

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ЯДРО ФОРМИРУЕМОГО ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА

© 2013 Л.Т. Мифтахова*

Ключевые слова: туристско-рекреационный кластер, ресурсы, Самарская область, рынок.

Предложены организационно-экономические мероприятия по формированию туристско-рекреационного кластера Самарской области.

Туристические достопримечательности и объекты туристического показа являются основой любого совершаемого путешествия¹. Именно благодаря данной составляющей, факторным условиям, по М. Портеру, развиваются такие направления, как экскурсионный туризм, культурно-познавательный туризм, активный и иные виды туризма.

В классификации объектов туристического показа Сварбрука² предложено 4 основные категории: природные объекты, включающие пляжи, пещеры, ландшафты и животный мир; созданные человеком, но изначально не предназначенные для туристических целей исторические сооружения, замки, соборы и пр.; созданные человеком для использования в туристической деятельности, включающие музеи, галереи, выставочные центры, казино и широкий спектр объектов “одного дня”, таких как тематические парки и аквапарки; специализированные события. Данные “ивент-достопримечательности” отличаются от остальных категорий, которые являются “объектными достопримечательностями”, в первую очередь своей периодичностью и сменяемостью мест проведения. В этот раздел входят такие спортивные мероприятия, как Кубок мира или Олимпийские игры. Подобные мероприятия дают уникальную возможность представить принимающую страну и одновременно показать в выигрышном свете иные ресурсы, находящиеся на ее территории. Помимо спортивных мероприятий, в эту группу также включены фестивали, фольклорные праздники, церемонии, паломнические туры и религиозные процессии.

Существующему понятию “объект туристического показа” отведено особое место в исследованиях различных авторов (Ричардс,

Гунн, Вольш - Херон, Стивенс, Ляйпер, Мак-Кеннел, Ванхилл и др.). Однако основная часть исследователей разделяют мнение о необходимости наличия двух ключевых характеристик: мотивация туриста к посещению объекта и удовлетворение нужд туриста в познавательной, развлекательной и прочих видах деятельности. Также к базовым характеристикам объекта туристического показа относят предоставление туристам позитивных эмоций и впечатлений, определенного уровня удобств и дополнительных видов обслуживания, взимание или отсутствие платы за вход³.

По определению Ляйпера⁴, под объектом туристического показа понимается система трех элементов: туристский элемент; ядро, или центральный элемент; маркер, или информативный элемент. Объекты не могут существовать без туристов и их мотивации к посещению. Туристы, в свою очередь, получают информацию об объектах показа при помощи серии маркеров: генерирующих (реклама, веб-сайты, брошюры, фильмы и т.д.), транзитных, или “путевых” (билборды, перетяги, наружная реклама), и коренных, получаемых непосредственно при посещении места показа.

Данная модель объекта туристского показа представлена на нижеприведенной схеме (см. рисунок).

При анализе объектов туристического показа Самарской области с использованием вышеуказанного системного подхода автором были выявлены следующие показатели.

Наличие в области памятников природы (580 объектов), истории (3636 объектов), религиозных объектов, а также значительных культурно-рекреационных возможностей является хорошей предпосылкой для создания вос-

* Мифтахова Лейли Тимерхановна, соискатель, Самарский государственный экономический университет. E-mail: leilisabir@mail.ru.

