

ЭФФЕКТИВНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ЦИКЛИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

© 2013 А.В. Шепелев*

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, цикличность, экономический кризис.

Рассмотрены теоретические аспекты конкурентоспособности предприятия. Даны рекомендации по повышению конкурентоспособности предприятия.

Конкурентные преимущества предприятия определяются как высокая компетентность предприятия в какой-либо области, которая дает наилучшие возможности преодолевать силы конкуренции, привлекать потребителей и сохранять их приверженность товарам фирмы¹. В экономической теории конкуренция трактуется как наиболее эффективное средство распределения ресурсов.

В связи с усложнением рыночных отношений появляется более практичная трактовка конкуренции - не как результата, а как процесса, в соответствии с которым конкуренция может быть эффективной. В трактовку эффективной конкуренции важный вклад внес Дж. Кларк, который использовал термин «работающая конкуренция», где общий результат взаимодействия фирм оказывается сходным с конкурентным рынком². Согласно Уильяму Шепарду, «конкуренция представляет собой сложное явление, принимающее разнообразные формы. Эффективная конкуренция заставляет рыночную систему хорошо работать»³. Дж. Мейсоном разработана «структурная концепция» для анализа конкуренции на конкретных отраслевых рынках⁴. А. Неццадин, И. Липсиц А. Эйкельпаш считают, что эффективное конкурентное поведение участников рынка может быть обеспечено при условии свободы входа на рынок⁵.

В качестве важных критериев эффективной конкуренции многие исследователи отмечают стабильность цен в долгосрочном периоде и разнообразие потребительского выбора. Формирование конкурентного преимущества зависит от множества факторов. Наиболее существенными из них являются скорость роста долгосрочного спроса; инновации; обновление продукта; маркетинг; из-

менения в составе покупателей и способах использования продукта; вход крупных фирм на новый рынок; появление покупательских предпочтений товаров массового потребления; рассеивание технических и технологических достижений; уменьшение неопределенности и риска; изменения в издержках и эффективности; изменения в государственной политике.

Проведенную систематизацию основных направлений повышения эффективности конкурентоспособности предприятия можно представить в виде схемы (см. рисунок).

Все перечисленные факторы и системы представляют собой не что иное, как пути и резервы повышения конкурентоспособности. Таким образом, стратегия повышения конкурентоспособности предприятия - это совокупность взаимосвязанных и взаимообусловленных составляющих элементов, объединенных общей глобальной целью создания и поддержания высокого уровня конкурентоспособности предприятия.

Основным условием эффективности необходимо считать возможности интерактивного менеджмента, основанного на учете и контроле быстро изменяющихся условий внешней среды и готовности предприятия к изменению темпов развития. Также для современных предприятий достаточно важным моментом является учет направлений развития отрасли, региона, товарного рынка и закономерностей стадий жизненного цикла деловой активности.

Экономика нашей страны и предприятий в целом развивается не однонаправленно. В настоящее время актуальной проблемой является изыскание путей преломления негативной ситуации экономического спада в сторону эко-

* Шепелев Артем Васильевич, кандидат экономических наук, ст. преподаватель Самарского государственного экономического университета. E-mail: sseu-shepelev@mail.ru.

