

## **АРХИТЕКТОНИКА ИНТЕРЕСОВ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ С ЦЕЛЬЮ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

© 2013 Е.Г. Нестеренко, Н.Ю. Кудрина\*

**Ключевые слова:** архитектоника, экономическая безопасность, промышленная политика, торговая политика, промышленное предприятие, гармонизация.

Выявляется значение архитектуроники интересов промышленного предприятия как методологического основания поиска путей гармонизации экономического развития в условиях возникновения внешней и внутренней угрозы. Рассматриваются вопросы согласованности промышленной и торговой политики производственного предприятия.

Экономическая безопасность является важнейшей качественной характеристикой экономической системы. Экономическая безопасность предприятия - определенное состояние предприятия, обеспечивающее эффективное использование и защиту потенциала предприятия или его ресурсов от внешних и внутренних угроз, стабильное и устойчивое функционирование во времени. Состояние экономической безопасности предприятия и ее составляющих оценивают критериями, которые характеризуются качественными (индикаторы безопасности) и количественными (числовые текущие и пороговые значения индикаторов безопасности) параметрами.

Приближение фактических текущих числовых значений к пороговым значениям индикаторов свидетельствует о нарастании угрозы, а превышение пороговых значений - о подрыве экономической безопасности. Система индикаторов позволяет распознавать состояние экономической безопасности предприятия, сигнализировать о грозящей опасности и принимать необходимые меры.

Экономическая безопасность предприятия охватывает широкий круг вопросов всего спектра внутренней и внешней деятельности предприятия и включает в себя интеллектуальную и кадровую, технико-технологическую, информационную, политико-правовую, экологическую, силовую, финансовую, социальную составляющие. Их анализ указывает на необходимость создания методологической основы построения общей системы защиты от внешних и внутренних угроз по законам архитектуроники.

Понятие "архитектоника" (от греч. "строительное искусство") означает композиционное строение системы, отражающее соотношение его главных и второстепенных элементов. Основная правомерность архитектуроники состоит в многогранном единстве формы и содержания.

Тектоника - выражение структурных закономерностей, особенностей взаимного расположения частей целого, смысловая связь, соподчинение и взаимодействие всех элементов системы между собой. Тектоника создает предпосылки для целостности и гармоничности. Гармония представляется как внутренне присущая скоррелированность, увязанность и соразмерность всех компонентов. С учетом сказанного архитектуронику интересов предприятия можно определить как системное упорядочение всех интересов с целью обеспечения экономической безопасности.

Как известно, политика - определенная часть, программа или направление такой деятельности, совокупность средств (инструментов) и методов (техник) для реализации конкретных интересов для достижения поставленных целей в социальной среде.

Таким образом, архитектуроника интересов направлена на создание иерархии и приоритетности политических интересов и построение логической композиции совокупности политик предприятия.

Понятие "политика" имеет длительную историю толкования. В толковом словаре русского языка говорится, что политика есть образ действий, направленных на что-нибудь.

Политика может быть охарактеризована:

\* Нестеренко Елена Геннадиевна, доктор экономических наук, профессор; Кудрина Наталья Юрьевна, ст. преподаватель. - Самарский государственный экономический университет. E-mail: n-kudrina@inbox.ru.

◆ целями - образом будущего желаемого результата, достигаемым посредством определенной деятельности;

◆ объектом - сферой деятельности, в рамках которой реализуется политика и на решение проблем которой она направлена;

◆ субъектом, т.е. группой лиц, которые формируют и осуществляют свою политику;

◆ методами, способами, средствами действий, позволяющими достигнуть поставленную цель;

◆ формами организации действий.

Под политикой предприятия (организации) принято понимать систему принципов, правил и норм, определяющих поведение системы в целом и людей, входящих в эту систему.

К основным законам архитектоники можно отнести закон равновесия, закон усреднения и закон иерархической структуризации<sup>1</sup>.

Суть закона равновесия заключается в том, что все элементы целостной системы перемещаются в направлении покоя по отношению к другим элементам или пребывают в этом состоянии. Состояние равновесия характеризуют такие качества, как стабильность, устойчивость, баланс, соответствие законам гармонии.

Закон усреднения дает пространственную и количественную характеристику взаимодействию однородных элементов целостной системы. В соответствии с ним распределение большинства интересов предприятия должно быть "нормальным", или гауссовым. Закон усреднения задает максимальную энтропию всех политических интересов предприятия. Выход за "коридор значений" определенных интересов предприятия приводит к явному перекошу и возникновению угрозы экономической безопасности.

