

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

© 2012 Л.П. Бажуткина*

Ключевые слова: диверсификация, промышленность, промышленные предприятия, глобализация.

Рассматриваются направления диверсификации отечественных промышленных предприятий региона в условиях глобализации. Обоснована необходимость формирования диверсифицированных территориально-производственных кластеров. Систематизированы факторы, оказывающие влияние на принятие решений о диверсификации предприятий с учетом специфики региона, предложены методические рекомендации к их оценке.

Современная мировая экономика и процессы глобализации предъявляют новые, более жесткие требования для всех субъектов хозяйствования.

Развитые страны и транснациональные корпорации, преследуя свои цели, ведут борьбу за ресурсы, чтобы сохранить доминирующее положение в мировой цепочке производства¹. Если в последние десятилетия привлекательность стран для инвесторов обуславливалась низкой стоимостью рабочей силы, то в настоящее время она определяется доступностью энергетических ресурсов.

С начала XXI в. прослеживается тенденция ускорения поглощения и слияния крупных компаний, что ведет к еще большему укрупнению и усилению роли транснациональных корпораций в мировой экономике.

Причиной слияний и поглощений компаний является борьба за сырьевые и трудовые ресурсы, капитал, за обладание информацией, знаниями, технологиями. Данный процесс уже распространился на пространство СНГ и Россию.

Усиление диверсификации обуславливается повышением динамичности рыночной экономики, быстрыми изменениями спроса, возникновением большого числа новых отраслей и рынков продукции. В этих условиях диверсифицированные предприятия обладают большей устойчивостью и конкурентоспособностью на основе формирования дополнительного эффекта от разнообразия сфер деятельности. Диверсификация способствует оптимизации и сбалансированности

корпоративного портфеля предприятия на основе анализа относительно самостоятельных стратегических единиц бизнеса с целью выявления наиболее прибыльных видов деятельности.

Активно процесс диверсификации протекает в концернах Германии и Японии, которые относятся к типу многоотраслевых компаний, преимущественно металлургических. С самого начала своей деятельности, ряд металлургических компаний США и Западной Европы были комбинированными. Они осуществляли разработку месторождений железных руд, добычу коксующихся углей, выпуск чугуна, стали, проката, труб и другой стальной продукции.

С середины 90-х гг. прошлого столетия активизировался процесс диверсификации российских компаний черной металлургии. Причиной тому послужило изменение мировой конъюнктуры в части повышения спроса и цен на металлопродукцию, что, в свою очередь, повлекло улучшение экономического положения металлургических предприятий. В результате в России начали создаваться крупные промышленные структуры с различной степенью диверсификации.

В настоящее время в мире наблюдается очередной этап индустриализации. Как показывает мировой опыт, в современном процессе индустриального развития решающая роль принадлежит государству. Например, решения о строительстве крупных металлургических заводов принимаются, исходя из макроэкономических или геополитических

* Бажуткина Лидия Павловна, доктор экономических наук, профессор Самарского государственного экономического университета. E-mail: vestnik@sseu.ru.

задач. Освоение и развитие сырьевой базы ведутся также под контролем и при участии государства. Даже если в качестве инициаторов проектов выступают транснациональные корпорации, строительство предприятий сопровождается заключением соглашений на государственном уровне с учетом потребностей страны, что является эффективным способом снижения рисков. Инновационные решения о диверсификации предприятий перерабатывающих отраслей, выпускающих продукцию на экспорт, должны приниматься с учетом интересов национальной экономики.

Поиск направлений диверсификации производства для предприятий отечественной экономики является актуальным. Необходимость приспособления к новым экономическим условиям побуждает искать наиболее выгодные сферы приложения накопленного научно-производственного потенциала промышленных предприятий. При этом происходит перелив капиталов из менее доходных отраслей в более рентабельные.

Характер диверсификации определяется социально-экономическими особенностями данной страны или региона.

Перспективы вхождения России в ВТО и усиливающаяся глобализация экономики, с одной стороны, значительно расширяют возможности интеграции отечественных предприятий в сферы мирового бизнеса, с другой - увеличивают вероятность свертывания уже занятых рыночных ниш.