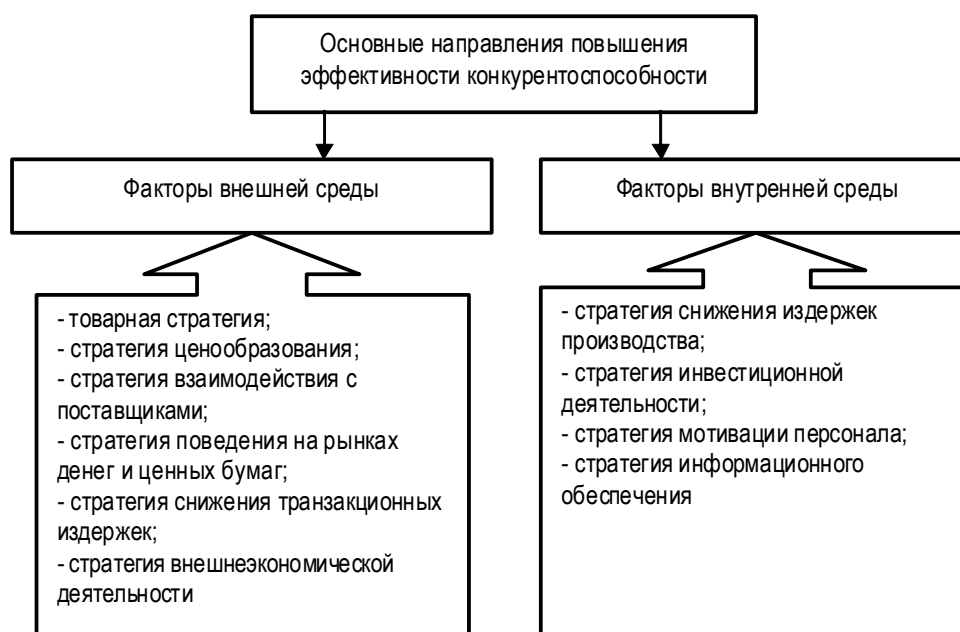


Рис. Основные направления повышения эффективности конкурентоспособности

номического роста. Однако успешное решение этой проблемы не будет означать, что найдена панацея от экономического спада. Теория циклов направлена на выявление и объяснение причин возникновения подъемов и спадов в развитии экономических систем⁶.

Движение от одного экономического кризиса до начала другого есть экономический цикл. С началом нового кризиса кончается один период развития и начинается новый. Без кризиса не было бы цикла, а периодическое повторение кризиса придает рыночной экономике циклический характер. Основу экономического цикла составляют периодически возникающие экономические кризисы⁷.

Цикличность - это непрерывные колебания, которые характеризуются периодическими скачками рыночной конъюнктуры. Данное определение дает возможность утверждать, что цикличность - это объективное свойство развития объектов и субъектов управления. На уровне предприятия она проявляется в сокращении, сохранении, преодолении стадий циклического развития, причем на данный вид цикличности влияют жизненные циклы других экономических явлений - спроса, товара, производства, технологии, инноваций и т.д.

На ход экономического цикла оказывает существенное влияние воздействие государства, которое провоцирует смену циклического движения воспроизводства, поскольку все финансовые ресурсы концентрируются в руках государства. Чаще всего государственное регули-

рование направляется на смягчение циклических колебаний. При этом важнейшими методами выступают бюджетно-налоговые и кредитно-денежные рычаги. Во время кризиса государственные меры должны стимулировать производство путем сокращения налогов, ускорения амортизации, удешевления кредита и налоговых скидок на новые инвестиции.

Развитие рыночной экономики в нашей стране требует ускоренного создания и внедрения принципиально новых форм и методов управления на всех ее уровнях. Эти формы и методы управления должны быть адекватными главным принципам функционирования рыночной экономики - обладать высокой степенью «реакции» на изменения внешней среды, базироваться на прогрессивных направлениях организации предпринимательской деятельности. Недостаточное внимание к этой проблеме приводит к усилению кризисных явлений в отечественной экономике, к сдерживанию внедрения прогрессивных инновационных процессов в ее реструктуризации и выхода на уровень конкурентоспособности промышленно развитых стран⁸.

Цикличность протекания множества социально-экономических процессов свидетельствует о микро- и макроэкономической нестабильности. Это обусловлено быстрыми и значительными изменениями во внешней среде, что заставляет социально-экономические системы постоянно адаптироваться, а также совершенствовать составляющие элементы для достижения

необходимого соответствия происходящим изменениям.