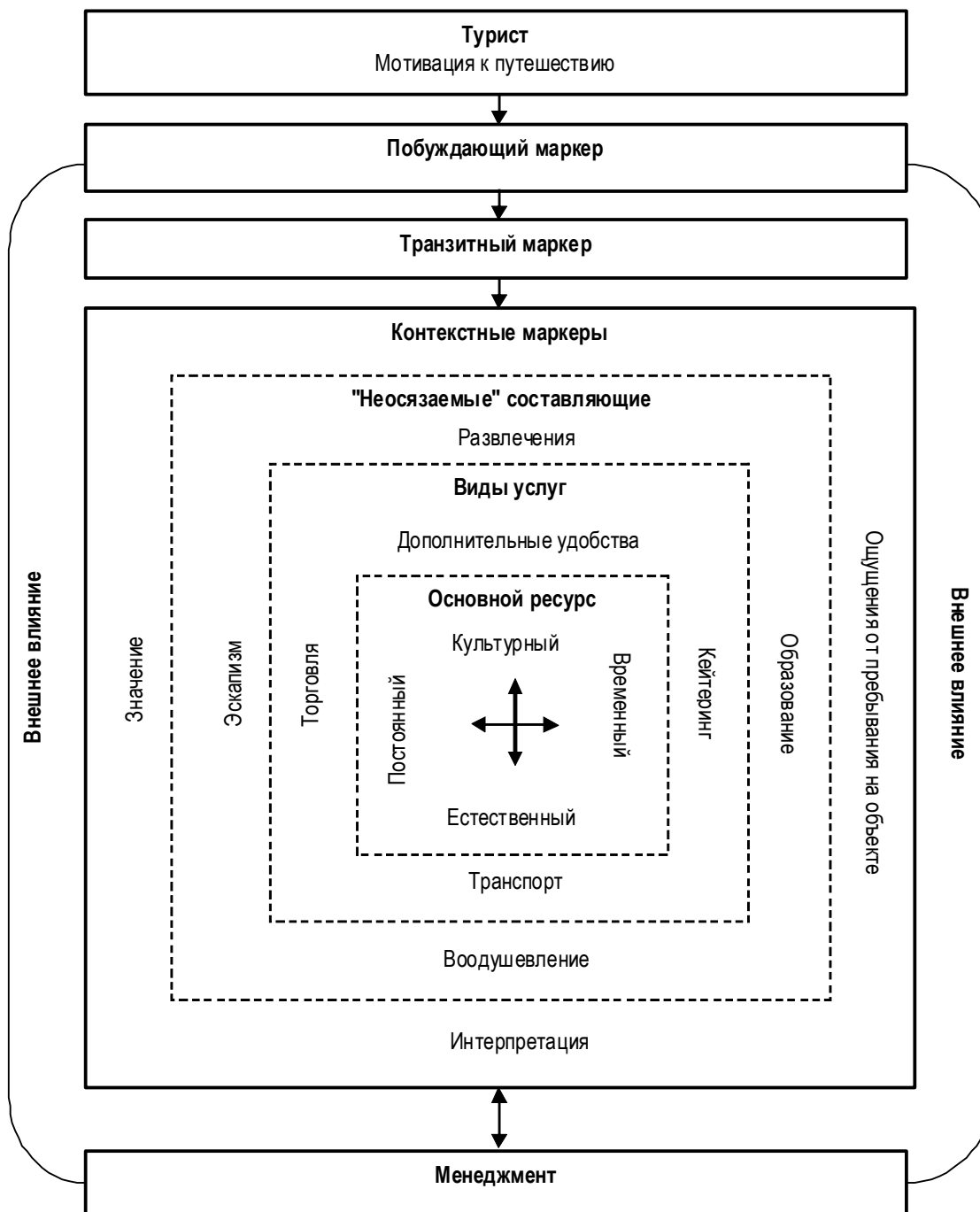


Рис. Система объекта туристического показа

требуемых туристских программ. Наибольшей потенциальной туристской привлекательностью обладает национальный парк «Самарская Лука» и один из старейших природных заповедников - Жигулевский государственный природный заповедник им. И.И. Спрыгина, где созданы и функционируют две охраняемые природные зоны с богатым природным и культурно-историческим наследием.

Однако 94,5 % объектов туристического показа Самарской области предоставляют услуги туристам исключительно на базе основ-

ного ресурса, т.е. предлагают отдых «дикарем», что влечет за собой зачастую нанесение непоправимого урона как окружающей среде, так и самим объектам показа, или в лучшем случае отсутствие образовательной и иных функций, составляющих основу контекстного уровня.

Дифференциация видов услуг характерна для объектов туристического показа Самарской области, созданных в период с 1998 г. или претерпевших реконструкцию в указанные годы. Наиболее яркими примерами ус-

пешного воплощения изложенной модели на территории Самарской области являются: технический музей ОАО “Автоваз”, музей “Самара космическая”, спортивно-охотничий комплекс “Ловчий Плюс”, Дом-музей И. Репина в с. Ширяево, фестиваль бардовской песни им. В. Грушина, фестиваль электронной музыки ГЭС-Фест.

Данная группа объектов туристического показа Самарской области, составляющая около 5,5 %, широко использует в своей деятельности побуждающие и транзитные маркеры, однако на контекстном уровне наблюдается недостаток информационно-образовательной продукции, направленной на раскрытие значения и интерпретации самого объекта.