Современная ситуация показывает, что международный рынок не имеет свободных рыночных ниш. Необходимо сформировать номенклатуру конкурентоспособной продукции, отвечающей требованиям инновационной экономики, которая может быть востребована на международном рынке. Это требует активных действий со стороны промышленных предприятий в направлении диверсификации. Одним из ключевых приоритетов современного развития является экономический рост на основе поэтапного замещения сырьевой продукции в валовом региональном продукте на высокотехнологичную, в том числе экспортную, а также увеличение доли перерабатывающих производств с высокой добавленной стоимостью.

Основным препятствием служит ограниченность финансовых, информационных и

производственных возможностей. Промышленные предприятия, на наш взгляд, будут искать возможности диверсификации, прежде всего, на территории своего места расположения, т.е. в своем регионе, образуя тем самым кластеры при связанной диверсификации. При этом конкурентные преимущества формируются на основе усиления сетевого взаимодействия между участниками диверсифицированного кластера, что создает реальные возможности для активизации многофункциональной инновационной деятельности. Стратегические выгоды такой диверсификации обусловлены действием ряда факторов, среди которых можно выделить, в первую очередь, потенциал синергизма, проявлениями которого являются: экономия на масштабах производства, управления, маркетинга и сбыта; рост конкурентоспособности на внутренних и мировых рынках; повышение научно-исследовательского и инновационного потенциала промышленных предприятий.

В условиях развития мирохозяйственных связей диверсифицированные территориально-производственные кластеры будут способствовать росту конкурентоспособности отечественных промышленных предприятий на мировом рынке. Развитие диверсификации промышленных предприятий на региональном уровне способствует решению ряда задач:

- ◆ многоцелевому рациональному использованию производственных мощностей;
- ◆ снижению издержек на основе концентрации сбытовой сети;
- ◆ совместному использованию информационных каналов, технологического и управленческого опыта;
- ◆ снижению предпринимательских рисков;
- ◆ организации совместной деятельности с региональными партнерами.

Диверсификация может быть успешной только в том случае, когда она выгодна структурным подразделениям и повышает конкурентоспособность предприятия в целом.

Если стратегия производственных подразделений ориентирована на развитие конкурентных преимуществ в отдельной области деятельности, то деловая стратегия предприятия в целом должна определять направления бизнеса и управлять их взаимодействием. Существуют особенности диверсифика-

ции промышленных предприятий, определяемые отраслевой спецификой, целями предприятия, конкурентной средой, социально-культурными и экономическими особенностями региона, которые оказывают существенное влияние на формирование стратегий предприятий, образующих отраслевой комплекс региона.

Основными предпосылками принятия решения о диверсификации предприятия с учетом регионального фактора, на наш взгляд, являются:

♦ конкурентные преимущества, которыми располагает предприятие для реализации стратегии на региональном рынке;

Воздействие факторов на результаты деятельности предприятий

Наименование стратегических факторов	Степень возрастания факторов	Значение факторов, %	Суммарное значение фактора, %	Характер фактора
Увеличение возраста населения	A	29,2	89,4	С
	B	60,2		
Конкуренция на внутреннем рынке	A	48,0	84,3	М
	B	36,3		
Технологический уровень соответствующей отрасли	A	31,6	82,5	Э, М
	B	50,9		
Конкуренция на международном рынке	A	36,3	73,1	М
	B	36,8		
Проблемы мировых ресурсов	A	30,4	73,1	Э
	B	42,7		
Политическая ситуация в мире	A	20,5	69,6	С, М
	B	49,1		
Положение на международных валютных рынках	A	21,6	65,5	Э
	B	43,9		
Поведение покупателей	A	19,3	59,7	П
	B	40,4		
Поведение рабочих	A	5,8	54,9	П
	B	49,1		
Поведение жителей страны	A	12,3	53,8	П
	B	41,5		
Правовые или административные ограничения	A	5,3	52,1	М, Э
	B	46,8		
Потребности, запросы потребителей в продукции и услугах	A	4,1	50,9	П
	B	46,8		
Состояние рынка сырья и полуфабрикатов	A	11,7	50,9	П
	B	38,0		
Состояние рынка труда	A	7,0	44,4	М, С
	B	37,4		
Вопросы загрязнения	A	5,8	42,6	С
	B	36,8		
Урбанизация	A	5,8	42,1	С
	B	36,3		
Состояние международного финансового рынка	A	6,4	36,2	Э
	B	29,8		
Состояние внутреннего рынка ценных бумаг	A	7,6	34,5	Э
	B	26,9		
Внутренняя политическая ситуация	A	3,5	30,4	М
	B	26,9		
Поведение внутренних инвесторов	A	1,2	25,8	Э
	B	24,6		
Активность профсоюзов	A	0,6	15,8	М, С
	B	15,2		

