

## ХАРАКТЕРИСТИКА ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ КАК ЭЛЕМЕНТОВ СИСТЕМЫ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ

© 2013 Т.Е. Евтодиева, А.А. Хромых\*

**Ключевые слова:** товародвижение, распределительная логистика, организация системы товародвижения, складская инфраструктура, логистические центры.

Рассмотрены сущность современной системы товародвижения, ее основные элементы. Определены содержание деятельности логистических центров и факторы их развития. Отмечены цели формирования логистических центров и реализуемые ими функции. Описаны характерные особенности логистических центров.

Процесс доведения товаров из сферы производства в сферу потребления включает их куплю-продажу и товародвижение. Под товародвижением понимается деятельность по планированию, претворению в жизнь и контролю над физическим перемещением материалов и готовых изделий от мест их происхождения к местам использования с целью удовлетворения нужд потребителей и с выгодой для себя<sup>1</sup>.

В логистике вопросы, связанные с физическим перемещением готовой продукции от мест производства к местам потребления, являются прерогативой распределительной логистики, сущность и содержание которой сводится к совокупности бизнес-процессов по обеспечению перемещения продукции от места производства к месту потребления, по доведению товаров и услуг до потребителей<sup>2</sup>.

Комплекс элементов товародвижения включает в себя транспортировку, хранение, контакты с потребителями. Однако Н.И. Войткевич<sup>3</sup> отмечает, что в любых каналах товародвижения у любого участника этого канала имеют место маркетинговые, логистические, коммерческие и сервисные бизнес-процессы.

Целью организации товародвижения является доставка нужных грузов в нужное место и в нужное время с наименьшими затратами.

Следует отметить, что современные условия функционирования регионального рынка кардинально меняют подход к планированию и управлению перемещением товарных

потоков от мест производства к местам потребления. Основным рыночным требованием является высокий уровень соблюдения сроков поставки товаров при минимизации запасов и максимальном удовлетворении спроса потребителей.

В данной связи процесс товародвижения является продолжением процесса купли-продажи и обеспечивает своевременную доставку товаров к местам их продажи с максимально высоким уровнем обслуживания потребителей. По западноевропейским стандартам, вероятность поставки товаров в установленный срок составляет 91-96%. В случае несоблюдения отмеченных параметров на поставщиков налагаются штрафные санкции за превышение согласованных сроков.

Решающее значение в системе товародвижения придается упорядоченности во времени всего распределительного цикла для обеспечения продукцией требуемого ассортимента в соответствующем количестве и соответствующего качества в тот момент времени, когда в ней возникает потребность. К конечному результату данной системы можно отнести уровень обслуживания потребителей, который зависит:

- ♦ от скорости выполнения заказа (времени от момента отправки заказа до получения товара);
- ♦ возможности срочной доставки товара по специальному заказу;
- ♦ готовности обратно принять поставленный товар при обнаружении в нем дефекта и заменить его в кратчайшие сроки;

\* Евтодиева Татьяна Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент. E-mail: evtodieva.t@yandex.ru; Хромых Анастасия Александровна, магистрант. E-mail: an.xrom@yandex.ru. - Самарский государственный экономический университет.

♦ качества доставленных товарных потоков;

♦ условий транспортировки и возможности выбора вида транспорта и транспортного средства;

♦ поддержания оптимального уровня складских запасов и соблюдения требуемых условий хранения товаров;

♦ уровня цен, по которым оказываются услуги товародвижения покупателю;

♦ обеспечения различной партионности отгрузки по желанию потребителя.

В связи с тем, что система товародвижения предназначена для организации физического потока товара, направляя его своевременно в нужное место, чтобы максимально удовлетворить потребителей, она должна включать следующие этапы:

♦ выбор места хранения запасов и системы складирования;

♦ определение системы перемещения грузов;

♦ ведение системы управления запасами;

♦ установление процедуры обработки заказов;

♦ выбор способа транспортировки.

При эффективной организации системы товародвижения каждый из этих этапов планируется как неотъемлемая часть хорошо уравновешенной и логически построенной общей системы. С учетом этого товародвижение, являясь продолжением процесса продажи товара, охватывает: формирование партии товаров, отгрузку, перевозку, прохождение товара через складские звенья и доставку товара в торговую сеть. Для реализации отмеченных этапов на макроуровне в си-

стему товародвижения включаются такие элементы, как:

♦ организации, обеспечивающие транспортировку грузов и комплекс погрузочно-разгрузочных и складских работ;

♦ посредники, обеспечивающие складирование и обработку товаров в местах сбыта;

♦ сбытовая сеть (оптовики, сеть розничных магазинов, биржи, торговые дома и т.д.), которые обеспечивают контакты с потребителем;

♦ сеть коммуникаций, обеспечивающая обратную связь от потребителя к продавцу или производителю по передаче информации о товаре.

