

## ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2012 О.Н. Жадаев\*

**Ключевые слова:** промышленные предприятия, факторы обеспечения конкурентоспособности, конкурентные преимущества.

Систематизированы факторы обеспечения конкурентоспособности промышленных предприятий, определены направления повышения их конкурентоспособности.

Уровень конкурентоспособности промышленных предприятий в большей мере формируется условиями функционирования внешней среды. Поэтому данный фактор мы выдвигаем на первый план. Условия внешней среды подразделяются на три уровня воздействия на конкурентоспособность предприятия: макроуровень, мезоуровень, микроуровень.

Основными факторами воздействия на конкурентоспособность предприятия на макроуровне являются:

- ◆ экономическая политика государства, включающая в себя следующие направления: развитие финансовой системы, таможенное регулирование, кредитная политика, налоговая система, государственное страхование;

- ◆ формирование нормативно-правовой базы, обеспечивающей эффективное развитие хозяйствующих субъектов, создание системы государственной стандартизации и сертификации, юридическая защита отечественных производителей;

- ◆ социально-политическая ситуация, которая включает в себя степень стабильности политической жизни общества и условия социальной устойчивости различных слоев населения.

Высокий уровень перечисленных факторов позволяет увеличить инвестиционную привлекательность территории, укрепить экономические связи между хозяйствующими субъектами.

Главными факторами мезоуровня являются региональные природно-климатические, экономические, демографические и рыночные условия функционирования предприятий. Все эти факторы тесно взаимосвязаны, од-

нако уровень их воздействия в различных регионах отличается. Причина такой ситуации - специфика самого региона, а также отраслевые особенности. Взаимодействие между факторами мезоуровня изменяется в зависимости от степени развития инновационной сферы в данном регионе или отрасли. Таким образом, на повышение уровня конкурентоспособности предприятий влияет комплекс специфических для данного региона условий, который в других областях может вызывать противоположную реакцию. В данном случае можно говорить об особенностях региона, о пригодности его для развития определенных отраслей промышленности. При этом необходимо установить главные конкурентные преимущества региона и создать условия для их реализации.

Внутренними факторами, определяющими конкурентоспособность предприятий и формирующими микроуровень, являются:

- ◆ в области производства: обеспеченность основными факторами, темпы обновления и модернизации оборудования, среднеотраслевой показатель производительности труда, качество выпускаемых товаров, состояние управляющих и контролирующих систем, уровень использования производственных мощностей, уровень производственных издержек, среднеотраслевая рентабельность;

- ◆ в области финансовой устойчивости: ликвидность предприятий, деловая и инвестиционная активность, платежеспособность;

- ◆ в области товарной и маркетинговой политики: использование современных маркетинговых инструментов, деловая репутация производителей, качество обслуживания потребителей, сбалансированный ассортимент

\* Жадаев Олег Николаевич, соискатель, Самарский государственный экономический университет. E-mail: vestnik@sseu.ru.

продукции, уровень расходов на научно-технические разработки.

На каждом этапе функционирования предприятия должно быть выработано определенное конкурентное поведение. Завоевать абсолютное конкурентное преимущество над всеми конкурентами по всем направлениям деятельности практически невозможно. Чаще всего бывает ситуация, когда предприятие лидирует по одной или двум позициям, однако это приносит ему неоспоримое конкурентное преимущество на отраслевом рынке.

Наибольшее значение для обеспечения конкурентоспособности предприятия в постоянно изменяющейся внешней среде, на наш взгляд, имеют лидерские качества руководящего звена. В мировой экономике немало примеров, когда благодаря таланту руководителя компания добивалась значительных успехов на рынке. К таким руководителям можно отнести Билла Гейтса (Microsoft), Майкла Делла (Dell), Стива Джобса (Apple), Карлоса Гона (Nissan) и многих других.

Экономические циклы также оказывают существенное влияние на конкурентоспособность предприятий, поскольку на различных этапах цикла изменяются характер конкурентной борьбы и механизм функционирования рынка, перераспределяются доли рынка между предприятиями. Во время кризиса, который переживает сейчас мировая экономика, конкуренция обостряется, предприятия, имеющие финансовые проблемы, становятся банкротами. Поэтому в настоящее время конкурентная позиция предприятия на рынке в большей мере зависит от эффективности управления финансовой устойчивостью и рисками, которые с ней связаны. Определяющими показателями конкурентоспособности на данном этапе становятся платежеспособность, ликвидность и оборачиваемость капитала.

Предприятие может потерять свои конкурентные позиции из-за отсутствия эффективной конкурентной стратегии, неверной оценки отраслевого рынка и неквалифицированности управленческого звена. В то же время условиями для повышения конкурентоспособности предприятия в сложной экономической обстановке могут стать быстрая реакция на изменения во внешней среде, высокая приспособляемость предприятия к новым условиям, инновационный путь его развития на

основе технологического лидерства, повышения уровня человеческого капитала, высокого качества управления и производства.

