

ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА: ПОНЯТИЕ, СОСТАВ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ

© 2013 Е.А. Попов*

Ключевые слова: индустрия гостеприимства, сфера гостеприимства, сервис, сервисная деятельность, туризм.

Рассматривается дефиниция “индустрия гостеприимства”, применимость понятия «индустрия» к сервисной деятельности, сферам обслуживания и гостеприимства. Понятийно-терминологические аспекты исследуются с точки зрения состава объекта исследования, факторов его развития. Состав сферы гостеприимства представлен как сложный комплекс сфер и направлений деятельности, секторов экономики, сервисных, инфраструктурных систем, направленных на обслуживание гостей. Понятие «гость» трактуется применительно к любой сфере деятельности, в которой применяются принципы гостеприимства. Состав и факторы развития сферы гостеприимства предлагается рассматривать для конкретной территории и периода развития.

Дефиниция “индустрия гостеприимства” употребляется достаточно давно и применяется к совокупности тех секторов экономики, направлений, видов деятельности и сфер жизни, которые связаны с приемом и обслуживанием гостей. Это широкое определение достаточно полно отражает принципы гостеприимства. Однако в данном понятии, на наш взгляд, должны присутствовать не только определения элементов сущности объекта, но и его основной компонентный состав. Если определение гостеприимства с этимологической, культурной, философской, социальной, исторической, психологической сторон раскрывается в научных исследованиях достаточно всесторонне, то применение сочетания этого сложного понятия с дефиницией “индустрия” требует дополнительного рассмотрения.

“Индустрия (лат. *Industria* - усердие), то же, что промышленность”, “индустрия (лат. *Industria* - деятельность), промышленность, в особенности крупная”¹. Таким образом, первоначально индустрия - это промышленность. Однако, если это усердие, деятельность, в том числе usługовая, сервисная, существует и сфера такой деятельности, секторы экономики, включающие производство промышленной и сельскохозяйственной продукции (промышленность и сельское хозяйство), товаров и услуг (сфера услуг) и их потребление. То есть индустрия в широком, современном понимании - это совокупность производящих и потребляющих сфер экономики, основных, дополняющих и сопутствующих ее секторов и потребительского рынка.

Обслуживание подразумевает формирование (проектирование, производство, продвиже-

ние, применение) сервисных систем, которые являются в данном контексте производственным ядром сервисной деятельности как процесса. В этом смысле употребление словосочетания “производство (индустрия) гостеприимства” не кажется нам неправомочным. Но услуга, как процесс и в то же время как продукт сервисной деятельности, специфична, имеет родовые отличия от промышленного производства. Сервис и гостеприимство, как сектор сервиса, особенно в технико-технологических их видах, используют индустриальные методы, формы и технологии. В этом проявляется двойственная природа услуги, использование технических, промышленных и гуманитарных технологий. Выделяют и исследуют производственные услуги². Однако сама сущность услуги при этом не меняется. Меняется объект и специфика ее применения.

Мы достаточно давно, много и обоснованно говорим о постиндустриальной экономике, сервисизации экономики, информационно-сервисной экономике³, неэкономике⁴. В данной связи интересен предмет исследований “развитие индустрии сервиса, индустрии гостеприимства в постиндустриальной экономике и обществе”. На наш взгляд, более употребимо применение определения совокупности направлений и видов деятельности, связанных с гостеприимством, как сферы гостеприимства.

Уяснение сущности словосочетания “индустрия гостеприимства”, применение его в понятийно-терминологическом аспекте интересно не столько с этимологической стороны, важно определение элементарного состава сервисной системы. Отдельно стоит вопрос о нормативно-

* Попов Евгений Анатольевич, кандидат экономических наук, доцент Самарского государственного экономического университета. E-mail: pop-ov62@mail.ru.

правовом регулировании деятельности субъектов этой системы.

