

КОНЪЮНКТУРА РЫНКА КРЕДИТНЫХ УСЛУГ МАЛОМУ И СРЕДНЕМУ БИЗНЕСУ В КОНТЕКСТЕ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО

© 2013 О.С. Макарова, В.А. Переплкин*

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, ВТО, кредитование малого и среднего бизнеса, взаимодействие России и ВТО.

Рассматриваются проблемы кредитования малого и среднего бизнеса России до вступления в ВТО и после. Дан анализ положительных и отрицательных сторон вступления России в ВТО применительно к организации финансирования развития малого и среднего бизнеса, сформулированы выводы и предложения по улучшению положения дел в изучаемой области.

Малое и среднее предпринимательство давно и успешно выполняет роль движущей силы развития передовых национальных экономик, давая до 60-70% валового национального продукта¹. При этом в странах Запада на государственном уровне не ставилась задача создания малого бизнеса, поскольку он формировался в течение по меньшей мере сотни лет естественным путем. В России этот сектор экономики нужно было сформировать за исторически короткое время, в силу чего данную задачу пришлось решать на государственном уровне: от плановой экономики, основу которой составляли крупные промышленные гиганты, требовалось осуществить переход к рыночной экономике, опирающейся на малые и средние предприятия. В чем-то похожее на ситуацию того времени положение в российской экономике складывается сейчас, когда правительство предпринимает усилия по разъяснению бизнесу последствий вступления страны в ВТО. Достичь необходимого уровня понимания, похоже, пока не удалось, поскольку сегодня в Минэкономразвития России озабочены сложившимся положением гораздо больше, чем бизнесмены, которым скоро придется иметь дело с гораздо более многочисленными иностранными конкурентами.

Ситуацию по подготовке предприятий к работе в условиях обострения международной конкуренции вряд ли можно назвать удовлетворительной. Конечно, малый и средний бизнес может добиться многих благ и преференций от вступления в ВТО, но для этого нужно коренным образом менять и

мышление, и отношение к делу, и политику органов власти на всех уровнях, а также программы поддержки бизнеса².

Малый и средний бизнес будет нести наибольшие риски при вступлении России в ВТО, однако присоединению к этой организации нет альтернативы. Во всяком случае, такое мнение высказал президент Торгово-промышленной палаты РФ Евгений Примаков на 8-й Всероссийской конференции представителей малых предприятий. По его словам, после получения членства в ВТО Россия расширит доступ на мировой рынок, сможет избежать дискриминации по ряду своих товаров. Он также назвал законодательную защиту малого и среднего бизнеса одной из главных мер, которую властные структуры обязаны предпринять в преддверии вступления в ВТО. Многие предприятия, по мнению Е. Примакова, до сих пор не готовы к работе в рамках ВТО, между тем зарубежные компании получают возможность вести себя на нашем рынке куда агрессивнее, чем раньше³.

Присоединение к ВТО позволит сделать серьезный шаг к повышению инвестиционной привлекательности России, сохранит баланс интересов производителей и потребителей на уровне, достаточном для обеспечения нормальной конкуренции по всей экономике. В конечном итоге выиграют потребители товаров и услуг⁴. Ожидается улучшение делового климата за счет повышения транспарентности законодательства, т.е. обеспечения полностью открытого доступа ко всем нормативным документам и материалам, касающимся торговли товарами и услугами, за-

* Макарова Олеся Сергеевна, магистрант. E-mail: moonlight_cat@mail.ru; Переплкин Вячеслав Александрович, кандидат экономических наук, доцент. E-mail: slavaap@rambler.ru. - Самарский государственный экономический университет.

щиты интеллектуальной собственности и пр. Предполагается, что снизится административная нагрузка на бизнес, улучшатся условия доступа российских товаров, услуг и инвестиций на внешние рынки, снизятся или даже снимутся существующие барьеры в этой области. На внутреннем рынке ожидается рост инвестиционной привлекательности, хотя в разных отраслях он будет происходить по-разному. Конечно, существуют риски для отдельных частей отечественной экономики: в частности, в недалекой перспективе значительно снизится тарифная защита сельскохозяйственного машиностроения. В связи с этим Правительство России рассматривает программу повышения конкурентоспособности отечественной сельхозтехники с привлечением иностранных инвесторов - по аналогии с тем, что было сделано в автомобильной промышленности⁵.

