

ОРГАНИЗАЦИЯ РЕМОНТА И ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩЕГО ОБОРУДОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕРВИСА

© 2012 А.А. Прохоренко, О.В. Томазова*

Ключевые слова: нефтегазовый сервис, организация ремонта, нефтегазодобывающее оборудование, непрофильные активы, ремонтная служба, вертикально-интегрированные нефтяные компании.

Рассматриваются преимущества и недостатки организации ремонта и технического обслуживания нефтегазодобывающего оборудования силами нефтегазодобывающей организации или нефтегазового сервиса, анализируются условия организации ремонта и технического обслуживания на российских нефтегазодобывающих предприятиях в рамках ВТО.

Стабильность развития и экономическая эффективность нефтегазодобывающих предприятий определяется текущим состоянием и эксплуатационными характеристиками нефтегазодобывающего оборудования, а они, в свою очередь, зависят от эффективного управления системой ремонта и технического обслуживания.

Рациональная организация ремонтной службы нефтегазодобывающего предприятия позволяет поддерживать нефтегазодобывающее оборудование в работоспособном состоянии, учитывает его показатели эксплуатационной надежности. Все это способствует повышению конкурентоспособности нефтегазодобывающих предприятий в условиях рыночной экономики.

Последние двадцать лет российские нефтегазодобывающие предприятия использовали основные производственные фонды, выпущенные в советский период, в основном это буровые установки. Даже самые крупные нефтяные компании, которые обновляли и приобретали новое нефтегазодобывающее оборудование, сегодня имеют более 50% таких буровых установок.

В сложившейся ситуации поддержание конкурентоспособности и экономической эффективности нефтегазодобывающего оборудования напрямую зависит от эффективности работы ремонтной службы нефтегазодобывающего предприятия.

Условия эксплуатации нефтегазодобывающего оборудования, а именно производ-

ственные процессы добычи нефти и газа, проходящие в условиях давления пластов, полярности температур, агрессивности сред, географической разбросанности месторождений, оказывают существенное влияние на расходы, связанные с его содержанием и ремонтом. Для снижения эксплуатационных издержек необходимо проведение комплекса организационно-технических мероприятий, проведение которых должно быть направлено на установление оптимальных границ экономической целесообразности осуществления профилактики и ремонтов с целью обеспечения максимальной работоспособности нефтегазодобывающего оборудования, поддержания уровня его технической оснащенности и определения срока плановой замены.

Обеспечение перманентной работоспособности нефтегазодобывающего оборудования в течение амортизационного периода во многом зависит от двух факторов:

- ◆ от организации ремонтной службы;
- ◆ вида и качества проведения ремонтных работ.

В данной статье авторы рассматривают преимущества и недостатки двух вариантов организации ремонта и технического обслуживания нефтегазодобывающего предприятия. Крупным нефтяным компаниям в первом случае приходится принимать решение о целесообразности нахождения службы ремонта (сервисного подразделения) в структуре самого предприятия (ВИНК), во втором - об

* Прохоренко Алевтина Алексеевна, доктор экономических наук, профессор; Томазова Олеся Владимировна, кандидат экономических наук, доцент. - Самарский государственный технический университет. E-mail: ovtom@mail.ru.

управлении службой ремонта (сервиса) как структурным подразделением.

Например, ОАО «Сургутнефтегаз» не вывел из своего состава службу ремонта и технического обслуживания нефтегазодобывающего оборудования. И этот ход не отразился на его деятельности с негативной стороны, наоборот, у ОАО «Сургутнефтегаз» достаточно высокие производственные показатели и высококвалифицированное управление. И в противовес есть другие примеры ВИНК, которые расстались с сервисными службами, но через некоторое время набрали другие непрофильные активы, вследствие чего их рентабельность от реструктуризации в новых условиях не повысилась.

