

УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПОЛИМЕРНОЙ ИНДУСТРИИ

© 2013 Т.Э. Маркова*

Ключевые слова: полимерная индустрия, малое и среднее предпринимательство в полимерной индустрии, производство пластмассовой продукции.

Выявлены основные условия развития малого и среднего предпринимательства в полимерной индустрии. Проведен анализ распределения объема производства пластмассовой продукции по странам и анализ мирового производства пластмассовой продукции за 5 лет, определяющие основные направления государственной поддержки малому и среднему предпринимательству полимерной индустрии.

К числу базовых сегментов промышленности в Российской Федерации принадлежит химический комплекс, который составляют два укрупненных вида экономической деятельности: химическое производство и производство резиновых и пластмассовых изделий. Резиновые и пластмассовые изделия образуют наибольшую группу продукции полимерной индустрии, которая относится к промышленной продукции с высокой степенью переработки. Развитие малого и среднего предпринимательства в полимерной индустрии способствует глубине переработки углеводородного сырья и реализации плана развития нефтегазохимической отрасли до 2030 г., так как обеспечивает стабильный рост потребления полимерного сырья, вписываясь в общую стратегию развития экономики России на ближайшие десятилетия.

В плане развития нефтегазохимии России на период до 2030 г. рассматриваются следующие основные продуктовые сегменты: пластмассы, пластики, синтетические каучуки, основные продукты органического синтеза. Мировое производство указанных видов продукции занимает около 1% в мировом ВВП¹. Развитие малого и среднего предпринимательства в полимерной индустрии является одним из приоритетных направлений в развитии нефтехимического комплекса как одного из наиболее перспективных, а значит, и доходных секторов экономики.

Однако на практике в России полимерную индустрию воспринимают не как неотъемлемую часть конкурентоспособного

производства, приносящую высокую прибыль, а как один из не слишком выгодных (по сравнению с прямыми поставками газа и нефти) секторов экономики. Это связано как с высоким удельным уровнем капитальных затрат при строительстве новых и расширении существующих мощностей, при внедрении инвестиционных проектов, так и с отсутствием единой технологической и инновационной платформы, позволяющей производить обмен информацией между производителем, партнерами и потребителями.

На рис. 1 представлена динамика роста объема мирового производства пластмассовой продукции с 2008 г. Из диаграммы видно, что с каждым годом темпы производства пластмасс возрастают². Так, в 2008 г. этот показатель достиг 245 млн т, а в 2012 г. - 295 млн т.

Развитие полимерной индустрии в России происходит довольно низкими темпами. На рис. 2 в процентном соотношении отражено распределение производства пластмассовой продукции по странам за 5 лет. Из-за небольшой удельной доли в общем объеме производства пластмассовой продукции Россия была объединена с другими странами, составляющими Содружество независимых государств. За 5 лет доля стран СНГ в мировом производстве пластмасс не изменилась, достигнув значения 3%. Доля стран Европы в производстве полимерной отрасли является наибольшей и составляет 25% в 2008 и 2009 гг., 21,5% - в 2010 г. и 21% в 2011 и 2012 гг.

Страны-участницы, входящие в НАФТА (североамериканское соглашение о свобод-

* Маркова Татьяна Эдуардовна, аспирант Самарского государственного экономического университета.
E-mail: zhidkova_1988@mail.ru.

