

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ И РАЗВИТЫХ СТРАНАХ МИРА

© 2012 И.С. Бессонов*

Ключевые слова: функционирование малого бизнеса, национальные критерии малого бизнеса, развитие бизнес-инфраструктуры, неэффективность поддержки малого бизнеса, коррупция.

Представлена западная модель функционирования малого бизнеса, рассматриваются критерии малых предприятий в Европейском союзе и США. Анализируются модель поддержки малого бизнеса в России и развитие бизнес-инфраструктуры. Рассмотрена критика отечественными авторами системы поддержки малого бизнеса и выявлены основные проблемы его развития.

Малый бизнес - важный социально-экономический институт в развитых национальных экономических системах. Он базируется на предпринимательстве - инициативной деятельности индивидов с целью получения прибыли. Также малый бизнес частично является экономической основой существования среднего класса в современных теориях стратификации общества.

Малый бизнес в развитых экономиках обладает рядом преимуществ, которые обращают на себя внимание ученых. При благоприятной государственной и муниципальной политике он может обеспечивать высокую отдачу от инвестиций в инновационную деятельность, создавать персональные рабочие места (самозанятость), быстро реагировать на изменение экономической конъюнктуры и эффективно обеспечивать занятостью людей с ограниченными возможностями¹.

Наиболее удачный, по нашему мнению, SWOT-анализ экономических особенностей малого бизнеса как вида предприятий представлен на рисунке.

Критерии отнесения предприятий к малому бизнесу имеют национальные особенности.

В Европейском союзе малым считается предприятие с численностью до 250 работников и годовым оборотом не выше 40 млн. евро. Данные критерии используются агентством "Евростат" для гармонизации национальной статистики стран - членов Европейского союза. Франция рассматривает как малые предприятия фирмы с общей численностью персонала до 50 чел. В Германии критерии строже - до 9 чел., дополнительные ограничения годового оборота малой компании - до 700 тыс. евро. Швейцария, не являющаяся членом ЕС, понимает под малым предприятием фирму с численностью до 200 чел. и годовым оборотом не более 20 млн. евро.

В США, Канаде, Японии и Китае критерии малого бизнеса различны по отраслям национальной экономики.

Рассмотрим подробнее систему критериев малого бизнеса США - лидера мировой экономики.

Малый бизнес в США - это независимые предприятия, не имеющие монополии в своей

Сильные стороны	Слабые стороны
Небольшой стартовый капитал Высокая эффективность Гибкость Самостоятельность	Ограниченный (локально) рынок Ограниченные перспективы роста Высокая зависимость от изменений конъюнктуры Отсутствие влиятельной поддержки
Угрозы	Возможности
Быстрота полного разорения Быстрое достижение "потолка" роста Легкость проникновения конкурента в эту нишу Уязвимость к попыткам силового давления "сильных мира сего"	Рост до уровня крупного бизнеса Сбалансированное развитие Прочная ниша на "своем" рынке Творческая самореализация

Рис. SWOT-анализ теоретических особенностей функционирования малого бизнеса*

* Высоков В.В. Малый бизнес: made in Russia. Ростов н/Д, 1999.

* Бессонов Игорь Сергеевич, аспирант Самарского государственного экономического университета.
E-mail: vestnik@sseu.ru.

Таблица 1

Классификация малого бизнеса в США*

Малый бизнес	Численность наемных работников	Размер активов, долл. США	Объем выручки, долл. США
Независимый подрядчик	0	0	Менее 100 тыс.
Семейный бизнес	1-4	Менее 100 тыс.	100 тыс. - 500 тыс.
Малый	5 - 19	100 тыс. - 500 тыс.	500 тыс. - 1 млн.
Средний	20 - 99	500 тыс. - 5 млн.	1 млн. - 10 млн.
Крупный	100 - 499	5 млн. - 25 млн.	10 млн. - 50 млн.
Весь малый бизнес	0 - 500	0 - 25 млн.	0 - 50 млн.

* *Nickels W., McHugh J, McHugh S. Understanding business. McGraw-Hill, 2008.*

области деятельности и соответствующие количественным критериям по численности работников за год и размеру выручки (табл. 1).

Как видно из табл. 1, в США выделяют 5 подкатегорий малых предприятий, для каждой из них могут быть дифференцированно применены отдельные программы государственной и муниципальной поддержки.

Как показывает анализ, малый бизнес - относительная категория. Она выделяется исходя из целей и ресурсных возможностей государства. Дополнительно в некоторых государствах существуют подкатегории микропредприятий или семейных предприятий. Предприятия с одинаковыми характеристиками хозяйственной деятельности могут в одних странах быть объектами программ государственной поддержки, в других государствах их развитие может не быть приоритетным для органов власти.

