

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ САНАТОРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

© 2012 В.Ю. Моисеева, Л.А. Сосунова*

Ключевые слова: санаторно-оздоровительные услуги, физиократы, классификация, общественные блага, человеческий капитал, здоровье.

Обоснована сущность санаторно-оздоровительных услуг. Рассмотрены социально-экономические особенности услуг. Показана взаимосвязь между санаторно-оздоровительными услугами и физическим капиталом.

Обоснование сущности санаторно-оздоровительных услуг требует исследования феномена услуги как особого вида деятельности в историческом и социально-экономическом аспектах. Услуга вообще как социально-экономическая категория формировалась по мере развития экономической науки и хозяйственной практики.

Концепция экономического производства физиократов содержала в себе учение о “чистом продукте”, о производительном и непроизводительном труде. Они рассматривали процесс воспроизводства и обращения всего общественного продукта не в виде отдельных актов купли-продажи, а как процесс обмена продуктами производства между промышленностью и сельским хозяйством и основными классами общества. В системе кругооборота общественного продукта услуги не выделялись и не включались в сферу экономического производства¹.

В период развития мануфактур и становления рыночных отношений сформировалась концепция материального производства, в соответствии с которой сфера экономического производства включала все отрасли, производящие товар или материальные блага. Считалось, что деятельность по оказанию услуг имеет непроизводительный характер и не должна включаться в экономическое производство.

Первые упоминания о нематериальных благах содержались в трудах Ж.Б. Сэя, к которым он причислял “адвокатские конторы, круг покупателей купца и славу военного предводителя”. В данном контексте нематериальные блага не рассматривались как услуги, а отождествлялись с их полезностью. В конечном счете само про-

изводство определялось как оказание услуг. Например, отношения между капиталистами и рабочими представлялись как взаимное обслуживание.

В трудах марксистов отмечалось, что в каждый момент времени в числе предметов потребления, существующих в виде товаров, имеется известное количество предметов потребления в виде услуг и общая сумма предметов потребления всегда оказывается больше той, какой она была бы при отсутствии пригодных для потребления услуг. Так, К. Маркс полагал, что услуга означает вообще не что иное, как ту особую потребительную стоимость, которую доставляет этот труд, подобно всякому другому товару, но особая потребительская стоимость такого труда получила специфическое название “услуги” потому, что оказывает услуги не в качестве вещи, а в качестве деятельности. В теории трудовой стоимости трактуется, что услуга оказывается непроизводительным трудом, который не производит “вещной стоимости”, а поэтому услуги не увеличивают общественного богатства².

Развитие экономической теории и хозяйственной практики привело к изменению трактовки производительного и непроизводительного труда. Так, А. Маршалл в “Принципах экономической науки” определял, что почти всякий труд, а также всякое умственное или физическое усилие, предпринимаемое частично или целиком с целью достичь какого-либо результата, в известном смысле, производительны, за исключением того, который не достигает поставленной цели, а следовательно, не создает никакой полезности. Если к труду применять слово “производительный”, то его следует понимать

* Моисеева Валентина Юрьевна, аспирант; Сосунова Лильяна Алексеевна, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и логистики. - Самарский государственный экономический университет. E-mail: vestnik@sseu.ru.

как труд, производящий насущные жизненные средства. Производительное потребление трактуется как “полное потребление”, которое порождает выгоды, из них многие, заслуживающие наибольшего признания, непосредственно не участвуют в производстве материального богатства. Все расхождения в употреблении слова “производительный” очень тонки и выглядят несколько нереальными, и лучше будет не отбрасывать их сразу, а предоставить им возможность исчезать из употребления постепенно³.

В экономике многих развитых стран в 60-х гг. XX в. стали происходить качественные преобразования, отражающие новые приоритеты общественного развития: преобладание личностной, человеческой составляющей в формировании общественного богатства, возрастание доли его невещественных, интеллектуальных форм в ВВП, изменение социальных стандартов среды обитания человека и развитие системы его потребностей. Социализация общественного производства, ориентированного на потребителя и удовлетворение индивидуальных потребностей, стремление максимизировать потребительскую удовлетворенность привели к формированию “сервисной экономики”.

В современной научной литературе приводится множество определений услуги как социально-экономической категории, которые в целом верно отражают ее сущность, позволяют проводить научно обоснованные классификации услуг, устанавливать закономерности взаимодействия их производителей и покупателей в процессе оказания услуг.

Существующие определения понятия услуги как социально-экономической и институциональной категории выражают экономические и институциональные отношения в обществе по поводу удовлетворения потребностей покупателей (населения) в определенном виде деятельности, помощи, приносящих им выгоду.

