

РОЛЬ СФЕРЫ УСЛУГ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

© 2013 А.Н. Белоусова*

Ключевые слова: сфера услуг, услуги населению, теневой сектор сферы услуг, инсорсинг, сфера услуг в российской экономике, сервисизация.

Рассматривается сфера услуг в экономике России, как часть экономики, включающей в себя все виды услуг, коммерческих и некоммерческих. Определена роль сферы услуг в рыночной экономике как отдельного сектора.

Отставание России в развитии сферы услуг от других стран в первую очередь обусловлено тем, что до недавнего времени она отождествлялась с непроизводственной сферой. Ей отводилась второстепенная роль сектора экономики, занятого удовлетворением потребностей населения в услугах культурно-бытового назначения.

Для того чтобы повысить статус России на мировом рынке, необходимо улучшить экономическую ситуацию внутри страны путем усиления контроля во всех отраслях, в том числе и в сфере услуг, как со стороны государства, так и со стороны производителей и потребителей на рынке услуг. Все это позволит сократить и, в конечном итоге, устранить отрицательные последствия деятельности субъектов, задействованных во всех секторах экономики.

По мере эволюции человеческого общества, научно-технического прогресса сфера услуг набирает темпы своего развития и занимает одно из ключевых (ключевое) мест в экономике страны.

По данным Минэкономразвития, в результате проведенного мониторинга экономического развития РФ за 1 квартал 2010 г., более 70% населения, занятого в экономике страны, работает в сфере услуг.

По данным ВТО, экспорт товаров из России достиг в 2011 г. 522 млрд долл., увеличившись по сравнению с 2010 г. на 30%. В той же степени возрос и российский импорт – до 323 млрд долл., что обеспечило рост актива торгового баланса до 199 млрд долл.

Торговля услугами в целом развивалась более благоприятно, чем торговля товарами.

Эксперты ВТО полагают, что в связи с сохраняющейся неустойчивостью мировой

экономики надо ожидать дальнейшего замедления темпов роста мирового товарооборота. По физическому объему он увеличится в 2012 г. на 3,7%, что существенно ниже среднегодовых темпов роста мировой торговли за последние 20 лет. Восстановление же нормальных темпов развития мировой торговли может наступить лишь после того, как задолженность государств, бизнеса и потребителей в развитых странах будет снижена до более управляемого уровня. Однако на это, по мнению экспертов, “потребуется годы, в течение которых мир должен будет примириться с более низкими, чем обычно, темпами роста международной торговли”.

Сфера услуг – это та часть экономики, которая включает в себя все виды услуг, как коммерческих, так и некоммерческих. Именно данная сфера составляет основную долю экономики по числу занятых и, соответственно, по величине доходов государства в целом в ВВП.

Активное развитие сферы услуг обусловлено влиянием целого ряда факторов, среди которых один из всемирно признанных авторитетов в области управления сервисными организациями К. Лавлок выделяет такие, как:

- ◆ политика государства;
- ◆ тенденции бизнеса;
- ◆ совершенствование информационных технологий;
- ◆ социальные изменения;
- ◆ интернационализация.

Инструментами воздействия на сервисный сектор, которые связаны с проведением политики государства, являются смягчение государственного регулирования, приватизация сервисных организаций, снижение ограничений в торговле услугами, ужесточение

* Белоусова Анастасия Николаевна, аспирант Самарского государственного экономического университета. E-mail: belousovan1986@mail.ru.

законов, направленных на увеличение степени защиты прав потребителей и сотрудников, усиление охраны окружающей среды и т.п.

К тенденциям бизнеса, наиболее значимым для развития сферы услуг, относятся расширение сервисной деятельности промышленными предприятиями, распространение франчайзинга, ориентация организаций на повышение качества услуг, фокусирование внимания на запросах потребителей, ужесточение требований при найме персонала.

Развитие информационных технологий является результатом в появлении новых и усовершенствованных традиционных видов услуг.

