

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РОССИИ

© 2012 А.Ф. Крячков*

Ключевые слова: образовательная услуга, рынок образовательных услуг, высшее учебное заведение, конкурентоспособность выпускников, рынок труда, мониторинг выпускников, карьерный рост.

В настоящее время проблемы подготовки специалистов находятся в центре внимания не только вузов, но и крупнейших предприятий, стратегия и темпы развития которых стали напрямую зависеть от будущего кадрового пополнения, которое все чаще оказывается невозможным получить со свободного рынка труда. Конкуренция предприятий становится конкуренцией не только производимых ими товаров и услуг и борьбой за рынки сбыта своей продукции, но также и конкуренцией за наиболее квалифицированные кадры специалистов, обеспечивающих ускоренное развитие самих предприятий.

Образование всегда было и остается неотъемлемой и важной сферой человеческой деятельности. В этой области заняты одновременно около миллиарда учащихся и пятидесяти миллионов педагогов в мире. Являясь фактором социально-экономического прогресса, образование относится к приоритетным аспектам политики государства. Человек как субъект процесса, выступая производительной силой в общественном производстве, должен по своим качествам соответствовать уровню современного социально-экономического развития государства, в котором он живет и трудится¹.

В России характер системы образования определяется социально-экономическим и политическим строем, а также культурно-историческими и национальными особенностями страны. Российская система образования характеризовалась в 2011 г. следующими показателями:

- ◆ общее число учебных заведений - 62 882;
- ◆ общая численность учащихся и студентов - 16 079 785 чел.;
- ◆ расходы федерального бюджета на образование 330 млрд руб.;
- ◆ удельный вес расходов на образование из госбюджета - 4 %.

Накопление человеческого капитала происходит как в процессе школьного обучения, закладывающего базовые знания и навыки, так и во время обучения послешкольного, нацеленного на получение определенной профессии, а также в рамках профессиональной деятельности.

Высшее учебное заведение дает определенные профессиональные знания и навыки, возможность их практического применения и получения первоначального представления о профессиональном рынке труда. Также вуз обеспечивает образовательные кредиты, конкурирующие на рынке труда, но наиболее важной его функцией является развитие общего культурного капитала, закладывающего универсальную основу для дальнейшей профессиональной деятельности и последующего развития. В макромасштабе высокообразованная рабочая сила представляет собой человеческий потенциал страны.

Конкурентные преимущества экономики в современных условиях напрямую связаны с накопленным в стране и задействованным человеческим капиталом. Именно люди с образованием, квалификацией, профессиональным опытом определяют возможности и границы необходимых перемен. Следовательно, приоритетным источником экономической динамики становятся инвестиции в человека².

Сегодня одной из важнейших проблем системы российского образования является демографический кризис, вызванный ростом смертности, падением рождаемости и миграцией высококвалифицированных специалистов за границу.

Снижение количества выпускников школ ведет к уменьшению конкурса, а следовательно, к снижению конкуренции между поступающими, к облегчению поступления и в итоге к снижению уровня и подготовленности

* Крячков Александр Федорович, кандидат экономических наук, доцент Самарского государственного экономического университета. E-mail: vestnik@sseu.ru.

поступающих в вузы. В дальнейшем на некоторые специальности понятие “конкурсный отбор” может исчезнуть вообще³.

Однако, вместе с тем, еще больше возрастет конкуренция между вузами. Поэтому вузы, которые хотят успешно существовать на рынке образовательных услуг, не испытывать дефицита в абитуриентах, количественно и качественно сохранить профессорско-преподавательский состав и выпускать конкурентоспособных специалистов на рынок труда, должны быть готовы к предстоящим трудностям. В этих условиях им необходимо создавать и укреплять связи с другими регионами, малыми городами, селами для привлечения абитуриентов и с различными предприятиями для предоставления будущей возможности трудоустройства. И конечно же, требуется строго следить за сохранением и повышением качества предоставляемых ими услуг.

Сейчас количество абитуриентов увеличивается только за счет заочников, а их весомая часть - это люди, получающие второе высшее образование, т.е. нужно разрабатывать программы для привлечения именно заочников.

Успешность вуза можно анализировать с различных позиций, но наиболее представительным является конечный показатель его деятельности - конкурентоспособность выпускников. Под конкурентоспособностью выпускника вуза понимается совокупность профессионального, интеллектуального и социального капиталов человека, а также его способности эффективно участвовать на рынке труда для достижения профессиональных целей.