Третий закон архитектоники - закон иерархии, или золотого сечения, характеризует взаимосвязь элементов, способных объединяться в некие целостные структуры в рамках более широкой системы. В соответствии с законом золотого сечения отношение большей части к меньшей равно отношению всей величины к ее большей части. Приблизительная величина золотого сечения равна 1,618. В рамках архитектоники интересов предприятия для гармоничного развития необходи-

мо, чтобы изменения в кадровой, учетной, финансовой, торговой, промышленной и прочей политике характеризовались увеличением критической массы на коэффициент золотого сечения. В частности, реализация закона равновесия возможна через гармонизацию торговой и промышленной политики предприятия.

Промышленная политика включает в себя комплекс мероприятий, нацеленных на решение долгосрочных структурных задач хозяйственного развития, комплекс целевых воздействий на хозяйственные процессы в производственной сфере, направленных на повышение эффективности и конкурентоспособности промышленного производства.

Промышленная политика на уровне предприятия охватывает систему принципов и норм, определяющих ключевые направления развития предприятия в сфере производства. Основной целью реализации промышленной политики являются рост результативности производства и повышение конкурентоспособности предприятия. Среди средств реализации промышленной политики можно выделить:

◆ модернизацию производства и изменение перечня выпускаемой продукции в соответствии с требованиями рынка;

◆ обновление производственных процессов на предприятии на основе внедрения инноваций во все сферы деятельности;

◆ повышение качества выпускаемой продукции.

Выделим основные характеристики промышленной политики.

1. Промышленная политика формируется в рамках долгосрочной стратегии экономического развития предприятия.

2. Объектом промышленной политики является производство.

3. Субъектами промышленной политики выступает руководящее звено предприятия.

4. Промышленная политика носит выраженный временной характер, но при этом решающая роль принадлежит выработке долгосрочных целей, без которых не могут быть выработаны оптимальные подходы к реализации задач развития производства продукции в краткосрочной и среднесрочной перспективе.

5. Промышленная политика включает в себя:

- ◆ цели и задачи развития производства и технологических процессов, отвечающие общим интересам предприятия, устанавливаемые на основе оценки реальных условий и возможностей для саморазвития;

- ◆ систему приоритетных направлений развития сферы производства, конкретизирующих этапы достижения стратегических целей, решение промежуточных задач технологического развития;

- ◆ инструментарий реализации промышленной политики, включающий в себя формы и методы регулирующих воздействий на развитие сферы производства.

Формирование промышленной политики базируется на использовании следующих принципов:

- ◆ принципа целенаправленности, следование которому означает, что формирование промышленной политики должно опираться на систему стратегических и тактических целей развития сферы производства;

- ◆ принципа комплексности, под которым понимается необходимость учета при разработке и реализации промышленной политики совокупности экономических, социальных, финансовых и других факторов развития предприятия;

- ◆ принципа системности, который тесно связан с принципом комплексности. Следование его требованиям означает, что определение целевых ориентиров и задач промышленного развития предприятия и механизмов его реализации должно осуществляться с учетом связей, характеризующих взаимозависимость в технологии и производительности отдельных производств и цехов предприятия;

- ◆ принципа адаптивности, означающего, что формирование промышленной политики должно осуществляться с учетом возможных изменений внешней среды, которые могут обусловить корректировку целей, задач, основных направлений и механизмов их реализации;

- ◆ принципа эффективности, предполагающего, что именно предлагаемый набор целей, задач, основных направлений обеспечит достижение требуемой конкурентоспособности производства с наименьшими затратами;

- ◆ принципа консенсуса интересов, под которым понимается необходимость выявления

и удовлетворения интересов всех подразделений предприятия, вступающих в экономические отношения при разработке и реализации промышленной политики.

Торговая политика предприятия - система принципов, правил и норм поставки произведенной продукции потребителю и ее реализации. Торговая политика направлена на решение вопросов определения круга потребителей, способов рекламы, отношений с конкурентами, возможностей увеличения доли рынка, узнаваемости торговой марки, прибыли и рентабельности продаж.

Торговая политика призвана управлять всеми физическими операциями, выполнение которых необходимо для доставки произведенной продукции предприятием к потребителю. Торговая политика на уровне предприятия охватывает систему анализа поставщиков и потребителей, координирует спрос и предложение на рынке промышленных товаров, регулирует интересы участников процесса товародвижения. Иными словами, торговая политика предполагает единое управление торговыми отношениями с третьими сторонами.

Торговые отношения - отношения, возникающие между участниками торговой деятельности, а также между ними и потребителями на основе сделок в области торговли товарами.

Торговая политика включает в себя комплекс мероприятий, направленных на осуществление товарообмена, купли-продажи товаров, обслуживание покупателей, доставку товаров, их хранение и подготовку к продаже. Также торговая политика на современном этапе должна охватывать вопросы сервисного обслуживания технически сложных товаров, а именно их предпродажное и послепродажное (гарантийное и послегарантийное) обслуживание.