Особенности воспроизводства услуг здравоохранения, к которым относятся санаторно-оздоровительные услуги, согласно классификации видов экономической деятельности, определяются общими социально-экономическими факторами-условиями (социально-экономической сущностью и целевой направленностью, формой собственности и способом воспроизводства, видом обмена), факторами-условиями, относящимися к организации и функционированию системы управления здравоохранением

(организационной структурой и взаимосвязями, целями, задачами и функциями, методом и типом управления, технологией и подходом к управлению, методом управления риском), лечебно-профилактическими и финансово-экономическими факторами-условиями (видом услуги, технологией ее производства и потребления, источником финансирования, источником формирования доходов и структурой расходов, методом ценообразования).

Услуги здравоохранения, включая санаторно-оздоровительные услуги, обладают свойствами общественных благ. Общественными благами в экономической теории называются блага, имеющие следующие основные свойства: неисключаемость - блага не могут быть предоставлены одному лицу так, чтобы не предоставить их в распоряжение других людей, неконкурентность - будучи предоставлены одному лицу, могут быть предоставлены другим без дополнительных издержек. Производство и предложение таких благ часто оказывается невыгодным, если вообще возможным, так как большинство людей будет пользоваться такими благами бесплатно. К “чистым” общественным благам, для которых в полной мере применимы указанные свойства, можно отнести национальную оборону, охрану окружающей среды, уличное освещение и др. Некоторые блага характеризуются частичным отсутствием свойств исключения и конкурентности - это “квазиобщественные” блага: охрана общественного порядка, общественные парки, дороги и т.д. К таким благам относят также образование, здравоохранение, культуру, хотя это частные блага с высокими положительными внешними эффектами. Общественные блага с такими свойствами оказываются либо государством, либо частными организациями под строгим общественным и государственным контролем и частично финансируются за счет средств госбюджета. Но при этом сложной проблемой является определение объемов производства подобных благ и соответствующих затрат ресурсов, так как традиционные рыночные механизмы выявления равновесных объемов и цен неэффективны и малопригодны.

Другая социально-экономическая особенность услуг здравоохранения и санаторно-оздоровительных услуг заключается во внешних эффектах, под которыми в экономической теории понимаются ситуации, когда издержки или выгоды рыночных частных сделок приходится

на третьих лиц, не являющихся непосредственными участниками этих сделок. Примерами служат ситуации, связанные с загрязнением окружающей среды (отрицательные внешние эффекты) или выгоды, получаемые обществом от роста уровня образования, здоровья, культуры населения (положительные внешние эффекты). С позиций микроэкономики, в случаях внешних эффектов наблюдается неоправданное отклонение кривых спроса и предложения соответствующих благ и точки равновесия от закономерного положения. При положительных внешних эффектах кривая рыночного предложения, основываясь на частных издержках фирм, не учитывает часть дохода общества (приобретения третьих лиц), в силу чего объем производства и потребления благ занижается.

Существуют неоправданно высокие транзакционные издержки потребителей санаторно-оздоровительных услуг (получение достоверной информации, издержки рискованных действий частных структур), что требует государственного контроля и гарантий, которые предоставляются государством в интересах всех основных экономических субъектов и общества в целом. Но, в свою очередь, если издержки государственного управления оказываются выше транзакционных издержек, то это является поводом для выхода государства из данного вида экономической деятельности.

В научной литературе рассматриваются и другие особенности функционирования рынка санаторно-оздоровительных услуг:

- ♦ рынок не действует или действует частично, следовательно, преобладает нерыночный способ координации экономической деятельности, нерыночный тип организации обмена деятельностью;

- ♦ производятся, распределяются и потребляются не частные, а общественные блага;

- ♦ экономическое равновесие между спросом и предложением общественного блага регулируется государством, органами местного самоуправления и добровольно-общественными организациями с помощью соответствующих социальных институтов и бюджетно-финансовой политики.

В отличие от рыночного сектора экономики общественный сектор имеет дело с общественными благами, которые во многом не являются предметом купли-продажи. В тех случаях, когда происходит коммерческая сделка по поводу об-

щественного блага, она не рассматривается как главный побудительный мотив их деятельности.

Разработка экономического механизма согласования спроса на общественные блага и их предложения на нерыночных принципах является сложной задачей. В рыночном секторе подобным механизмом выступает процесс свободного ценообразования, в результате которого устанавливается равновесие между спросом и предложением на частные блага. Но и в этом случае рыночное равновесие строится на косвенных институциональных ограничениях, определяемых государством и обществом.

В общественном и частично общественном секторах экономики регулирующий механизм имеет принципиально другую конструкцию и специфику, которые обусловлены особенностями спроса и предложения общественных и частично общественных благ. Природа этих благ требует равномерного удовлетворения спроса на них, а их предложение отличается тем, что регулируется государственными и общественными организациями, хотя большую часть затрат на получение таких благ несут потребители (т.е. члены общества) в виде налогов, добровольных платежей. В первом случае речь идет о принуждении экономических агентов к участию в производстве данных благ, во втором случае - о добровольном участии агентов в этом процессе.