Проблемы подготовки специалистов находятся сейчас в центре внимания не только вузов, но и крупнейших предприятий, стратегия и темпы развития которых стали напрямую зависеть от будущего кадрового пополнения. Конкуренция предприятий становится конкуренцией не только производимых ими товаров и услуг и борьбой за рынки сбыта своей продукции, но также и конкуренцией за наиболее квалифицированные кадры специалистов, обеспечивающих ускоренное развитие самих предприятий. Поэтому деятельность высшего учебного заведения как субъекта рыночных отношений концентриру-

ется не только на рынке образовательных услуг, но и одновременно на рынке труда.

В настоящее время, с одной стороны, существует несоответствие интересов абитуриентов и требований работодателей, с другой - отсутствие стремления идти работать по полученной специальности у выпускников инженерных и технических профессий, столь востребованных отраслевыми предприятиями, но непрестижных и малооплачиваемых, с третьей - проблемы с устройством по профессии выпускников экономических специальностей из-за перенасыщенности рынка труда подобными предложениями.

Согласно опросу, проведенному агентством “Рейтор”, самыми финансово неблагоприятными профессиями россияне признали инженера, фермера и ученого. А вот среди прибыльных мест, по мнению граждан, лидируют банковские структуры⁴.

Сейчас Россия еще не вышла из финансового кризиса, а, как известно, в переломные моменты ценятся кадры, которые могут решить все: и стратегию антикризисную выработать, и долги выбить. Согласно данным DAILYONLINE, в список самых востребованных специалистов попали:

1) риск-менеджеры, или кризис-менеджеры. Если раньше компаниям требовались люди, умеющие грамотно распоряжаться свободными средствами и расширять бизнес, то сейчас ценятся специалисты, способные поддерживать ликвидность компаний и оптимизировать расходы;

2) специалисты по взысканию задолженностей и работе с проблемными кредитами;

3) специалисты в области IT-безопасности;

4) внутренние аудиторы компании;

5) финансовые директора;

6) специалисты по лизингу персонала;

7) логисты. Логист отслеживает всю цепочку, начиная с анализа товарных запасов, заканчивая транспортировкой и поставкой товара конечному покупателю. Такие специалисты пользуются спросом несмотря на кризис;

8) корпоративные юристы. Они помогают компании снизить издержки при “оптимизации кадровых ресурсов”, т.е. свести к минимуму шансы на удовлетворение исковых требований уволенных сотрудников или тех, кто не согласен с сокращением зарплаты;

9) менеджеры по закупкам. Только очень хороший менеджер по закупкам знает, как правильно выстроить стратегию закупочной деятельности, провести и завершить деловые переговоры на максимально выгодных для компании условиях. Сегодня это актуально как никогда;

10) специалисты производственного медиапроцесса. В условиях, когда медиасектор страдает от экономического кризиса и СМИ уходят из “бумаги” в Интернет, без арт-директора, верстальщиков и программистов невозможны запуск и работа ни одного медиапродукта⁵.

В числе тех, кому в обозримом будущем будет трудно найти престижную и высокооплачиваемую работу, эксперты назвали специалистов, занятых в социальной сфере, науке и системе государственного здравоохранения. Также упадет спрос на модельеров, концертных директоров, инструкторов по дайвингу, флористов, веб-дизайнеров, брокеров, дистрибьюторов и пластических хирургов.

По мнению экспертов, через 10 лет десятка востребованных профессий будет выглядеть так:

- 1) инженеры;
- 2) IT-специалисты и разработчики компьютерного аппаратного обеспечения;
- 3) специалисты в области нанотехнологий;
- 4) специалисты по электронике и биотехнологиям;
- 5) маркетологи (прогнозируется, что лет через 10 на российском рынке товаров и услуг возникнет перенасыщение, и потому потребуются маркетологи - стратеги компании, руководящие системой, ориентированной на производство разнообразных благ и удовлетворение интересов производителей и потребителей);
- 6) специалисты, связанные с сервисом;
- 7) логисты;
- 8) экологи;
- 9) медики;
- 10) химики.

В то же время агентством “Рейтор” было опрошено 200 абитуриентов, чтобы выяснить, какие профессии предпочитают молодые люди. Специальности, связанные с экономикой и менеджментом, выбрали 85%. На втором месте - переводчики, на третьем - IT-

специальности. Четвертое место - юриспруденция.

Исследование нужд компаний агентство “Рейтор” провело, опросив представителей более 400 компаний из разных сфер экономики. Более половины работодателей отметили перепроизводство кадров по специальностям сферы “менеджмент и экономика”. В то же время более 70% работодателей - компаний из сферы энергетики заявили о том, что молодых специалистов в их отрасли не хватает. Среди представителей предприятий из сферы машиностроения, газовой и нефтехимической промышленности 55% утверждают, что столкнулись с дефицитом кадров⁶.

