

РАЗВИТИЕ УСЛУГ СВЯЗИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

© 2012 С.И. Макаров*

Ключевые слова: рынок услуг связи, тенденции развития телекоммуникаций, естественная монополия, цифровые технологии.

Рассмотрены тенденции развития рынка услуг связи. Изучены отраслевые особенности услуг связи и телекоммуникационного комплекса. Намечены пути улучшения качества телекоммуникационных услуг.

Рынок услуг связи является относительно автономной экономической системой, которая имеет объективную программу развития, определяемую действием экономических и социальных законов, а также деятельностью людей.

За последние десять лет в сфере отечественных телекоммуникаций произошли значительные изменения. Расширился рынок телекоммуникационных услуг, предоставляемых пользователям связи¹.

Услуги связи и телекоммуникационного комплекса имеют свои отраслевые особенности:

- ♦ специфичен создаваемый отраслью продукт, представляющий собой конечный полезный эффект (результат производственной деятельности) процесса передачи информации и сообщений от отправителя до получателя;

- ♦ процесс потребления услуг связи неотделим во времени от процесса их производства. Конечный результат производственной деятельности отрасли - услуга - не может храниться в запасе, на складе, изыматься из сферы производства и поступать в сферу обращения для реализации;

- ♦ в производственном процессе связи информация как предмет труда должна подвергаться только пространственному перемещению, т.е. изменению местоположения. Всякое другое изменение означает ее искажение, потерю потребительских свойств и потребительской ценности, наносит ущерб пользователю;

- ♦ процесс передачи информации всегда двусторонний: он происходит между ее отправителем и получателем. Поскольку потреб-

ность в передаче информации может возникнуть между отдельными телекоммуникационными компаниями, находящимися в разных населенных пунктах страны, требуется создание надежной и разветвленной сети связи.

Указанные особенности связи как отрасли материального производства и элемента социально-производственной и рыночной инфраструктуры оказывают непосредственное влияние на формирование экономических отношений и должны учитываться при решении технико-экономических и организационно-экономических проблем развития отрасли, так как во многом определяют ее место и роль в современном обществе².

Обеспечение стабильных темпов роста объемов производства товаров и услуг требует опережающего развития отрасли связи. Существует следующая закономерность оптимального соотношения между развитием национальной экономики и отрасли связи: ежегодные темпы роста объемов услуг связи в относительных единицах измерения должны быть равны квадрату ежегодных темпов роста ВВП.

Важнейшими тенденциями развития телекоммуникаций являются реструктуризация сектора и усиление конкуренции на рынке телекоммуникационных услуг. Состояние связи как инфраструктурной отрасли определяет развитие экономики в целом. Поэтому для любой экономической системы, стремящейся к экономическому росту, необходимо достижение определенного уровня развития телекоммуникаций.

Стремительный научно-технический прогресс в области связи изменил условия про-

* Макаров Сергей Иванович, доктор педагогических наук, кандидат физико-математических наук, профессор, зав. кафедрой высшей математики и экономико-математических методов Самарского государственного экономического университета. E-mail: vestnik@sseu.ru.

изводства. Телекоммуникации на современном этапе становятся высокорентабельным бизнесом. Появляются реальные возможности расширения рамок “естественной монополии” путем привлечения разнообразных форм частного капитала и, следовательно, развития конкуренции.

Таким образом, телекоммуникации стали одним из источников подъема экономики, движущим фактором современного научно-технического и экономического прогресса. Появляются и успешно развиваются новые отрасли информационной индустрии. Внедрение цифровых технологий позволяет существенно расширить возможности высокоскоростного обмена деловой, образовательной, научной, рекламной и развлекательной информацией в международных масштабах, а также обеспечить глобализацию хозяйственной деятельности и интегрирование экономики отдельно взятых государств в единую систему международного масштаба.

Развитие телекоммуникаций явилось одной из причин революции в теории и практике управления. Использование современных средств связи способствует сбору и обработке технических, статистических и финансовых данных в режиме реального времени, а следовательно, и повышению эффективности управления.

На протяжении последних десятилетий темпы роста важнейших экономических показателей телекоммуникаций остаются более высокими по отношению к соответствующим показателям других отраслей, что свидетельствует о росте востребованности телекоммуникаций со стороны различных категорий потребителей, о повышении их роли на всех уровнях экономических отношений, включая сферы государственного регулирования, корпоративного управления, рыночного обмена и личного потребления.

Реформирование отрасли “Связь и информатизация” положительно сказалось на ее функционировании. Современная сеть электросвязи России представляет собой динамично развивающийся комплекс, имеющий достаточно высокие темпы расширения и обновления своего производственного потенциала на основе внедрения передовых отечественных и импортных технологий. Суммарные доходы российских компаний связи еже-

годно увеличиваются примерно на 20-25%, превышая в 3-4 раза темпы роста ВВП.

Услуги связи являются основным конечным продуктом отрасли, поэтому обеспеченность услугами населения и народного хозяйства страны является важнейшим показателем эффективности отрасли. Развивая сети связи, внедряя новые технические средства, отрасль стремится увеличить объем предоставляемых услуг, качество услуг, создать технические и организационные возможности для совершенствования традиционных и развития новых услуг.

В отрасли связи требуется ряд условий для достижения необходимого качества работы: наличие разветвленной сети предприятий и пунктов связи, объединяемых линиями и каналами связи в подотраслевые сети; оснащение современным оборудованием, постоянное обновление основных производственных фондов; обеспечение квалифицированными кадрами.

Все многообразие путей улучшения качества продукции отрасли связи можно свести в четыре основные группы: технические (техническое совершенствование производства, улучшение его технологий, внедрение новой техники, механизация и автоматизация процессов производства); организационные (строгая согласованность в работе средств и сооружений, участвующих в процессе передачи сообщений, выбор расстановки оборудования на предприятиях, расчет числа рабочих мест и расстановка рабочей силы по рабочим местам в условиях неравномерного поступления нагрузки), экономические (стимулирование улучшения качества продукции связи, учет качества в ценах на услуги и продукцию связи); социальные (полное удовлетворение потребностей в услугах, рост образовательного и культурного уровня, улучшение и облегчение условий труда, увеличение свободного времени и т.д.).

Тем не менее по сравнению с уровнем экономически развитых стран состояние российских телекоммуникаций характеризуется техническим отставанием. Доля связи в валовом внутреннем продукте развитых стран достигает 5%, тогда как в Российской Федерации этот показатель составляет только 2%.

Сохраняется диспропорция между потребностями в услугах и возможностями их удов-

летворения не только по новым, но и по основным традиционным услугам.

Сравнивая доходы различных сегментов рынка с количеством пользователей этих сегментов, можно отметить их несоответствие. Например, около 40 млн. пользователей проводных и мобильных телефонов позволяют получать 79% доходов рынка, а более 145 млн. пользователей телерадиовещания формируют только 3% доходов. Аналогичный дисбаланс существует во всех странах, однако он значительно меньше.

Развитие услуг связи, повышение их доступности и качества сказываются на росте

производительности труда и национального дохода страны. Расширение рынка традиционных и новых услуг, улучшение их качества делают отрасль привлекательной для потребителей и инвесторов, обеспечивая ей рентабельную работу.

¹ Телеком в России. Аналитический отчет "Результаты работы предприятий связи в России". URL: <http://telecom.kondrashov.ru/raing>.

² См.: Управление и организация в сфере услуг / К.Хаксевер [и др.]. СПб., 2002; *Шеремет А.Д., Дадеркина Е.Н.* Управленческий анализ на предприятии связи. М., 2002.

Поступила в редакцию 27.12.2011 г.