

СОЦИАЛЬНО-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ КОРПОРАЦИИ КАК ИННОВАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

© 2013 Л.П. Бажуткина*

Ключевые слова: социально-предпринимательские корпорации (СПК), государственно-частное партнерство, финансирование социальных проектов, особенности и функции СПК, механизмы стимулирования деятельности СПК, проблемы функционирования СПК, международная практика.

Рассмотрены стратегические подходы к формированию новой модели территориального развития на основе создания социально-предпринимательских корпораций (СПК). Показана их роль в решении социально-ориентированных проблем с участием частного предпринимательства в партнерстве с государством, в развитии бизнес-среды и повышении конкурентоспособности регионов. Раскрыты основные направления деятельности СПК, их функции и методы регулирования. Обоснованы рекомендации по формированию организационно-экономических механизмов, направленных на стимулирование и активизацию деятельности СПК.

В современных условиях одной из перспективных для РФ представляется модель региональной экономической организации, характеризующаяся гибкой специализацией и способностью к инновациям, базирующаяся на мобилизации ресурсов территории с применением инновационных корпоративных структур. По мнению исследователей, «на смену государства всеобщего благосостояния приходит постиндустриальное государство, поэтому в качестве приоритетной задачи государства начинает выступать необходимость решения социальных проблем»¹. Особенно возрастает необходимость расширения партнерских отношений в социальной сфере.

В настоящее время элементом инновационного развития территорий признаны социально-предпринимательские корпорации (СПК), ориентированные на активизацию частного предпринимательства в партнерстве с государством.

СПК создаются с целью повышения конкурентоспособности региона, обеспечения условий для привлечения инвестиций, развития инфраструктуры территорий, а также для эффективной реализации жилищной политики и социальных программ.

Создание СПК проходит в три этапа:

- ◆ капитализация, формирование уставного капитала;

- ◆ передача в управление месторождений, земель, объектов движимой и недвижимой

собственности, поиск потенциальных инвесторов;

- ◆ выход на прибыльный уровень с целью формирования необходимых ресурсов для финансирования реализации инвестиционных проектов.

В целом корпорации должны способствовать повышению конкурентоспособности регионов путем внедрения механизмов самоорганизации и мобилизации внутренних ресурсов.

Особенность СПК состоит в том, что они совместно с частным бизнесом входят в различные проекты государственными активами: денежными средствами, объектами госсобственности, землей и недрами.

Вместе с тем, организационно-правовая структура, функции и содержание деятельности СПК в России отличаются от зарубежных. У нас это модель прямого участия государства, зависящая от уровня развития регионов, от сложности решаемых задач.

В международной практике встречаются разнообразные формы и направления функционирования предпринимательских корпораций². В США это региональные корпорации экономического развития (EDS), Сертифицированная корпорация регионального развития (CRDC), Корпорация по экономическому развитию (LVEDC), в Дании - социальные предприятия (social enterprises). Источники финансирования деятельности корпорации - средства компаний-участников, небольшая

* Бажуткина Лидия Павловна, доктор экономических наук, профессор Самарского государственного экономического университета. E-mail: vestnik_sgeu@mail.ru.

доля из государственного фонда, спонсорская поддержка, привлеченные инвестиции, гранты.

В странах ЕС в настоящее время применяется новый подход к организации территории, суть которого заключается в перенесении акцентов с прямого государственного регулирования развития региона на стимулирование в проблемных регионах “автономных механизмов” и поощрения частного предпринимательства.

Концепция выравнивания заменяется концепцией эффективности. Интерес наших специалистов к зарубежному опыту закономерно.

На протяжении многих десятилетий страны, провозгласившие свою приверженность идее свободного предпринимательства, создавали механизм рыночных отношений, постоянно внося необходимые коррективы.

Современные определения корпорации исходят из ее “фиктивного” характера, корпорацию называют искусственным образованием, юридической личностью, созданной в соответствии с законом штата или с федеральным законом США, представляющую собой соединение многих индивидуумов. Наряду с этим получила распространение договорная теория корпорации, рассматривающая ее как систему связей между участниками корпоративных отношений, формируемую на добровольной основе.

Данная система базируется на заключенных между партнерами контрактах, положениях о статусах, обусловленных природой рынка.

В отличие от европейской традиции в праве США лишь одна из используемых организационно-правовых форм, а именно корпорация, в полной мере наделяется статусом юридического лица.

Корпорации получили распространение в различных сферах: материального производства, транспорта, оптовой и розничной торговли, коммунальных услуг.

В РФ появление СПК связано с качественно новым состоянием экономики и с масштабами планируемой в государстве работы.

Эффективное использование всех ресурсов региона будет направлено на всестороннее социальное развитие. Это заложено в самой концепции создания корпорации, зна-

чительная часть прибыли которой реинвестируется в социальные и культурные проекты региона.

В числе основных направлений деятельности - возведение арендных домов, обеспечение населения питьевой водой, развитие транспортно-логистических центров, объектов внутреннего туризма и др.