Разработанная торговая политика должна отвечать главной цели предприятия, предусматривающей получение прибыли и решение социальных проблем путем своевременной и выгодной реализации изготовленного товара.

В рыночных условиях вопросы реализации продукции являются для предприятий основополагающими. Торговая политика становится главенствующей и определяет реше-

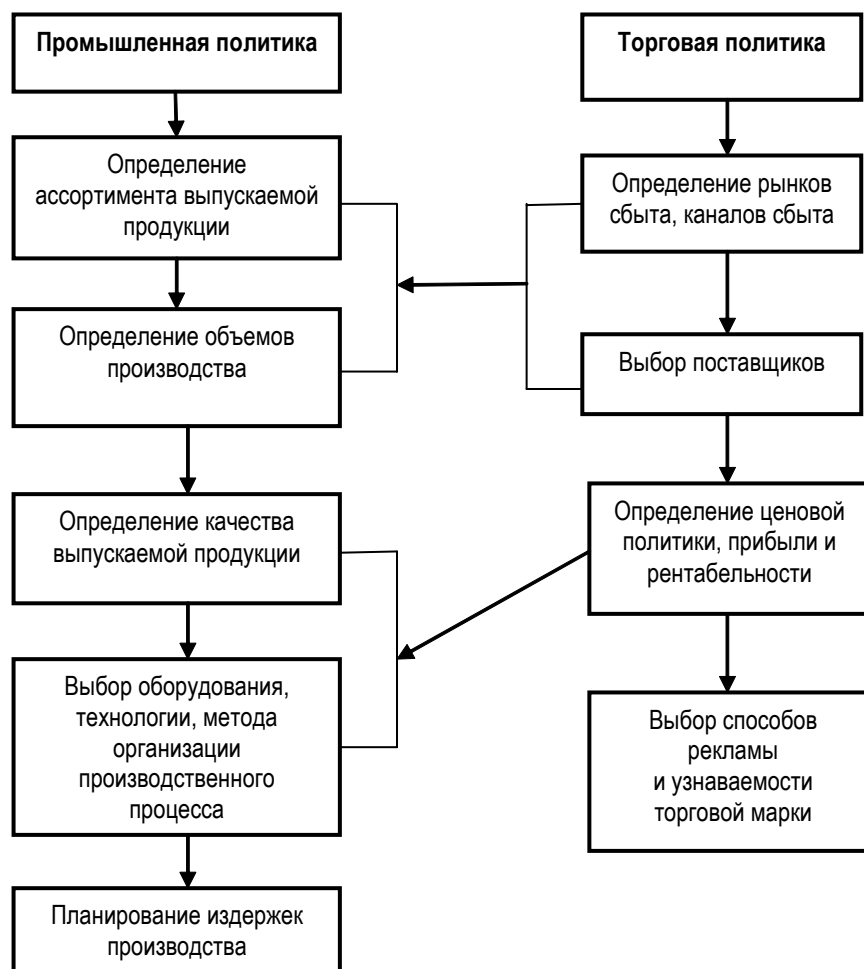


Рис. Схема взаимодействия интересов промышленной и торговой политики предприятия

ния в промышленной политике предприятия. В то же время увеличить объемы продаж можно за счет производства товаров, пользующихся динамичным спросом и технологически все более сложных<sup>2</sup>.

Торгово-промышленная политика является инструментом диверсификации производства продукции и создания добавленной стоимости.

Таким образом, архитектура интересов предприятия в рамках промышленной и торговой политики должна характеризоваться построением иерархии интересов с учетом законов равновесия, усреднения, золотого сечения (см. рисунок).

<sup>1</sup> Гриценко А.А. Финансово-экономическая архитектура - методологическое основание поис-

ка путей преодоления современного кризиса // Инициативы XXI века. 2009. □ 2. С. 30-34.

<sup>2</sup> См.: Нестеренко Е.Г., Кудрина Н.Ю. Обеспечение экономической безопасности предприятий ФПГ на основе реализации потенциала многофункциональных структур // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. □ 6. С. 68-71; Немцев А.Д., Махмудова И.Н. Методика экономической оценки необходимости и целесообразности развития персонала // Вестн. Волж. ун-та им. В.Н. Татищева. Тольятти, 2012. □ 1 (25). С. 99-110; Пискунов В.А., Пискунова И.В. Учет в системе управления экономической безопасностью предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. □ 12. С.74-79; Черных Г.И. О некоторых способах преодоления сопротивления организационным изменениям // Вестн. Поволж. гос. ун-та сервиса. Серия "Экономика". Тольятти, 2007. □ 2. С. 271-276.

Поступила в редакцию 04.06.2013 г.