Руководство ремонтной службы в структуре нефтегазодобывающего предприятия осуществляется одним из заместителей генерального директора, в подчинении которого находятся четыре технических управления (транспортное, строительное, ремонт нефтегазодобывающего оборудования, ремонт скважин), каждое из них отвечает за одно из направлений услуг сервисного обслуживания. Работа исследуемой службы ремонта заключается в решении вопросов текущего и материально-технического обеспечения. Она обслуживает нужды только нефтегазодобывающего предприятия, работа для сторонних заказчиков не производится.

При рассматриваемом варианте плохо развиты горизонтальные связи, которые затрудняют маневр ресурсами между подразделениями. В целом нахождение службы ремонта в структуре нефтегазодобывающего предприятия как система работоспособна, с одной стороны, и затратна - с другой. Работа сервисного производства не сдерживает деятельность основного производственного процесса. Последствия плановой экономики просматриваются в несовременном подходе к управлению, не полностью учитываются рамки коммерческой направленности.

Отношения между службой ремонта и нефтегазодобывающим предприятием строятся на основе административного подчинения. В своей деятельности сервисное подразделение руководствуется внутренними нормативными документами, работники являются штатным персоналом нефтегазодобывающего предприятия. Нахождение службы ре-

монта в структуре нефтегазодобывающего предприятия имеет свои положительные стороны, такие как равномерная и постоянная загрузка объемами работ, выполнение ремонтных работ на повременной основе за счет собственных средств, правда, не всегда качественно.

Рассмотрим второй случай, когда происходит передача ремонтной службы сторонним предприятиям, т.е. вывод непрофильных активов, в данном случае службы ремонта (сервисного подразделения), из состава и структуры нефтяной компании. Процесс выделения службы ремонта (сервисных подразделений) называется аутсорсингом. Он способствует созданию нового вида экономической деятельности - нефтегазового сервиса, находящегося в состоянии развития.

По мнению президента Тюменской ассоциации нефтегазосервисных компаний А.Д. Борисова, надо начать работу с того, чтобы официально признать существование нефтегазового сервиса в России как вида экономической деятельности (отрасли). Также специалист считает, что 65% российского рынка нефтегазового сервиса занимают иностранные компании. России нужны понятные и ясные правила данного рынка. Зависит он от трех факторов: государственной политики, позиции нефтяных компаний и от самих сервисных организаций¹.

Авторы считают, что во втором случае, когда служба ремонта (сервисная служба) выделяется из структуры нефтегазодобывающего предприятия, она сталкивается с необходимостью внедрения новых управленческих и организационных решений, психологической адаптации персонала к новым условиям осуществления сервисного производства.

Независимым нефтесервисным компаниям удастся успешно самостоятельно решать такие задачи, как обновление технологий, обеспечивать высокий контроль качества выполняемых работ, устанавливать цены на оказываемый перечень услуг в соответствии с рыночным механизмом ценообразования.

Производства крупных нефтяных компаний создавались на территориях малообжитых районов, что требовало выполнения не только производственных задач, но и функции обеспечения жизнедеятельности населе-

ния. Это привело к “утяжелению” структуры нефтяных компаний за счет массового строительства непрофильных активов: детских садов, санаториев, профилакториев и т.п. Наличие непрофильных активов в структуре активов нефтегазодобывающих предприятий, существующих за счет прибыли, которую можно было направить на развитие производства и инновации, снижало эффективность производственного процесса. В период перестройки были предприняты первые попытки реформировать структуру нефтегазодобывающих предприятий. В 1990-е гг. все усилия были направлены на передел собственности, и к середине этого периода руководители нефтяных компаний стали опять задумываться о выживании и сокращении затрат в себестоимости готовой продукции. Проанализировав структуру вспомогательных производств, менеджмент крупных компаний пришел к выводу о неэффективности и нерентабельности непрофильных активов. Вследствие этого в рамках отдельных вертикально-интегрированных компаний был осуществлен вывод вспомогательных производств из структуры их основных активов. Применение данного варианта организации нефтяного сервиса предполагает формирование двух направлений.