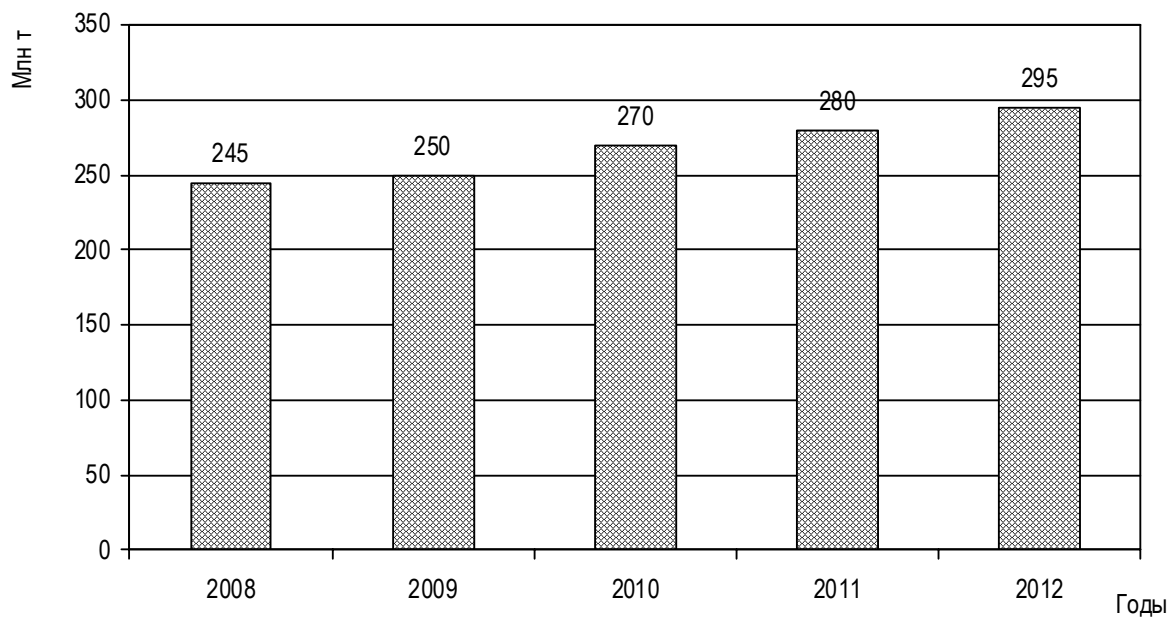


Рис. 1. Мировой объем производства пластмассовой продукции

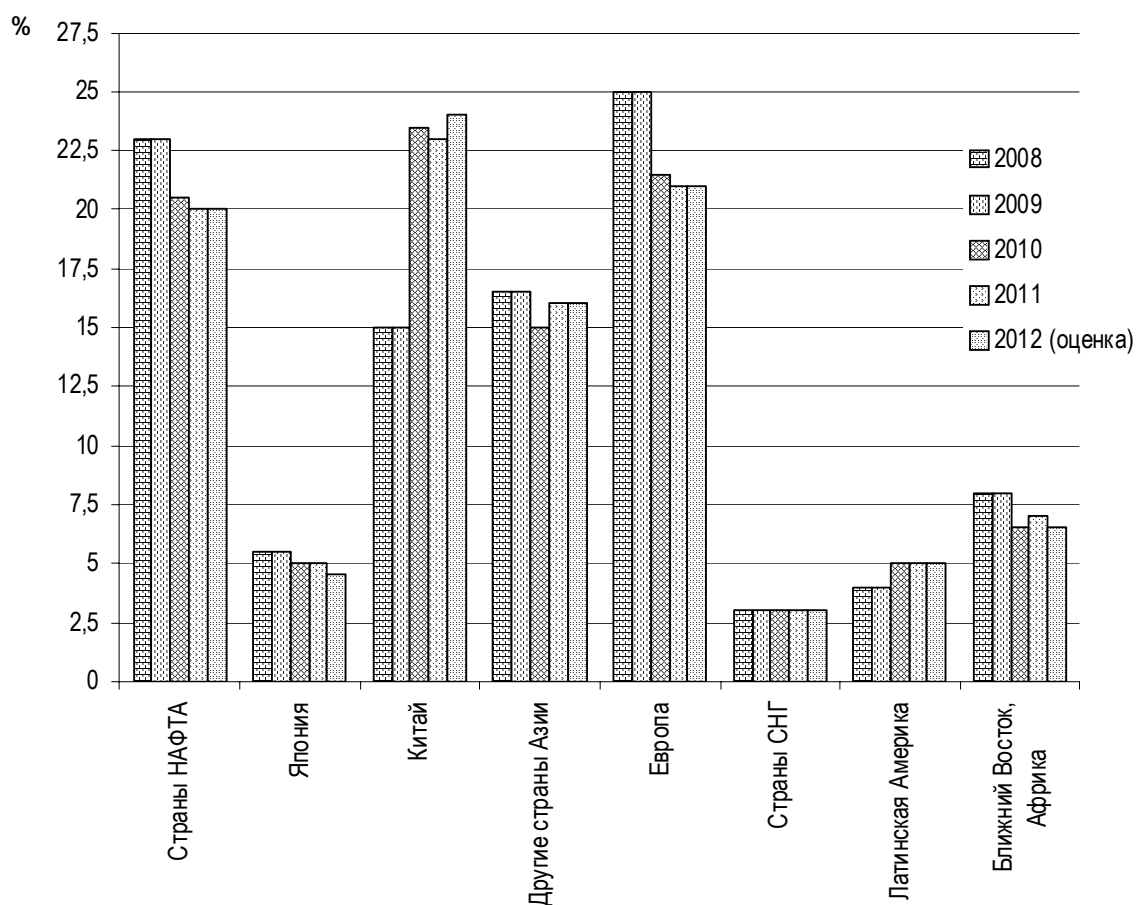


Рис. 2. Распределение производства пластмассовой продукции по странам мира

ной торговле), по данному показателю уступают лишь странам Европы и Китаю с 2010 г. Их доля в мировом производстве в 2012 г. составила 20%.

Китай и другие азиатские страны занимают 3-е и 4-е места. Так, в Китае объем производства пластмассовой продукции в 2012 г. достиг значения в 24%. Другие азиатские страны по этому же показателю занимают долю в 16% в общем мировом объеме производства пластмассовой продукции. На диаграмме видно, что начиная с 2010 г. Китай нарастил объемы производства до 23,5%, что связано с развитием полимерной индустрии, благодаря вводу новых производственных мощностей и государственной поддержке предприятиям отрасли.

Доля стран Ближнего Востока и Африки по производству пластика в мировом объеме составила 6,5% в 2012 г. Латинская Америка сохраняет свои позиции на рынке полимерной индустрии на протяжении 3 лет начиная с 2010 г. Ее доля в мировом производстве - 5%. В Японии доля производства пластмассовой продукции в 2012 г. составляет 4,4%.

Таким образом, в индустриально развитых странах объемы производства важнейших видов полимерной продукции - пластмасс и синтетических смол, химических волокон и нитей - значительно превышают отечественные показатели. Европейская и азиатская полимерная индустрия, в отличие от отечественных промышленников, переживает этап поглощений и слияний, что позволяет образовывать крупные компании, способные удерживать конкурентные позиции, а также осуществлять сотрудничество на всех стадиях производства и реализации готовой продукции.