Для повышения доступности жилья предусматривается застройка территорий на принципах государственно-частного партнерства с коммерческими застройщиками. В этой сфере разрабатываются новые модели взаимодействия между органами местного самоуправления, банковскими структурами, застройщиками, покупателями недвижимости, паевыми инвестиционными фондами³.

При осуществлении своей миссии СПК сталкиваются с рядом проблем, требующих системного решения.

Так, местные исполнительные органы предпочитают “работать” напрямую с предпринимателями, некоторые демонстрируют нежелание передавать коммунальную собственность в СПК.

Видится целесообразность передачи части государственной собственности в управление частному сектору, так как привлечение частного капитала дает возможность преодолеть хроническую неэффективность многих объектов инфраструктуры. Также это позволит снизить нагрузку на государственный бюджет.

Проблемы функционирования СПК носят как объективный, так и субъективный характер.

К первой группе проблем можно отнести тот факт, что инвентаризация государственных активов для их передачи корпорациям проведена не должным образом, в результате чего предлагаются, как правило, неликвидные и нерентабельные предприятия, которые не могут составить основу устойчивого развития. Большие сложности возникают и при передаче в собственность государственной доли участия.

Среди субъективных проблем можно назвать выведение ликвидных объектов перед их передачей СПК, из-за чего становится невозможным стабильное и прибыльное существование данных предприятий. Другая проблема касается использования земель и возврата недропользователями месторождений.

Развитию территорий будут способствовать размещение дополнительной эмиссии акций СПК на рынке ценных бумаг и продажа государственного пакета акций частным хозяйствующим субъектам.

Таким образом, СПК будет концентрировать финансовые, технические ресурсы для реализации проектов в регионе.

В результате создания региональных СПК ожидается появление новых конкурентоспособных производств, увеличение количества рабочих мест в регионах, повышение производительности действующих предприятий, реализация экспортно-ориентированной отечественной продукции с высокой добавленной стоимостью, сокращение количества нерентабельных государственных предприятий. Решению данных проблем будет способствовать и развитие интрапренерства как инструмента управления инновационной активностью организаций⁴.

Следует отметить, что из-за отсутствия адекватного правового обеспечения СПК пока не в полной мере готовы к реализации стоящих перед ними задач.

Как известно, в любом государстве стоит проблема увеличения доходной части бюджета и одним из способов решения этой задачи является повышение эффективности работы предприятий, относящихся к государственной и коммунальной собственности. В первую очередь, это имущество, находящееся в хозяйственном ведении государственных предприятий, государственные пакеты акций АО, доли государства в различных хозяйствующих субъектах и другие виды коммунального имущества.

В данной связи нельзя сбрасывать со счетов и недвижимость, закрепленную в государственной собственности. В настоящее время организация и управление этой собственностью требуют существенного улучшения.

Периодически проводится инвентаризация зданий, сооружений и помещений, закрепленных и используемых органами государственной власти и иными организациями, финансируемыми из государственного бюджета. При этом некоторые бюджетные учреждения не имеют документов технического учета на занимаемые здания и сооружения, они продолжают за ними числиться с советских времен. Между тем переход к рыночным отношениям потребовал учета и пе-

реоценки основных средств, учета амортизации по новым нормам.

В соответствии с действующим законодательством все государственные учреждения должны иметь необходимую техническую документацию и своевременно осуществлять переоценку закрепленных за ними объектов и иметь договора с территориальными органами госимущества о порядке использования закрепленного за ними имущества.

Следует отметить, что основная часть зданий и сооружений была введена в эксплуатацию в 60-е гг. прошлого столетия, поэтому многие из них практически не пригодны к эксплуатации. Наибольшее количество объектов, непригодных для нормального функционирования и использования, расположены в старопромышленных, депрессивных регионах.

Существует также неупорядоченность в использовании имущества, находящегося в государственной и коммунальной собственности. С одной стороны, объекты сдаются в аренду сторонним организациям, с другой стороны, дополнительно арендуются площади у организаций. В ряде регионов, где мала предпринимательская и инвестиционная активность, есть в наличии свободные, неиспользуемые площади. Кроме того, что в результате многочисленных реорганизаций и ликвидаций некоторых министерств и ведомств вышестоящие органы государственной исполнительной власти потеряли контроль над объектами, а имущество их перешло из рук в руки, в результате не налажены его строгий учет и контроль.

Как положительный момент следует отметить, что в ходе приватизации и разгосударствления постоянно проводится инвентаризация объектов незавершенного строительства, относящихся к государственной и коммунальной собственности. В случае необходимости и целесообразности завершения строительства объекта выясняются возможные источники финансирования (местный бюджет, внебюджетные средства). У балансодержателя объекта запрашиваются документы, подтверждающие его работу в этом направлении (инвестиционные программы, договоры, источники финансирования, проектно-сметная документация).

В настоящее время государство владеет большим числом "малых" пакетов акций в

уставном капитале, продать которые по реальной цене невозможно из-за отсутствия котировок и ликвидного рынка этих акций. Как показывает опыт, ожидать активной работы со стороны владельцев контрольных пакетов не приходится. Поэтому, на наш взгляд, необходимо продать эти пакеты трудовым коллективам или отдать в доверительное управление для более эффективного использования.

