

## ТЕНДЕНЦИИ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО НЕФТЕГАЗОВОГО СЕРВИСА В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

© 2013 А.В. Заступов\*

**Ключевые слова:** нефтегазовый сервис, сервисные компании, рынок нефтесервисных услуг, геолого-разведочные работы, нефтегазовое оборудование, техническое перевооружение, нефтедобыча, сервисная техника и технологии, реструктуризация, бизнес-система, концепция развития.

На современном этапе развития российский нефтегазовый сервис столкнулся с проблемами отсутствия государственной политики в области нефтегазового сервиса, а также реальной угрозы поглощения отечественного сервисного рынка компаниями с иностранным капиталом. Реальными путями перехода нефтесервисных компаний на траекторию устойчивого развития являются их реструктуризация, государственная программа по техническому перевооружению нефтегазового сервиса, оснащение передовой техникой и технологией с привлечением финансовых средств как государственного бюджета, так и российских нефтегазовых компаний.

Сложившиеся тенденции в экономике России сформировали структуру капиталовложений, отражающую экспортно-сырьевую ориентацию российской экономики и способствующую закреплению этой структуры в будущем. Тем не менее, к кризису 2008-2009 гг. российская экономика подошла на подъеме. Российский внешний государственный долг на 1 января 2009 г. составил 40,6 млрд долл., или 2,4% от валового внутреннего продукта России, что является одним из самых низких показателей в мире. Для сравнения: после кризиса 1998 г. внешний долг России составлял почти 146,4% ВВП. Если динамика внешнего спроса формировалась под влиянием благоприятной ситуации на мировых рынках топливных и сырьевых ресурсов, то расширение внутреннего рынка определялось факторами роста деловой активности отечественного бизнеса и систематического роста платежеспособного спроса населения.

Кризис, связанный с переходом к рыночной экономике, оказал негативное воздействие на динамику добычи нефти. Так, за период 1990-1997 гг. нефтедобыча сократилась в 1,7 раза. Соответственно, сократился экспорт России в страны дальнего зарубежья. Рост добычи восстановился лишь в 1999 г. в условиях роста мировых цен на нефть, эффекта девальвации рубля в 1998 г. и увеличения инвестиций в технологии нефтедобычи. Таким обра-

зом, кризис 1998 г. показал невозможность бесконечного использования экономической модели потребления и заимствования, поскольку в долгосрочной перспективе это приводит к существенному экономическому спаду и резкой девальвации отечественной валюты. Тем не менее, реальность такова, что нефтегазовый комплекс продолжает оставаться основой развития экономики России.

Невозможность поддержания высоких темпов роста нефтедобычи связана с тем, что дополнительные объемы не были основаны на разработке новых месторождений. Большое количество скважин было просто закрыто в связи с необходимостью проведения ремонтных работ или низкой производительностью. Ускоренный рост производства осуществлялся в ущерб стратегии, направленной на замещение текущего производства вновь разведываемыми ресурсами. Однако разработка новых залежей требует не только значительных финансовых вложений, но и применения новейших технологий добычи. Поэтому условием ввода дорогостоящих месторождений являются высокие мировые цены на нефть.

Значительный спад объемов нефтеразведки произошел в 2002 г. в связи с отменой отчислений на воспроизводство минерально-сырьевой базы. При этом механизма стимулирования частных инвестиций в геологоразведку оказалось недостаточно, а государ-

\* Заступов Андрей Владимирович, кандидат экономических наук, доцент Самарского государственного экономического университета. E-mail: oiler79@mail.ru.