Ориентируясь на мировой опыт, малым и средним отечественным предприятиям полимерной индустрии целесообразно объединяться в консорциумы для получения конкурентных преимуществ как на внутреннем, так и на внешнем рынке за счет выработки единой стратегии и программы развития, а также объединения мощностей, диверсификации и получения максимального эффекта от масштаба производства в рамках единой логистической сети на мезо- и макроуровне. Это позволило бы отечественным предприятиям

полимерной индустрии, в первую очередь, добиться расширения и развития сферы деятельности, завоевания позиций на внутреннем рынке, а также способствовало бы формированию товарной (ассортиментной) структуры производства отрасли.

Осуществление подобной стратегии развития малого и среднего предпринимательства полимерной индустрии требует государственной поддержки. Так, одним из приоритетных направлений является развитие инфраструктуры в рамках полимерных кластеров.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. отмечена необходимость перехода к новой модели пространственного развития российской экономики, включающей в себя формирование новых центров социально-экономического развития, опирающихся на развитие энергетической и транспортной инфраструктуры, и создание сети территориально-производственных кластеров, реализующих конкурентный потенциал территорий³.

Такая модель предполагает создание специальных кластеров, занимающихся фундаментальными научными исследованиями и разработками новых полимерных и композиционных материалов и технологий с дальнейшим массовым, серийным промышленным производством изделий, что способствует содействию распространения лучшей практики изготовления и реализации продукции предприятий, находящихся в составе кластера, а также привлечению прямых инвестиций и активизации внешнеэкономической интеграции.