Существенную роль в обеспечении конкурентоспособности предприятий имеет информация. В современной экономике обладание информационными ресурсами стало необходимым условием нормального функционирования предприятий. Применение новых технологий в информационном обеспечении предприятия дает возможность совершенствовать управленческую, организационную, производственную деятельность.

Эффективная маркетинговая политика позволяет завоевывать новые сегменты рынка, привлекать большее количество клиентов, что в итоге становится причиной повышения уровня конкурентоспособности предприятия. В современной экономике значительно расширился спектр применяемых маркетинговых инструментов, но общая тенденция заключается в завоевании лояльного отношения потребителей, в стандартизации их предпочтений.

Приоритетные направления развития промышленности должны включать в себя:

- 1) повышение инвестиционной активности и привлекательности отрасли;
- 2) активное внедрение новых технологий в процесс производства и реализации продукции;
- 3) развитие прикладных исследований в области создания инновационных материалов;
- 4) создание благоприятных экономических условий для инновационной деятельности и венчурного инвестирования;
- 5) стимулирование использования усовершенствованных технологических процессов, позволяющих повысить экономичность расходования материалов и энергии;
- 6) нормализацию потребительского рынка и повышение эффективности его регулирования со стороны государства;
- 7) стимулирование развития среднего бизнеса в отрасли;
- 8) постоянное повышение уровня квалификации работающих в данной отрасли с целью формирования кадрового потенциала;
- 9) развитие кооперации и концентрации производства;
- 10) осуществление страхования инвестиционных рисков.

Для обеспечения конкурентоспособности промышленных предприятий необходимо руководствоваться следующим алгоритмом действий: установить целевую ориентацию предприятия; определить основные факторы, влияющие на его конкурентоспособность; разбить все цели предприятия на три группы: стратегические, тактические и оперативные; разработать информационную систему взаимодействия отдельных структур предприятия с целью повышения уровня его конкурентоспособности.

Предприятиям следует оценивать все принимаемые управленческие решения с точки зрения влияния их на конкурентоспособность. При этом необходимо определить основные направления и сбалансировать все реализуемые на предприятии стратегии (маркетинговые, инвестиционные, организационные и др.). Кроме того, для обеспечения высокого уровня конкурентоспособности следует комплексно решать задачи оптимизации политики предприятия в сфере финансовой, производственной и реализационной деятельности. Большое значение имеет экономное и эффективное использование всех имеющихся на предприятии ресурсов.

Многие авторы определяют конкурентную стратегию предприятия как совокупность руководящих правил и приемов, направленных на достижение и поддержание конкурентоспособности внутри своей отрасли<sup>1</sup>. В связи с этим можно сделать вывод, что предприятия, прежде всего, ориентированы на достижение конкурентных преимуществ, позволяющих им длительное время иметь устойчивое финансовое положение и завоевывать новые сегменты рынка. Таким образом, долгосрочный успех предприятия гарантируется обеспечением устойчивого конкурентного преимущества, продолжительность которого определяется способностью предприятия защищать его от воспроизведения конкурентами.

Основными классификационными признаками конкурентных преимуществ являются следующие.

1) *По степени принадлежности:*

◆ низкая степень принадлежности - доступно и другим субъектам рынка (дешевая

рабочая сила, обновленная технология производства и т.д.);

◆ длительная принадлежность - доступно предприятию длительный период, но со временем возможно перетекание конкурентного преимущества к конкурентам (наличие уникальных товаров, высокой деловой репутации и т.д.);

◆ долговременная принадлежность - сочетание высокого качества работы и крупных инвестиций на основе применения новейших технологий.

2) *По степени использования:*

◆ реальные - характеризуют имеющиеся конкурентные преимущества;

◆ потенциальные - возможны в будущем при достижении определенного уровня конкурентоспособности.

3) *По степени проникновения:*

◆ локальные - определяются работой предприятия в пределах одной отрасли;

◆ региональные - обусловлены преимуществами, которые предоставляет принадлежность предприятия к определенному государству;

◆ глобальные - определяются деятельностью предприятия на мировом рынке.

Для обеспечения устойчивого и длительного обладания конкурентным преимуществом предприятию необходимо задействовать весь механизм функционирования, начиная от низших уровней и заканчивая собственниками предприятия. Поэтому всю работу следует подчинить определенным принципам, включающим в себя понимание руководящим звеном необходимости модернизации и усовершенствования деятельности, повышение числа источников конкурентного преимущества, применение системного подхода к завоеванию конкурентных преимуществ.

<sup>1</sup> См.: *Бойчук П.Г.* Проблемы конкурентоспособности производственных структур // Рос. предпринимательство. 2012. □ 7 (205). С. 50-56; *Кудрявцев К.А.* Способы повышения конкурентоспособности предприятий // Креативная экономика. 2010. □ 12 (48). С. 123-128.

*Поступила в редакцию 03.09.2012 г.*