

## УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ КОРПОРАТИВНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ НА РАЗНЫХ СТАДИЯХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА

© 2013 Л.Д. Пудова\*

**Ключевые слова:** инновационный процесс, стадии жизненного цикла, корпорации.

Анализируются особенности управления корпорацией на основных этапах жизненного цикла инновационного продукта.

Процесс обновления, связанный с инновациями, относится к рыночным отношениям, поскольку основной объем инноваций формируется и внедряется в рыночной сфере предпринимательскими структурами, и представляет собой способ решения бизнес-задач (коммерческих, производственных); кроме того, данный процесс выступает важнейшим фактором поддержки стабильности корпораций, постоянства их функционирования, высокого уровня конкурентоспособности и, соответственно, экономического роста. Таким образом, необходимо ориентироваться на то, что инновации должны быть нацелены на конкретного потребителя, на рынок и, в конце концов, на конкретные потребности. При создании организационного, технологического и экономического механизма управления инновациями в инновационной инфраструктуре необходимо учитывать особенности процессов инноватики в рыночных условиях, которые вытекают из преобладающего типа нововведений, образующих данные процессы.

По нашему мнению, инновационным процессом является процесс, который охватывает весь цикл трансформации научных идей, научного знания, открытий и изобретений в нововведение (инновацию). Он предполагает охват цикла от отработки научно-технической идеи до ее внедрения и продажи на соответствующей коммерческой основе. Инновационный процесс в большей степени, чем другие составляющие научно-технического поиска и развития, связан с рыночными отношениями.

Основным инновационным процессом, в котором проявляются фундаментальные осо-

бенности, характерные для всех стадий развития и жизни инновационных процессов, является процесс создания и внедрения инновационных организационно-технических систем и компонентов.

Такой процесс начинается с фундаментальных научно-исследовательских работ, которые нацелены на создание новых знаний и получение общих закономерностей. В этом случае инновационный процесс должен включать определенные этапы процесса научного поиска, вплоть до научно-исследовательских работ фундаментального характера, которые обязательным образом нацелены на получение результатов, которые и необходимы для практического внедрения и использования при создании инноваций.

Соответственно, первой стадией в создании инноваций является использование фундаментальной науки и научных исследований, поскольку они выступают как генератор идей и открывают пути в новые области знаний. Рыночная экономика не заинтересована в фундаментальных исследованиях, поскольку основа инноваций в ней - это отраслевые научно-исследовательские работы. Таким образом, по нашему мнению, финансирование фундаментальных научных исследований должно осуществляться за счет бюджета государства на основе конкурсов.

На второй стадии осуществляются прикладные исследования, которые направлены на поиск путей практического применения выдвинутых ранее идей, исследованных процессов и открытых явлений. Основная цель прикладных исследований представляет собой решение рассматриваемой конкретной научно-технической задачи, а также поиск

\* Пудова Людмила Дмитриевна, аспирант Самарского государственного экономического университета.  
E-mail: vestnik\_sgeu@mail.ru.

путей разрешения нерешенных проблем теоретического толка, получения прикладных научных результатов, которые и будут использованы в дальнейшем при выполнении опытно-конструкторских разработок.

На третьей стадии выполняются опытно-конструкторские работы, которые являются как бы завершением научных исследований. На данной стадии происходит осуществление систематических работ, основанных на существующих знаниях и на полученных в ходе выполнения специальных научных исследований знаний и практического опыта, которые, в свою очередь, направлены на создание инновационных продуктов. К таким знаниям и опыту, в частности, относят:

- ♦ создание технических систем или конструкций инженерных объектов - конструкторские работы;

- ♦ выявление идей и вариантов нового инновационного продукта, в том числе и на нетехническом уровне - уровне чертежа или другой знаковой системы представления, - проектные работы;

- ♦ формирование технологических процессов, а именно способов объединения технологических, физико-химических и других процессов с процессами организации производства в единую систему, которая должна производить определенный продукт, - технологические работы.

Основным результатом опытно-конструкторской работы является создание опытного образца (оригинальной модели, которая обладает принципиальными особенностями создаваемого инновационного продукта) в процессе испытания в течение необходимого для апробации времени, результаты которой находят отражение в техническом описании по применению инновационного продукта.

Таким образом, основной целью опытно-конструкторской работы является производство образцов новой продукции, инновации, нововведения, которые должны передаваться в серийное производство после успешного испытания. Данная стадия подразумевает окончательную проверку теоретических и экспериментальных результатов, происходит разработка технической документации, осуществляется испытание опытного образца.