В качестве первого направления используется вариант создания на базе нефтегазодобывающего предприятия самостоятельного структурного подразделения - дочернего предприятия, как правило, не задействованного в основном производственном процессе. Этим путем реструктуризации прошла крупная ВИНК - ОАО “НК Роснефть” (в 90-е гг. прошлого века - ОАО “НК ЮКОС”). К концу 1990-х гг. в практике отдельных ВИНК служба сервиса была выделена за баланс и стала дочерней компанией, предоставляющей услуги ремонтного обслуживания как материнской компании, так и другим нефтегазодобывающим компаниям, но уже на рыночных условиях.

В качестве второго направления авторы рассматривают вариант выведения ремонтной службы из структуры нефтегазодобывающего предприятия и создания юридически независимых от нефтегазодобывающих предприятий автономных организаций - сервисных компаний.

Рынок нефтегазового сервиса в России представлен как отечественными, так и зарубежными сервисными компаниями, работающими в условиях жесткой конкуренции. Крупные госкомпании монополисты нефтегазовой отрасли - ОАО “Газпром” и ОАО НК “Роснефть” свои предпочтения по услугам нефтегазового сервиса отдают зарубежным подрядчикам. И результат - это около 65% рынка нефтегазового сервиса России принадлежит иностранным компаниям². Если отечественные компании уйдут с рынка, то затраты на нефтегазовый сервис для нефтяных компаний резко возрастут. Ведущие специалисты-производители предлагают создать саморегулируемую организацию, что позволит поднять качество отечественного нефтесервиса до более высокого уровня и иметь влияние на отпускные цены.

Зарубежные нефтесервисные гиганты, например, такие, как Schlumberger (США), давно и очень успешно поглощают наш отечественный рынок нефтегазового сервиса. Это объясняется следующими обстоятельствами. Отечественное нефтегазодобывающее оборудование обладает низкой конкурентоспособностью. Сегодня на рынке преобладает и поступает в больших объемах дешевое, некачественное, сделанное по нашим российским (советским) аналогам китайское нефтегазодобывающее оборудование.

Большая часть основных производственных фондов находится в состоянии изношенности. Рассмотрим этот факт на примере буровых установок, которые были выпущены в 1990-е гг. Максимальный срок разрешенной эксплуатации буровой установки с учетом всех продлений по техническому паспорту российских предприятий-изготовителей - 25 лет. Несложно спрогнозировать, что в период 2012-2015 гг. предстоит массовое списание изношенных буровых установок. Отечественные производители будут не в состоянии предоставить необходимое количество нового оборудования взамен изношенному, и, соответственно, большая часть заказа может уйти китайским производителям.

Все вышеперечисленные факты не способствуют развитию конкурентоспособного отечественного рынка услуг нефтегазового сервиса. Авторы согласны с мнением менеджмента и производителей крупных неф-

тяных компаний, что работа отечественного рынка нефтегазового сервиса зависит от трех факторов: политики и поддержки государства, позиции нефтяных компаний и самих организаций сервиса.

Нельзя не согласиться с тем, что нужны вмешательство и защита государства, которое путем совершенствования законодательной базы, ужесточенного контроля по договорным обязательствам улучшит налоговый и таможенный климат российского рынка нефтегазового сервиса. В этом случае российский рынок нефтегазового сервиса будет способен диктовать условия зарубежным нефтесервисным гигантам. В настоящее время рынок нефтегазового сервиса развивается быстрее рынка нефти, так как легкодоступные месторождения очень быстро истощаются.

Основной существующей модели развития нашей страны является сырьевой путь, успешную реализацию которого обеспечивает нефтегазовый комплекс. В процессе преобразования нефтегазового комплекса России одним из направлений является развитие сервисного обслуживания в нефтегазовом секторе. Мы имеем современные отечественные технологии, специалистов, оборудование для развития нефтегазового сервиса, которые в настоящее время не находят широкого применения. На их основе в России надо создавать собственные научные центры для развития технологий, машин и оборудования для нефтегазового сервиса.