Все отмеченные элементы взаимосвязаны. Упущения в любом из них могут привести к дисбалансу всей системы товародвижения.

Роль и значение складского обеспечения процессов товародвижения меняется в зависимости от конкретных условий движения материального потока. С одной стороны, чем меньше времени товар находится на складе, тем эффективнее функционирует система товародвижения, и, наоборот, отсутствие складских систем снижает надежность снабжения торговых предприятий и своевременного сбыта.

По данным РБК, в 2010 г. на хранение и складские операции приходится до 8% объема оказываемых услуг, в то время как на транспортные перевозки - до 89%, на экспедиторские услуги - до 2%, на управление цепочками поставок - менее 1% (см. рисунок).

Развитие складской инфраструктуры как элемента системы товародвижения определяется следующими факторами:



Рис. Доля складских услуг в общем объеме логистических услуг

1) развитием промышленности, в частности автомобилестроения, требующего быстрой оборачиваемости запасов и исполнения заказов и, как следствие, оперативного перемещения материальных потоков к местам потребления, которое невозможно обеспечить без операций складирования;

2) устойчивой тенденцией роста товарооборота розничной торговли и активизации сетевой торговли, обусловленной ростом платежеспособного спроса потребителей и их стремлением потреблять качественную продукцию, что ведет к оживлению спроса на все категории складов;

3) расширением деятельности международных производственных сетей на территории России и формированием ими систем дистрибуции для продвижения продукции на региональные рынки, испытывающих потребность в наличии современных складских операторов с полным набором услуг;

4) развитием концепции “управления цепями поставок”, являющейся действенным инструментом снижения затрат, и практическим применением ее в бизнесе. Использование современных складских комплексов совместно с использованием эффективных методик управления запасами и минимизации логистических затрат значительно облегчит работу по снижению общих затрат рыночных субъектов.

На современном этапе рыночных отношений наибольшее развитие получили логистические центры, для организации которых активно используется сетевой способ организации<sup>4</sup>, что позволяет повысить уровень их взаимодействия, способствует интегрированному управлению товарных потоков в поиске оптимальных логистических решений, рациональному использованию ресурсов, снижению расходов с экономией на масштабах и сокращению времени доставок, и в целом более полному удовлетворению запросов клиентов<sup>5</sup>.

Логистический центр (транспортно-логистический центр) представляет собой специализированное предприятие, осуществляющее координацию логистического (складского и транспортного) обслуживания и информационного обеспечения, а также их контроль. В данных центрах происходит обработка и хранение грузов, предоставление услуг по тамо-

женному оформлению грузов, оказание информационных, брокерских услуг, услуг по техническому обслуживанию транспортных средств и иных видов услуг.

Этот вид объектов логистической инфраструктуры создается на подходящих местах с учетом интенсивности товарных потоков, при наличии интермодальных транспортных терминалов, обеспеченных современными коммуникационными средствами и необходимым оборудованием, позволяющим выполнять широкий комплекс логистических видов деятельности. Западная Европа охвачена сетью логистических центров, которые оптимизируют ее внутренний и международный экономический обмен<sup>6</sup>.

Чаще всего логистические центры располагаются в узловых точках транспортной системы, вблизи крупных промышленно развитых городов с населением более миллиона человек, чаще за чертой города, примыкают к федеральным трассам и находятся в непосредственной близости транспортных развязок, аэропортов.

Полагаясь на групповой классификатор услуг оптового рынка, можно охарактеризовать состав услуг, предлагаемый логистическим центром, и представить их следующим образом<sup>7</sup> (см. таблицу).

Основной задачей данного складского формата является организация доставки грузов от поставщика к потребителю в кратчайшие сроки и с наименьшими финансовыми затратами. Таким образом, логистические центры позволяют сокращать длину цепи поставок, оптимизировать товарные потоки, повышать маневренность поставок. Применение современных информационных и коммуникационных технологий позволяет этим центрам осуществлять необходимую координацию с целью качественного выполнения полного комплекса логистических услуг, соответственно, сокращать время для реализации продуктов по всей цепи поставок и по привлечению транзитных товарных потоков через конкретную территорию.