Четвертая, окончательная стадия создания инновационного продукта - внедрение

опытного образца в промышленное производство. На данной стадии завершаются работы, которые связаны с научной сферой, и с этого момента начинается промышленное, серийное производство, при котором полученные знания материализуются.

Заказчики и исполнители являются заинтересованными сторонами в том, чтобы результаты опытно-конструкторских работ по созданию инновационного продукта были внедрены в практику, запущены в промышленное производство и привели к получению квазиприбыли<sup>1</sup>. Таким образом, при успешном завершении указанных стадий инновационного процесса компания будет заинтересована в создании новых инновационных продуктов, а научно-исследовательские организации и проектно-конструкторские бюро будут вновь востребованы. Скорее всего именно в этом *заключается стимул качественного и достаточно быстрого выполнения НИОКР по созданию инновационного продукта.*

На стадии промышленного производства инновационных систем осуществляются два этапа: собственно производство инновационного продукта и его реализация потребителю.

На первом этапе осуществляется непосредственное производство достижений научно-технических новшеств, как материализованных изобретений, в масштабах, которые определяются запросами потребителей и заказчиков.

На втором этапе происходит доведение инновационного продукта до потребителей и заказчиков, реализация которого происходит с учетом запросов потребителей и требований заказчиков, которые, в общем случае, соответствуют принципам рыночной экономики и в рамках рыночных цен.

За производством инновационного продукта следует его использование конечным покупателем с сопутствующим предоставлением услуг и организацией, в большинстве случаев, экономичной и безаварийной работы, и, возможно, процессы ликвидации устаревшего производства и создания вместо него нового (таким образом и начинается стадия использования инновационных продуктов).

На стадии использования инновационных продуктов происходит два параллельно протекающих процесса: во-первых, собственно

использование материальных и культурных благ, производство которых было осуществлено на предшествующих этапах процессов производства инноваций; во-вторых, сервисное обслуживание, которое делится на техническое и организационное, которое и обеспечивает поддержание инновационного продукта в работоспособном состоянии во время всего срока нормативной службы.

Таким образом, можно утверждать, что *инновационный процесс представляет собой комплекс последовательных деятельностей, который начинается с получения новых знаний и /или обобщения существующих новых знаний и заканчивается использованием потребителем инновационных продуктов, которые и созданы на основе этих знаний.* По нашему мнению, понятие жизненного цикла инноваций или инновационного цикла предполагает обязательность обратной связи между покупателем или потребителем инновационного продукта и научно-инновационной средой.

Как известно, инновационные циклы могут быть разной протяженности в зависимости от того, к какому этапу научного поиска или опытно-конструкторской работы обращается потребитель за усовершенствованием способов удовлетворения собственных потребностей в инновационных продуктах<sup>2</sup>. На протяжении всего цикла создания инновационного продукта осуществляются комплексные научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, которые, в свою очередь, направлены на создание оптимальных вариантов проектных решений инновационных продуктов и их компонентов, на их про-

изводство, а также поддержка оптимального функционирования и эксплуатации инновационных продуктов.

Таким образом, основные этапы жизненного инновационного цикла инновационного продукта можно описать следующим образом:

- 1) создание и описание технического задания на проектирование и создание инновационного продукта;
- 2) целенаправленное выполнение фундаментальных, прикладных и, возможно, поисковых научно-исследовательских или опытно-конструкторских работ;
- 3) выбор и формирование архитектурного облика инновационного продукта;
- 4) проектирование компонентов и подсистем инновационного продукта;
- 5) опытное производство компонентов, подсистем и собственно инновационного продукта;
- 6) испытание опытных образцов компонентов, подсистем и инновационного продукта;
- 7) серийное производство инновационного продукта, его компонентов и подсистем;
- 8) эксплуатация инновационного продукта в реальном мире;
- 9) физическое старение, моральное истощение идеи и, соответственно, снятие с эксплуатации инновационного продукта.

<sup>1</sup> Вагин С.Г. Современные концепции стратегического управления корпорацией // Вестн. Самар. гос. экон. ун-та. Самара, 2012. □ 10 (96). С. 40-46.

<sup>2</sup> Вагин С.Г. Основные тенденции и принципы стратегического управления устойчивым развитием производства // Вестн. Самар. гос. экон. ун-та. Самара, 2008. □ 6. С. 27-33.

Поступила в редакцию 23.11.2012 г.