В новых социально-экономических условиях особую актуальность приобретает государственное регулирование деятельности отечественной сферы услуг и отдельных сервисных отраслей. Весьма значимыми для сервисного сектора являются:

- ♦ законы РФ “Об образовании”, “О защите прав потребителей”, федеральные законы “О банках и банковской деятельности”, “Об основах туристической деятельности в Российской Федерации”;

- ♦ законодательство в отношении ряда профессиональных услуг;

- ♦ ограничение или запрет импорта определенных услуг;

- ♦ ограничение деятельности иностранных компаний на внутреннем рынке;

- ♦ разработка нормативных документов по безопасности и качеству услуг, их стандартизации, сертификации.

В современных экономических условиях роль сферы услуг проявляется в том, что она:

- ♦ является важным сектором народного и мирового хозяйства;

- ♦ оказывает значимое влияние на функционирование и развитие всех отраслей экономики;

- ♦ создает возможности для максимального удовлетворения потребностей людей и общества в целом.

Увеличение значения сферы услуг в современном постиндустриальном обществе характеризуется в информационных источниках как процесс и результат “сервисизации”. Это широкое понятие характеризует два вза-

имосвязанных процесса: во-первых, возрастание удельного веса услуг в макроэкономических показателях (ВВП - для страны, валовой региональный продукт (ВРП) - для региона), численности занятого населения, капитале, инвестициях и т.д.; во-вторых, упрочение положения услуговой деятельности в процессе материального производства (софтизация).

Расширение сферы услуг в российской экономике обусловлено основными причинами:

- 1) увеличение доли услуг связано с сокращением промышленного производства (темпы снижения ВВП были меньше темпов падения промышленного производства, что способствовало увеличению объема и удельного веса платных услуг в таких “нерыночных” отраслях, как образование, здравоохранение, культура и др.);

- 2) опережающий рост тарифов на услуги по сравнению с темпами роста цен на товары за прошедшие годы. В январе-марте 2010 г. рынок платных услуг населению, по сравнению с соответствующим периодом 2009 г., сократился на 0,9%. Это явилось результатом сочетания кризисных явлений с достаточно высоким уровнем инфляции на рынке платных услуг (5,4%).

Отличительной чертой сферы услуг является ее зависимость от конкретного локального рынка. Особенности сервиса в России обусловлены такими специфическими факторами, как масштабность территории, высокая степень дисперсности расселения людей и размещения производства, высокие транспортные затраты, слабая мобильность населения. Эти обстоятельства в нашей стране проявляются в неравномерном потреблении услуг в разных регионах, а также расхождении потребления услуг в сельской и городской местностях¹.

За последние 10-15 лет отечественный сервис освоил множество разновидностей услуг, с которыми российское общество ранее не сталкивалось: консалтинг, инжиниринг, лизинг, психологическое и семейное консультирование, культурно-валеологические услуги, игровой и шоу-бизнес.

Огромным бременем для современного российского сервиса, как и для всей отечественной экономики, выступает наличие масштабного теневого сектора.

Теневая экономика в России, по оценкам Росстата, в настоящее время составляет около 16% ВВП, что соответствует 7 трлн руб. в год. Занято в теневом бизнесе примерно 13 млн человек².

Следует отметить, что в настоящее время в российской сфере услуг заметно усилились процессы адаптации предприятий к спросу, однако они еще не набрали должной силы. Огромный потенциал развития сферы услуг находится внутри самих предприятий. Развитие корпоративных сервисов и так называемого инсорсинга - это начало перехода от "натурального хозяйства" к более эффективной организации современного предприятия.

Для активного расширения сервиса необходимы дополнительные ресурсы, так как без ускорения развития данной сферы создать в России цивилизованный рынок и увеличить эффективность экономики не удастся.