Реализация кластерной политики предполагает обеспечение эффективного взаимодействия и сотрудничества федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти на местах и объединений предпринимателей. К задачам, решаемым кластерной политикой, можно отнести сокращение сроков внедрения инновационных технических решений в эксплуатацию; стимулирование социально-экономического развития регионов базирования кластеров; обеспечение роста не сырьевого и высокотехнологичного экспорта продукции; привлечение прямых отечественных и иностранных инвестиций в отрасль.

Существующие кластеры полимерной индустрии уже зарекомендовали себя как

эффективный и гибкий рыночный инструмент, способствующий обмену информацией, новыми технологиями и инновациями в сфере производства. Так, на базе существующего объединения союза промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга был создан полимерный кластер, объединивший в себя следующие предприятия: ООО «НПО по переработке пластмасс имени «Комсомольской правды», ООО «Завод по переработке пластмасс имени «Комсомольской правды», ОАО по переработке пластмасс имени «Комсомольской правды», ООО «Институт Полимеров», ООО «Улисс», ООО «Чудо-Ярмарка», ООО «Балтийская инструментальная компания», ООО «СтарВэй», ООО «ПетерПак», ООО «НПФ «Пилот», ООО «ИПЦ», ООО «Неомарт». Объединение сразу нескольких предприятий смежных отраслей позволило кластеру решить ряд проблем: 1) сократить сроки внедрения инновационных технических решений в эксплуатацию; 2) установить взаимодействие и взаимосоотрудничество между звеньями кластера, обеспечивающее обмен информацией по поводу потребностей, технологий и техники; 3) снизить транзакционные издержки и внутренние риски путем достижения синергетического эффекта вертикальных и горизонтальных связей между организациями полимерной индустрии.

Одним из приоритетных направлений развития полимерной индустрии и увеличения ее производственного потенциала является углубление локализации производства всей производственной цепи путем привлечения к сотрудничеству отечественных производителей, в особенности, субъектов частного предпринимательства, малого и среднего бизнеса.

Под локализацией производств, в узком смысле, принято понимать организацию производства продукции на территории, где и планируется ее реализация.

Программа локализации заключается в том, чтобы доля отечественного материала и полимерных изделий, используемых на производственных площадках зарубежных производителей, увеличивалась. Однако достичь подобного эффекта можно только при условии, что иностранные производители будут использовать отечественное сырье и материалы, а это, в свою очередь, не всегда пред-

ставляется экономически выгодным и технически оправданным из-за высокой стоимости отечественных полимеров и достаточно низкого качества сырья и материалов.

Эффективность подобного решения оценивается в создании дополнительных рабочих мест, привлечении дополнительных инвестиций в страну, обеспечении отечественных предприятий необходимыми производственными объемами, а также в снижении издержек предприятий полимерной индустрии за счет сокращения транспортных, складских и других издержек.

Существенный вклад в развитие отрасли может дать стимулирование внутреннего спроса и экспорта. Это направление включает в себя развитие отраслей, являющихся основными потребителями продукции нефтегазохимии, предоставление экспортного финансирования, а также таможенное регулирование, необходимое для защиты внутреннего производства и поддержки экспорта. Так, в Китае правительство за период 1995-2003 гг. стимулировало развитие таких отраслей-потребителей, как мебельная и текстильная промышленность, автомобильная промышленность, жилищное и автодорожное строительство, в результате чего потребление химической продукции в стране увеличилось в стоимостном выражении почти в 3 раза - с 34 до 87 млрд долл.

Так, по плану развития газо- и нефтехимии России до 2030 г. политика по импортозамещению и стимулированию роста внутреннего потребления может обеспечить потенциал роста внутреннего спроса пластика в стране к 2030 г. в 3-4 раза.

