

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ДЖАНКЕТ-ТУРОВ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ТУРИСТСКИЙ БИЗНЕС В РОССИИ

© 2012 Н.В. Рожкова*

Ключевые слова: туризм, джанкеты, игорный бизнес, оценка эффективности функционирования, цели путешествия.

Разнообразие видов отдыха дает право широкого выбора для потребителя. Согласно такому утверждению, представители турбизнеса постоянно работают над внедрением новых услуг, тем самым ориентируются на широкий круг потребителей. С недавнего времени ассортиментную линейку туруслуг пополнил совершенно новый вид отдыха - джанкет.

В настоящее время существует множество видов туризма - экстремальный, пляжный, экскурсионный и т.д. Каждый из них, обладая конкретными особенностями, по-своему индивидуален. Разнообразие видов отдыха дает право широкого выбора для потребителя. Согласно такому утверждению, представители турбизнеса постоянно работают над внедрением новых услуг, тем самым ориентируются на широкий круг потребителей. С недавнего времени ассортиментную линейку туруслуг пополнил совершенно новый вид отдыха - джанкет. Джанкет является собой некое сочетание экскурсионного и игрового туризма, он призван удовлетворить интересы активных людей, хобби которых - азартные игры и развлечения.

Богатая и древняя история игры свидетельствует о том, что это не просто пустое занятие от скуки. Историки затрудняются ответить, когда именно появились азартные игры. Игорный бизнес стал частью цивилизации тысячи лет назад.

Во многих странах мира, особенно в мусульманских, азартные игры запрещены. Богатым шейхам и прочим состоятельным людям, мечтающим потратить свое состояние, остается только выезжать в зарубежные игорные заведения. Поэтому организация интересного тура с целью хорошего отдыха и получения адреналина является практически необходимостью. Такое путешествие позволяет совместить приятное с еще более приятным, не только познакомиться с неизвестной культурой, но и, возможно, выиграть приличную сумму, что также является источником положительных эмоций.

Мотивы для поездок и путешествий могут быть самыми разными: кто-то мечтает посмот-

реть весь мир, побывав в самых разных странах, кого-то больше интересуют история и мировые достопримечательности, а третьи просто ищут хорошего отдыха или хотят "оторваться по полной". Вот эти-то последние и предпочитают, как правило, экстремальный отдых, специальные поездки (например, по местам с привидениями) или появившиеся сравнительно недавно джанкет-туры.

Особую популярность данный вид туризма обрел после того, как во многих странах (в частности, в европейских и постсоветских государствах) начали вводить запреты на азартные игры. Многочисленным владельцам игровых зон не оставалось ничего другого, как организовывать так называемые казино-туры.

Джанкет-тур (игорный туризм) - альтернатива развитию игорного бизнеса. Главным условием для туриста-игрока является внесение депозита в казино. Минимальная сумма устанавливается организаторами, взамен клиент получает право бесплатно пользоваться определенными услугами. Организацией поездки занимается владелец казино и менеджер игорного заведения, которое является местом назначения джанкет-маршрута. Слово junket американского происхождения, и одно из его значений - увеселительная поездка за "казенный" счет. Следовательно, доставка туристов, размещение в гостинице, питание и другие дополнительные хлопоты, связанные с поездкой, ложатся на плечи организаторов. По сути, джанкет-турист не несет никаких затрат при этом. Единственным требованием к нему является обязательный взнос определенной суммы на депозит и обязательное участие в игре на определенных сроках и условиях. Обо всем этом стороны договарива-

* Рожкова Наталья Викторовна, кандидат экономических наук, ст. преподаватель Академии ФСИН России, г. Рязань. E-mail: tasha794@rambler.ru.

ются “документально”, на легальной основе. Например, в зависимости от суммы внесенного депозита клиент пользуется правом бесплатного питания в ресторане, скидкой на проживание, встречу и транспортировку до места пребывания. В пакет услуг также включаются стоимость перелета или переезда, экскурсии по городу и многое другое. Однако основной целью путешествия является игра в казино, при этом заранее должно быть оговорено, сколько времени будет предоставлено на игру и размер ставок.