В зарубежной литературе понятие “индустрия гостеприимства”, ее состав трактуется по-разному. В толковом словаре Н. Уэбстера гостеприимство - это сфера предпринимательства, состоящая из таких видов обслуживания, которые опираются на принципы гостеприимства, характеризующиеся щедростью и дружелюбием по отношению к гостям. По Р.А. Браймеру, индустрия гостеприимства является собирательным понятием для многочисленных и разнообразных форм предпринимательства, которые специализируются на рынке услуг, связанном с приемом и обслуживанием гостей. Основные ее направления: размещение, общественное питание, перевозка и отдых. Принципы гостеприимства объединяют все эти сферы в единое целое, являясь их общим детерминантом⁵. Дж.Р. Уокер считает, что индустрия гостеприимства объединяет туризм, гостиничный и ресторанный бизнес, общественное питание, отдых и развлечения, организацию конференций и совещаний⁶. Линн Ван Дер Ваген полагает, что индустрия гостеприимства - сектор индустрии туризма, отвечающий за размещение туристов, а также отрасли, деятельность которых направлена на продажу пищи и напитков, предоставления жилья и развлекательных мероприятий, и включает такие отрасли, как предоставление жилья, пабы, бары и таверны, кафе и рестораны, лицензированные клубы и казино⁷.

При имеющейся разнице подходов в зарубежной методологии индустрия гостеприимства обязательно включает в себя предприятия размещения, общественного питания, транспортные и культурно-развлекательные организации.

Это понятие широко используется и в современной России. Однако в него вкладывается различный смысл. Так, распространено определение индустрии гостеприимства как комплексной сферы деятельности работников, удовлетворяющих любые запросы и желания туристов⁸. Однако такое определение, на наш взгляд, более подходит для въездного туризма отдельной территории. Синонимичное употребление понятий “индустрия гостеприимства” и “индустрия гостеприимства и туризма” часто исходит из предпосылки выделения въездного и выездного туризма и определения как основы индустрии гостеприимства въездного туризма. В данном понимании индустрия гостеприимства - это межотраслевой комплекс по производству товаров и услуг для туризма, экономическая система, состоящая из отраслей и организаций, функции которых заключаются в удовлетворении

спроса на различные виды отдыха и развлекательный туристов. Для определения сферы деятельности таких организаций в советское время применялись термины “гостинично-ресторанное хозяйство”, “гостинично-туристский комплекс”.

В Федеральном законе от 24.11.1996 № 132-ФЗ “Об основах туристской деятельности в Российской Федерации” дается определение сферы туризма, как совокупности гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков.

Услуги сферы гостеприимства, по нашему мнению, следует рассматривать как разнообразный многоступенчатый комплекс услуг, предоставляемых не только участникам, субъектам туристского рынка. Понятийно-терминологические основы индустрии гостеприимства следует рассматривать с позиции определения состава объекта исследования, факторов его развития. Состав сферы гостеприимства необходимо представлять как сложный комплекс секторов, сфер и направлений деятельности, сервисных и инфраструктурных систем, функционал которых направлен на обслуживание гостей. Гость, как одна из ключевых сторон взаимодействия, контакта в сервисной деятельности, непосредственный участник производства услуги, трактуется применительно к любой сфере деятельности, которая руководствуется принципами гостеприимства.

Условиями формирования сферы гостеприимства определенной, конкретной территории (государства, региона, района, центра) являются различные сочетания внутренних и внешних факторов. Это естественно, если мы рассматриваем сферу гостеприимства как любую, в том числе территориальную, систему, развивающуюся под влиянием совокупности исторически сложившихся и сознательно, антропогенно сформированных и формируемых условий и ресурсов, прогнозируемых и случайных факторов развития. Это природно-географическая и историко-культурная среда территорий, экономика и уровень развития региона, инфраструктурная обеспеченность, нормативно-правовое регулирование, макроэкономические и геополитические тенденции. Далее можно выделять исторические, этнические, этносоциальные, этнокультурные, национальные особенности, природные, экономико-географические, в том числе

транспортно-географические, инфраструктурные особенности, демографические и т.д. Важно выделять факторы развития и ресурсы, в том числе туристские, рассматривать наличие, сочетание, состояние, потенциал ресурсов как фактора формирования и развитие сферы гостеприимства территории. Под воздействием изменения сочетания вышеперечисленных внутренних и внешних факторов появляются новые условия развития сферы гостеприимства. Возникают, в том числе сознательно формируются, предпосылки появления новых видов и направлений услуг и сервисной деятельности, изменяется состав и структура сфер сервиса гостеприимства, происходит экстернализация рынка услуг территории.

