

УДК 338.46

## **ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

© 2012 С.М. Хаирова\*

**Ключевые слова:** сфера услуг, образовательные услуги, структура и принципы функционирования рынка образовательных услуг.

Рассмотрены факторы формирования условий развития рынка образовательных услуг, выделены его особенности, отмечены структура и принципы функционирования.

Международный опыт развития сферы услуг говорит об актуальности ее развития в России, поскольку масштабы использования услуг настолько велики, что их, очевидно, можно рассчитывать как особый ресурс государства и мирового хозяйства. Бурное развитие сферы услуг в странах Запада является тому примером, поэтому отечественная экономика должна учесть опыт, накопленный этими странами и, основываясь на национальных традициях и особенностях организации производства, развивать данную сферу как полноправную по отношению к материальному производству.

Такие отрасли услуг, как отрасли культуры, воспитания, образования и науки, оказывают огромное воздействие на формирование рабочей и потребительской силы человека, условий развития его личности. Ядро этого блока образуют отрасли программного образования: школы, дошкольные учреждения, колледжи, институты, университеты, сфера научной деятельности и т.д. Развитие рабочей силы в этой системе может иметь три разных уровня, три «конечных продукта». Во-первых, формирование обученной простой рабочей силы путем ликвидации функциональной неграмотности (неспособности вписаться в трудовые процессы), необходимое для сохранения социальных связей. Во-вторых, формирование сложной рабочей силы, способной быстро учиться и переучиваться, самостоятельно использовать новые знания, менять вид и место работы и проживания. В-третьих, подготовка профессионалов научно-технического уровня (научно-технической рабочей силы), не только овладевших знаниями, но и способных к их творческому применению в ежедневной инновационной практике. Такие же три разных уровня существуют и в подготовке потребителя:

массовый обученный потребитель (твердо знающий необходимые ему традиционные товары и уверенно проходящий мимо вредных, хотя и красивых продуктов); массовый культурный потребитель (самостоятельно выбирающий нужный товар или услугу из огромной массы различных стандартных товаров и услуг); универсальный потребитель (понимающий огромную ценность именно нестандартных, уникальных товаров и услуг). Сфера науки дает наиболее широкий простор развития познавательных способностей человека. В этих отраслях сферы услуг происходят огромные капиталовложения в каждого человека, при этом услуги такого рода должны быть доступны для широких слоев населения, а значительные средства должны вкладываются за счет бюджетного финансирования. Однако, чтобы эти капиталовложения полностью окупились, необходим более продолжительный период их функционирования.

Для России в настоящий момент основной целью должна быть не догоняющая модернизация, а инновационное опережающее развитие. Для этого, как убедительно показывает опыт, основной задачей является подготовка высококвалифицированных кадров.

В настоящее время на управленческих должностях работают, как правило, управленцы-практики, не имеющие соответствующего образования. Учебные заведения дают в основном теоретические знания, мало обращая внимание на практические навыки выпускников. Известно, что по специальности работают только 18-20% выпускников вузов, остальные вынуждены переучиваться. Вместе с тем успешно работающие, управленцы и предприниматели получают уникальный опыт практической работы, который не обрабатывается теоретически<sup>1</sup>.

\* Хаирова Саида Миндуалиевна, доктор экономических наук, профессор Сибирской государственной автомобильно-дорожной академии (СибАДИ), г. Омск. E-mail: saida\_hairova@mail.ru.

Образовательные услуги как экономическая категория имеют сложную природу и, конечно, отличаются от услуг и товаров в производственной сфере. Во-первых, процесс оказания образовательной услуги охватывает достаточно длительный период времени. Во-вторых, в формировании специалиста принимает участие большая группа преподавателей. В-третьих, нельзя исключить воздействие на обучение процессов, происходящих в обществе, потому что объекты обучения, или потребители образовательных услуг, являются неотъемлемой частью общества.

На рынке образовательных услуг действие, которое совершается между потребителем и производителем, называется “оказание услуги” или “сделка”, а оплата этой сделки - “плата за образование”.

Образовательная услуга обладает не только стоимостью, но и потребительной стоимостью, т.е. способностью удовлетворять потребности не только личности, но и других людей. Иначе говоря, такая услуга носит не индивидуальный (как у товара), а общественный характер, и чем он полезнее, необходимее, тем выше потребительная стоимость образовательной услуги.

