

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЛОГИСТИЧЕСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ТОРГОВЛЕ

© 2013 Т.Р. Ямалетдинов*

Ключевые слова: логистические информационные системы, информационные потоки, товарно-материальные ценности, программный продукт.

Рассматривается функционал основных программных продуктов, представленных на российском рынке. Выявляются тенденции развития рынка российских логистических информационных систем.

Информационная логистика в настоящее время развивается стремительными темпами благодаря массовой компьютеризации, развитию информационных технологий, разрастающейся сети Интернета.

Любое движение материальных потоков происходит с перемещением информации, т.е. со своевременной ее передачей получателю с целью подготовки приемки.

Создание целостной информационной системы “поставщик - потребитель” и банка данных обеспечивает принятие оперативных решений, быстрое реагирование на любые изменения внешней и внутренней среды, слаженное взаимодействие, контроль на всех этапах, оптимизацию документооборота.

Логистические информационные системы в торговле (ЛИС) могут быть разделены по трем признакам: по количеству предприятий, их размеру и специализации (рис. 1).

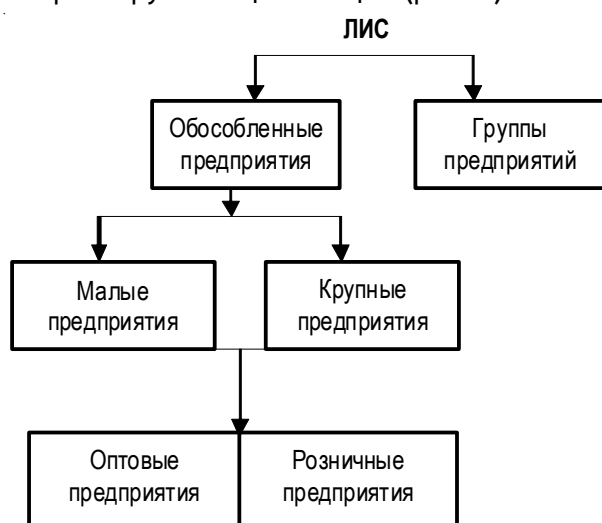


Рис. 1. Классификация логических информационных систем в торговле

Сегодня на российском рынке представлено множество программных продуктов, выполняющих различные функции логистики. Так, при организации складского учета ведутся: учет различных видов товарно-материальных ценностей (ТМЦ) (товар, материал, продукция, тара); учет ТМЦ на множестве складов в торговле, учет ТМЦ в различных единицах измерения (упаковках), партионный учет по себестоимости каждой единицы (возможность выбора партии списания, ведения партионного учета в разрезе материально ответственных лиц (кладовщиков)), оформление различных складских операций: перемещение, списание, оприходование, инвентаризация с выпиской всех необходимых документов, возможность произвольного оприходования и списания ТМЦ по различным статьям затрат (в том числе реклама, подарки и т.д.), получение отчетной информации по наличию и движению ТМЦ, а также оборотных ведомостей и товарного отчета.

Среди ЛИС, представленных на российском рынке, стоит выделить несколько программных продуктов.

1. “БЭСТ” - комплексная система, которая позволяет организовать бухгалтерский учет в полном объеме, учет основных фондов, материалов и МБП, рассчитывает заработную плату и имеет серьезную аналитику. Торгово-складской модуль имеет связь с торгово-кассовым оборудованием. Кроме того, имеются модули для анализа финансово-хозяйственной деятельности и модуль проведения маркетингового анализа эффективности рекламы, рынков, товаров и конкурентов.

* Ямалетдинов Тагир Ригатович, аспирант Самарского государственного экономического университета.
E-mail: BLACK63Samplo@yandex.ru.

Изначально система “БЭСТ-5” предназначена для торговых предприятий. Учет в этой системе можно вести предприятиям как оптовой торговли, так и розничной. Это достаточно удобно, поскольку очень много фирм сочетают в своей деятельности торговлю оптом и в розницу. Однако для магазинов, которые занимаются исключительно розничной торговлей, “БЭСТ-5” обладает избыточной функциональностью. Вместе с тем, существует несколько моментов, которые принципиально важны для розницы и которые напрямую в “БЭСТ-5” не реализованы. Все это и привело к созданию специальной технологии, которая ориентирована только на автоматизацию розничной торговли.