Для обеспечения стабильности предприятия в современной рыночной среде, на наш взгляд, необходимо разрабатывать инновационные стратегии, которые позволяют предприятию эффективно конкурировать. Разработка инновационной стратегии предприятия предполагает установление целей и задач его развития на перспективу, исходя из оценки потенциала предприятия, а также обеспеченности его необходимыми ресурсами, возможности создания гибкого производства. При формировании инновационной политики необходимо учитывать жизненный цикл предприятия.

Н.Д. Кондратьев, проведя анализ обширного материала, связанного с цикличностью чередования сменяющихся фаз в промышленном производстве, выявил существование больших циклов конъюнктуры (К-волны)⁹. По его мнению, существуют «большие циклы» развития экономики государства продолжительностью 48-55 лет. Каждая такая волна состоит из двух фаз: повышательной и понижательной. Длинные волны можно представить как процессы подъема и спада. Материальной основой периодичности долгосрочных колебаний является обновление основного капитала с длительными сроками службы, которое осуществляется на основе внедрения новых технологий, материалов, источников сырья и энергии.

Австрийский экономист Иозеф Шумпетер развил идеи Н.Д. Кондратьева и обосновал концепцию, согласно которой основой долгосрочных колебаний является волнообразная динамика технологических и технических нововведений¹⁰. Эти колебания включают в себя следующие этапы: создание принципиально нового товара или придание новых свойств существующему; внедрение нового метода производства; внедрение новой технологии; освоение нового рынка сбыта; использование нового источника сырья или энергии; изменения в организации производства. По мнению ученого, экономический кризис является общей чертой областей экономической жизни, проявляющейся в периодических спадах и подъемах производства. Шумпетер высказал мнение, что экономика развивается по трехциклической схеме, что означает одновременное действие долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных экономических циклов.

Согласно экономической теории, циклические кризисы связаны с закономерностями обновления основного капитала - станков, оборудования, машин. Периодичность кризисов, как правило, составляет 5 лет. При этом такие явления, как безработица, инфляция, кризис перепроизводства непопулярных товаров, оказывают оздоравливающее воздействие на экономику, заставляют ее перестроиться, изменить структуру и организацию производства, обращения, повысить конкурентоспособность продукции на новом этапе жизненного цикла.

Любая социально-экономическая система в процессе своего функционирования может находиться в кризисном состоянии под влиянием как внешних, так и внутренних факторов. Экономисты определяют следующие причины экономических циклов. Внешние: экономические факторы; политико-правовые факторы; социальные факторы; технологические факторы; природно-климатические факторы. Внутренние факторы: неэффективный производственный менеджмент; низкое качество продукции; неэффективный маркетинг; ошибочная рыночная философия фирмы; отсутствие или неправильные принципы ее действия; неэффективное использование средств; невысокий уровень менеджмента; несбалансированность финансовых потоков; наличие излишних основных фондов; несоответствие уровня управленческой и организационной культур предприятия его технологической структуре; несвоевременная реструктуризация предприятий; наличие неэффективных дочерних предприятий.

Каждый кризис зарождается в фазах оживления и подъема экономического цикла. Повышение деловой активности сменяется ее понижением, а рост производства - спадом.

В период оживления накопленный неудовлетворенный спрос по мере насыщения сокращается. При обнаружении выгодных рыночных ниш субъекты рынка инвестируют все свободные капиталы именно туда. Затем данная сфера производства характеризуется усилением конкуренции. Экономический кризис возникает в момент, когда происходит перепроизводство, а темпы роста производства опережают темпы роста платежеспособного спроса.

Экономический спад является закономерным процессом развития предприятия, без

которого нельзя эффективно функционировать. Он обусловлен субъективными и объективными причинами, основными из которых, на наш взгляд, являются отсутствие четкой государственной политики в выборе приоритетов и поддержки развития отечественной промышленности, а также недостаточная адаптация отечественных предприятий к новым экономическим условиям.

Анализ статистических данных¹¹ позволил утверждать, что фаза депрессии является наиболее приемлемой для осуществления инновационных преобразований. Однако переход к расширению и обновлению производства достаточно длительный, в связи с чем за кризисом следует фаза депрессии.