Еще одним важным фактором, стимулирующим дальнейшее развитие сферы услуг в России, является распространение системы кредитования граждан. Сумма кредитов, предоставленных физическим лицам, выросла за 2005-2009 гг. с 78 до 2065 млрд руб. Полученные кредиты направляются в том числе на оплату различных дорогостоящих услуг, в частности, достаточно востребованными являются банковские программы "Отдых в кредит", а также образовательные кредиты. Все это способствует развитию российского туристического сектора, отрасли транспортных, финансовых и других услуг. Укреплению российской сферы услуг способствуют не только позитивные тенденции, имеющие место в отечественном бизнесе, но и политика в отношении деятельности иностранных сервисных компаний на территории нашей страны. Открытие российского рынка услуг, либерализация внешней торговли, в том числе торговли услугами, содействует активизации деятельности зарубежных поставщиков различных видов услуг. Яркими примерами успешно действующих иностранных сервисных организаций на рынке нашей страны являются Citibank, Raiffeisenbank, McDonalds, Aushan. По размеру иностранных инвестиций сфера услуг занимает второе место после топливно-энергетического комплекса, традиционно являющегося наиболее привлекательной для инвестирования отраслью российской экономики.

Сфера услуг характеризуется высокой скоростью оборачиваемости капитала, что делает ее весьма перспективной в области борьбы с безработицей.

Таким образом, сфера услуг занимает преобладающее положение в экономике многих стран мира с различными типами политического устройства, уровнем экономического развития, территорией, населением, социокультурными особенностями. Несмотря на то, что в некоторых странах вполне сложилась "сервисная экономика", а в других сфера услуг не играет столь значимой роли, в целом можно говорить об общей тенденции глобального увеличения роли сервисного сектора в общемировом экономическом пространстве. Российская сфера услуг, долгое время не относившаяся к приоритетным отраслям народного хозяйства, претерпела за последние годы кардинальные изменения. Общемировые социально-экономические тенденции и процессы реформирования отечественной экономики, несомненно, способствовали не только достижению российской сервисной сферой высоких темпов роста, но и созданию очевидных предпосылок ее дальнейшего развития. Но несмотря на позитивные показатели и положительные экономические прогнозы, по нашему мнению, данное развитие несколько тормозится под влиянием определенных, сложившихся в сознании российских "сервисных производителей" и "сервисных потребителей" стереотипов. Отечественная сфера услуг представляется нам в некотором роде пропитанной психологией "кроликов и удавов", где в качестве "удавов" выступает сервисный персонал, а потребителям отводится роль "кроликов", как правило, безмолвных, но иногда и восстающих. Молчаливая всеядность "кроликов" и психология уверенных в собственной "непотопляемости" "удавов" не стимулирует некоторые сервисные организации к проведению изменений. Кроме того, в сознании потребителей еще присутствует послекусие "остаточного принципа" экономики, когда деятельность сервисных организаций считалась не столь значимой для общества, как промышленное производство, гораздо менее сложной и трудоемкой.

Тем не менее, множество российских сервисных отраслей не только являются в дос-

таточной степени сформировавшимися, но и имеют благоприятные перспективы развития. И хотя поставка отечественных услуг на рынки других стран пока не в полной мере соответствует имеющемуся у России потенциалу, можно определенно говорить о наметившихся в этом направлении позитивных сдвигах в рамках отдельных отраслей сферы услуг³.

¹ Предводителя М.Д., Балаева О.Н. Основные тенденции развития российской сферы услуг // Маркетинг услуг. 2008. □ 4. С. 248-256

² См.: <http://www.newsru.com/finance/01apr2011/shadow.html>.

³ См. также: Аванесова Г.А. Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент. М., 2004; Балаева О.Н., Предводителя М.Д. Управление организациями сферы услуг. М., 2010; Морозова Л.С. Формирование сервисной экономики как фактор социально-экономического развития регионального рынка труда. М., 2006; Сосунова Л.А. Логистика услуг в системе оптового товародвижения. Самара, 2004; Ее же. Систематизация рисков в логистических процессах строительства // Вестн. Самар. гос. экон. ун-та. Самара, 2012. □ 2 (88).

Поступила в редакцию 13.12.2012 г.