественные изменения. Эволюция современных российских предприятий не проходила через витки эволюции современных информационных систем. Многие руководители отмечают бесспорный плюс такой ситуации - отечественный бизнес имеет возможность автоматизироваться по последнему слову компьютерной моды, тогда как некоторые американские корпорации до сих пор вынуждены поддерживать устаревшие информационные системы, жалея давние капиталовложения. Чем же объяснить такое большое количество неудач на российских предприятиях при попытках внедрить хорошие корпоративные информационные системы? Здесь проявляется основной минус той ситуации, с которой столкнулись российские предприятия: если западные компании имели возможность осваивать эти системы постепенно, версию за версией, и система управления эволюционировала вслед за развитием корпоративных информационных систем, то российские компании получают сразу последний вариант<sup>1</sup>. Неудивительно, что внедрить такие продвинутые системы удается немногим. Главный барьер - отставание менеджмента отечественных компаний от западных.

Таким образом, центральным элементом, обеспечивающим результативность внедрения КИС, является оценка необходимости и целесообразности ее внедрения на основе выявления факторов, вызывающих такую необ-

ходимость на определенных этапах развития цикла корпоративного управления.

Создание и внедрение КИС обусловлено прежде всего необходимостью использования для решения аналитических задач корпоративного уровня специализированных аналитических систем, которые сводят к минимуму влияние информационного посредника, агрегируя и фильтруя необходимую информацию. Таким образом, в структуре КИС обязательно должен присутствовать так называемый “верхний” уровень в виде аналитической (OLAP) системы, которая накапливает данные (плановые, фактические, прогнозные) о деятельности предприятия во внешней среде.

Необходимо уточнить определение “корпоративной информационной системы предприятия” как информационной системы управления, направленной на достижение стратегических целей развития предприятия, базирующейся на преобразовании информационных потоков с использованием современных информационных технологий.

Основным контуром в формировании понятия “корпоративная информационная система” выступает преобразование информации в экономическую информацию (первый этап) и преобразование системы экономической информации в информационную систему управления (второй этап). Качество подготовленной экономической информации определяет эффективность информационной системы управления как единого информационного контура, целью которого является

\* Зотова Анна Сергеевна, кандидат экономических наук, ст. преподаватель Самарского государственного экономического университета. E-mail: vectnik\_sgeu@mail.ru.

создание информационной и технико-технологической среды обеспечения принятия эффективных управленческих решений.

Дополнительный контур формирования категории КИС связан с участием категории “информационная технология”, в основу которой положено понятие технологии как “набора способов, средств выбора и осуществления управляющего процесса из множества возможных реализаций этого процесса”. Информационная технология понимается как технология, объектом которой является информация, а ее специфика определяет область и механизм ее применения.

Важное значение при формировании КИС имеют информационные технологии, под которыми в работе понимаются технологии преобразования информационных потоков. Развитие информационных технологий изменило характер многих видов деятельности, а переход к постиндустриальному или информационному обществу предопределяет и соответствующее изменение организационных структур и управленческой идеологии, этим обуславливается влияние менеджмента и современной методологии управления на развитие и использование корпоративных информационных систем (рис. 1).

Для корпоративной информационной системы важно выделение информационно-управляющих систем, соответствующих структуре управления вертикально интегрированной промышленной компании. Можно обозначить пять уровней управления.

Первые три относятся к предприятиям:

- ◆ управление технологией;
- ◆ управление производством;
- ◆ управление финансово-хозяйственной деятельностью предприятия.

Следующие два уровня являются корпоративными уровнями управления:

- ◆ управление цепями поставок (SCM: поставка материалов - логистика - производство - оптовые и розничные продажи);
- ◆ управление корпорацией (консолидация, мониторинг финансово-экономических показателей, моделирование стратегического развития компании и т.д.)<sup>2</sup>.

Все перечисленные уровни тесно увязаны по вертикали, при этом на корпоративных уровнях управления присутствуют и сильные горизонтальные связи.

Важной составляющей для формулировки единого определения КИС является понятие “корпоративность”. Под корпоративнос-

