

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ “ОТКРЫТЫХ ИННОВАЦИЙ” ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ БИЗНЕСА РЕГИОНА

© 2013 О.В. Маркова\*

**Ключевые слова:** инновационная активность, открытые инновации, просьюмеризм, межорганизационные сети, частно-государственное партнерство.

Рассматриваются организационные проблемы и условия успешного применения открытых инноваций в отечественном региональном бизнесе, определяются основные функциональные сферы управления открытыми инновационными процессами.

Инновационно-активное предприятие в России существенно отличается от западного, уже давно работающего в условиях высококонкурентного рынка, насыщенного качественной продукцией. Россия же заметно отстает от стандартов качества международного рынка. Значительная часть новой продукции является новой лишь на российском рынке и не конкурентоспособна, а ее доведение до мировых стандартов требует таких затрат и усилий, которые многие предприятия позволить себе не могут. В этой связи остро встает вопрос об осуществлении так называемых открытых инноваций (вовлечение сторонних и передача во внешнюю среду собственных наработок).

Для современных отечественных предприятий в условиях глобализации экономики и вступления России в ВТО актуальным становится вопрос об использовании открытых инноваций, когда в инновационный процесс включаются все возможные участники внешней и внутренней среды организаций. В результате данного взаимодействия повышаются инновационный потенциал и активность компаний, наилучшим образом используются резервы инновационного роста, возникает эффект синергизма.

Открытые инновации направлены на использование не только внутренних инновационных ресурсов, но и на заимствование внешних. Главное в данном процессе - использовать актуальные для сложившейся рыночной ситуации знания. Время на генерацию новых знаний ограничено, поэтому встает задача интеграции уже имеющихся разработок и компетенций, а также доведе-

ния их до коммерческого результата с целью получения конкурентных преимуществ. Основатель концепции открытых инноваций Чесбро пишет: “Компании, которые смогут обуздать внешние идеи для продвижения своего собственного бизнеса и при этом продвинуть свои внутренние идеи дальше своих текущих операций - смогут значительно преуспеть в новую эру открытых инноваций”<sup>1</sup>. Положительный пример по использованию открытых инноваций демонстрирует Китай. Наряду с глобализацией промышленности данная страна является мировым участником НИОКР и локомотивом развития открытых инноваций во всем мире.

Инновационная открытость компании означает совместную деятельность всех заинтересованных сторон по коммерциализации новшеств. В данный процесс включаются не только сами производители, но их партнеры, потребители, которые формируют и эффективно реализуют совместные решения по инновационной деятельности. Подход к принятию совместных решений производителей и потребителей в науке получил название “просьюмеризм”. К сожалению, открытые инновации еще не получили достаточного развития в России из-за слабых связей между отечественными организациями.

Реализация данной концепции возможна на основе развития управления инновационной деятельностью по следующим направлениям: использование внешних НИОКР, привлечение внешних специалистов, управление интеллектуальной собственностью и конкурентоспособностью бизнеса. В табл. 1 описаны данные принципы<sup>2</sup>.

\* Маркова Ольга Владимировна, доцент Поволжского государственного университета сервиса, г. Тольятти. E-mail: markovaolga@yandex.ru.

Таблица 1

Условия использования открытых инноваций в региональном бизнесе

Направление	Условия
Использование внешних НИОКР	Компании, особенно малые, не имеющие возможности развивать собственную инновационную структуру, при условии активного распространения знаний и технологий могут использовать глобальное информационное поле и привлекать результаты сторонних НИОКР, адаптируя их с учетом внутренней и внешней среды
Взаимодействие с внешними специалистами	Повышение мобильности работников научно-исследовательской сферы на основе использования информационно-коммуникационных возможностей Аутстаффинг и лизинг высококомпетентных специалистов в узких областях. Использование возможности сотрудничества на добровольной основе (краудсорсинг) с партнерами, в том числе с целевыми потребителями
Управление интеллектуальной собственностью	Нематериальные активы должны работать и приносить прибыль. Если у самой компании пока нет такой возможности, она может реализовать данную ценность на рынке интеллектуальной собственности
Управление конкурентоспособностью	Открытые инновации должны быть усвоены и адаптированы к особенностям компании и целевого рынка с учетом ключевых факторов успеха и стратегических целей организации. Ценность открытых инноваций определяется рыночной конъюнктурой и возможностями фирмы по их адаптации

Несмотря на провозглашенные принципы открытых инноваций, существуют определенные трудности по их реализации в практической деятельности российских компаний. И связаны данные проблемы как с неразвитостью инновационного управления на российских предприятиях, так и со слабым развитием соответствующих рыночных отношений в регионах (рис. 1).

ности по каждой из функциональных областей инновационной деятельности (табл. 2).