ственные инвестиции не были заложены в бюджет. К факторам, повлиявшим на сокращение нефтедобычи, следует отнести недостаточное финансирование геолого-разведочных работ, уменьшение объемов поисково-разведочного бурения, отсутствие аукционов на право пользования недрами в течение почти 10 лет. В соответствии с прогнозами Министерства природных ресурсов по основным показателям, таким как объемы сейсморазведки, поисково-разведочного и параметрического бурения, выход на дореформенный уровень 1986-1990 гг. будет возможен лишь к 2020 г.<sup>1</sup>

Нефтегазовый сервис является неотъемлемым элементом единого технологического цикла нефтегазовой индустрии. Сервис обеспечивает необходимый уровень добычи и транспорта нефти и газа (проектирование разработки и обустройство месторождений, ремонт скважин, автоматизация промыслов, трубопроводы, строительство морских платформ и др.), является информационной основой экологической безопасности на суше, море и в недрах при добыче нефти и газа. Проблема состоит в том, что в подавляющем большинстве нефтегазодобывающих стран мира отсутствует необходимый интеллектуальный, технологический и промышленный потенциал для надлежащего обеспечения национальной нефтегазодобычи собственным высокотехнологичным сервисом. Становится очевидным, что Россия может и должна играть значимую роль в обеспечении глобальной энергетической безопасности, опираясь не только на ресурсную составляющую, но и на свой высокий интеллектуально-технологический потенциал, воплощенный в сервисе и нефтегазовом оборудовании.

Очевидно, нефтегазовый сервис сегодня – это связующий мост для перевода экономики страны с сырьевой направленности в сферу высоких технологий. Мировой рынок нефтегазового оборудования и сервиса представлен высокотехнологичной, наукоемкой и капиталоемкой продукцией, в основе которой широко используются достижения оборонно-промышленного комплекса. Тесное взаимодействие нефтегазового комплекса и ОПК выгодно как отраслям, так и экономике страны в целом, так как быстрее происходит уход от сырьевой зависимости. Возвращение России на мировой рынок нефтегазового сервиса позволит не только расширить экспорт высокотехнологичной продук-

ции, но и значительно укрепить экономические и геополитические позиции нашей страны.

В настоящее время мировыми лидерами в развитии техники и технологии нефтегазового сервиса являются США, Россия и Китай. Эти страны разрабатывают и производят наиболее полный спектр нефтегазового оборудования, аппаратуры, технологий и располагают крупнейшим сервисным и интеллектуальным потенциалом для выполнения работ от поиска и разведки месторождений до наиболее полного извлечения запасов нефти и газа, что обуславливают следующие факторы:

1) наличие крупного топливно-энергетического комплекса формирует потребность в новой технике и технологии;

2) наличие развитого оборонно-промышленного комплекса создает предпосылки технологического лидерства в сервисе благодаря использованию новейших достижений оборонной техники;

3) высокий уровень отраслевой науки обеспечивает конкурентоспособность предлагаемых мировому рынку техники и услуг.

В период плановой экономики государственная политика и управление нефтегазовым сервисом осуществлялись отраслевыми ведомствами – Миннефтепромом, Мингеопрмом и Мингазпромом. Мощь нефтегазового сервиса обеспечивалась крупными вложениями в подготовку кадров, отечественную науку, машиностроение и приборостроение, техническое оснащение. К решению сложных проблем привлекался потенциал оборонно-промышленного комплекса. В эпоху экономических преобразований контроль и управление развитием нефтегазового сервиса со стороны государства были утрачены, произошло его дробление и ослабление. Этим не преминули воспользоваться лидеры американского нефтегазового сервиса, которым представилась уникальная возможность не только поглотить перспективный российский рынок, но и убить с мирового рынка потенциально опасного конкурента. На современном этапе развития российский нефтегазовый сервис столкнулся с серьезными проблемами:

1) отсутствует государственная политика в области нефтегазового сервиса;

2) существует реальная угроза поглощения отечественного сервисного рынка компаниями с иностранным капиталом.