Обозначения: А - воздействие фактора значительно усилилось; В - воздействие фактора умеренно усилилось; М - факторы мотивационного характера; П - факторы поведенческого характера; Э - факторы экономического характера; С - факторы социального характера.

♦ возможность корректировки концепции управления предприятием и ее эксплицирование (отражение и уточнение) в региональном масштабе, а также в рамках формируемого кластера.

При разработке стратегий диверсификации важно определить воздействие различных факторов на результаты деятельности предприятий с учетом специфики регионального рынка на основе методов экспертной оценки² (см. таблицу).

В целях исследования взаимодействия целей отдельных предприятий при их диверсификации и субъектов региона необходимо учитывать факторы экономического и социального характера, технологический уровень соответствующей отрасли, проблемы мировых (региональных) ресурсов, инновационную политику регионов, правовые и административные ограничения, внутренний рынок ценных бумаг, поведение внутренних инвесторов, запросы покупателей и потребителей, их предпочтения. Таким образом, можно рассматривать диверсификацию как совокупность социально-экономических и управленческих отношений, возникающих между субъектами региона: промышленными предприятиями, с одной стороны, региональными потребителями - с другой, при участии органов власти и субъектов институциональной среды.

Разрабатывая политику активной диверсификации, необходимо начать с формирования соответствующей стратегии, комплексно учитывающей все факторы производства, потенциальные возможности организации, потребности региона, потенциал управления отраслевыми комплексами, инвестиционный климат региона. С региональных позиций, основное внимание должно быть обращено на стратегические зоны хозяйствования (СЗХ), развитие которых позволяет влить в компанию новые финансовые и технологические ресурсы. Особое значение при связанной диверсификации имеет координация между СЗХ. При этом необходимо соотносить издержки с полученной прибылью.

К основным индикаторам диверсификации можно отнести:

♦ оптимизацию (минимизацию) транзакционных издержек агентов при объединении в единую систему нескольких сфер деятельности;

♦ минимизацию рисков специализации в условиях дефицита рынка региона, а также возможность снижения удельного веса продукции специального назначения;

♦ повышение эффективности информационного обеспечения хозяйствующих субъектов;

♦ повышение потенциала НИОКР и технической подготовки производства;

♦ повышение эффективности деятельности предприятий за счет развития сервиса и каналов сбыта;

♦ возможность производства из одного и того же (доступного) сырья различных товаров;

♦ укрепление технологических связей между предприятиями региона;

♦ приобретение опыта.

В итоге диверсификация позволяет за счет оптимизации хозяйственной деятельности, наращивания объема производства работ и предоставления услуг обеспечить прибыльность и устойчивое функционирование предприятия и региона в целом. Потребности практики в осуществлении диверсификации опережают теоретические разработки по данному вопросу. Отсутствует целостный и обоснованный механизм развития промышленных предприятий на основе диверсификации, скоординированный с процессами реформирования и реструктуризации промышленности на государственном уровне. Теоретический и методологический аппарат, связанный с оценкой целесообразности диверсификации показателями, обеспечивающими выбор оптимальных вариантов, разработан крайне слабо и нуждается в дальнейшем совершенствовании.

¹ См.: Ансофф И. Стратегическое управление. М., 1989; Бриггем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент. СПб., 1997; Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент: курс лекций. М.; Новосибирск, 2002; Азоев Г.Л., Челенков А.П. Конкурентные преимущества фирмы. М., 2000; Ашмарина С.И., Кандрашина Е.А. Концепции сотрудничества между университетами и предприятиями в рамках реализации международных проектов // Вестн. Самар. гос. экон. ун-та. Самара, 2011. □ 7 (81). С. 5-9.

² Ингуй Оу. Японский менеджмент: прошлое, настоящее и будущее / под ред. и с предисл. В.А. Спивака. М., 2007.