Немецкий экономист В.С. Мисаков считает, что депрессия является генератором (стимулом) нововведений¹². В фазе депрессии стратегия максимизации прибыли сменяется стратегией минимизации потерь. Уровень рискованности инвестирования повышается, однако инвестиции в традиционные технологии более рискованны, чем инвестиции в нововведения, эффект от которых в будущем может быть велик ввиду способности вывести экономику в фазу подъема. Прямо диаметрального мнения придерживаются Г. Хамел и К.К. Прахалад¹³. Они полагают, что только успешная и перспективная фирма способна осуществлять инновации.

Экономический кризис дает импульс в развитии экономики, выполняя стимулирующую функцию. Во время кризиса возникают побудительные мотивы к сокращению издержек производства и увеличению прибыли, усиливается конкуренция. Экономический кризис приводит к моральному износу оборудования производства, не способного обеспечить прибыльное функционирование капитала. Он же создает стимулы для обновления капитала на новой технической основе. Поэтому кризис дает начало преимущественно интенсивному развитию экономики. С ним заканчивается предыдущий период развития и начинается следующий. Кризис - важнейший элемент механизма саморегулирования рыночной экономики¹⁴.

Таким образом, причина циклического характера развития экономики кроется в конфликте условий производства и условий реализации, в противоречии между производ-

ством, стремящимся к расширению, и не успевающим за ним ростом платежеспособного спроса. Существенные изменения в совокупном предложении и совокупном спросе обнаруживаются в экономическом кризисе, который является не только нарушением пропорциональности общественного производства, но и толчком к равновесию и сбалансированности экономики¹⁵.

При циклическом развитии экономики и технического прогресса наиболее трудно установить момент зарождения кризисной ситуации. Искусство управления заключается в том, чтобы такой момент не стал неожиданностью для руководства и работников предприятия.

Вместе с тем, необходимо отметить, что циклическое влияние традиционно недооценивается, и это затрудняет объективизацию процессов управления преобразованиями в условиях кризиса. На основе приоритета технологических инноваций следует внедрять и организационные инновации, так как успешная организация, оптимально адаптированная к особенностям конкретного производства, позволяет существенно снизить издержки производства, повысить конкурентоспособность и выживаемость предприятия в кризисной ситуации¹⁶.

Наибольший интерес представляет последовательность инновационного поведения в рамках кондратьевских циклов и временной шкалы длинных волн Ван-Дейна¹⁷. Первое место занимают организационные инновации, что правомерно связывать с низкими затратами и довольно очевидными за короткие периоды времени результатами. Второе место традиционно отводится технологическим инновациям. Среди них выделяют базисные и улучшающие инновации. Очевидно, что при ограниченности бюджетов предприятий, их низкой инвестиционной привлекательности целесообразно использовать весь потенциал улучшающих инноваций для эволюционного развития, накопления средств и создания условий для скачка с использованием базовых инноваций. Внедрение инноваций создает предпосылки для диверсификации продукции и территориальной экспансии¹⁸.

На основе проведенного исследования можно определить несколько вариантов эффективной конкурентной борьбы: предприятие использует шансы повышения конъюнктуры при формировании доминирующей стра-

тегии в своей сфере, становится лидером на подъеме и теряет позиции при спаде; предприятие, выпускающее базисный продукт, расцветает вместе с отраслью, что является доминирующим фактором; предприятие на одну волну опережает расцвет отрасли. При этом предприятие является не только ведущей компанией по объемам выпуска и продаж, технологическим лидером и единственной фирмой, выпускающей данную продукцию, что позволяет активно развиваться, извлекая монопольную прибыль на фазе оживления. Затем возникают предприятия-последователи, которые чаще всего более эффективны.

Очевидно, что предприятия имеют мало шансов добиться высоких темпов роста и стать ведущими в национальной экономике, если они пытаются организовать производство на базе насыщенной технико-экономической парадигмы. Высокая степень конкурентоспособности в отрасли не позволит в этом случае компании занять значительную рыночную долю¹⁹. С этой точки зрения, на наш взгляд, возможность возрождения современной российской экономики на базе развития автомобильных концернов весьма низка.