2. “1С: Торговля и склад 7.7” представляет собой компоненту “Оперативный учет” системы “1С: Предприятие” с типовой конфигурацией для автоматизации складского учета и торговли. Компонента “Оперативный учет” предназначена для учета наличия и движения материальных и денежных средств. Области применения компоненты: автоматизация торговли, складской учет, учет материальных ценностей, учет в сфере обслуживания и т.д. Компонента “Оперативный учет” может использоваться как автономно, так и совместно с другими компонентами системы “1С: Предприятие”.

Программа “1С: Торговля и склад 7.7” предназначена для учета любых видов торговых и складских операций. Благодаря гибкости и настраиваемости система способна выполнять все функции учета - от ведения справочников и ввода первичных документов до получения различных ведомостей и аналитических отчетов. “1С: Торговля и склад 7.7” автоматизирует работу на всех этапах деятельности предприятия.

Программа обладает широкими возможностями по связи с другими программами: обмен данными с другим системами через файлы .txt или .DBF, а также на основе современных средств интеграции: OLE, OLE Automation и DDE.

Программа “1С: Торговля и склад 7.7” имеет возможность работы с торговым оборудованием: с кассовыми аппаратами, чековыми принтерами, сканерами и принтерами штрих-кодов, POS-терминалами и т.д.

Предусмотрена работа с территориально распределенными информационными базами.

В системе “1С: Торговля” сетевой версии и версии для SQL многопользовательский режим обеспечивает следующие возможности: одновременную работу нескольких пользователей с одной информационной базой 1С, автоматическое обновление информации на экране при изменении ее другими пользователями, мониторинг работы пользователей в 1С, защиту от изменений редактируемых объектов.

3. Программно-аппаратный комплекс “Парус - Магазин” предназначен для автоматизации учета и управления в торговых центрах, средних и малых магазинах, мини-маркетах, специализированных и просто в магазинах. Автоматизация процесса продажи товаров и услуг с использованием торгового оборудования позволяет выполнять анализ товарооборота и принимать соответствующие управленческие решения по его оптимизации для увеличения прибыли от деятельности магазина.

Применение программно-технического комплекса “Парус - Магазин” позволяет продавать товар по наличному и безналичному расчету, проводить оплату кредитными карточками, задействовать кассовый аппарат с удобным и быстрым механизмом набора чека, использовать сканер штрих-кодов, а также вести гибкую систему ручных и автоматических скидок, делать скидку на позицию или на всю сумму чека и др.

Система постоянно поддерживается в актуальном состоянии по отношению к действующему законодательству и обеспечивает интеграцию со всем торговым и POS-оборудованием, которое широко используется на территории России (сканер штрих-кодов, электронные весы, ЭККА (электронный контрольно-кассовый аппарат), фискальный регистратор, чековый принтер и т.д.).

4. Семейство торгово-складских программ “ФОЛИО WinСклад” предназначено для автоматизации складского учета торговых предприятий. Развитые функциональные возможности учета и анализа движения товаров и денежных средств, формирование и печать необходимых складских и платежных документов, разнообразной отчетности, поддержка экспорта данных в популярные бухгалтерские системы известных производителей позволяют использовать “WinСклад” для ав-

томатизации не только торговых, но и производственных предприятий.

Все версии обеспечивают высокое быстродействие при работе с удаленным доступом в режиме on-line, ведение неограниченного количества складов, справочника товаров в несколько тысяч наименований при неограниченном количестве вводимых документов.

5. Система “Бизнес Про” для оптовой торговли. Решение для дистрибьюторских предприятий - автоматизация оптовой торговли - создано на базе системы “Бизнес Про”, ориентировано на средние компании (количество пользователей - от 20 до 200), которые занимаются оптовой и мелкооптовой торговлей. При этом, торговля относительно стабильным набором товаров ведется со склада с учетом ожидаемых (запланированных) поступлений. Используемые в данном решении модули “Бизнес Про” позволяют решать все типовые задачи автоматизации, стоящие перед дистрибьюторскими компаниями (торговля и логистика, планирование покупок, контроль поставок, финансы).

Важной особенностью системы “Бизнес Про” является возможность работы нескольких территориально удаленных центров со своими складами и офисами в единой информационной базе. Эта возможность позволяет оперативно не только получать любую актуальную информацию о работе удаленных подразделений и фирмы в целом, но и управлять ею.