В странах со специфическими особенностями сочетания вышеперечисленных условий, факторов и территориальных ресурсов сферы гостеприимства вполне обоснованно расширенно трактуют понятие и состав индустрии гостеприимства. Так, в Великобритании, Швейцарии, Франции, Германии, Израиле многие специалисты причисляют к индустрии гостеприимства предприятия и организации (хозяйствующие субъекты) таких сфер, как образование, здравоохранение, финансовый сектор. Возможно представить определенный сегмент деятельности в этих сферах как обслуживание туристов, приехавших в страну с определенными целями, и, соответственно, рассматривать образовательный, лечебный, деловой туризм. Безусловно, масштаб и направленность деятельности этих сфер неизмеримо шире. И гость далеко не всегда является туристом (в том числе по определению MOT).

Рассмотрим пример Республики Кипр. Национальная сфера гостеприимства острова включает не только, возможно и не столько, туризм, а такие сектора и направления деятельности, как финансовая и юридическая, в том числе офшорное обслуживание, предоставление услуг судебных попечителей, юридическое сопровождение бизнеса. Банковская система Кипра, в рассматриваемом контексте, является только одной из составляющих сферы гостеприимства. В качестве другой возможно рассматривать риэлторские услуги. Кипру необходимо отслеживать изменение своего конкурентного статуса по отношению к другим офшорным территориям. А это внешний фактор развития специфичной национальной индустрии гостеприимства. Изменение геополитических тенденций, процессы, происходящие в Евросоюзе, состояние его экономики, финансовой, банковской систем и систем Кипра, как и в целом экономики острова

привели к изменению состава и структуры его индустрии гостеприимства. Это процессы “деофшоризации”, снижение инвестиционной привлекательности объектов недвижимости и др. При этом мы должны рассматривать индустрию гостеприимства данной территории в определенный временной период. При изменении условий и факторов формирования сферы гостеприимства, как внутренних, так и внешних, прогнозируемых, имеющих циклический или случайный характер, изменится ее состав и структура. Исчезают благоприятные условия для развития офшорных систем, которые являлись одним из мультипликаторов развития услуг индустрии гостеприимства, появляется необходимость в создании новых направлений и видов деятельности, происходит территориальная экстернализация рынка услуг. Как пример, предложение внести изменения в законодательство Республики Кипр и разрешить деятельность игорных заведений. Это направление деятельности возможно рассматривать как расширение сферы гостеприимства, по мнению авторов идеи, позволяющее решить остро стоящие финансовые проблемы, проблемы занятости (сервисная деятельность по своей природе трудопоглощающая). В целом же туристско-рекреационный потенциал республики значительно не снизился, не произошло базисных изменений в ресурсах, условиях и факторах его формирования.

Более близкий, во многих смыслах, пример комплексного воздействия факторов различной природы на формирование территориальной структуры сферы гостеприимства, особенностей и потенциала ее развития представляет Самарская область и г.о. Самара.

Уровень развития сферы гостеприимства региона при сложившемся ресурсном потенциале нельзя признать достаточно высоким, а ее структуру оптимальной и эффективной. Самарская область обладает уникальным сочетанием природно-рекреационных, в том числе климатических, бальнеологических ресурсов, на ее территории расположен Национальный парк “Самарская Лука”, есть условия для развития экологического туризма и многих других его видов и направлений, имеются историко-культурные объекты. Самара имеет выгодное транспортно-географическое положение, достаточно высокий уровень социально-экономического развития, сформирована и развивается культурная и гуманитарная среда. Регион обладает историей проведения мероприятий, являющихся объектами фестивального туризма, самым известным из которых считается Грушинский фестиваль. Примером влияния сочетания факторов норма-

тивно-правового регулирования и особенностей природной среды на перспективу проведения этого мероприятия служит возможный запрет регионального МЧС на разведение костров, являющихся одним из символов фестиваля, во время его проведения, совпадающего с пожароопасным периодом.

Рассмотрим перспективы проведения чемпионата мира по футболу 2018 г. в Самаре и их фактическое и потенциальное влияние на развитие сферы гостеприимства регионального центра.