В российской экономике сегодня технический уровень подавляющей массы основных фондов значительно отстает от мирового, тратить средства на их воспроизводство означает консервировать техническое отставание страны в целом. Приоритет должен быть отдан развитию на основе активизации инновационной деятельности в базовых наукоемких отраслях народного хозяйства.

Инновационный подход к повышению конкурентоспособности связан с риском. В связи с этим необходима концепция повышения конкурентоспособности отечественного производителя, для чего требуется: разработка новых количественных и качественных показателей, определяющих деятельность предприятий; адаптация инновационных решений путем проведения маркетинговых исследований, социологических опросов работников, разработки индивидуальной политики предприятия на рынке, сегментирования, позиционирования, определения потенциала развития предприятия и выявления «узких мест»; снижение уровня инноваций путем сбора информации и разработки предварительных мероприятий; анализ экономической эффектив-

ности применяемых инноваций, способствующих повышению конкурентоспособности производства²⁰.

¹ Липсиц И.В., Нецадин А., Эйкельпаш А. Конкурентная стратегия фирм // *Вопр. экономики*. 1998. □ 9. С. 87-104.

² Кныш М.И. Конкурентные стратегии : учеб. пособие. СПб., 2000.

³ Crosby P.V. Quality Is Free. N.Y., 1979.

⁴ Измайлов А.М., Стрельцов А.В. Системный подход к повышению конкурентоспособности предприятия фармацевтической промышленности // *Вестн. Самар. гос. экон. ун-та. Самара*, 2012. □ 7 (93). С. 27-29.

⁵ Пути повышения конкурентоспособности предприятий / Е.Л. Вигдорчик [и др.] // *Экономист*. 2006. □ 11. С. 67-71.

⁶ Сраффа П. Законы получения доходов в условиях конкуренции. СПб., 1999.

⁷ Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность в организации в условиях кризиса. М., 2002.

⁸ Хамел Г., Прахалад К.К. Конкурируя за будущее. Создание рынков завтрашнего дня. М., 2002.

⁹ Кондратьев Н.Д. Проблемы экономической динамики. М., 2005.

¹⁰ Шумпетер Й. Теория экономического развития. М., 1995.

¹¹ Молоток Е. Принципы маркетингового исследования конкуренции на рынке. URL: <http://www.marketing.5pbm>.

¹² Мисаков В.С. Теория и практика анализа конкурентоспособности фирмы. Нальчик, 2006.

¹³ Хамел Г., Прахалад К.К. Указ. соч.

¹⁴ Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Словарь рыночной экономики. СПб., 1995.

¹⁵ Голубков Е.П. Изучение конкурентов и завоевание преимуществ в конкурентной борьбе // *Маркетинг в России и за рубежом*. 2001. □ 3. С. 112-126.

¹⁶ Михайличенко Н.А. Конкуренция как процесс и стратегия в современных условиях // *Науч. тр. Киров. соц.-экон. ин-та. Киров*, 2002. С. 258-272.

¹⁷ Мухина Д.В. Экономические и методические основы повышения конкурентоспособности хлебопекарных предприятий. На примере Приморского края : дис. ... канд. экон. наук. Уссурийск, 2005.

¹⁸ Боровских Н. Конкурентоспособность - требование рынка // *Экономист*. 2003. □ 3. С. 14-15.

¹⁹ Там же.

²⁰ См.: Вютрих Г.А., Винтер В.Б. Конкурентоспособность глобальных предприятий // *Проблемы теории и практики управления*. 2005. □ 4. С. 96-102; Ашмарина С.И., Погорелова Е.В. Особенности процессов коммуникационно-креативного управления знаниями // *Вестн. Самар. гос. экон. ун-та. Самара*, 2012. □ 9 (95). С. 5-8.

Поступила в редакцию 22.02.2013 г.