В целях совершенствования управления государственной и коммунальной собственностью в регионе как важной составляющей модернизации территориального хозяйства нами предлагается следующее.

1. Оптимизация количества пакетов акций, закрепленных в собственности государства и местных органов власти. Пакеты акций АО, не имеющих стратегического значения, необходимо передать трудовым коллективам или продать, используя рыночную оценку акций и предпродажную подготовку для достижения максимального бюджетного эффекта.

2. Совершенствование нормативной базы управления акциями, находящимися в государственной и коммунальной собственности объектов.

3. Проведение тщательной инвентаризации государственной и коммунальной собственности, обоснованная передача ее в СПК.

Задача управления государственными долями в СПК должна состоять в том, чтобы с помощью правовых возможностей:

- ♦ достигать достаточного уровня прибыли, позволяющей выплату по дивидендам и долгосрочное повышение стоимости капитала корпорации;

- ♦ обеспечивать постоянную ликвидность и платежеспособность СПК, наращивать собственный капитал для повышения эффективности работы.

Если государство является владельцем или совладельцем СПК, то в рамках управления государственными долями должны реализовываться специфические общественные цели:

1) точное исполнение законодательства по труду, обязанностей по уплате налогов, по защите окружающей среды и т. д.;

2) активная деятельность в области собственных инновационных, специфических для предприятия исследований и разработок;

3) социальная защита, обучение кадров, создание рабочих мест на данном предприятии и на предприятиях-партнерах - поставщиках сырья и потребителях продукции без угрозы для конкурентоспособности и рентабельности входящих в СПК структур.

Чтобы СПК превратились в институциональную структуру нового образца, необходимо на них возложить следующие функции:

- ♦ распоряжение коммунальной собственностью, обеспечение безубыточной работы нерентабельных, но необходимых населению региона предприятий;

- ♦ реализация инвестиционных проектов, значимых для региона;

- ♦ строительство новых предприятий, формирование бизнес-структур;

- ♦ развитие кооперированных связей, комбинирование производств путем рационального использования местных природных ресурсов;

- ♦ отвод, культивация и продажа земель под объекты агрокомплекса;

- ♦ накопление прибыли с целью капитализации доходов через ценные бумаги.

В перспективе СПК должны превратиться в крупных работодателей, являющихся ядром инновационного развития, не обременяя государственную казну увеличением расходов, разрастанием бюрократии.

Начавшаяся в стране административная реформа предполагает тесный контакт между регионами и центром относительно функций и роли СПК, последние не должны дублировать местную исполнительную власть, в то же время должна расширяться сфера их ответственности, усиливаться воздействие на экономику региона. При этом должен быть найден консенсус между всеми участниками корпорации.

Важную задачу составляют формирование и развитие механизмов, стимулирующих деятельность СПК.

Воздействие налоговых механизмов может быть целесообразным в процессе использования предприятием собственных средств, которые состоят из прибыли, остающейся в распоряжении организации, и амортизационных отчислений.

Амортизация как элемент себестоимости товаров сокращает налогооблагаемый доход при расчете корпоративного подоходного

налога и налога на имущество, снижает обязательства по уплате налогов. Управление размерами прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, является также источником собственных инвестиций.

Указанные меры приведут к снижению налогового бремени и росту налогооблагаемого дохода. Предоставление льгот в части земельного налога, корпоративного подоходного налога позволит сэкономить предприятию оборотные средства. Если в части приобретения товаров (работ, услуг) производить возврат НДС аналогично экспортно-ориентированным предприятиям, это существенно снизит бремя налогов.

Следует отметить, что за счет снижения ставки НДС по новому законодательству у предприятия будет меньше отвлекаться оборотных средств.

В качестве организационно-правовой формы, определяющей отношения участников предприятия с внешней средой, наиболее приемлемым, на наш взгляд, является акционерное общество, так как в дальнейшем есть возможность капитализации доходов и эмиссии ценных бумаг.

Реализация мероприятий по созданию СПК позволит повысить конкурентоспособ-

ность регионов, развить бизнес-среду, сформировать социально-ориентированную модель территориального развития.

Сотрудничая между собой, субъекты хозяйствования все чаще образуют стратегические альянсы, при этом происходит не просто их слияние, а создаются компании инновационного характера, способные выдержать конкуренцию и завоевать новые рынки.

¹ См.: *Мантаева Э.И., Батаева Б.С., Полушина В.С.* Проблемы взаимодействия власти и бизнеса в реализации корпоративной социальной ответственности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2010. □ 1 (63). С. 42; *Пальшина Е.Н.* Основопологающие аспекты социально-ориентированных экономических теорий // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2011. □ 3 (77).

² Там же.

³ *Пустошкин В.В., Чернова Д.В.* Государственно-частное партнерство как инновационная форма финансирования строительства // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2011. □ 9 (83). С. 94.

⁴ *Жабин А.П., Кандрашина Е.А., Трошина Е.П.* Интрапренерство как инструмент управления инновационной активностью предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2009. □ 6 (56). С. 39.

Поступила в редакцию 29.04.2013 г.