Важно, что Россия не принимает на себя никаких обязательств по государственным закупкам в рамках ВТО, а это значит, что есть возможность предоставлять преференции отечественным производителям при осуществлении закупок по госзаказу товаров и услуг.

Полноценное участие нашей страны в ВТО обеспечивает: снятие дискриминационных барьеров на пути российского экспорта на внешние рынки; право обращаться в органы ВТО по разрешению споров; участие в переговорах и отстаивание интересов России внутри этой организации; усиление заявки на присоединение к Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Ныне ограничительные меры на импорт товаров из России применяют 23 страны, и таких ограничений около 100. Размер экономического ущерба от этого превышает 2 млрд долл. в год, а если брать в расчет и косвенные потери, то эта сумма возрастет вдвое. Сразу после фактического присоединения к ВТО Россия сможет запустить механизм отмены ряда ограничений на российский экспорт⁶.

В тех секторах экономики, где отечественные производители достигли определенных успехов и имеют перспективы развития, Россия добилась максимально льготных условий вступления в ВТО, обеспечивающих их защиту, т.е. возможности не понижать уров-

ни ввозных пошлин. В тех же отраслях, где пока нет собственной конкурентоспособной продукции и перспективы ее появления туманны, а потребитель жизненно заинтересован в получении современной техники и оборудования, иностранцы получают более легкий доступ на наш рынок⁷.

Предприятия попадают в неравные конкурентные условия в сравнении с иностранцами. Дело в том, что после вступления в ВТО выделение многих видов прямых субсидий бизнесу станет невозможным, а ведь именно так сегодня работают все программы поддержки малого и среднего бизнеса. За рубежом такие субсидии предоставляются, но не напрямую, а через инфраструктуру. Налоговое законодательство России не позволяет работать подобным образом. Итог закономерен: в Европе 42% малых и средних предприятий работают на экспорт, в России - меньше 5%⁸.

По словам президента ассоциации "Росагромаш" Константина Бабкина, государство не сможет реализовать свои обещания, поскольку введение защитных мер противоречит правилам ВТО. По его словам, "совокупные потери доходной части федерального бюджета от вступления во Всемирную торговую организацию составят 433,4 млрд руб., что составляет 3,7% от доходов, запланированных Правительством России в 2012 году"⁹.

Заверения правительства, что от вступления в ВТО выиграют потребители, у большинства населения также пока не встречают доверия. Отдельные эксперты утверждают, что граждане России почувствуют снижение цен лишь через 7-10 лет, а за это время из-за прямых потерь экономики в целом более 2,2 млн россиян будут вынуждены сменить работу, а по некоторым оценкам, порядка 8 млн чел. окажутся и вовсе безработными¹⁰.

Подобный отрицательный настрой не поддерживает вице-президент ТПП РФ Георгий Петров. По его словам, ВТО нужно рассматривать как инструмент, способный приносить пользу экономике страны. Г. Петров подчеркнул, что ТПП РФ добилась того, что ныне ни один акт, имеющий регулятивное воздействие на бизнес, не поступает в Министерство юстиции России без заключения ТПП РФ. Согласно нормам ВТО, все нормативное регулирование должно быть транспарентно

и публично. Российский бизнес благодаря этим нормам уже получает соответствующую информацию в достаточном объеме¹¹.

Форум предпринимателей России проводил анкетирование среди предпринимателей в регионах России с целью изучения мнения предпринимателей по поводу проблем с теневой экономикой и коррупцией в России, а также с влиянием участия в ВТО на развитие малого и среднего бизнеса¹².