Статистика показывает высокий вклад малых предприятий в развитие экономики государств - мировых лидеров. В США около 17 млн. малых предприятий. Малый бизнес создает более 40% валового национального продукта. У половины малых предприятий выручка менее 500 тыс. долл. и менее 10 работников. Во всех несельскохозяйственных отраслях экономики в Соединенных штатах Америки почти 97% предприятий являются малыми по стандарту Администрации малого бизнеса. Около 90% малых предприятий в ряде развитых стран (ЕС, США, Китай, Индия, Бразилия) - это микропредприятия с численностью не более 5 чел.² Критерии отнесения предприятий к малому бизнесу имеют экономический смысл лишь в контексте проводимой экономической политики. Поэтому данные об уровне развития малого бизнеса по разным странам несопоставимы.

Государственная политика в сфере малого бизнеса, как правило, исходит из положения о необходимости поддержки и устранения барьеров. Государство, проводя поддерживающую политику, рассчитывает получить отсроченную прямую финансовую выгоду в виде налоговых поступлений будущих периодов либо положительные внешние эффекты (занятость населения, решение проблемы диспропорциональности национальной экономики, развитие инновационных производств и т.д.). Как показывает анализ научной литературы, США, Китай, Германия, Чехия, Бразилия и ряд других стран успешно проводят политику поддержки и получают от малого бизнеса ожидаемые положительные эффекты.

В России поддержка малого бизнеса ведется с 1989 г., когда был организован Союз малых государственных предприятий СССР. "Положение об организации деятельности малых предприятий" в качестве критерия отнесения к малому бизнесу устанавливало численность предприятия в 100 чел. Постановлением Совета Министров РСФСР от 18 июля 1991 г. "О мерах по поддержке и развитию малых предприятий в РСФСР" численность устанавливалась дифференцированно для разных отраслей: в промышленности и строительстве - 200 чел.; в научных учреждениях - 100 чел.; в остальных отраслях производственной сферы - до 50 чел.; в отраслях непроизводственной сферы - до 15 чел.

Закон "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации" от 14 июня 1995 г. \square 88-ФЗ установил иные критерии численности: в промышленности - 100 чел.; строительстве - 100 чел.; на транспорте - 100 чел.; в сельском хозяйстве - 60 чел.; научно-технической сфере - 60 чел.; оптовой торговле - 50 чел.; рознич-

ной торговле и бытовом обслуживании - 30 чел.; в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности - 50 чел.

Закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ, действующий в настоящее время, изменил позицию государства по дифференцированной численности малых предприятий для разных отраслей (сейчас действует единый критерий численности 100 чел.), введен критерий оборота компании (400 млн. руб. в год), но он может меняться постановлением Правительства РФ).

В настоящее время поддержка малого бизнеса в России ведется на государственном (федеральном и региональном) и муниципальном уровнях. Инфраструктура поддержки включает в себя бизнес-инкубаторы, венчурные фонды, гарантийные фонды, торгово-промышленные палаты, общественные организации и иные субъекты. Разлит весь спектр бизнес-инфраструктуры, о необходимости существования которого ранее высказывались эксперты. Объем федерального финансирования малого и среднего предпринимательства (статистика ведется по данной совокупной категории - получателю господ-

приятия могут получить субсидии до 2,5 млн. руб., а работающие в приоритетных направлениях (согласно региональной политике Москвы в 2011 г. - инновации, производство, образование, ремесленничество, здравоохранение) - до 5 млн. руб. Юридический аспект поддержки, как правило, охватывается либо в рамках структур бизнес-инкубаторов, либо специальными органами. Отдельно существовала "горячая линия" по финансовым, налоговым, бухгалтерским, юридическим вопросам и по взаимоотношениям с проверяющими и иными государственными органами. Важным направлением деятельности региональные власти Москвы считают проведение выставок и конгрессов с целью создания бизнес-связей. Комплекс мер можно охарактеризовать как наиболее полный и охватывающий все основные направления.

Несмотря на приложенные усилия по поддержке малого бизнеса с выделением приоритетных векторов развития, результат поддержки некоторыми авторами оценивается как не вполне соответствующий ожиданиям⁴. Основная идея критики заключается в том, что уровень поддержки вышел на мировой, но положительное влияние малого бизнеса на

Таблица 2

Численность и оборот малых предприятий в России*

Показатели	Годы					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Численность малых предприятий	979,3	1032,8	1137,4	1347,7	1602,5	1240,52
Темп роста малых предприятий, цепной, %		105,5	110,1	100,1	149,1	77,4
Оборот малого предприятия, млрд. руб.	9612,6	12 099,2	15 468,9	10 093,6	8805,9	10 247,0
Темп роста оборота малых предприятий, цепной, %		125,9	127,9	65,3	87,2	116,4

* По данным: Российский статистический ежегодник -2006, 2007, 2008, 2009. Предварительные итоги сплошного наблюдения субъектов малого и среднего предпринимательства // Центр. база стат. данных. URL: www.gks.ru.