Согласно исследованиям автора, около 18 % объектов показа представляют информацию о себе в сети Интернет и лишь 2,3 % принимают участие в специализированных форумах, направленных на продвижение туристических возможностей дестинации.

Представляется очевидным постоянное изменение объектов туристического показа на любой отдельно взятой территории, что связано в первую очередь с физическим износом, а также с изменениями потребительских нужд. С точки зрения мировых социокультурных трендов, в ближайшие годы будут иметь место следующие тенденции: кризис института традиционной семьи и увеличение влияния мнения женской половины и детей при принятии решений по выбору места отдыха; старение населения основных регионов - поставщиков туристов; растущее культурное разнообразие; мультикультура как следствие глобализации; тенденция к уменьшению количества дней, проводимых туристами в путешествии; повышение требовательности туристов к образовательному, развлекательному и иным элементам отдыха; разочарование в стиле жизни, насаждающем материальные ценности, и, как следствие, потребность туристов в удовлетворении духовных, личностных и семейных нужд.

Одной из основных тенденций на существующем рынке туристических услуг сегодня можно назвать повышенное внимание к культурным и этническим различиям (исключение свинины из меню, кошерное питание и т.д.).

В части технологических преобразований следует отметить увеличение роли компьютеризированных систем, он-лайн-технологий, симуляций, виртуальной реальности, что в свою очередь также диктует жесткие условия конкуренции для объектов туристического показа.

В экономическом контексте эффект глобализации побуждает туристические объекты сочетать международную и локальную востребованность, смещая акценты с количества туристических прибытий на прибыль, полученную от каждого посетителя. Не последнюю роль в привлекательности объектов показа играют защита окружающей среды, политический климат, обеспечение безопасного окружения и отсутствие террористических составляющих.

Принимая во внимание вышесказанное, по мнению автора, представляется необходимым классифицировать туристско-рекреационные ресурсы Самарской области по тематической принадлежности с указанием потенциала их дальнейшего развития.

Бальнеологические ресурсы. Предложения бальнеологических здравниц, которых в Самарской области насчитывается около 50, по стоимости сопоставимы с предложениями ведущих мировых курортов Европы, таких как Карловы Вары, Баден-Баден, Бад Гаштайн. Городские санатории (“Можайский”, “Самарский”, “Санаторий им. Чкалова”, “Красная Глинка”, “Надежда”, “Ставрополь”) пользуются популярностью благодаря месторасположению и высокому качеству предоставляемых услуг. В спектре видов лечения представлены лечение заболеваний органов дыхания, пищеварения, центральной и периферической нервной системы, опорно-двигательного аппарата, кожи, мочеполовой системы, сердечно-сосудистой системы, эндокринной системы, щитовидной железы, лечение офтальмологических, гастроэнтерологических заболеваний, а также заболеваний верхних дыхательных путей и лор-органов.

Крупнейшими компаниями на рынке бальнеологического туризма являются ФГУ «Санаторий “Сергиевские минеральные воды”», Самарский филиал ФГУП «Санаторий “Можайский”», санаторий “Надежда”, ФГУ «Санаторий “Волжский утес”», учреждение Федерации профсоюзов Самарской области са-

наторий “Красная Глинка”, ООО Центр отдыха и профилактической медицины «Санаторий “Самарский”».

Основными факторами, сдерживающими развитие санаторно-курортной сферы Самарской области, являются: низкий уровень материально-технической базы основной части санаториев (свыше 70 % от общего числа); низкая степень диверсификации предлагаемых услуг; ориентированность местного потребителя на выездной туризм (соотношение цены и качества предоставляемых в регионе услуг); низкий уровень кооперации с субъектами туристического рынка Самарской области; значительная конкуренция со стороны регионов-партнеров. Предлагаемые услуги в Татарстане, Башкирии и Ульяновской области при улучшенных условиях проживания и аналогичной лечебной базе предоставляются по более низким ценам.