6. Система “Галактика ERP” - это полномасштабная управленческая информационная система, разработанная специально для крупных и средних предприятий России и стран СНГ. По своим функциональным возможностям, полноте реализации процессов планирования система “Галактика ERP” не имеет аналогов среди российских ИТ-решений. Отличием от западных систем является отсутствие избыточного функционала.

Основные функциональные возможности системы “Галактика ERP”: построение системы учета и формирование различных видов отчетности, управление материальными и финансовыми потоками (логистика), финансовое планирование и оперативный финансовый менеджмент, управленческий учет, производственное планирование и управление

производством, контроллинг, управление персоналом и кадровой политикой, управление техническим обслуживанием и ремонтами оборудования, управление качеством продукции и др.

Система “Галактика ERP” поддерживает весь комплекс задач бухгалтерского учета, в том числе в территориально распределенных компаниях, холдингах, на предприятиях различных отраслей и масштабов деятельности. Бухгалтерский учет ведется в полном соответствии с законодательством, с российскими и международными стандартами учета и отчетности.

7. NS2000 - комплекс корпоративного учета, позволяющий получить полную, оперативную и достоверную информацию для руководства фирмой и обеспечить высокий уровень принятия решений в быстро меняющихся условиях бизнеса. Продукт компании “Никос-Софт”. Комплекс NS2000 обеспечивает поддержку следующих функций: ведение всевозможных видов договоров купли-продажи, начисление комиссионных, бартерных сделок, автоматизация цикла от сбора заявок до оформления приходных документов, контроль страхового запаса на складах, оформление заказов по заявкам потребителей и контроль выполнения, работа со многими удаленными складами, разные способы оценки стоимости запасов, списания со склада, учет серий, сертификатов, стеллажей и лицензий, персональный учет сотрудников, хранение анкетных данных сотрудников и истории их изменения, поддержка кадровых документов (приказов, назначений, распоряжений), ведение штатного расписания с учетом совмещения должностей, настройка всех функций системы, маршрутов передачи информации, определение приоритетов на транспортном уровне: электронная почта, Internet, X25, Lotus Notes, дискретная почта, экспедиция и т.д.

8. “ДОМИНО 8. Торговля. ERP” - комплекс программных приложений, содержащих средства для управления ключевыми процессами торгового предприятия.

Отраслевое решение “ДОМИНО 8. Торговля. ERP” решает задачи планирования, бюджетирования, логистики, управления персоналом, управления товародвижением и позволяет руководству компании получить ком-

плексную картину деятельности торгового предприятия.

Функции «ДОМИНО 8» полностью покрывают потребности предприятия в автоматизации управления бизнесом. Программа включает в себя весь спектр операций по взаимодействию с поставщиком (приход, возврат, оплата), с внутренними перемещениями товара и инвентаризацией, позволяет проводить основательный анализ товарных запасов, вести баланс по поставщику и базу нормативов расхода, составлять производственную программу, производить анализ расхода ингредиентов.

Средства «ДОМИНО 8» дают возможность модифицировать уже существующие функции и вводить новые с тем, чтобы наиболее полно учесть специфические потребности отдельного предприятия.

В настоящее время на российском рынке представлено большое количество систем и пакетов прикладных программ (ППП), что затрудняет выбор пользователей. Выше были рассмотрены только наиболее известные программные продукты отечественных производителей, которые уже достаточно широко внедрены в бизнес-практику, а на самом деле их ассортимент гораздо шире и продолжает увеличиваться.

Результаты сравнительного анализа возможностей программных пакетов отечественных производителей представлены в виде таблицы. В табл. 1 обобщены данные о функциональном составе отечественных программных пакетов. Анализ проведен по шести направлениям деятельности: торговля, логистика, финансы, бухгалтерия, кадры, документооборот.

Одной из важных характеристик любого продукта, в том числе и программного, является его цена. В сфере автоматизации процессов управления, помимо стоимости самого ПО, фирма вынуждена инвестировать значительные средства в его адаптацию к конкретным условиям бизнеса, в аппаратное обеспечение, обучение персонала и пр. Ценовые параметры имеют немаловажное значение при принятии решений о выборе базового ПО.

В табл. 2 представлены средние цены пакетов при внедрении на одно рабочее место.