держки) в 2009 г. составил 18,6 млрд. руб., что соответствует уровню развитых стран³.

Рассмотрим региональный пример. В г. Москве начинающие предприниматели охвачены комплексом мер. Могут быть предоставлены субсидии на покупку основных средств и материалов, на организацию рабочего места, арендную плату в максимальном размере 350 тыс. руб. Могут быть частично компенсированы (до 2/3 процентной ставки рефинансирования) процентная ставка по кредиту и лизингу, затраты на сертификацию, на подключение к электрическим сетям (30% стоимости). Малые инновационные пред-

экономику наблюдается в незначительной сфере.

Рассмотрим динамику развития малого бизнеса в России (табл. 2).

Данные по всем малым предприятиям предоставлены Росстатом лишь по итогам сплошного наблюдения субъектов малого и среднего предпринимательства за 2010 г. Вследствие несовершенства методики данные для анализа развития малого бизнеса в 2005-2010 гг. доступны в Центральной статистической базе данных без учета показателей микропредприятий (1-15 чел.) и индивидуальных предпринимателей. По данным табл. 2 видно сни-

жение численности малых предприятий в 2010 г., что может частично объясняться тем, что при сплошном учете была выявлена часть обанкротившихся предприятий⁵. Оборот малых предприятий снижался в 2008 и 2009 гг., но в 2010 г. снова возрос. Следовательно, нельзя сделать однозначный вывод о неустойчивости малого бизнеса России к экономическому кризису.

Доля малого бизнеса в валовом внутреннем продукте России не может быть определена точно⁶. Эксперты (научные исследователи и высшие государственные чиновники) называют долю малого и среднего предпринимательства в ВВП 15-27% (2010 г). Последние данные Росстата - 15,5% и 12,4% в 2008-2009 гг. без учета данных по микропредприятиям и индивидуальным предпринимателям. Таким образом, вопрос точной оценки вклада малого бизнеса в ВВП России остается открытым.

Критики государственной поддержки малого бизнеса в России сообщают о ее неэффективности. Они оперируют фактами снижения численности микропредприятий в Москве в 2009 г. на 3,1% при общем росте по России на 30,6% и падения численности занятых на микропредприятиях в Москве в 2009 г. на 15% при росте по России на 8,7%⁷. Москва считается регионом с высоким уровнем поддержки малого бизнеса. Отмечается, что в 2009 г. возросло число индивидуальных предприятий в регионах, где не оказывается комплексная поддержка малому бизнесу (Московская, Воронежская, Оренбургская области, Красноярский край и Дальний Восток). Данные о развитии микропредприятий и индивидуальных предпринимателей до 2010 г. Росстатом не обрабатывались, иные открытые источники (при условии существования данных) отсутствуют. Не имея возможности проверить эффективность программ поддержки малого бизнеса в указанных регионах (на интернет-порталах они заявлены), можно предположить отсутствие прямой зависимости роста малых предприятий и уровня государственной поддержки.

По мнению многих современных экспертов, коррупция в органах власти является основной из причин отсутствия значительных результатов в развитии малого бизнеса. Умение установить связь с представителями органов власти и получить материальную выгоду от этого (заказ на государственном тен-

дере, снижение уровня конкуренции на рынке) более необходимо предпринимателям, чем создание новой производственной функции и внедрение инновационных идей. В качестве иллюстрации можно привести ситуацию с реализацией целевой программы "Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства городского округа Тольятти". Начинающим предпринимателям выделялись средства в размере до 500 тыс. руб. на покупку основных фондов. Целью программы в моногороде Тольятти являлись стимулирование роста численности малых предприятий и уменьшение безработицы во время кризиса. 70% субсидий были разворованы либо чиновниками, получавшими свою долю в сговоре с предпринимателями, либо непосредственно предпринимателями⁸. Основные средства в большинстве случаев не приобретались либо отдавались обратно продавцу, работники не трудоустраивались. Муниципальные органы не вели учет предпринимателей, организовавших самозанятость и принявших наемных работников по данной программе, так как не велся учет записей в их трудовых книжках.

Мы не можем утверждать, что коррупцией охвачена вся система государственной и муниципальной поддержки малого бизнеса. Однозначно можно сказать, что ряд услуг, например, консультации по широкому ряду вопросов, проводятся бесплатно и доступны всем желающим предпринимателям. Однако участие в конкурсном распределении дотаций, как показывает практика, в ряде случаев осложнено коррупцией.