Наиболее привлекательными и перспективными с точки зрения развития туристического направления, по мнению автора, следует рассматривать курорты “Сергиевские минеральные воды” и “Волжский Утес”. Вышеуказанные курорты имеют историческую ценность, и их развитие возможно как в плане диверсификации услуг, так и в увеличении пропускной массы за счет развития инфраструктуры на занимаемых территориях. Географическое положение каждого санатория дает ему возможность входить в состав туристических маршрутов, являясь местом проживания туристов и позволяя “исследовать” близлежащие территории, т.е. для курорта “Сергиевские минеральные воды” это Сергиевский, Иса克林ский и Красноярский районы, для санатория “Волжский Утес” - Сызранский, Шигонский и Ставропольский районы.

Культурно-познавательные ресурсы. В Самарской области основная часть культурно-исторического наследия представлена объектами культурно-познавательной направленности, в том числе 164 музеями, 18 театрами, 20 картинными галереями, 483 памятниками истории и архитектуры, из которых 57 федерального и 426 регионального значения.

Наиболее успешными проектами в сфере культурно-познавательного туризма являются дорожный музей Куйбышевской железной дороги, Музей авиации и космонавтики

им. академика Н.Д. Кузнецова, центр исторического моделирования “Древний мир”, технический музей ОАО “Автоваз”, Самарский областной художественный музей и его филиал Дом-музей И.Е. Репина, Музей-усадьба А.Н. Толстого, Самарский областной историко-краеведческий музей им. П.В. Алабина, Бункер И.В. Сталина.

Существующие сюжетные и исторические линии не в полной мере раскрывают туристический потенциал объектов. Так, в рамках экскурсионного обслуживания используются темы исторического наследия Великой Отечественной войны, купеческой Самары и Сызрани, создания автомобильной или космической “столицы”. Тематики Волжской вольницы, хлебной торговой площадки, петровских времен, бурлацкой темы не представлены в программах, несмотря на значительное количество объектов туристического показа. Данный факт связан в первую очередь с бедным визуально-эстетическим состоянием ряда объектов, относительной транспортной доступностью, низким уровнем туристических прибытий, низкой оснащенностью транспортными туристическими средствами. Концепция, предлагаемая сегодня рядом самарских музеев, предусматривает создание в Самаре музейного суб-кластера на территории улиц Фрунзе и Куйбышева с размещением туристского визит-центра в районе Музея-усадьбы А.Н. Толстого. Данный шаг позволит аккумулировать затраты на привлечение потребителей, продвижение продукта и повышение качества услуг.

Основными направлениями для повышения конкурентоспособности культурно-познавательного туризма Самарской области, по мнению автора, должны стать: государственная поддержка в части реконструкции и реставрации объектов туристического показа национального значения на территории Самарской области (усадьба графов Орловых - Давыдовых в с. Усолье, усадьба князей Гагариных в с. Заборовка и т.д.); диверсификация видов услуг, предлагаемых на объекте показа; увеличение предложения в рамках “неосязаемых” составляющих (так, большинство объектов представляют стереотипный подход к презентации экспозиции и характеризуются отсутствием анимации, визуализации и использования современных техноло-

гий); государственная поддержка туристических проектов, направленных на сохранение культурного и исторического наследия Самарской области (переоборудование исторических объектов под средства размещения и т.п.); инициация проектов международного значения (обмен музейными площадками); создание маршрутов межрегионального уровня, объединяющих аналогичные ресурсы ПФО (авиационная тематика, наследие Льва Толстого, В.И. Ульянова); создание оригинальных музеев, таких как международный музей НЛО (США), музей мафии (Италия), музей колдовства (Великобритания), музей подделок (Франция), музей плохого искусства (США), музей комиксов (Бельгия), музей человеческого тела (7-этажное здание в Нидерландах, воспроизводящее анатомию человека), музей абсурда (Австрия). В Самарской области в схожем направлении открыт музей водки, где представлены 6 тысяч стеклянных экспонатов, материалы и книги, в том числе капитальная "История русской водки".

Ресурсы экстремального туризма. Благодаря разнообразию природных ландшафтов Самарская область располагает всеми возможностями для круглогодичного занятия активными видами: горные лыжи (5 площадок), сноуборд (5 площадок); сноукайтинг, Жигулевская кругосветка, яхтинг (11 клубов), виндсерфинг, кайтсерфинг (3 клуба) и вейкбординг (3 клуба), дайвинг, подводная охота, (акватория р. Волги и малых рек и озер в районе городских агломераций - 3 клуба); джип-сафари (территория Самарской области); охота (свыше 110 охотохозяйств), рыбалка (свыше 20 платных водоемов); игра в пейнтбол (свыше 20 клубов), стендовая стрельба (4 клуба), верховые прогулки (5 клубов), катание на велосипеде (свыше 30 маршрутов), полеты на гидросамолете, параплане или дельтаплане (4 клуба)⁵.