В последние годы годовая емкость российского рынка нефтегазового сервиса оценивается примерно в 10 млрд долл., а темп ежегодного роста составляет около 20%. Эти цифры кратко вырастут, если добавить строительство трубопроводов и производство нефтегазового оборудования. Сервисная служба таких компаний, как “Газпромнефть”, “Татнефть” и “Сургутнефтегаз”, оснащена лучшей отечественной и мировой техникой и технологией и полностью удовлетворяет потребности своих компаний в необходимых видах сервиса. Другие нефтяные компании, такие как “Роснефть”, “ЛУКОЙЛ”, “ТНК-ВР”, избавились от своих сервисных активов. К этому следует добавить значительное число предприятий, которые после ликвидации министерств, приватизации и акционирования были отпущены в “свободное плавание”. Часть из них приспособилась к работе в условиях конкуренции и постепенно стала интегрироваться в более крупные компании (например, “АНЕГА”). Для этого типа компаний проблемой является фактор времени. За 3-5 лет с момента их возникновения они смогли поднять выручку до 5-8 млрд руб., но им трудно противостоять на нашем рынке западным компаниям с годовой выручкой 15-17 млрд долл. и более чем полувековой историей эволюционного развития. Другая часть, лишившись поддержки компаний-заказчиков и государства, не имея средств на техническое перевооружение и совершенствование технологии, либо обанкротилась, либо с трудом выживает. Отношения между российскими нефтяными и сервисными компаниями настолько коммерциализировались, что взаимная поддержка, партнерство, учет национальных интересов постепенно стали утрачиваться.

Таким образом, поглощая лучшие из подобных предприятий, иностранный сервисный бизнес наращивает свою долю на рынке российского сервиса. Так, в состав “Schlumberger” вошли “Петроальянс”, “Сибирская сервисная компания” и другие предприятия. Компания “Baker Hughes” приобрела акции ОАО “Оренбургнефтеофизика”. Созданная на средства западных инвестиционных фондов, компания “Интегра-менеджмент” скупил активы целого ряда буровых и геофизических компаний, таких, как завод по производству буровых станков на “Уралмаше”, ВНИИБТ - головной институт по буровой технике. В секторах бурения, ГИС и сейсморазведки доля компаний с иностранным капита-

лом за последние годы превысила отметку в 30%. Тем не менее, многие из появившихся на нашем рынке западных высоких технологий имеют российское происхождение и предлагаются отечественными компаниями.

Негативную роль в снижении конкурентоспособности отечественного сервиса сыграло полное прекращение финансирования НИОКР как со стороны государства, так и нефтегазовых компаний. Сервисные компании в силу своей независимости не могут выделять необходимые средства на эти цели. Исключением служит компания “АНЕГА”, которая ведет научные исследования, частично финансируемые компанией, и имеет собственное приборостроение, обеспечивающее потребности в новой технике и технологии не только своей, но и других отечественных и зарубежных компаний. Другую стратегию в интеллектуальной сфере демонстрируют американские сервисные компании в России. Они создали свои научные центры при МГУ (“Schlumberger”) и Сибирском отделении РАН (“Schlumberger”, “Baker Hughes”), отбирают и финансируют подготовку талантливой молодежи в ведущих университетах страны.

Особую тревогу вызывает ситуация, складывающаяся вокруг перспектив освоения российского шельфа. Отечественный геофизический сервис к решению этих проблем не допущен. На Каспии, Сахалине, северных морях доминируют “Schlumberger”, “Halliburton” и “Baker Hughes”. Итогом подобного развития событий стали ускоренное поглощение российского рынка американскими компаниями, рост цен на сервис и обострение экологических проблем. Между тем опыт “Газпрома”, “Сургутнефтегаза”, “Татнефти” и “АНЕГИ” показывает, что российский сервис в условиях рынка научился самостоятельно обеспечивать потребности своих нефтегазовых компаний<sup>2</sup>.

В данной связи полезным представляется изучение зарубежного опыта развития нефтегазового сервиса.