Итак, начинается все с того, что потенциальный путешественник заключает договор с каким-нибудь казино, переводя на его счет определенную сумму денег (в зависимости от удаленности выбранного казино). При этом руководство казино гарантирует клиенту оплату перелета (в оба конца, с трансфером из аэропорта), проживание в отеле, питание на время всего тура и развлекательные программы. Такой договор обычно предусматривает и тот минимум времени, в течение которого клиент обязан находиться непосредственно в казино. Специально оговариваются и размеры ставок игрока - минимальные и максимальные. Когда турист прибывает на место, ему вручают кейс с игровыми фишками, стоимость которых эквивалентна положенной на счет сумме.

Но бывает, что путешественник не может (или не хочет) соблюдать указанные в договоре условия - тогда казино оставляет за собой право в любой момент прекратить финансирование клиента и прервать его пребывание в казино.

Если же поездка проходит в рамках оговоренных условий, менеджеры или другие представители игровых заведений обеспечивают туристу самый высокий уровень сервиса. При этом не имеет значения, выигрывает турист или проигрывает.

Джанкет-туры могут быть и индивидуальными (на одного клиента), и групповыми, для нескольких человек, знакомых друг с другом. Примечательно, что чужой человек никак не может попасть в эту команду, поскольку каждый член группы перечисляет свою долю на суммарный счет (общий банк).

Как правило, джанкет-туризм практикуется в тех странах, для поездки в которые путешественнику не требуется получать визу. А в список игровых заведений входят те казино, где созданы условия для гибкой ценовой политики

и свободного общения (отсутствует языковой барьер).

Между прочим, самый лакомый кусочек для зарубежных казино - туристы из России. За каждого из них буквально разворачивается борьба: менеджеры наперебой стараются предложить как можно больше дополнительных услуг или бонусов. Тем не менее, при выборе джанкет-тура большего внимания должны заслуживать известные казино, с солидной репутацией и высоким рейтингом доверия.

Мировым центром игрового бизнеса и туризма считается Лас-Вегас. Этот город оставляет неизгладимое впечатление от своей красоты, шикарного интерьера - великолепного внешнего вида. Лас-Вегас - это не только столица игрового бизнеса, но и центр развлечений мирового масштаба. На весь мир известны шоу, проходящие ежедневно в залах крупнейших отелей. В конференц-залах отелей проходит множество международных выставок и конференций. Чаще всего путешествие приурочивается к какому-либо намечающемуся событию в городе - грандиозному рок-концерту, увлекательной выставке, ежегодному джаз-фестивалю. Следовательно, джанкет - это не только азартная игра в знаменитом казино или покер руме, но и отличная познавательная и развлекательная программа. И только треть своих доходов город получает от игорного бизнеса, остальное - семейный туризм и выставки.

Жителям европейской части России стоит обратить свое внимание на Минск. Хотя его никак нельзя сравнить с Лас-Вегасом, однако белорусская столица является перспективным местом для организации джанкетов из-за отсутствия паспортно-визовых проблем и языковых барьеров.

Перспективы развития игорного рынка в России достаточно сомнительны. По мнению экспертов, проект развития бизнеса, связанный с введением в действие закона “О государственном регулировании деятельности по проведению азартных игр”, с самого начала был практически провальным. Во-первых, стоимость проекта очень высока и большая его часть должна была поступить от инвесторов. Во-вторых, требуются большие затраты на строительство, аренду земли, обустройство игровых зон, привлечение клиентов.

В связи с усилением государственного регулирования игорного бизнеса игорные заведе-

ния были вынесены за пределы населенных пунктов. В настоящее время таких зон четыре: в Калининградской области, на границе Краснодарского края и Ростовской области, в Приморском и Алтайском краях (решение вступило в силу с 1 июля 2009 г.). Эти зоны все еще малопривлекательны: лететь из Москвы и Санкт-Петербурга на Алтай смысла нет, да и на юге предпочитают скачки. Развитие зоны Приморского края - маловероятно, даже с его большим количеством населения из соседнего Китая, так как там игры в казино запрещены. Не так давно у Татарстана была возможность стать пятой федеральной зоной игорного бизнеса. Существует мнение, что создание таких игровых зон негативно отражается на государственном бюджете из-за значительного снижения налоговых поступлений.

