

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2013 О.В. Трубецкая, А.В. Крайнова*

Ключевые слова: конкурентоспособность, внутренняя и внешняя конкурентоспособность, факторы конкурентоспособности, модернизация, институциональная среда.

Рассматривается модернизация как приоритетное направление дальнейшего развития страны, одной из ключевых целей которой является достижение высокой конкурентоспособности российской экономики. Выделены факторы, влияющие на конкурентоспособность, и предлагаются пути ее повышения.

В 2011 г. Президентом России модернизация экономики выбрана как приоритетный путь развития страны. Понимание модернизации как, прежде всего, смены поколений технологий (технологического прорыва) не вполне продуктивно, поскольку вопрос о технологическом развитии упирается в вопрос о существовании общественной среды, способной к воспроизводству, внедрению и использованию технологий. Понятие “модернизация” тесно связано с понятием “эффективность”. Проведенные исследования показали, что понятие “эффективность” по-разному трактуется в различных случаях разными участниками процесса внедрения нового технологического решения. Технологи стараются обеспечить бесперебойный выпуск изделий, интенсифицируя производство за счет внедрения нового оборудования при минимальном изменении существующей технологии. Экономисты заинтересованы в повышении прибыльности предприятия за счет активизации продаж при минимальных дополнительных вложениях в новую технику и технологию. Конфликт интересов возможно разрешить проверкой, приносит ли новая техника (технология) сокращение расходов на механическую обработку.

Не следует смешивать понятия “модернизация” и “инноватизация”¹. Можно разграничить их следующим образом: если инноватизация представляет собой “подстегивание” экономико-технологического развития, то модернизация - создание фундаментальных, инфраструктурных (в самом широком смысле) предпосылок такого развития.

В современных условиях целью модернизации российской экономики является достижение высокой конкурентоспособности, выступающей в качестве масштабной национальной задачи стратегического характера. Ее решение позволит повысить уровень благосостояния населения, вывести российскую экономику в число стран-лидеров.

Под конкурентоспособностью в широком смысле понимается способность опережать других, используя свои преимущества в достижении поставленных целей².

Различают внутреннюю и внешнюю конкурентоспособности. Под внутренней конкурентоспособностью понимают способность продавать товары и услуги на мировых рынках, наличие в структуре экспорта достаточного количества товаров и услуг, обеспечивающих устойчивость платежного баланса страны. Внутренняя конкурентоспособность - продажи на внутреннем рынке при конкуренции с импортом и другими отечественными товарами, обеспечивающими вместе с экспортом необходимый уровень занятости и доходов населения. Продажи на внутреннем рынке обеспечивают предпосылку внешней конкурентоспособности, но не ее гарантии.

Состояние российской экономики с точки зрения внешней конкурентоспособности, если судить по платежному балансу, можно признать благополучным. Сальдо торгового баланса, хоть и сократилось по сравнению с 2008 г. на 37,9%, но осталось положительным, и составило 111,6 млрд долл. За 2010 г. стоимостной объем экспорта увеличился по

* Трубецкая Ольга Вениаминовна, кандидат экономических наук, доцент; Крайнова Александра Владимировна, аспирант. - Самарский государственный экономический университет. E-mail: olgatrub@gmail.com.