Отсутствие единой информационной и технологической инфраструктуры для развития полимерной индустрии и смежных областей - нефтехимии, машиностроения, металлообработки - является одним из сдерживающих факторов развития отрасли в целом. Без создания инновационной среды, единой площадки для работы всех звеньев цепочки - исследователей, разработчиков, испытателей, производителей и конструкторов - отечественный рынок не сможет составить конкуренцию европейским и азиатским предпринимателям. Без государственной поддержки невозможно создание специальных технопарков, где в едином пространстве функциони-

ровали бы и лаборатории, и площадка, и оборудование для стендовых испытаний. Отсутствие на большинстве производств испытательного стендового оборудования приводит к тому, что из-за небезопасности процесса внедрение новой продукции в производство невозможно, а испытания не проводятся, потому что отсутствуют сертифицированные стенды. Таким образом, модернизация устаревших мощностей затруднительна, что, в свою очередь, ведет к инновационно-техническому регрессу, не позволяющему отечественным производителям конкурировать с иностранными предприятиями как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Еще одним важнейшим направлением политики государства по развитию малого и среднего бизнеса является оказание финансовой поддержки.

Подобная политика со стороны государства позволила бы с помощью финансовых инструментов, например выделения кредитов, предоставления льгот, способствовать открытию новых предприятий, их модернизации.

Так, в соответствии с Правилами предоставления средств федерального бюджета на государственную поддержку малого предпринимательства, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 27 февраля 2009 г. \square 178, на конкурсной основе выделяются субсидии субъектам Российской Федерации на финансирование мероприятий, предусмотренных в соответствующей региональной программе. Данный механизм дает возможность максимально гибкого использования финансовой поддержки субъектов Российской Федерации в целях реализации кластерных проектов.

Однако на практике процедура получения финансовой государственной помощи затруднена и не решает всех проблем производителей и переработчиков полимеров. Это связано с тем, что преобразование структуры отечественного производства полимерной продукции требует больших затрат. Низка его конкурентоспособность, что вызвано отсталостью технологической базы большинства предприятий, высокой энергоемкостью и ресурсоемкостью, низким качеством продукции и высокими издержками.

Реализация данных направлений позволит получить многоуровневый эффект:

◆ на макроуровне: увеличение вклада полимерной индустрии (химического комплекса) в прирост ВВП за счет роста производства и продаж продукции на внутреннем и

внешнем рынках; увеличение налоговых поступлений в бюджет страны за счет развития предприятий малого и среднего предпринимательства, повышение эффективности использования минерально-сырьевой базы страны за счет более глубокой переработки углеводородных и минеральных ресурсов;

◆ на мезоуровне: развитие и укрепление меж- и внутриотраслевых связей в различных звеньях производственной цепи; обеспечение циркуляции информационных, материальных и других потоков между предприятиями отрасли, благодаря объединению предприятий внутри кластеров, позволяющему расти их техническому уровню и конкурентоспособности⁵; снижение общих издержек за счет эффективного взаимодействия предприятий между собой;

◆ на микроуровне: обеспечение потребности рынка полимерной индустрии в необходимой продукции и материалах по объемам, ассортименту и качеству; повышение инновационной привлекательности и активности отрасли, а также уровня обновления основных фондов предприятий химического комплекса; повышение производительности труда и создание дополнительных рабочих мест.

¹ Стратегия развития Межотраслевой ассоциации производителей и потребителей рынка полимерной индустрии, химического комплекса как базового сегмента полимерной индустрии и промышленности России (I этап) на период 2012-2015 г. URL: <http://www.pandia.ru/text/77/213/97592.php>.

² Пластмассы - факты в цифрах - 2012 г. : маркетинговое исследование / Европ. исслед. портал. URL: <http://www.plasticseurope.org/Document/plastics-the-facts-2012.aspx?Page=DOCUMENT&FoID=2>.

³ Татарина И.П., Шевцова В.В. Кластер как основание новой модели пространственного развития российской экономики // Альманах современной науки и образования. Тамбов, 2012. \square 4. С. 204.

⁴ План развития газо- и нефтехимии России на период до 2030 года (I этап) 2010 г. URL: <http://www.chemsummit.ru/wp-content/uploads/2011/02/Plan-2030.pdf>.

⁵ Евтодиева Т.Е. Классификация логистических кластеров // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2011. \square 6 (80). С. 32.

Поступила в редакцию 18.06.2013 г.