Счетная палата РФ проанализировала экономическую эффективность создания такого проекта и сделала соответствующий вывод: амбициозные планы правительства по возведению в четырех регионах российских "Лас-Вегасов" фактически провалились. "Выселенный" игровой бизнес приносит убытки и государству, и владельцам. В инфраструктуру, дороги нужны немислимые вложения. Доходы в бюджет от игровых зон России составляют порядка 100 млн. руб. Как оказалось, это намного меньше инвестиций государства в развитие и создание таких зон - 1,4 млрд. руб.

Пресс-служба Счетной палаты РФ опубликовала как оценки эффективности функционирования игровых зон, так и итоги проверки расходов денежных средств государства на их создание за 2007-2011 гг. Данные подсчеты велись совместно с контрольно-счетными палатами субъектов России.

Сумма денежных средств государства, которая была потрачена в период 2007-2011 гг. на развитие и создание игровых зон на территории РФ, составила примерно 1,6 млрд. руб. (96% составляют расходы Ростовской области и Краснодарского края). Из всех четырех игровых зон лишь в Щербиновском районе Краснодарского края ("Азов-Сити") были открыты два игровых заведения - казино, где можно поучаствовать в покер-турнирах. Поступления налогов от работы игровых заведений составили 98,7 млн. руб., сообщается в пресс-службе.

В отчетных документах также подчеркивается, что регулирующий механизм создания иг-

ровых зон на территории России не смог обеспечить запланированного экономического эффекта и привлечения инвестиций для создания полноценных игровых комплексов, которые бы позволили развивать и осваивать ранее малопривлекательные для крупного игрового бизнеса территории и обеспечивать весомые поступления налогов в местные бюджеты всех уровней от работы казино и в указанных игровых зонах. Поэтому на данный момент карьера многих русских туристов - игроков в покер развивается в других странах и приносит им неплохие налоги.

Нельзя не согласиться с мнением Владимира Милова, в недавнем прошлом первого вице-президента Ассоциации деятелей игорного бизнеса: "Идея игорных резерваций безумно дорогостоящая и бесперспективная. Да, игровой бизнес у нас разрешен в четырех игорных зонах, только кто туда поедет? Какой смысл ехать вообще в какую-то игровую зону, когда можно сесть на самолет и за пару часов добраться, скажем, до Баден-Бадена, где совершенно другие условия и сервис. Там за ваши деньги вам предоставят действительно комфортные условия, а что у нас? У нас полный - раскордсаж".

Вместе с тем представители игорных заведений уже давно нашли альтернативы своему бизнесу. Эксперты выделяют несколько направлений. Первое направление - это миграция игрового бизнеса в соседние страны, в частности, на Украину и в Белоруссию. Второе направление - "Лотерея". Залы с игровыми автоматами открывают под скромным названием "Лотерея". Здесь схема достаточно простая: чтобы получить доступ к игровым автоматам, нужно купить лотерейный билет. В качестве утешения или поощрения предлагают партию в джек-пот или рулетку. Ставка - половина стоимости билета. Данная схема получила название "Стимулирующая лотерея". Такое понятие есть в федеральном законе. Стимулом в случае проигрыша может быть все что угодно - бесплатный обед, шариковая ручка или игра. Держатели игровых клубов всего лишь сменили названия и зарегистрировали свое оборудование как лотерейное или объявили свои заведения магазинами.

Но самым опасным эксперты называют переход казино в Интернет. Интернет-казино уже достаточно распространены в России. Пока формально эти заведения представляют всем желающим доступ к игровым интернет-сервисам. Как

отмечают эксперты, это полноценные казино, которые не платят налогов. Главная опасность интернет-казино - это невозможность их контроля.