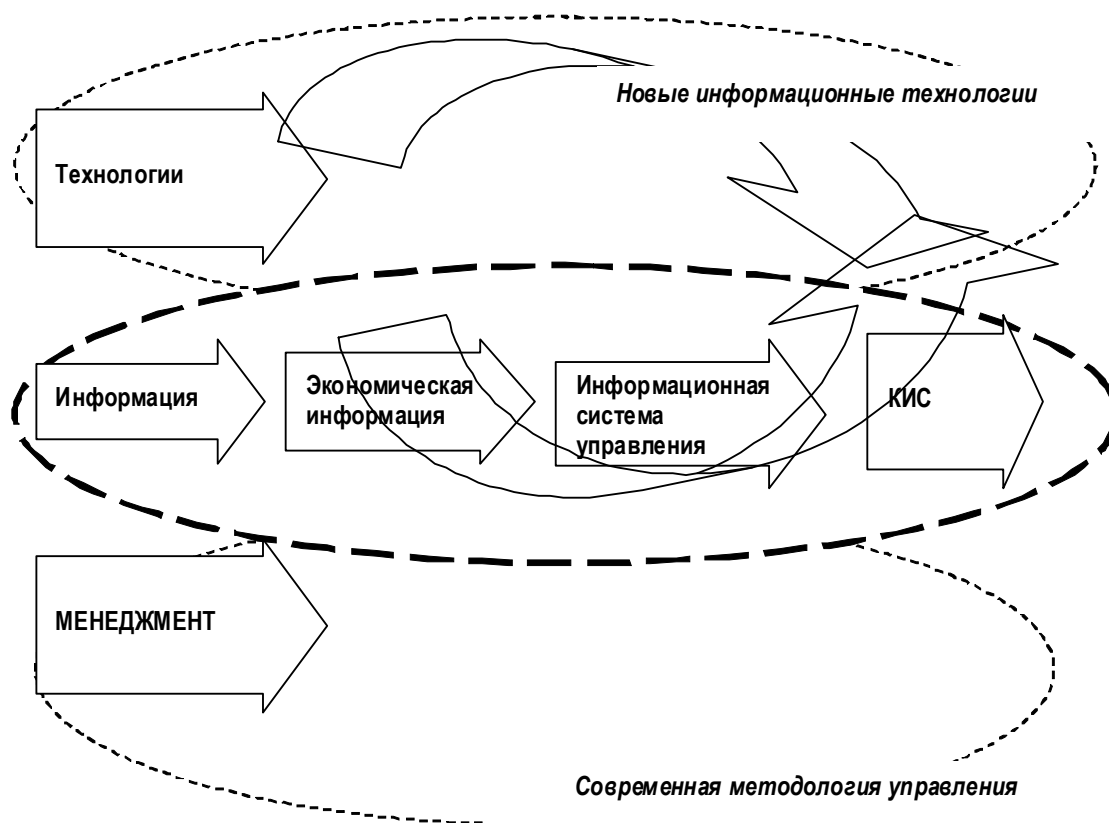


Рис. 1. Преобразование информации в корпоративную информационную систему

тью автором понимается соответствие КИС нуждам компании, имеющей распределенную в пространстве территориальную структуру. Такая информационная система должна быть интегрированной и полнофункциональной, т.е. удовлетворять нужды и запросы всех или большинства подразделений.

Итак, на определенном этапе развития корпоративного управления в организации возникает необходимость перехода от информационной системы предприятия к корпоративной информационной системе, которая обеспечивает, с одной стороны, соответствующий уровень сжатия информации, необходимый для решения аналитических задач корпоративного уровня, с другой стороны, возможность управления бизнес-процессами в режиме реального времени.

В теории управления в качестве основных этапов цикла корпоративного управления выделяются: формирование условий взаимодействия субъектов корпоративных отношений, являющихся владельцами (источниками) необходимых для деятельности ресур-

сов с целью осуществления консолидации участников корпоративных отношений; конструирование организации; поддержание гомеостаза сформированной организации (поддержание динамического равновесия системы)<sup>3</sup>. Автор выявил и систематизировал факторы необходимости внедрения КИС в зависимости от степени развития потребности в эффективном управлении информационными потоками по мере развития корпоративной структуры и необходимости обеспечивать корпоративный уровень управления достоверной, своевременной и полной информацией. Так, например, необходимость проводить аналитические исследования, строить модели и разыгрывать сценарии для решения слабо структурированных и вообще неструктурированных проблем в инновационных проектах привела к развитию систем уровня ERP.

В целях внедрения КИС следует определить этап цикла корпоративного управления и наличие тех факторов, которые обуславливают необходимость использования КИС или части ее взаимодействующих элементов.

