

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КАК НОВАЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

© 2013 М.И. Фильберт*

Ключевые слова: предпринимательский университет, предпринимательство, модель “Тройной спирали”, предприниматель, инновационная экосистема, система производства знаний.

Рассматривается переход к новой социально-экономической модели предпринимательского университета. Представлены понятия предпринимательства и предпринимательского университета, анализируется опыт реализации модели предпринимательского университета за рубежом и в России.

Наша динамично развивающаяся эпоха предъявляет новые, соответствующие современным реалиям требования к различным сторонам жизни общества. Особенно это касается системы высшего образования, так как именно образовательная сфера является ведущим фактором экономического роста всей страны.

Известно, что в основе деятельности традиционных “гумбольдтовских” университетов лежит идея единства преподавания и научных исследований. В задачу такого университета входит не только передача студентам информации по отдельным дисциплинам, но и приращение научного знания¹. Но социально-экономические перемены в мире и в нашей стране, процессы информатизации, глобализации и коммерциализации предъявляют новые требования к деятельности высшей школы. Сокращение государственного финансирования высшего образования и фундаментальных научных исследований, “утечка мозгов”, давление со стороны рынка и многие другие факторы создают обстановку высокой конкуренции вузов на рынке образовательных услуг. Университеты вынуждены переориентировать свою деятельность в соответствии с возрастающими потребностями общества в целом, сложившихся социальных групп, работников и работодателей. Современная высшая школа начинает рассматриваться не просто как научное и образовательное учреждение, но и как социально-экономический центр.

В этих условиях одним из главных направлений работы современного университета становится внедрение предпринимательского подхода, развитие предпринимательских навыков у будущих специалистов.

Надо отметить, что понятие “предпринимательство” ввел в научный оборот известный английский экономист Адам Смит. Одним из первых проблему становления и развития предпринимательского университета стал разрабатывать английский ученый Ричард Кантильон, определяющий предпринимательство в качестве отдельной экономической функции, важной составляющей чертой которой является риск. Инновационный характер предпринимательства (использование новых видов техники, новых товаров, использование научных разработок и т.д.) подчеркивается в работах многих теоретиков, таких как Й. Шумпетер, Ф. Хайек, Б. Карлоф и др.²

Предпринимательство имеет и ряд других характеристик: финансовый, психологический и социальный риск, перемещение ресурсов из области низкой прибыльности в область высокой рентабельности, комбинирование факторов производства, наличие “предпринимателя”, смелого человека с оригинальным мышлением, который регулярно внедряет новые идеи, формирование нового рынка и нового потребителя³.

Таким образом, предпринимательство в современном мире можно охарактеризовать как инновационный тип хозяйствования с элементом риска, при котором происходит постоянный поиск новых возможностей, инноваций и который отличается тем, что привлекает ресурсы из разных источников.

Один из основоположников развития концепции предпринимательских университетов - профессор Калифорнийского университета Б. Кларк исследовал модель предпринимательского университета и основы его функционирования. Ученый проанализировал

* Фильберт Мария Игоревна, аспирант Самарского государственного экономического университета.
E-mail: gmi-2023@mail.ru.

опыт пяти европейских университетов - Chalmers (в Швеции) и Joensuu (в Финляндии), Strathclyde (в Шотландии), Warwick (в Англии), Twente (в Нидерландах) - по использованию ими инноваций, которые проводились в ответ на изменения окружающей среды с целью трансформировать себя в успешные предпринимательские организации.

Б. Кларк показал, как университет может становиться более инновационным и предпринимательским, не изменяя традиционным академическим ценностям. В результате своих исследований он пришел к выводу, что в предпринимательском университете должны присутствовать универсальные элементы: усиление управленческого ядра, развитие расширенной периферии, диверсификация источников финансирования, стимулирование академических подразделений и развитие интегральной предпринимательской культуры⁴.