Основными факторами, сдерживающими развитие экстремального или активного туризма в Самарской области, по мнению автора, являются: низкий уровень материально-технической базы мест оказания туристических услуг (свыше 80 % от общего числа); узкая специализация предлагаемых услуг; отсутствие специализированных кемпингов / стоянок, необходимых для временного базирования туристических групп (Жигулевская

кругосветка, конно-верховые маршруты, веломаршруты, джип-сафари); в части зимних видов отдыха значительная конкуренция с Татарстаном (Альметьевск, Казань), Башкирией (Абзаково) и Саратовской областью (Хвалынский), где в отличие от объектов Самарской области (услуги + питание) предлагается комплексный продукт (проживание + питание + высокий уровень материальной базы + дополнительные услуги развлекательного характера); низкий уровень кооперации с субъектами туристического рынка Самарской области (за исключением горнолыжного направления).

В целях повышения конкурентоспособности данного направления необходимо содействие в оборудовании специализированных кемпингов и стоянок в местах концентрации туристов.

Ресурсы паломнического туризма. Самарская область - многонациональный регион, в котором проживают представители 135 национальностей. Среди объектов религиозного туризма представлены храмы различных конфессий: 298 православных храмов, свыше 40 мечетей, католические храмы и синагоги. Очевидно, что с точки зрения паломнического туризма необходимо рассматривать в основном православное направление⁶. В настоящее время в Самарской епархии действуют 298 храмов и 7 монастырей, 9 чудотворных источников. Наибольшая концентрация паломнических ресурсов характерна для городских округов Самара, Тольятти и Сызрань, Волжского, Ставропольского, Сызранского, Шигонского и Похвистневского районов.

Наиболее посещаемыми туристическими объектами рассматриваются: Иверский женский монастырь (историческая значимость и связь с именем П. Алабина), Кафедральный собор в честь Покрова Божией Матери, храм во имя Великомученика Георгия Победоносца, храмы в с. Ташла, с. Красные Ключи, с. Утевка, с. Винновка.

Ресурсы спортивной направленности. В сегменте спортивного туризма Самарской области представлены 48 объектов массового спорта (стадионы, бассейны, спортивные комплексы), 49 фитнес-центров, 11 теннисных центров, гольф-клуб. Предлагаемые в частных комплексах условия соответствуют

мировым стандартам качества, персонал имеет высокую квалификацию. С туристической точки зрения интерес представляют масштабные спортивные события, Кубок губернатора по легкой атлетике, чемпионаты по различным видам спорта, футбольные матчи и т.д. Перспективным направлением развития данного сегмента рассматривается трансформация г.о. Самара в рамках подготовки к чемпионату мира по футболу 2018 г.

Событийные ресурсы. Значительный потенциал для роста въездного и внутреннего туристического потока в Самарской области имеет событийный туризм. Событийная жизнь губернии весьма насыщена и разнообразна, регулярно проводятся различные фестивали и национальные праздники (Грушинский фестиваль, “Сызранский помидор”, “Серебряные трубы Поволжья”, “Рок над Волгой”, “Барабаны мира”, “Culture 3D”). Особенности развития культурного и событийного туризма на территории области во многом определяются естественной интеграцией национальных культур местного населения (русских, татар, мордвы, чувашей). Национальные праздники, пропагандирующие национальные обычаи и традиции, а также национально-культурное единение с каждым годом привлекают большое количество гостей и участников.

Основной проблемой данного сектора является несистематичность проведения мероприятий, что имеет негативные последствия как для формирования туристического потока, так и для позитивного имиджа территории в целом. Значительная часть перспективных фестивалей отменена по экономическим, политическим и иным причинам: военно-исторический фестиваль “Битва Тимура и Тохтамыша”, Самарский карнавал, фестиваль фейерверков, фестиваль фонтанов, “Скачки на приз графа Льва Толстого”; отсутствие государственной поддержки заставляет организаторов менять территории проведения (ГЭС, фестиваль русской кухни).