Всего 20,8% предпринимателей уверены в том, что российские предприниматели смогут наравне конкурировать с зарубежными после вступления в ВТО. При этом наиболее оптимистичные настроения продемонстрировали предприниматели южного региона и наиболее пессимистичные настроения - у предпринимателей восточного региона страны. Почти треть опрошенных предпринимателей (31,7%) однозначно уверены в том, что они не будут конкурентоспособны. При этом 22,4% опрошенных предпринимателей считают, что наличие теневого сектора позволит российским предпринимателям смягчить негативные последствия вступления во Всемирную торговую организацию. Наиболее высока доля таких предпринимателей в южном регионе (42%). Возможно, что именно упованием на возможность нахождения в тени и объясняются более оптимистичные настроения предпринимателей юга относительно вступления в ВТО. В основном же предприниматели считают, что теневой сектор окажет отрицательное воздействие на конкурентоспособность российских товаров после вступления страны в ВТО.

Относительно мероприятий, которые, с точки зрения предпринимателей, необходимо осуществить государству для поддержания конкурентоспособности малого и среднего бизнеса (МСБ), мнения предпринимателей разделились. Предприниматели южного региона наиболее важным мероприятием назвали формирование комплексной программы защитных мер и устранение административных барьеров. Предприниматели северного региона на первое место поставили формирование новой таможенно-тарифной политики. При этом предприниматели восточного и западного регионов в числе наиболее важных мероприятий назвали борьбу с контрабандой, западного, северного и восточного

регионов - разработку и реализацию комплексной программы защитных мер. В отношении наименее важного мероприятия предприниматели всех регионов были единодушны, поставив на последнее место такое мероприятие, как борьба с коррупцией.

Таким образом, можно считать, что представители МСБ России не чувствуют себя готовыми успешно конкурировать с поставщиками импортных товаров в случае предоставления иностранным компаниям национального режима. Более того, 22,4% предпринимателей считают, что наличие скрытого производства или возможности ухода от налогообложения позволит им быть более конкурентоспособными после вступления страны в ВТО.

Следует отметить, что достаточно большая доля ответов, связанная с предложением разработки комплексных защитных мер, свидетельствует о недостаточно четком представлении опрашиваемых о требованиях ВТО. В этой связи можно рекомендовать государственным органам провести мероприятия с привлечением средств массовой информации, связанные с информированием предпринимателей о правилах и требованиях ВТО. Такая информационная кампания позволила бы предприятиям МСБ лучше подготовиться к условиям международной конкуренции.

В целом, говоря об основных проблемах, мешающих развитию малого и среднего бизнеса России, можно отметить ограниченный доступ к финансовым инструментам и ресурсам для производственного сектора, чрезмерное налоговое бремя, барьеры на пути поставки российской продукции в крупные торговые сети, где часто преобладают иностранные товары, отсутствие эффективного лобби малого и среднего бизнеса в Государственной Думе и Правительстве России. Есть недооценка инновационного потенциала МСБ, который, по мнению А.М. Михайлова, заранее должен отдать первенство крупному бизнесу: "Крупные фирмы станут главными игроками в экономике знаний, организовав эффективную работу всех механизмов инновационного процесса"¹³. "Структурная диверсификация экономики на основе инновационного технологического развития"¹⁴, о которой пишут Е.А. Кандрашина и А.А. Чудаева, в странах Запада получает импульс к дви-

жению прежде всего от идей, рождающихся в поисковом венчурном бизнесе, откуда родом такие сегодняшние гиганты, как IBM или Facebook. С учетом реально имеющей место слабой заинтересованности государства в развитии МСБ и небольшой осведомленности о действительных нуждах малого бизнеса можно предположить, что усилия по обеспечению МСБ надлежащих условий при членстве страны в ВТО не окажутся приоритетными в деятельности правительства. Тем не менее, вступление России в ВТО вполне оправданно по ряду причин, в том числе политических, а также чтобы избежать экономической изоляции страны в будущем, окончательно закрепив статус сырьевого придатка Запада.

Рост инвестиционной привлекательности России и его формальное признание через повышение инвестиционного рейтинга повлекут за собой приход в Россию новых игроков из числа крупнейших транснациональных корпораций и их активные действия по захвату открывающихся российских рынков.