Говоря об образовательных услугах, следует также обратить внимание на противоречивость и диалектичность взглядов по поводу правомерности сущности данного понятия. Некоторые исследователи утверждают, что образовательную сферу нельзя считать сферой услуг, обосновывая это законом РФ “Об образовании”. Поскольку содержание образовательной сферы определяется государственным стандартом, образовательными программами, студент якобы не обладает статусом потребителя образовательных услуг, а выступает в качестве субъекта образовательных отношений<sup>2</sup>.

Другие исследователи в противоположность обозначенному мнению достаточно убедительно рассматривают образовательные услуги как товар, выделяя при этом и его специфические особенности. Так, в числе особенностей выделяют следующие<sup>3</sup>.

1. Образовательная услуга нацелена на приобретение личностью потребителя дополнительных знаний, а также удовлетворение духовных потребностей человека.

2. Образовательные услуги позволяют повысить ценность личности и ее конкурентоспособность на рынке труда.

3. Потребление образовательных услуг не имеет ограничений, что наглядно подтверждается концепцией непрерывного образования.

4. Качество образовательных услуг не всегда возможно проверить в момент их оказания.

Рынок образовательных услуг - это система экономических отношений между различными субъектами по поводу купли-продажи образовательных услуг, становящихся в силу этого товарами. Основная функция данного рынка заключается в том, чтобы выступать в качестве связующего звена между производителями и потребителями образовательных услуг (смешанных благ).

Базой для развития экономики любой страны служит рост уровня образования населения, а уровень развития системы образования, в свою очередь, является не следствием, а причиной экономических успехов страны. В результате формируются связи рынка образовательных услуг со смежными рынками. Сегменты большинства смежных рынков представляют собой рынки ресурсов или средств труда для рынка образовательных услуг.

Таким образом, рынок образовательных услуг можно назвать социально-экономической системой. Целеполагание этой системы определяется потребностью общества в подготовке квалифицированной рабочей силы, которая, с одной стороны, выступает специфическим товаром на рынке труда, а с другой - обязательным элементом потребительского рынка.

Наличие рынка услуг профессионального образования многократно ускоряет социальное становление гражданина, процесс раскрытия им своей индивидуальности. Успешному функционированию рынка способствует его сбалансированность. Сбалансированность рынка профессиональных образовательных услуг - это такое его состояние, когда имеют место следующие его характеристики, причем одновременно, в комплексе:

а) предложение образовательных услуг по общему объему увеличивается, при этом качественные и потребительские характеристики предлагаемых услуг в целом улучшаются;

б) товарное предложение услуг превышает спрос на некую нормальную величину, это превышение носит более или менее стабильный характер, в результате рынок предоставляет достаточный потребительский выбор;

в) происходит беспрепятственная реализация образовательных продуктов и образовательных услуг, важной предпосылкой бесперебойной реализации является достаточная платежеспособность потребителей, позволяющая им полностью удовлетворять свои основные образовательные потребности, которые отвечают требованиям как рынка труда, так и цели развития индивидуальных человеческих сил;

г) отсутствует дефицит, равно как и нет заговаривания на важнейших, основных и даже мелких сегментах образовательного рынка.

С целью обеспечения сбалансированного состояния и развития рынка услуг профессионального образования необходимо его регулирование, и эту функцию осуществляет государство.

В основе развития рыночных отношений в образовании лежат как объективные, так и субъективные факторы. К объективным факторам относят мировые тенденции экономического и социального развития, социальные процессы, отражающие рыночные преобразования в социально-экономической среде страны и в системе образования. К факторам субъективного характера относят изменение государственной образовательной политики, выражающейся в декларировании образования как одного из основных приоритетов российского общества и государства, а также в изменении государственной политики финансирования образования<sup>4</sup>.

При построении механизма реализации и функционирования рынка образовательных услуг следует ориентироваться, прежде всего, на принципы системности и комплексности. Следование принципу системности означает, что рынок образовательных услуг следует рассматривать как систему, состоящую из элементов и имеющую определенную внутреннюю организацию. Комплексный подход к формированию механизма реализации рынка образовательных услуг способствует сбалансированному функционированию всех звеньев рассматриваемого механизма, ликвидации диспропорций и противоречий между различными сторонами процесса подготовки и профессионального роста населения. Реализация принципов системности и комплексности возможна при осуществлении активного регулирующего воздействия государства на рынок образовательных услуг России.

Среди определяющих общесистемных принципов отметим также принцип эффективности. Об общей эффективности можно судить по степени достижения поставленных целей в сфере подготовки и повышения квалификации. Составляющими общей эффективности являются, в первую очередь, социальная и экономическая эффективность. Если первая проявляется, в конечном счете, в улучшении качества жизни населения, то вторая - в приросте результативности функционирования экономической системы в целом.