Выбор г.о. Самара в качестве принимающей площадки чемпионата определен многими условиями, имеющими объективные, исторически сложившиеся корни (в том числе история развития регионального футбола). При этом на рассматриваемый выбор повлияли не только вышеприведенные условия и факторы. Необходимо признать благоприятное их сочетание с внешними факторами случайного характера. Это победы и поражения российских футболистов, сам факт выбора России в качестве принимающей страны, а г.о. Самара как одного из городов проведения игр чемпионата. В случае неблагоприятного для города исхода этих событий состоялся бы такой взрыв интереса к развитию его сферы гостеприимства? Повысилась инвестиционная активность строительного комплекса, инвестиционная привлекательность гостиничного развития транспортной инфраструктуры. Появились дополнительные финансовые и административные возможности формирования регионального и, в перспективе, межрегионального хаба на базе аэропорта Курумоч. В этой связи необходимо рассматривать и требуемые изменения в структуре подготовки кадров для развития секторов и направлений деятельности по обслуживанию гостей мундиале и дальнейшего развития потенциала сферы гостеприимства региона. При этом необходимо рассматривать современную структуру сферы гостеприимства, ее изменения в среднесрочном и долгосрочном периоде, учитывая изменения в структуре потребителей ее продуктов и услуг.

Рассмотрим сложившуюся структуру потребителей продуктов ресторанного комплекса и в целом предприятия общественного питания г.о. Самара. Она значительно отличается от структуры в г. Москве. В данном случае мы говорим о соотношении местных и приезжих (в том числе туристов) потребителей ресторанного продукта, которые безусловно являются гостями. В г.о. Самара, в отличие от столицы, основные гости - это местные жители. В период проведения чемпионата структура, сегментирование ресторанного рынка изменятся, изменятся они и

после его проведения. Необходим стратегический подход к формированию рассматриваемого сектора сферы гостеприимства областного центра для эффективного его функционирования в различные временные периоды. В данном случае мы имеем в виду не столько цикличность (в том числе сезонность) ресторанного рынка, но и влияние внешнего, определенного нами как "случайный", фактора, который дает толчок, предоставляет новые возможности для развития не только сферы гостеприимства, а всего хозяйственного комплекса района.

В данной статье мы не останавливаемся на таких вопросах, как изменение общей инвестиционной привлекательности региона, инфраструктурные и имиджовые изменения и т.д. Тем не менее, эти изменения, безусловно, влияют на характер развития сферы гостеприимства региона. Как пример стратегического подхода к развитию сферы гостеприимства следует привести озвученные перспективы формирования на базе проектируемого футбольного стадиона с необходимыми инфраструктурными сооружениями и сервисными объектами учебно-спортивного комплекса для последующего использования. В нашем контексте возможно рассматривать этот объект как потенциальный ресурс сферы гостеприимства г.о. Самара для приема не только спортсменов и спортивных туристов, но и инорегиональных обучающихся.

Таким образом, состав и структуру сферы гостеприимства территории, условия и факторы ее формирования, функционирования и развития необходимо определять, учитывая территориальные особенности и их совокупное взаимодействие с факторами внешней среды в определенный временной период.

¹ Большой толковый словарь русского языка / гл. ред. С.А. Кузнецов. СПб., 1998.

² Сосунова Л.А., Новиков Д.Т., Горн А.П. Логистика в сфере услуг // Вестн. Самар. гос. экон. ун-та. Самара, 2007. □ 6. С. 168-175.

³ Агафонова А.Н. Эволюция концепций информационного сервиса в электронном бизнесе // Экон. науки. 2011. □ 4 (77). С. 92-95.

⁴ Евтодиева Т.Е. Характерные особенности организационных форм логистики в условиях неэкономике : монография. Самара, 2011.

⁵ Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства. М., 1995.

⁶ Уокер Дж.Р. Введение в гостеприимство / пер. с англ. В. Егорова. М., 2008.

⁷ Линн Ван Дер Ваген. Гостиничный бизнес. Ростов н/Д, 2001.

⁸ Основы индустрии гостеприимства : учеб. пособие / Д.И. Елканова [и др.]. М., 2010.