В США вопросы нефтегазового сервиса относятся к компетенции министерства энергетики. Власти США реализуют политику, обеспечивающую полный контроль американскими компаниями внутреннего рынка нефтегазового сервиса. Большое внимание министерство уделяет развитию конкурентной среды в сервисе, поддержке малых сервисных и приборостроительных компаний, финансированию инноваци-

онных проектов, обеспечивающих мировое лидерство американских компаний в этом бизнесе. Нефтегазовый сервис в США осуществляется, в основном, американскими компаниями, среди которых лидируют “Schlumberger”, “Halliburton”, “Baker Hughes” и “Weatherford”. За более чем 60-летний период своего существования они выросли до крупнейших в мире транснациональных компаний с годовым оборотом 15-20 млрд долл. Структура бизнеса американских компаний диверсифицирована и охватывает многие виды сервиса. Освоение мирового рынка происходило в тесном альянсе с американскими нефтегазовыми корпорациями. Но в отличие от них процесс национализации нефтегазовых отраслей, наблюдающийся во многих нефтегазодобывающих странах мира, не привел к ослаблению позиций американского сервиса в этих странах, так как для создания собственного сервиса последние не обладают соответствующим научно-техническим потенциалом.

Сегодня подразделения американских компаний работают практически во всех странах мира, осуществляющих работы в нефтегазовом секторе. Мировое лидерство обеспечивается за счет значительных вложений в НИОКР (достаточно сказать о компании “Schlumberger”, которая затрачивает на эти цели более 350 млн долл. в год), использования высокотехнологичных машиностроительных и приборостроительных мощностей, привлечения высококвалифицированных специалистов со всего мира, эффективного менеджмента и агрессивного маркетинга. Компании нефтегазового машиностроения и сервиса играют существенную роль в решении проблем американского оборонно-промышленного комплекса. В концентрированном виде это лидерство находит свое воплощение в создании сервисной техники и технологии, прежде всего, для освоения ресурсов нефти и газа на шельфе.

Государственная политика Китая по реформированию, защите интересов китайского нефтегазового сервиса и повышению его конкурентоспособности разрабатывается и реализуется корпорацией “China National Petroleum Corporation”. При вступлении Китая в ВТО руководством страны необходимо было решить две задачи:

1) защитить отечественный сервисный рынок от его поглощения иностранными компаниями;

2) обеспечить достойное место китайским компаниям на мировом рынке нефтегазового сервиса.

С этой целью при вступлении в ВТО был согласован 7-летний срок действия ограничительных квот в доступе иностранным сервисным компаниям на китайский рынок. За этот период малые предприятия нефтегазового сервиса КНР были укрупнены и включены в состав нефтегазовых корпораций и компаний: “Petro China”, “SINOPEC”, “China National Offshore Oil Corporation”. Наиболее мощно китайский сервис представлен в “China National Petroleum Corporation”, где сосредоточены две группы сервисных компаний, одна из которых обеспечивает потребности внутреннего рынка, другая ориентирована только на обслуживание мирового рынка. Для обеспечения конкурентоспособности сервиса государство и нефтегазовые компании вкладывают значительные средства в подготовку кадров, НИОКР, приобретение лучших образцов западной и российской техники и технологий с последующим освоением производства аналогов высокотехнологичными предприятиями, в том числе оборонного комплекса. Китайские нефтегазовые компании в тендерах на услуги всегда отдают предпочтение национальному сервису. Исключение составляют разовые работы иностранных компаний с новейшими технологиями, которыми Китай пока не владеет.

Таким образом, в КНР была ограничена доля присутствия иностранного сервиса на китайском рынке на уровне 2-3%. Особо следует отметить успехи Китая в развитии техники и технологии освоения шельфа. Морские сейсмические, каротажные, буровые компании, входящие в состав “China National Offshore Oil Corporation” (CNOOC), оснащены самой современной техникой и технологией и не только полностью обеспечивают свои национальные потребности, но и вышли на мировой рынок. Стартовые позиции в освоении Китаем морской техники и технологии нефтегазового сервиса были реализованы американскими компаниями, а дальнейшее развитие обеспечивается собственным научно-производственным комплексом CNOOC. К решению наиболее сложных проблем привлекается Академия китайского военно-морского флота.