Прочими факторами-условиями, определяющими особенности воспроизводства санаторно-оздоровительных услуг системы здравоохранения, являются форма собственности производителей услуг, соответствующая ей система здравоохранения, способ воспроизводства услуг и вид их обмена.

В научной литературе имеются многочисленные определения сущности санаторно-оздоровительных и санаторно-курортных услуг, их базовых и основополагающих характеристик, занимаемого места в системе здравоохранения и роли в социально-экономической структуре общества⁴.

Так, дано следующее определение санаторно-оздоровительной услуги: это социально-экономическая услуга по оказанию профилактической, лечебной, реабилитационной медицинской помощи, а также по обеспечению проживания, питания, проведения досуга в лечебно-оздоровительной местности и вне нее, предоставляемая санаторно-курортными организациями.

В других научных исследованиях под санаторно-курортной помощью понимается система организационных, медицинских и социально-экономических мероприятий, направленных на удовлетворение научно обоснованной потребности граждан в санаторно-курортном лечении и оздоровлении.

Считается, что санаторно-оздоровительные услуги представляют собой гармоничный комплекс услуг по проживанию, лечению в санаториях, санаториях-профилакториях, бальнеологических лечебницах, грязелечебницах круглогодичного действия.

Все существующие определения санаторно-оздоровительных услуг являются поверхностными, раскрывают не их сущность, а содержание и формы предоставления (оказания). Авторское понимание социально-экономической сущности санаторно-оздоровительных и санаторно-курортных услуг связано с феноменом человеческого капитала и его структурным элементом - физическим капиталом человека (капиталом здоровья).

Экономическая теория рассматривает здоровье как социально-экономическую категорию, тесно связанную с понятием человеческого капитала. Впервые проблемы человеческого капитала были рассмотрены в XVII в. У. Пети, который выдвинул идею первостепенной ценности трудовых навыков населения в национальном богатстве страны. Позднее А. Смит, развивая эту идею, включил знания и квалификацию в основной капитал общества, наряду с машинами и землей, так как, по его мнению, капитал - это любой элемент производства, который приносит доход, не вступая в обращение и не имея владельца⁵. Классическая экономическая теория считает капиталом человеческие способности и возможности, так как они являются неотъемлемым личным достоянием человека. Для развития и формирования личности необходимо значительное количество ресурсов, но эти затраты предполагают получение в будущем определенного дохода, а также имеют свойство накапливаться.

Развитие концепции человеческого капитала происходило под непосредственным воздействием достижений научно-технической революции, инновационной деятельности, но в контексте классической экономической школы. В ра-

ботах Т. Шульца и Г. Беккера рассматривались расходы индивида на приобретение знаний и навыков, его альтернативные издержки, связанные с потерей работы и затратами на обучение, как инвестиции. Прибыль от этих вложений реализуется на протяжении всей трудовой жизни индивида в повышении его дохода.

Дальнейшие теоретические разработки проблем человеческого капитала проводились в рамках моделей экономического роста. Была предпринята попытка определить вклад образования и квалификации как основных свойств человеческого капитала в экономический рост. Основная идея заключалась в том, что рост качественных характеристик рабочей силы, обусловленных уровнем образования и квалификации, способствует экономическому развитию стран на основе построения производственной функции.

Разработки концепции человеческого капитала и составляющих его элементов последней четверти прошлого века сместились в сторону его исследования как эндогенного фактора экономического роста. Основными источниками экономического роста являлись расширенное воспроизводство человеческого капитала и его последующее воздействие на выпуск конечной продукции. Вместе с разработкой новых моделей роста эволюция концепции человеческого капитала происходила в направлении расширения понятия "инвестиции в человека", которые включали в себя все затраты на воспроизводство рабочей силы, накопление и передачу знаний. Более глубокий подход к пониманию человеческого капитала представлен в работах Г. Беккера, который в качестве основных направлений инвестиций в человека рассматривал расходы на образование, здравоохранение, миграцию и поиск информации.

¹ Кенэ Ф., Тюрго А.Р.Ж., Дюпон де Немур П.С. Физиократы. Избранные экономические произведения. М., 2008.

² Там же.

³ Маршалл А. Принципы экономической науки : пер. с англ. М., 1993.

⁴ Сосунова Л.А. Стратегическое управление на рынке логистических услуг // Вестн. Самар. гос. экон. ун-та. 2011. □ 3 (77). С. 76.

⁵ Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. М., 2007.

Поступила в редакцию 31.10.2011 г.