Ресурсы конгрессного туризма представлены 4 выставочными центрами с крайне низкой пропускной (60 выставок ежегодно · 2000 посетителей = 120 000 посетителей, 90 % из которых местное население) и экспозиционными возможностями (около 19 000 м²). Принимая во внимание тот факт,

что основной процент въездного туристического потока в Самарскую область составляют бизнес-туристы, отсутствие современных оснащенных площадок, предназначенных для проведения форумов и выставочных мероприятий мирового масштаба, снижает потенциал развития данного сегмента туристической деятельности.

Практически сходные показатели характеризуют сектор **рекреационных ресурсов** (пляжи, оборудованные для отдыха площадки, парковые территории). Отсутствие специализированных пляжей, тематических рекреационных парков снижают конкурентоспособность туристической сферы Самарской области в данном направлении.

Экологические и природные ресурсы. Самарская область располагается на Восточно-Европейской платформе. Реки Волга и Самара являются границами внутреннего деления области по рельефу.

На территории области, по данным Министерства природных ресурсов РФ, обитает 11 видов земноводных, 11 видов пресмыкающихся, 285 видов птиц, 78 видов млекопитающих, около 8 тыс. видов беспозвоночных. На территории области созданы особо охраняемые природные территории (ООПТ): национальный парк “Самарская Лука”, Жигулевский государственный природный заповедник им. И.И. Спрыгина, национальный парк “Бузулукский бор”, государственный ландшафтный заказник “Васильевские острова”, 16 комплексных заказников, 283 памятника природы. Согласно постановлению правительства Самарской области от 23 декабря 2009 г. № 722 “Об утверждении Положений об особо охраняемых природных территориях регионального значения” и ряда дополнений к нему в настоящее время на территории области выделяется 118 ООПТ регионального значения.

В 2007 г. Жигулевский заповедник получил сертификат ЮНЕСКО об организации в России комплексного Средневожского биосферного резервата, в который входят Жигулевский заповедник и национальный парк “Самарская Лука”. Национальный парк “Самарская Лука” является феноменом, в котором историко-культурные памятники прошедших эпох растворены в уникальном по красоте и научной ценности природном ландшафте.

Существующему “неорганизованному” туристскому потоку в Самарскую Луку, насчитывающему ежегодно около 700 000 чел. (индивидуальные туры (30,8 %), паломнические туристы (15,8 %), круизные туристы (37,5 %), велотуристы (15,9 %)), представляется возможность получить доступ к основному ресурсу без дополнительных составляющих. Отсутствие элементарной системы указателей, специализированных привалов, качественных экскурсионных услуг, мест размещения среднего и высокого уровней (3-5*), мест питания снижает конкурентоспособность данного объекта по сравнению с Хвалынском, Абзаково или иностранными национальными парками.

Учитывая вышеизложенное, представляется очевидным, что развитие и повышение конкурентоспособности туристско-рекреационного кластера Самарской области невозможно без вовлечения в процесс его становления всех заинтересованных субъектов туристической деятельности и централизующей роли государства. Современный рынок туристических услуг подразумевает активное взаимодействие с сопутствующими сферами и

предоставление на базе туристских объектов показа дополнительных “неосязаемых” составляющих. Отсутствие глобальных инфраструктурных изменений, модификации способов реализации и модернизации туристического продукта Самарской области негативным образом скажется на туристическом потоке, уменьшая долю туристских прибытий по непосредственно туристическим, а не деловым целям.

¹ Dewhurst P., Dewhurst H. A Study of ‘Success’ at England’s Most Visited Tourist Attractions // *Tourism today*. 2005. № 5. P. 7.

² Page S.J., Swarbrooke J. *Development and Management of Visitor Attractions* // Gardners Books. 2001.

³ Benckendorff P. *Attractions megatrends*. URL: <http://espace.library.uq.edu.au/eserv/UQ:240556/AttractionsMegatrends2006.pdf>.

⁴ Там же.

⁵ Данные департамента развития туризма Самарской области, предложения в ФЦП “Развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации до 2025 года”. С. 85-89.

⁶ Келасьева С. Святыни земли Самарской // *Земля Самарская: туристический потенциал Самарской области*. 2011. № 1. С. 82-85.

Поступила в редакцию 19.09.2013 г.