Интересен опыт Китая по созданию непосредственно в США китайских компаний по разработке, производству и последующей поставке на родину наиболее высокотехнологичных образцов аппаратуры и оборудования для нефтегазового сервиса. В России китайский сервис представлен сейсмической компанией "Bureau of Geophysical Prospecting", начавшей проведение сейсморазведки в Западной Сибири<sup>3</sup>.

Оценивая зарубежный опыт США и Китая, можно сделать вывод, что представленные рынки нефтегазового сервиса контролируются в основном их отечественными компаниями. При этом государственная власть США и Китая обеспечивает защиту и поддержку интересов своих сервисных компаний на внутреннем и мировом рынках.

Развитие нефтегазовой отрасли способствует росту связанных обрабатывающих отраслей промышленности и сектора услуг. Поэтому важно различать эффект цены на энергоносители и эффект роста объемов производства. При последнем положительный эффект для связанных отраслей, в том числе предприятий нефтесервиса, гораздо более значим.

В связи с потребностями дальнейшего освоения новых месторождений расширяется нефтесервисный рынок, включающий в себя такие услуги, как сейсмические исследования, геофизические работы, бурение, капитальное строительство инфраструктуры, текущий и капитальный ремонт скважин, повышение нефтеотдачи пластов, производство химических реагентов и растворов, производство, обслуживание и ремонт нефтепромышленного оборудования. В настоящее время на нефтепромышленном рынке представлено около 200 компаний, численность которых значительно возросла в период расширения деятельности нефтедобывающих компаний в области бурения.

Российский посткризисный рынок нефтесервисных услуг на фоне роста цен на нефть постепенно восстанавливается. В частности, крупнейшая французская компания нефтесервисных услуг "Schlumberger" ожидает "двузначного прироста" бизнеса в России, хотя на докризисный уровень нефтесервисный рынок может выйти только через несколько лет. Стоит напомнить, что нефтесервисные предприятия серьезно пострадали из-за финансового кризиса и падения цен на нефть в 2008-2009 гг., но уже в 2013 г.

ожидается увеличение объемов работ минимум в 2 раза.

Так, одна из ведущих нефтесервисных компаний в области производства нефтепромышленного оборудования группа компаний "Интегра" сократила объем выручки на 42,2% в связи с тем, что объем бурения снизился на 50% по сравнению с 2008 г., сейсморабот - на 11%, число буровых установок, сданных заказчиком, - на 30%. Вместе с тем, в 2010 г. компанией "Интегра" выиграны тендеры и заключены контракты на поставку услуг и оборудования на сумму более 23 млн руб. При этом общий портфель заказов на 9,4% ниже, чем в 2009 г. По прогнозам специалистов ожидается, что в нефтесервисном бизнесе активный рост сначала произойдет в секторе услуг по поддержанию действующих месторождений, затем в геолого-разведочных работах и далее в нефтепромышленном машиностроении.

Анализ показывает, что нефтесервисные услуги можно рассматривать в двух категориях. С одной стороны, это комплексный вид экономической деятельности, с другой - классический рыночный товар, в отношении которого покупатель и продавец в конечном итоге приходят к согласию относительно условий оказания данных услуг, поэтому следует ожидать, что с ростом потребности в нефти и газе российские нефтесервисные компании, объем работ которых резко сократился в 2009 г., получают новые заказы.

Одним из реальных путей выхода предприятий нефтесервиса из кризиса и перехода на траекторию устойчивого развития в посткризисный период является их реструктуризация, в широком смысле означающая перестройку объекта как системы, изменения состава, содержания составных частей, пропорций и связей между ними с целью реализации новой стратегии развития в посткризисной внешней среде.