Исходя из данных табл. 1 и 2, можно осуществить позиционирование программных продуктов по их цене и функционалу.

Как видно из графика (рис. 2), наиболее функциональны продукты NS2000 и «Парус», но как показывает практика, наиболее распространен продукт компании 1С, так как он

Таблица 1

Функциональный состав основных программных продуктов для бизнеса

Программный пакет	Торговля	Логистика	Финансы	Бухгалтерия	Кадры	Документооборот	Коэффициент охвата функционала, %
БЭСТ	+	+	+	+	+	-	85
Парус	+	+	+	+	+	+	100
Фолио-Купец	+	+	+	+	-	+	85
NS 2000	+	+	+	+	+	+	100
Домино 8	+	+	+	+	-	-	67
Бизнес ПРО	+	-	-	+	-	+	50
Галактика	+	+	+	+	+	-	85
1С: Торговля	+	-	+	+	+	+	85

Таблица 2

Рейтинг основных программных продуктов ЛИС

Программный пакет	Стоимость одного рабочего места, долл.
Фолио-Купец	515
NS 2000	560
Бизнес ПРО	650
Галактика	1000
Парус	1100
БЭСТ	1500
1С: Торговля	3125

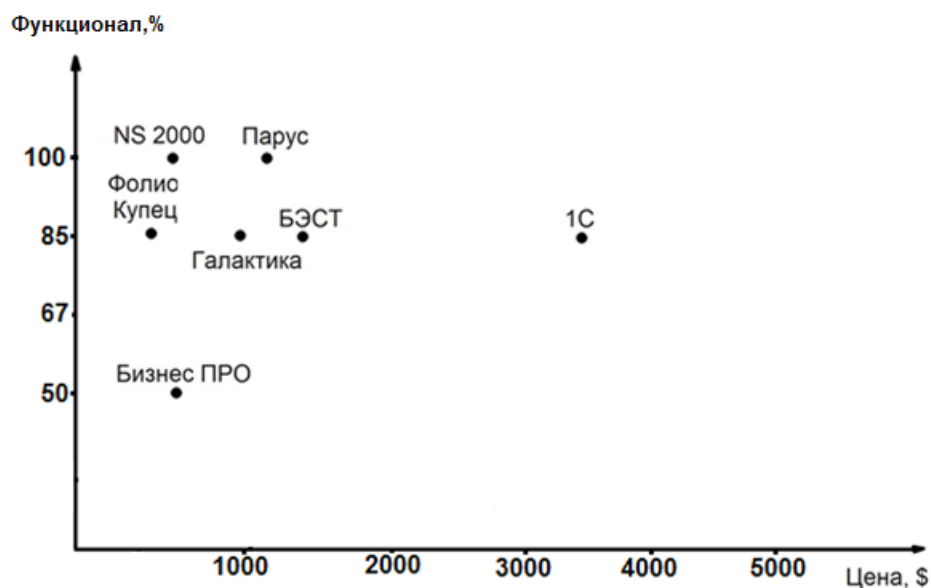


Рис. 2. Позиционирование программных продуктов по цене и функционалу

совместим с другими ее продуктами, широко используемыми в российских компаниях.

Таким образом, устойчивыми тенденциями развития рынка программных продуктов в сфере логистики являются:

- ◆ диверсификация программных продуктов, стремление охватить сегменты как оптовой, так и розничной торговли;
- ◆ формирование логистических программных продуктов на базе одной платформы с возможностью перехода функционала;
- ◆ создание программных продуктов, ориентированных на технологию штрихкодирования.

1. *Сергеев В.И., Григорьев М.Н., Уваров С.А.* Логистика. Информационные системы и технологии. М., 2008. С. 174-177.

2. *Войткевич Н.И.* Стратегии логистики оптово-посреднических фирм // Вестн. Самар. гос. экон. ун-та. Самара, 2012. □ 3.

3. *Демченко А.И.* Коммерческая логистика : учеб. пособие для практ. занятий / Юж.-Урал. гос. ун-т, фак. коммерции. Челябинск, 2008.

4. Интегрированные системы управления предприятием /Региональный сервисный центр "Инфин-Питер". URL: [URL:infinspb.ru](http://infinspb.ru).

Поступила в редакцию 10.04.2013 г.