Еще одним автором инновационного процесса становления предпринимательского университета, названного "Тройной спиралью", стал профессор Стенфордского университета и Центра исследований в области предпринимательства Бизнес-школы Эдинбургского университета Генри Ицковиц. Модель была создана в 1920-1930-е гг. из анализа истории экономического развития американского штата Новая Англия, в котором была решена проблема падения промышленного производства за счет деятельности научно-исследовательских институтов и университетов. В этом процессе участвовали Гарвардский университет, Массачусетский технологический институт, государственные власти региона и представители бизнес-сообщества. Происходил поиск новых университетских научно-исследовательских проектов, для которых предоставлялись начальный капитал и бизнес-консультирование.

Модель "Тройной спирали" включает инновационные усилия вузов, бизнеса и государства, центром взаимодействия выступает университет. Лидирующая роль университета основана на наличии системы производства знаний в виде научных исследований и проектов, а также на высокой концентрации профессиональных и квалифицированных специалистов и массе открытых к разнообразной деятельности молодых людей⁵.

Предпринимательские университеты получили наибольшее развитие в США. Американские университеты вносят вклад в региональное и общегосударственное развитие.

Власти США на законодательном уровне способствуют развитию предпринимательских университетов. Так, в 1980 г. был принят закон Бая-Доула, который предоставил университету и его сотрудникам получать право собственности на патенты и лицензировать результаты научных исследований, финансируемых государством⁶. Таким образом, этот шаг стал первым для развития сотрудничества университета и бизнеса. Позже предпринимательский подход стал развиваться в университетах Великобритании, Бельгии, Германии и др.

Россия не стала исключением, и в настоящее время предпринимательский подход получает развитие в российских университетах. Например, Томский университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР) был признан ведущим предпринимательским вузом России по результатам международного сравнительного исследования экосистем технологических инноваций, созданных университетами. ТУСУР создал уникальную инновационную экосистему, результатами деятельности которой являются: взаимодействие с властью и вклад в экономическое развитие региона, создание учебно-научно-инновационного комплекса, в который входят более 120 технологических компаний, основанных выпускниками ТУСУРа, сотрудничество с другими технологическими компаниями и т.д.⁷

Много внимания этим вопросам уделяется в Самарском государственном экономическом университете (СГЭУ). Ученые университета активно разрабатывают различные аспекты предпринимательской подготовки студентов⁸. В учебные программы экономических специальностей включены предметы, так или иначе связанные с предпринимательством (например, "Деловая этика", "Культура общения"). Регулярно проводятся студенческие научно-практические конференции и семинары по проблемам предпринимательской деятельности. Практикуются встречи в неформальной обстановке с известными в городе и области успешными предпринимателями - выпускниками СГЭУ. Многие из них привлекаются к чтению лекций студентам старших курсов.

В рамках Центра делового образования при университете ряд лет идет подготовка студентов старших курсов по программе "Я молодой предприниматель". Структура программы включает такие предметы, как "Основы предпринимательской деятельности", "Бухгалтерский учет и налогообложение", "Маркетинг в сфере малого и среднего биз-

неса”, “Принятие управленческих решений” и др. Проводятся тренинги “Развитие лидерских качеств у предпринимателей”, “Бизнес-планирование” на базе ППП “Альт-Инвест” и “Project Expert”. По окончании обучения студентам выдаются сертификаты о прохождении обучения.

В 2011 г. в рамках IV Петербургского международного инновационного форума была подписана декларация о создании Ассоциации предпринимательских университетов России при участии вице-президента по образованию и исследованиям Фонда Сколково и ректоров ключевых российских вузов. Планируется, что в рамках ассоциации будет выстроено партнерство с представителями бизнес-сообщества и органами государственной власти для наиболее эффективной деятельности, данное сотрудничество будет построено на основе модели “Тройной спирали” Ицковица. Ассоциация должна будет содействовать распространению и активному применению российского научного опыта, развитию предпринимательского подхода по отношению к результатам интеллектуальной деятельности, опыт ассоциации должен быть полезен органам государственной власти.