Модель открытых инноваций изображена на рис. 2, где предприятие представлено как управляемая с целью проадаптации система, преобразующая имеющиеся инновационные ресурсы под собственные потребности и использующая их эффективно в соответствии с развитием внутренней и внешней среды. Как

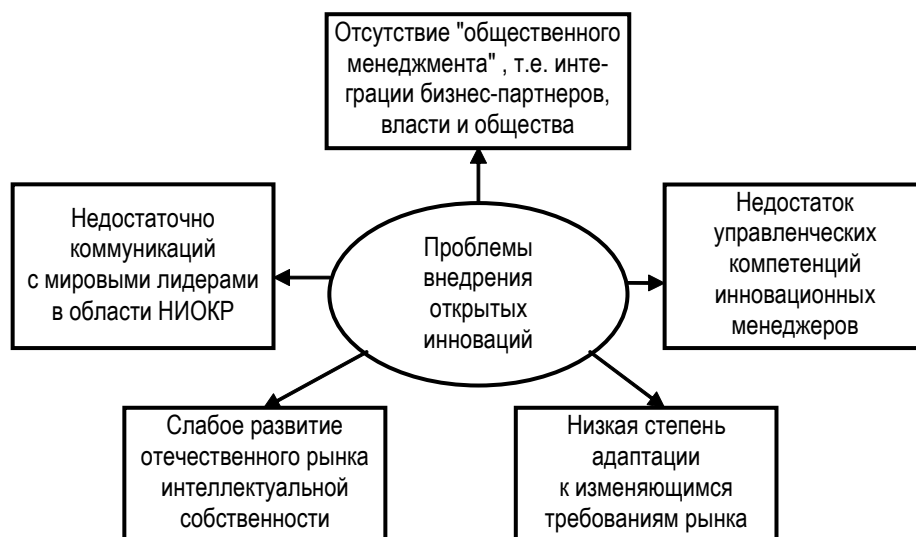


Рис. 1. Основные проблемы внедрения открытых инноваций в российский бизнес

Выделенные проблемы еще более обостряются в региональном аспекте, так как территориальные социально-экономические образования имеют высокую степень дифференциации в развитии. Преодолеть выделенные проблемы внедрения открытых инноваций в российский региональный бизнес возможно путем соответствующих направлений деятель-

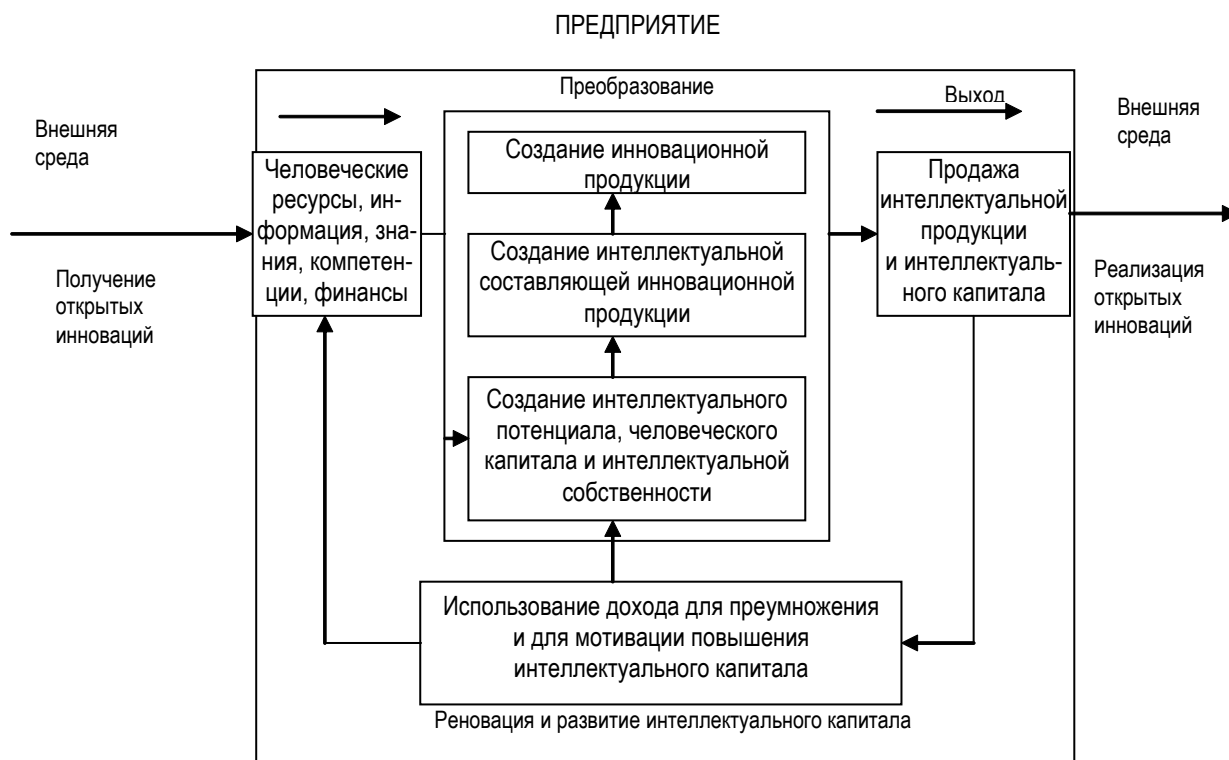
видно из рис. 2, инновационный процесс финансируется за счет доходов, полученных от реализации интеллектуального капитала, который, в свою очередь, постоянно стимулируется к развитию и преумножается<sup>3</sup>.