По мнению экспертов, дисбаланс связан с тем, что абитуриенты не понимают перспектив развития экономики страны. А сложность выбора профессии заключается в том, что прогнозировать потребность в специалистах на пять лет вперед (ко времени дипломирования студента) довольно сложно. Да это и понятно: строить прогнозы дальнейшего развития экономики и ее потребностей в рабочей силе в ситуации нестабильности - сложная задача даже для профессионалов.

Министерство образования и науки РФ сегодня продолжает политику госрегулирования приема в вузы. Государство увеличивает бюджетные места по профессиям, которые будут востребованы, и уменьшает количество мест по тем специальностям, численная подготовка по которым оказывается очень высокой. Данная ситуация ясно показывает российскому обществу, какие специальности востребованы сегодня на рынке труда⁷.

Сейчас уже разработан целый комплекс мероприятий по привлечению студентов на приоритетные для государства направления в науке, в том числе и материальная стимуляция через повышенные оклады молодым специалистам и предоставление жилья. Приоритетными направлениями в высшем образовании правительство определило информационно-телекоммуникационные технологии и электронику; космические и авиационные технологии; новые материалы и химические технологии; новые транспортные технологии; перспективные вооружения, военную и специальную технику; производственные технологии; технологии живых систем; экологию

и рациональное природопользование; энергосберегающие технологии и др.

Одной из истинных причин пресыщения рынка специалистами по экономике и юриспруденции является, в первую очередь то, что за последние годы в каждом вузе страны, будь то технический институт или академия искусств, были открыты соответствующие факультеты. Это стало возможным только благодаря тому, что Минобразования беспрепятственно выдавало лицензии всем вузам, желающим открыть в своих стенах эти факультеты. Однако часто качество преподавания в большинстве вузов крайне невысокое. Поэтому сегодня стоит говорить не о перепроизводстве экономистов и юристов, а о переизбытке на рынке слабых специалистов в экономике и юриспруденции. В то же время требования при приеме на работу тех же экономистов и юристов с каждым годом возрастают: если раньше выпускника хватало "с колес", то сегодня при приеме на работу от него уже требуются, помимо базовых, дополнительные знания и опыт работы⁸.

Можно также констатировать, что исследования по положению выпускников вузов на рынке труда после завершения образования практически не проводятся. В большинстве вузов не обновляются базы выпускников, а в некоторых такие базы вообще отсутствуют. В этих условиях те вузы, которые первыми обратятся к проблематике мониторинга карьер выпускников и оценке их востребованности на рынке труда, получат важное конкурентное преимущество. Руководство вузов сможет: во-первых, оперировать данными реально проведенных исследований в ходе приемной кампании и тем самым представлять успешность вуза общественному

мнению и привлекать в вуз наиболее талантливых, с одной стороны, и платежеспособных, с другой стороны, абитуриентов. Во-вторых, на основе оценки результата учебного процесса разрабатывать методический инструментарий, позволяющий скорректировать различные аспекты учебного процесса в вузе с точки зрения его приближения к реальным производственным процессам.

Преодоление наметившегося разрыва между образованием и реальной профессиональной деятельностью молодых специалистов создаст условия для существенного повышения качества подготовки студентов - будущих выпускников.

Кроме того, на основе работы по мониторингу карьер выпускников можно создавать сообщества выпускников. Члены данного сообщества могли бы не только участвовать в официальных мероприятиях, но и организовывать практику или стажировку для студентов "родных" вузов.

¹ <http://www.personalmoney.ru/txt.asp?rbr=203&id=1154307>.

² См.: *Маслова Т.Д., Божук С.Г., Ковалик Л.Н.* Маркетинг. СПб., 2006. С. 252.

³ Там же.

⁴ http://www.gks.ru/bgd/free/b08_00/isswww.exe/stg/d09/8-0.htm.

⁵ *Семенов Г.В., Матвеев Ю.В., Хайруллин Р.К., Игнатъев В.Г.* Изменение материально-вещественной структуры общественного (национального) продукта в процессе инновационного развития // *Вестн. Самар. гос. экон. ун-та. Самара*, 2012. □ 2 (88). С. 103-107.

⁶ <http://www.polit.ru/news/2004/07/09/vuz.html>.

⁷ http://www.pravda.ru/news/society/11-05-2007/223616-Russia_education-0.

⁸ <http://www.rsuh.ru/popup.html?id=2973>.

Поступила в редакцию 13.07.2012 г.