Соблюдение принципа эффективности представляется строго обязательным. Причем эффективность должна рассматриваться как применительно к сфере экономики, росту качества жизни населения, так и к эффективности организаций, обеспечивающих высококачественную подготовку и обучение специалистов.

Принцип селективности означает селективную поддержку образования, т.е. финансирование в первую очередь образовательных учреждений, готовящих специалистов, необходимых экономике.

Специфические принципы функционирования рынка образовательных услуг можно представить следующим образом.

Компенсационный принцип заключается в том, что нехватка средств государственного (регионального) бюджета должна быть компенсирована дополнительными, законодательно определенными полномочиями, предоставленными учебным заведениям государством (местными властями). Необходимость этого принципа определяется дефицитом бюджета и потребностью самостоятельного поиска и привлечения внебюджетных средств.

В основе принципа непрерывности образования лежит разделение рынка образовательных услуг на субрынки (подсистемы образования).

Выполнение принципа обеспечения дополнительных прав учебных заведений в области налоговой политики позволило бы получить ряд дополнительных источников финансовых средств, необходимых для развития вузов, поддержки предпринимательства в системе образования. Это может способствовать созданию системы защитных мер от негативного влияния рыночного окружения.

Принцип создания равных условий для функционирования государственных и негосудар-

ственных учебных заведений означает, что негосударственные учебные заведения наравне с государственными обеспечивают удовлетворение предъявленных запросов членов общества в получении образования и профессии, а также способствуют повышению уровня конкурентной борьбы в системе высшего образования.

Исследование принципов развития и функционирования рынка образовательных услуг России позволяет утверждать, что их проявление определяет механизм взаимодействия участников.

К субъектам экономических отношений на рынке образовательных услуг относятся их производители, потребители и посредники<sup>5</sup>.

Производителями образовательных услуг выступают физические или юридические лица, имеющие лицензию на данный вид деятельности. Следует отметить, что отсутствие лицензии не означает, что таких производителей нет вообще или они отсутствуют (например, частное репетиторство).

Государство в сфере образования призвано обеспечить:

- ♦ реализацию конституционного права и равные возможности для населения различных социальных слоев и территориальных групп на получение бесплатного образования высокого качества;

- ♦ свободный выбор направлений и форм образования с учетом потребностей и возможностей граждан, ситуации на рынке труда и образовательных услуг;

- ♦ интеграцию образования, науки и производства, включая интеграцию научных исследований с образовательным процессом, научных организаций с образовательными учреждениями, науки и образования с производством;

- ♦ развитие системы профессиональной ориентации населения, реализующей меры по содействию в выборе профессии, направлений и форм образования, трудовой мотивации;

- ♦ создание условий для профессиональной подготовки и переподготовки работающего населения, высвобождаемых работников и безработных граждан.

Поэтому основными (ведущими) направлениями государственной политики в сфере развития рынка образовательных услуг на длительную перспективу должны быть:

- 1) выделение приоритетных для государства направлений (специальностей) подготовки специалистов с профессиональным образованием;

- 2) определение размеров государственной поддержки приоритетных направлений подготовки специалистов;

- 3) обеспечение рационального (с точки зрения государства) соотношения в подготовке специалистов с высшим, средним и начальным профессиональным образованием;

- 4) содействие формированию слоя эффективных собственников в экономике;

- 5) развитие нормальных конкурентных отношений между учебными заведениями различных форм собственности;

- 6) повышение информационной прозрачности рынка образовательных услуг и рынка труда;

- 7) проведение налоговой политики, стимулирующей работу учебных заведений и предприятий при подготовке кадров;

- 8) реализация функции регламентации и контроля сферы образовательных услуг.

Подводя итог исследованию принципов развития рынка образовательных услуг России, следует отметить, что сущностью его функционирования должно стать формирование личности, способной эффективно решать широкий круг проблем, и улучшение, в конечном итоге, качества жизни населения.

<sup>1</sup> Хаирова С.М. Формирование логистической сети образовательных учреждений для инновационной экономики региона // Материалы Официальной ежегодной конференции Российско-германского научного логистического сообщества. Бремен, 2011. С. 461-471.

<sup>2</sup> Хаирова С.М. Предпосылки возникновения и развития конкуренции на рынке образовательных услуг // Вестн. Самар. гос. экон. ун-та. Самара, 2008. С. 89-95.

<sup>3</sup> Там же.

<sup>4</sup> Там же.

<sup>5</sup> Там же.

Поступила в редакцию 15.12.2011 г.