Сегодня в российском законодательстве можно рассмотреть смесь советского и современного законодательств Соединенных Штатов в отношении азартных игр. В нашей стране запрещены азартные игры с введением в действие нового закона с 2009 г. и созданы упомянутые выше игровые зоны. Однако западный опыт регулирования игорного бизнеса показывает обратное: стоимость лицензии намного выше, чем на другие виды деятельности, увеличение стоимости уставного капитала, строгий контроль производства и сертификации игровых автоматов, четкое определение места размещения игорных заведений, расширение игорного бизнеса создают немало рабочих мест для жителей. Для примера снова обратимся к Лас-Вегасу. В нашем все еще примитивном сознании он связан лишь с рулеткой и азартными играми. Но важно понять, что не игровой бизнес там главный. Серьезные доходы идут от конференций, trade-show, всевозможных выставок и т.д. Только одна канадская певица Селин Дион концертами в Лас-Вегасе приносит пятьсот миллионов долларов! Суть индустрии развлечений в том, что если человек с семьей приехал туда, то уже долго не выйдет из этого притягивающего мира отдыха и удовольствий. При отличном сервисе в Лас-Вегасе турист потратит в несколько раз меньше, чем в нашем Сочи.

Миллионы игроков с радостью осваивают новый вид туризма-путешествия в желанный мир азартных развлечений, ведь туристические джанкет-маршруты осуществляются в престижные игровые центры мира, где сосредоточены рейтинговые сети казино. Лас-Вегас, Монте-Карло, Монтр, Макао, Баден-Баден - это излюбленные направления джанкет-туристов.

Как видите, джанкет дарит удивительную возможность увидеть мир и показать себя. Да, именно показать себя как игрока. Ведь казино-туры формируются на базе команды игроков - совместно с Pokerstars, Party Poker, Full Tilt Poker или еще какого-нибудь престижного онлайн-казино. Главная задача его участников заключается в игре, а значит, в демонстрации своих способностей. Следует отметить, что джанкет-тур далеко не является программой а-ля "азарт

non-stop". Очень часто поездка приурочивается к какому-нибудь знаменательному событию в городе - к концерту, выставке, джаз-фестивалю и т.д. Поэтому есть все основания утверждать, что джанкет - это не только азартно, но и познавательно.

В России джанкет получает все большее распространение не только потому, что любителям азарта и адреналина стало негде играть. Закрытие игорных заведений оставило без работы тысячи людей, среди которых и управляющие, и менеджеры, и даже сами владельцы. Их преимущество в том, что за годы работы у каждого сложилась база клиентов, среди которых они сейчас успешно распространяют джанкет-туры. Для мировых казино такое положение дел в России и на Украине, где также вступил в действие закон о запрете азартных игр, - лишняя возможность поправить дела во время кризиса. Таким образом, несмотря на массовое закрытие игорных заведений, кое-кто все-таки может сорвать джек-пот.

Таким образом, в свете последних событий, связанных с запретом игорного бизнеса на территории России и Украины, джанкет - это более чем приоритетный и выгодный вид услуг. Ведь с запретом на азарт количество его поклонников в стране отнюдь не уменьшилось. Теперь они формируют целевую аудиторию джанкет-туризма.

О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации : федер. закон от 29 дек. 2006 г. □ 244-ФЗ.

Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая: от 31 июля 1998 г. □ 146-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1998. □ 31.

Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая: от 5 авг. 2000 г. □ 117-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2000. □ 32.

Гражданский кодекс Российской Федерации // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1994. □ 32. Ст. 3301.

Ковтун Е. История правового регулирования азартных игр в России. М., 2009.

Горовиц Ж. Сервис-стратегия: управление, ориентированное на потребителя : пер. 2-го англ. изд. М., 2007.

Российская Ассоциация Развития Игорного Бизнеса (РАРИБ). URL: www.rarib.ru.

Поступила в редакцию 04.05.2012 г.