Открытая инновационная система для эффективного функционирования в рыночной среде предполагает взаимодействие с

Таблица 2

**Взаимосвязь функций и направлений формирования инновационной открытости компаний**

Функциональная область	Направления формирования инновационной открытости компании
Использование внешних НИОКР	Создание сетевых форм совместных проектов НИОКР Использование электронных баз данных, Интернета для поиска и отбора внешних НИОКР Изучение и использование международного и отечественного опыта управления инновациями в различных отраслях Выявление новых сфер применения и скрытых технологических резервов полученных НИОКР
Взаимодействие с внешними специалистами	Создание "золотого резерва кадров"; сотрудничество с лучшими кадрами в отрасли и регионе Активное взаимодействие с университетами и НИЦ, привлечение молодых специалистов и студентов к инновационным проектам Формирование открытой кадровой политики и гибкой занятости специалистов Повышение квалификации сотрудников на основе концепции непрерывного обучения
Управление интеллектуальной собственностью	Управление интеллектуальной собственностью как полноценным активом (финансовым, стратегическим) Использование нематериальных активов, в частности интеллектуальной собственности, для реализации на выгодных условиях Приобретение компанией интеллектуальной собственности, отвечающей ее модели бизнеса Участие в национальных и международных отраслевых выставках и конференциях для обмена опытом по управлению инновациями
Управление конкурентоспособностью	Полноправное участие службы маркетинга в инновационном процессе Реализация управления инновациями и интеллектуальной собственностью в каждой бизнес-единице компании Горизонтальная интеграция поставщиков и потребителей в инновационном процессе Осознанный поиск персоналом компании инноваций за пределами организации



**Рис. 2. Предприятие как открытая инновационная система**

бизнес-сообществом и властью. При этом складываются партнерские отношения, построенные на добровольной, взаимовыгодной основе. По мере перехода общества к экономике знаний роль межорганизационных сетей с широким использованием информационных технологий значительно повышается. Они помогут разработать стратегию фирмы, исследуя информацию о ее возможностях и угрозах на основе тенденций развития политических и правовых, экономических, социально-демографических и технологических факторов конкурентной среды, а также о сильных и слабых сторонах предприятия. В отличие от кластерного подхода, ориентированного на доминирование одного члена такого объединения над другими, а также на территориальную ограниченность управления, сетевая структура инновационного управления не будет иметь географических ограничений, а зависимость организаций будет взаимной. В инновационной экономике эффективное выполнение новых функций осуществляется в рамках сетевых структур и горизонтальных отношений без дорогостоящей организационной надстройки. Сетевые организации предполагают широкое использование горизонтальных связей в управлении. Осуществляемые в таких организациях крупномасштабные инновационные проекты требуют объединения усилий многих квалифицированных работников различных профилей при сохранении производственно-хозяйственной самостоятельности их базовых организаций.

Главное, что необходимо сейчас сделать для развития инновационной активности региона и обеспечения конкурентоспособности на мировом рынке - это интегрировать разрозненные усилия различных субъектов, заинтересованных в экономическом развитии территории, при этом сделать это на основе горизонтальных связей в управлении, т.е. создания межорганизационных сетей и частно-государственного партнерства.

Таким образом, международная конкуренция повышает инновационную активность предприятий и стимулирует обмен и совместное использование интеллектуальной собственности для получения конкурентных преимуществ на рынке. В результате применения открытых инноваций "стираются" территориальные границы бизнеса, у регионов появляется возможность интеграции в международные сообщества по инновационному развитию, открываются перспективы использования и адаптации лучших достижений научной мысли в конкретных условиях развития отечественной экономики.

---

<sup>1</sup> Чесбро Г. Открытые инновации. Создание прибыльных технологий. М., 2007. С. 122.

<sup>2</sup> Трифилова А.А. Открытые инновации и развитие ключевых функциональных областей управления инновационной деятельностью компании // Инновации. 2012. □ 3. С. 93.

<sup>3</sup> Маркова О.В. Проблемы развития человеческого капитала в регионе : монография. Тольятти, 2011.

*Поступила в редакцию 26.04.2013 г.*