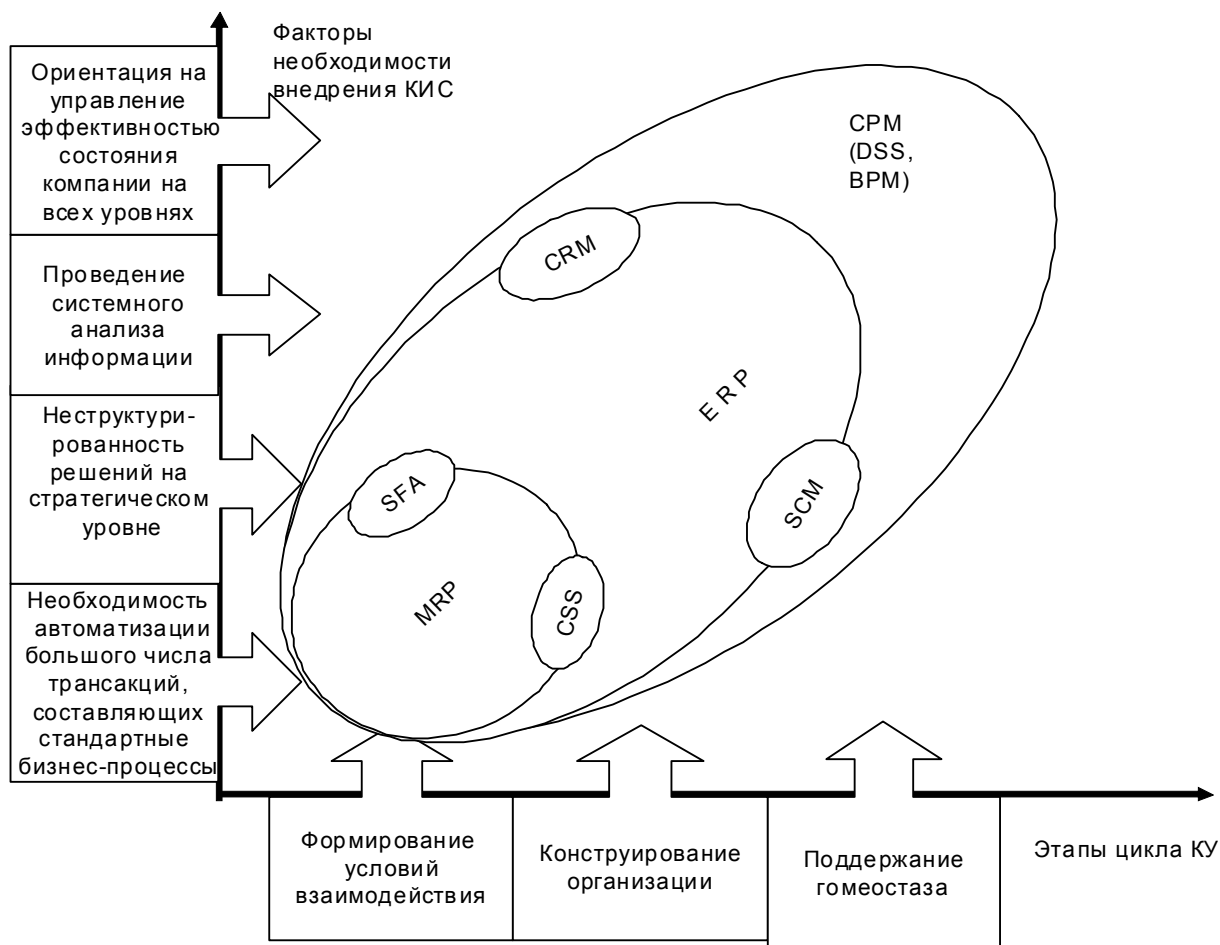


Рис. 2. Модель осуществления диагностики необходимости внедрения КИС

Взаимосвязь факторов необходимости перехода к использованию корпоративных информационных систем с основными этапами цикла корпоративного управления представлена на рис. 2.

Успех проекта при внедрении КИС напрямую зависит от готовности к ее эффективному использованию. Компания должна ощущать реальную необходимость в интегрированной управленческой системе<sup>4</sup>.

Именно поэтому внедрению систем должен предшествовать этап системонезависимого об следования, на котором происходит оценка предприятия с точки зрения его готовности к использованию КИС и целесообразности внедрения КИС. Иначе внедрение системы с большой степенью вероятности окажется неудачным.

Проведя комплексное исследование теории и практики формирования корпоративных информационных систем на промышленном предприятии, мы пришли к выводу, что именно на этапе планирования проекта необходима разработка полной комплексной системы показателей по каждому фактору, определяющему конечную результативность формирования и использования корпоративных информационных систем. Именно на этом этапе целесообразно проводить анализ воз-

можности обеспечения решения поставленных задач и готовности предприятия к эффективному внедрению КИС. С точки зрения автора, данный анализ должен предваряться этапом определения основных задач управления предприятием, которые должны быть решены в ходе внедрения корпоративной информационной системы, далее следует этап диагностики готовности предприятия к внедрению с использованием комплексной системы показателей и, наконец, этап принятия решения по выбору информационных систем на основе проведенной оценки.

---

<sup>1</sup> 7 нот менеджмента /под ред. В. Красновой, А. Привалова. 5-е изд., доп. М., 2002.

<sup>2</sup> Трошина Е.П., Платонов И.В. Современное состояние и тенденции развития контроллинга в России и за рубежом // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 5 (103). С. 113-119.

<sup>3</sup> Антонов В., Самосудов М. Теоретические проблемы корпоративного управления // Проблемы теории и практики управления. 2008. № 5. С. 50-61.

<sup>4</sup> Ашмарина С.И., Сорочайкин А.Н. Ресурсная составляющая оценки информационно-знаниевого потенциала промышленного предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 12 (98). С. 5-11.

*Поступила в редакцию 28.08.2013 г.*