Что касается дальнейших планов развития предпринимательских университетов, то среди планов Ассоциации следующие: формирование и распространение материалов для создания инновационных компаний университетов, внесение поправок в законодательство для устранения существующих препятствий к эффективной инновационной деятельности университетов, развитие сотрудничества университетов с различными компаниями⁹. Несмотря на развернувшуюся активность российского сообщества по созданию предпринимательских университетов, создатель модели “Тройной спирали” Генри Ицковиц сомневается в эффективности этой деятельности¹⁰.

На сегодня система российского образования развивается не столь быстро, как это должно соответствовать изменениям в общественной, экономической и политической сферах жизни. В силу этого предпринимательская модель университета представляется наиболее оптимальным вариантом дальнейшего совершенствования университетского образования в современных условиях. Университет должен стать центром инновационной деятельности, активным участником социально-экономичес-

кой жизни как региона, так и страны в целом. Для этого надо в полной мере использовать опыт Европы и США в создании и развитии предпринимательских университетов и адаптировать его к российским реалиям, расширять международное сотрудничество¹¹.

¹ См.: *Андреев А.Ю.* Гумбольдтовская модель классического немецкого университета // Новая и новейшая история. 2003. □ 3. С. 48-60.

² См.: *Смит А.* Исследование о природе и причинах богатства народов. М., 1993. Т. 1-2; *Шумпетер Й.* Теория экономического развития. М., 1982; *Хайек Ф.* Дорога к рабству : пер. с англ. М., 1992; *Карлоф Б.* Деловая стратегия: Концепция. Содержание. Символы : пер. с англ. М., 1991.

³ См.: *Хизрич Р., Питерс М.* Предпринимательство, или Как завести собственное дело и добиться успеха : пер. с англ. : в 5 вып. М., 1993; *Сэй Ж.-Б.* Трактат по политической экономии / Ж.-Б. Сэй. Экономические софизмы. Экономические гармонии / Ф. Бастиа. М., 2000; *Самуэльсон П.А.* Экономика : пер. с англ. Севастополь, 1995; *Друкер П.* Инновации и предпринимательство. М., 1992; *Чистякова О.В.* Исследование процессов современного предпринимательства // Изв. Иркут. гос. экон. акад. Иркутск, 2010. □ 2. С. 94-98.

⁴ См.: *Clark B.R.* Creating Entrepreneurial Universities: Organizational Pathways of Transformation. N.Y., 1998.

⁵ См.: *Ицковиц Г.* Тройная спираль. Университеты - предприятия - государство. Инновации в действии. Томск, 2010. С. 237.

⁶ *Stevens A.J.* The Enactment of Bayh-Dole // J. of Technology Transfer. 2004. □ 29. P. 93-99.

⁷ См.: <http://tomsk.sibnovosti.ru/society/224952-tomskiy-vuz-priznali-veduschim-predprinimatelskim-universitetom-rossii>.

⁸ См., например: *Адиянова М.Н.* Значение понятия “эффективность” в предпринимательской деятельности // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 9-й Междунар. науч.-практ. конф., 18-19 нояб. 2010 г. Ч. 2. Самара, 2010; *Трубецкая О.В.* Институциональная среда развития предпринимательства в российской экономике // Там же; *Ургалкин Ю.А.* Социальное управление как социологическая категория // Там же.

⁹ См.: <http://www.regnum.ru/news/cultura/1450327.html>.

¹⁰ См.: <http://www.ekonomika.by/novosti-universitetov/klassicheskiy-universitet-prevrashaetsya-v-predprinimatelskiy>.

¹¹ См. также: *Кочеткова Н.В., Красова К.А.* Исследование корпоративной культуры высшего учебного заведения с целью формирования корпоративных стандартов (на примере СГЭУ) // Вестн. Самар. гос. экон. ун-та. Самара, 2012. □ 7 (93). С. 94-97.