Основная причина превосходства развитых иностранных компаний (кроме цены, при выходе на новые рынки) - использование современных маркетинговых, производственных и управленческих технологий. Для сравнения: если на развитых рынках вся продукция качественная по умолчанию и бренд - показатель признания потребителей, то у нас бренд - это, в первую очередь, показатель качества.

Очевидно, что, кроме вышеперечисленных угроз и возможностей развития МСБ после вступления в ВТО, новая ситуация на рынке, новый передел рынков будут характеризоваться следующими процессами. При вступлении в ВТО России придется пойти на смягчение таможенного режима. Страны ВТО настаивают на снижении размера импортной пошлины до 11%, тогда как в настоящее время этот тариф составляет около 20%. По сельскохозяйственным товарам средневзвешенная ставка снизится до 18%, по промышленным товарам - до 7,6%, а в дальнейшем - до уровня 5%¹⁵.

На рынок выйдут новые торговые марки качественных и доступных товаров и услуг. Жизнеспособным предприятиям МСБ придется резко повысить конкурентоспособность производимой продукции, вкладывать значительные средства в развитие и маркетинг, прово-

дя такие меры, как повышение производительности и эффективности работы оборудования, оптимизация бизнес-процессов с целью повышения производительности, повышение качества, контроль качества (TQM), сертификация по ISO¹⁶. На деле помочь адаптации малого и среднего бизнеса государство сможет, определив приоритетные отрасли и защитив их от дешевого импорта, проинвестировав из средств стабфонда качественный рывок в слабоконкурентоспособных, но востребованных рынком видах деятельности МСБ.

¹ Новиков В. Отношения России и ЕС: пространство выбора или выбор пространства // Вопр. экономики. 2011. □ 6. С. 133.

² Ливенцев Н.Н., Лисоволик Я.Д. Актуальные проблемы присоединения России к ВТО. М., 2010. С. 92.

³ Экономика России и внешний мир: взаимодействие, проблемы присоединения к ВТО // Альманах Ассоциации независимых центров экономического анализа. М., 2011. Вып. □ 4. С. 65.

⁴ Афонцев С. Присоединение России к ВТО: экономико-политические перспективы // Pro et Contra. 2010. Т. 7. □ 2. С. 12.

⁵ Там же. С. 13.

⁶ Вардомский Л.Б., Трейвиш А.И. Вступление в ВТО // Экономика и финансы. 2010. □ 9. С. 2.

⁷ Дюмулен И.И. Эволюция многосторонних торговых переговоров в рамках ВТО // Внешнеэкон. бюл. 2011. □ 1. С. 11.

⁸ Долгов С.И., Дюмулен И.И. Проблемы и перспективы присоединения России к ВТО. М., 2010. С. 76.

⁹ Дюмулен И.И. Указ. соч. С. 12.

¹⁰ Оболенский В. Россия и ВТО: возможности повышения конкурентоспособности отечественной продукции // Мировая экономика и междунар. экон. отношения. 2008. □ 4. С. 45.

¹¹ Бордачев Т. Terra incognita, или Европейская политика России // Pro et Contra. 2011. Т. 6. □ 4. С. 23.

¹² Приходько С.В. Проблемы и перспективы вступления России в ВТО и развитие малого предпринимательства // Рос. газ. 2009. 10 янв. С. 2.

¹³ Михайлов А.М. Совершенствование институтов национальной инновационной системы // Вестн. Самар. фин.-экон. ин-та. Самара, 2012. □ 2 (14). С. 18.

¹⁴ Кандрашина Е.А., Чудаева А.А. Диверсификация как путь инновационного развития национальной экономики // Вестн. Самар. гос. экон. ун-та. Самара, 2012. □ 4 (90). С. 31.

¹⁵ Ремчуков К.В. Россия и ВТО. Правда и вымыслы. М., 2010. С. 76.

¹⁶ Халевинская Е.Д., Вавилова Е.В. ВТО и российские интересы. М., 2009. С. 87.