Значительную проблему представляет собой излишнее количество законов, постановлений и инструкций, необходимых к выполнению. Еще большую проблему вызывает разное толкование арбитражными судами официальных документов. Например, индивидуальные предприниматели обязаны вести кассовую книгу, оформлять приходные и расходные ордера, утверждать лимит кассы и следить за тем, чтобы не было превышения остатка⁹. Арбитражные суды по-разному толкуют необходимость соблюдения лимита кассы индивидуальным предпринимателем¹⁰. Предпринимателю проще установить коррупционную связь с налоговым органом в случае замеченного нарушения, имеющего спор-

ный характер, чем обращаться в юридическую консультацию или подавать иск в Арбитражный суд. Упрощение законодательства и отмена многочисленных сложных к трактованию инструкций, положений и правил, на наш взгляд, один из путей оздоровления экономики. По индексу восприятия коррупции¹¹ в 2001 г. Россия заняла 143-е место из 183 возможных.

В рейтинге стран по степени благоприятности условий для ведения бизнеса¹² Россия занимает 120-е место из 183, что говорит о неблагоприятных условиях ведения бизнеса. Срок регистрации нового предприятия довольно долг и занимает 22-37 дн. в зависимости от региона¹³.

Российская экономика входит в число крупнейших в мире, однако значительный структурный дисбаланс в сторону энергосырьевого сектора и территориальный дисбаланс в сторону Москвы, Санкт-Петербурга и регионов добычи и переработки нефти в купе со значительным экономическим расслоением населения определяют характерные черты. Это не могло не отразиться и на структуре (по видам деятельности) малых и средних предприятий.

Основное количество малых и средних предприятий - юридических лиц в 2010 г. осуществляли деятельность в сферах оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (38%), операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг (21%), строительства, а также добычи полезных ископаемых, обрабатывающих производств, производства и распределения газа и воды (по 11%)¹⁴.

В большинстве регионов России бизнес не имеет развитых международных связей, сосредоточен в сфере добычи и переработки нефти и не ориентируется на массового обеспеченного потребителя (средний класс) ввиду его отсутствия. К примеру, в США массовый потребитель (средний класс) читает несколько ежедневных газет, пользуется услугами домашних уборщиц, имеет личный автомобиль. Потребление этих услуг предполагает наличие широкого круга исполнителей, обеспечивающих потребление, в том числе малые предприятия. Отсутствие платежеспособного спроса обуславливает умеренное

развитие малого бизнеса в большинстве видов экономической деятельности.

Мы полагаем, что способность малого бизнеса быстро адаптироваться в условиях изменяющейся конъюнктуры рынка напрямую зависит от уровня развития коррупции и степени государственного регулирования экономики. В настоящее время государственными органами ведется работа по упрощению ведения предпринимательской деятельности. На наш взгляд, система государственной поддержки малого бизнеса в большинстве регионов России развита в достаточной мере. Дальнейшее ее развитие нецелесообразно без борьбы с коррупцией и упрощением законодательства в отношении предпринимателей.

¹ *Балашевич М.М, Быкова Т.П.* Экономика малого бизнеса. Минск, 2005.

² Малый бизнес в России и в мире (по материалам официальной аналитики). URL: <http://account.spb.ru/news/business/2303>.

³ *Виленский А.* Парадокс поддержки малого бизнеса: предварительные итоги кризиса // *Вопр. экономики.* 2011. □ 6.

⁴ Там же.

⁵ Российский статистический ежегодник - 2006, 2007, 2008, 2009. Предварительные итоги сплошного наблюдения субъектов малого и среднего предпринимательства. URL: www.gks.ru.

⁶ Точно определить долю малого и среднего бизнеса в ВВП не удалось. URL: <http://www.rg.ru/2011/11/22/dolya.html>.

⁷ *Виленский А.* Указ. соч.

⁸ Заведено уголовное дело на тольяттинского чиновника, растратившего субсидии. URL: <http://samaraanticorr.ru/~anticorr/main/press-centre/news/samara/18980>.

⁹ О соблюдении кассовой дисциплины и лимите кассы для индивидуальных предпринимателей. URL: <http://ikaso.ru/content/?itemid=1055>.

¹⁰ Кассовая дисциплина для ИП. URL: <http://old.delo-press.ru/magazines/entrepreneur/issue/2010/8/13346>.

¹¹ Transparency international Russia. URL: http://www.transparency.org.ru/CENTER/cpi_11.asp.

¹² Ведение бизнеса в условиях большей прозрачности. URL: <http://russian.doingbusiness.org>.

¹³ Ведение бизнеса в России 2009. URL: <http://russian.doingbusiness.org/reports/subnational-reports/russia>.

¹⁴ О предварительных итогах сплошного наблюдения субъектов малого и среднего предпринимательства. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/prom/small_business/pred_itog.htm.