Исследуя различные подходы к процессу реструктуризации, следует признать, что в отличие от оперативной реструктуризации, в ходе которой, как правило, решается проблема ликвидности, в сфере нефтесервиса наиболее значимой является стратегическая реструктуризация, направленная на повышение инвестиционной привлекательности компании, расширение ее возможностей по привлечению внешнего финансирования и роста рыночной стоимости, т.е. на достижение долгосрочных целей. Резуль-



татом стратегической реструктуризации компании должен стать возросший поток чистого дисконтированного дохода, рост конкурентоспособности и ее капитализации на рынке. Проведение как оперативной, так и стратегической реструктуризации может охватывать либо все элементы бизнес-системы, либо отдельные ее составляющие, что позволяет выделить комплексную и частичную, затрагивающую один или несколько элементов бизнес-системы, реструктуризацию.

Проблема реструктуризации непосредственно касается предприятия как основной единицы хозяйственной деятельности, однако она значительно шире и трактует понятие реструктуризации как:

- 1) разделение ранее единой структуры на ряд самостоятельных организаций, которые примут наиболее адекватную новым для них условиям функционирования организационно-правовую форму, сохраняя финансовые, посредством участия в капитале, или технологические связи;
- 2) слияние предприятий с сохранением или без сохранения ими прав юридического лица.

В последнем случае рассматривается проблема идентификации трансформации нефтесервисного бизнеса и возможные варианты реструктуризации в форме слияний, поглощений, присоединений, разделений. Подход к идентификации трансформационных процессов базируется на появлении в результате новой компании либо прохождении в рамках существующих форм. Это позволяет изучить основные направления трансформационных процессов, реализуемых в рамках стратегической реструктуризации, а именно, интеграционные, дезинтеграционные, смешанные процессы. Подобное деление позволяет выявить ключевые направления стратегической реструктуризации, происходящие в нефтесервисном бизнесе в зависимости от внешних экономических условий<sup>4</sup>.

Нефтесервисный рынок в последнее время значительно структурировался: многие мелкие игроки были куплены более крупными, и это увеличило портфель заказов оставшихся и позволило сделать их выручку более устойчивой. В настоящее время наблюдается высокий потенциал роста российских нефтесервисных компаний.

Повышение роли России в обеспечении глобальной энергетической безопасности связано с решением сложнейших проблем разведки, ос-

воения и разработки месторождений нефти и газа европейской части России, Западной и Восточной Сибири, Дальнего Востока, шельфа северных, восточных и южных морей. В рамках СНГ возможно усиление сотрудничества с прилегающими государствами по освоению ресурсов Каспия, континентальных месторождений Казахстана, Туркмении, Узбекистана и Азербайджана. Кроме того, возможно расширение взаимодействия России в нефтегазовой сфере с арабскими государствами, странами Латинской Америки, Африки и Юго-Восточной Азии. В реализации всех этих возможностей большую роль может и должен сыграть российский нефтегазовый сервис.

Государственная политика в области нефтегазового сервиса должна быть ориентирована на создание и поддержку нескольких крупных отечественных корпораций нефтегазового сервиса, оснащенных современной техникой и технологией, конкурирующих между собой на внутреннем рынке и реализующих собственную маркетинговую стратегию на мировом рынке. Часть из них должна остаться в составе нефтегазовых компаний, но с правом обслуживания сторонних заказчиков на внутреннем и международном рынках. Другая часть может быть создана на основе консолидации государственных и частных сервисных активов.

Сегодня Правительством РФ рассматривается вопрос о создании национальных корпораций по геолого-разведочным работам и нефтегазодобыче на акватории прилегающих морей. При создании нефтегазодобывающей корпорации необходимо предусмотреть организацию сервисной компании, обеспечивающей весь цикл морских услуг от геофизического исследования скважин, бурения скважин, обустройства месторождений до экологического мониторинга окружающей среды. Эта компания может иметь статус дочерней при морской корпорации (как сделано в Китае) и, помимо работы в России, должна искать приложение своим возможностям на мировом рынке. При этом доля иностранного сервиса в России должна быть снижена до 3-5%. По мере сокращения объемов иностранного сервиса в отечественные сервисные компании возрастет приток российских специалистов, получивших хороший опыт работы в первоклассных компаниях Запада. На мировом сервисном рынке Россия должна поднять свою выручку до 15-20 млрд долл. в год.