Во всем мире именно нефтегазовый сервис определяет будущее нефтегазодобывающих предприятий. В России нефтегазовый сервис - это серьезный ресурс для государства как инструмент улучшения ситуации в экономике в целом. Опыт зарубежных стран показывает, что за счет технологического прогресса и продуманной поддержки государства в нефтегазовом секторе происходят значительные перемены.

Россию приняли во Всемирную торговую организацию (ВТО), что будет способствовать созданию конкурентоспособного рынка. Но наряду с оптимистическими прогнозами не следует забывать о тех рисках, которые придут в отечественную экономику с вступлением в ВТО. В данном случае риски найдут свое отражение в нефтяном сервисе.

Также в поддержку развития отечественного нефтесервиса в новых условиях выступает пример Норвегии, когда с вступлением в ВТО все нефтесервисные компании страны объединились и добились высоких результатов. В настоящее время российские производители и поставщики оборудования и услуг для нефтегазового сектора в целом работают значительно ниже своего потенциала, упускают уникальные возможности для развития бизнеса и активного вхождения в международные рынки. В то же время, имея громадный опыт, они способны при определенных условиях развивать локализацию производства, импортозамещение и экспортную составляющую, успешно конкурировать с мировыми производителями в этой сфере⁴.

Членство в ВТО не обойдет стороной рынок нефтяного оборудования и сервисных услуг, к тому же, по планам правительства, его ждет усиленная трансформация путем создания нефтесервисных госхолдингов. Представителей этой отрасли сегодня беспокоит то, что иностранные сервисные компании получают еще больший доступ на российский рынок. Однако здесь уместно напомнить, что неутешительная для российских компаний ситуация на рынке нефтесервисных услуг сложилась еще до вступления России в ВТО: практически все крупнейшие нефтесервисные компании мира сегодня уже работают в России. При этом доля рынка, которую они занимают, неуклонно увеличивается. Это объясняется тем, что политика иностранцев в основном направлена на то, чтобы продавать не технологии, по количеству которых они давно обогнали российские компании, а свои услуги. При этом оборудование, с которым они приходят на российский рынок, также превосходит российские аналоги, применяемые российскими компаниями. Выше мы уже сделали акцент на том, что крупнейшие нефтяные компании, такие как ОАО НК "Роснефть" и ОАО "Газпром", отказались от собственных сервисных компаний и сотрудничают с иностранными.

Прогноз для российского рынка нефтесервисных услуг вполне предсказуем: на нем смогут остаться сильнейшие компании, способные выдержать конкуренцию с иностранными. Кстати, в условиях ВТО тем российским компаниям, которые готовы будут вклю-

читься в серьезную конкурентную борьбу с иностранными, новые правила в определенной степени будут даже на руку, потому что снижение импортных пошлин - это большой доступ на мировой рынок и материалов, и оборудования для нефтесервиса. А с ухудшением ресурсной базы потребность в таких услугах будет с каждым годом только расти, т.е. российским нефтесервисным компаниям есть за что побороться⁵.

Авторы считают, что после вступления России в ВТО и корректировки таможенных барьеров приток иностранных игроков на рынок нефтегазового сервиса усилится. Также произойдет усиление их конкурентоспособности относительно российских компаний,

предоставляющих услуги сервиса. Отечественным сервисным компаниям будет сложнее работать по причине отмены ввозных пошлин для иностранных конкурентов, а они будут иметь дополнительные ценовые преимущества. Чтобы достойно конкурировать с ними, нужно повышать, в первую очередь, уровень профессионализма отечественного нефтесервиса.

¹ <http://www.tpp-inform.ru>.

² Агентство нефтегазовой информации. URL: www.angi.ru.

³ <http://finam.info>.

⁴ www.oilru.com.

⁵ www.kommersant.ru.

Поступила в редакцию 14.09.2012 г.