Логистические центры в зависимости от выполняемых задач и функций можно разделить на следующие категории:

◆ международные логистические центры (International Logistics Center of Distribution - LCD);

Услуги, предлагаемые логистическими центрами (код 100 000)

Код	Наименование услуги
101000	Погрузочно-разгрузочные работы
101100	Погрузочно-разгрузочные работы тарно-штучных грузов в ящиках
101200	Погрузочно-разгрузочные работы грузов в мешках
101300	Погрузочно-разгрузочные работы катно-бочковых грузов
101400	Погрузочно-разгрузочные работы тяжеловесов (оборудования)
101500	Погрузочно-разгрузочные работы автотехники
101600	Погрузочно-разгрузочные работы в кипах
101700	Погрузочно-разгрузочные работы скоропортящихся грузов
101800	Погрузочно-разгрузочные работы прочих грузов
101900	Расчет оплаты за погрузочно-разгрузочные работы
102000	Транспортировка грузов
102100	Транспортировка железнодорожным транспортом
102200	Транспортировка речным транспортом
102300	Транспортировка морским транспортом
102400	Транспортировка автомобильным транспортом
102500	Транспортировка воздушным транспортом
102600	Транспортировка в смешанном сообщении
102700	Доставка грузов (товаров) от "двери к двери"
102800	Внутрипроизводственное (внутрискладское) перемещение грузов
102900	Расчет провозных плат
103000	Складирование и хранение товаров
103100	Счет груза и количественная приемка груза
103200	Качественная приемка товара
103300	Штабелирование груза в местах хранения
103400	Укладка груза в складские стеллажи
103500	Сепарирование товара (груза)
103600	Подготовка и формирование партий поставки (отгрузки)
104000	Транспортно-экспедиторские услуги
104100	Упаковка и маркировка грузов
104200	Оформление перевозочных документов и товарно-транспортных накладных
104300	Розыск товара
104400	Пломбирование груза
104500	Уведомление о прибытии груза
104600	Сопровождение грузов
104700	Вызов агента-логиста для оформления заказа на перевозку и другие услуги
104800	Предоставление камер (помещений) для временного (краткосрочного) хранения груза
104900	Прочие транспортно-экспедиционные услуги
105000	Прочие логистические услуги

♦ региональные логистические центры (RLCD);

♦ локальные логистические центры (LLCD);

♦ логистические торгово-распределительные центры (Trade Logistics Center of Distribution - TLCD);

♦ центры логистических услуг (Center of Logistics Service - CLS).

Основных клиентов логистических центров можно объединить в 5 сегментов:

1) розничные сетевики, формирующие региональные сети;

2) оптовики, работающие в сегменте FMCG (филиалы, представительства, дистрибуторы);

3) компании, занимающиеся адресно-почтовой или адресной доставкой от производителя;

4) местные и региональные производители на территории присутствия складской сети;

5) мелкие компании, которые требуют аренды малых по площади складов.

Первые два сегмента определяют развитие рынка складских услуг в Российской Федерации. Таким образом, можно отметить, что развитие складской инфраструктуры следует за развитием клиентов, иногда опережая и прогнозируя потенциальный спрос.

В целом, в современных условиях логистические центры должны предоставлять за-

казанный набор услуг стандартного качества на всех территориальных рынках своего клиента.

<sup>1</sup> Котлер Ф. Основы маркетинга. М., 2010. С. 435.

<sup>2</sup> Войткевич Н.И. Содержание категории “распределительная логистика” // Вестн. Самар. гос. экон. ун-та. Самара, 2008. □ 4 (42). С. 24.

<sup>3</sup> Войткевич Н.И. Содержание бизнес-процессов в каналах распределения товаров // Вестн. Самар. гос. экон. ун-та. Самара, 2007. □ 5 (31). С. 45.

<sup>4</sup> Евтодиева Т.Е. Сетевые принципы организации логистической инфраструктуры // Вестн.

МГОУ. Серия “Экономика”. 2011. □ 3. С. 110-116; *Ее же*. Современные формы организации логистики: системы и сети // Управление экономическими системами : электрон. науч. журн. 2011. □ 8 (32).

<sup>5</sup> Евтодиева Т.Е. Условия формирования и особенности функционирования логистической сети распределения // Вестн. Самар. гос. экон. ун-та. Самара, 2011. □ 10 (94). С. 15-19.

<sup>6</sup> Чанкова Л. Логистическая инфраструктура как условие роста. URL: <http://www.biznes-kontakti.com/index.php?newsid=510>.

<sup>7</sup> Храмушкин Н.И. Транзакционная деятельность в коммерческой логистике. СПб., 2004. С. 50-51.

*Поступила в редакцию 07.02.2013 г.*