Для достижения поставленных целей требуется значительно расширить финансирование государством и нефтегазовыми компаниями НИОКР по созданию новейшей техники и технологии нефтегазового сервиса на суше и шельфе, подключить соответствующий потенциал оборонно-промышленного комплекса. Государство должно помочь предприятиям машиностроения в переоснащении производства и освоении выпуска новейших образцов аппаратуры, наземного и морского нефтегазового оборудования как для внутренних нужд нефтегазового комплекса России, так и для расширения экспорта высокотехнологичной продукции до уровня 5-7 млрд долл. в год, что позволит сделать экономику страны менее зависимой от сырьевых отраслей.

От недобросовестных поставщиков серьезно страдает репутация российского нефтегазового машиностроения, поэтому задача защиты внутреннего рынка весьма актуальна сегодня. Чтобы предупредить случаи продажи восстановленного оборудования под видом нового, избавиться от срыва сроков поставок, оградить потребителей от фальсифицированной продукции, необходимо создать общероссийский Реестр поставщиков нефтегазового оборудования с отзывами основных потребителей. Очевидно, что многие виды импортного оборудования имеют существенные отклонения от российских стандартов и правил безопасности, поэтому необходимо ужесточить выдачу разрешений на применение импортного нефтегазового оборудования. Такие предложения могут быть вполне реализованы, так как в уходе с рынка недобросовестных фирм заинтересованы как поставщики, так и потребители нефтегазового оборудования.

Остается проблемной и разработка современных стандартов в нефтегазовом машиностроении, определенных Законом "О техническом регулировании". В настоящее время российские стандарты на нефтегазовое оборудование устарели и не обновлялись с советского времени. Необходимо создание российских стандартов в сфере нефтегазового машиностроения, гармонизированных с авторитетными иностранными стандартами<sup>5</sup>.

В данной связи представляется возможным сформулировать основные положения в

рамках формирования концепции развития нефтегазового сервиса России.

1. Возложить на государство ответственность за контроль и развитие отечественного нефтегазового сервиса, разработку и реализацию программы по укреплению позиций российского нефтегазового сервиса на внутреннем и мировом сервисных рынках.

2. Вместе с созданием морской нефтяной корпорации для освоения шельфа России предусмотреть создание отечественной корпорации нефтегазового сервиса, которая в перспективе должна активно выходить на мировой сервисный рынок.

3. Крупным нефтегазовым компаниям, существующим сегодня на российском рынке, рекомендовать дальнейшее укрепление и оснащение их сервисных служб передовой техникой и технологией, что наряду с отечественными сервисными компаниями должно обеспечить потребности внутреннего и частично внешнего рынка.

4. Разработать и реализовать государственную программу по техническому перевооружению нефтегазового сервиса, усилению НИОКР и оснащению машиностроительных и приборостроительных мощностей современным технологическим оборудованием на основе действующих международных стандартов, с привлечением финансовых средств как государственного бюджета, так и российских нефтегазовых компаний.

<sup>1</sup> *Заступов А.В.* Налоговое стимулирование нефтедобычи в осложненных условиях // Вестн. Самар. гос. экон. ун-та. Самара, 2012. □ 4 (90). С. 26-29.

<sup>2</sup> *Савостьянов Н.А., Лантев В.В.* Роль и назначение нефтегазового сервиса // Neftegaz.RU : электрон. дел. журн. 2007. URL: <http://www.neftegaz.ru>.

<sup>3</sup> Там же.

<sup>4</sup> *Городилов А.В.* Трансформационные процессы как форма стратегической реструктуризации нефтесервисных компаний // Экон. науки. 2010. □ 10 (71). С. 176-179.

<sup>5</sup> *Логинова Е.Г.* Некоторые тенденции российского рынка нефтегазового оборудования // Neftegaz.RU : электрон. дел. журн. 2008. URL: <http://www.neftegaz.ru>.

*Поступила в редакцию 14.11.2012 г.*