

ОСОБЕННОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

© 2012 С.А. Калашников, Д.В. Пономарев*

Ключевые слова: логистические системы, АПК, оптовые рынки, лизинг, маркетинг, сельское хозяйство, господдержка, зарубежный опыт, дилер, агроснаб, ресурсное обеспечение.

Рассматриваются вопросы функционирования различных логистических систем ресурсного обеспечения АПК, основные принципы организации совершенной макрологистической системы ресурсного обеспечения, наиболее подходящей для экономики нашей страны. Обосновывается необходимость формирования данной системы путем создания сети оптовых рынков средств производства на базе существующих предприятий ресурсного обеспечения АПК и т.д.

Функционирование различных логистических систем ресурсного обеспечения АПК, несмотря на их масштабы, как правило, основывается на оптимизационном преобразовании объемных, временных, стоимостных, качественных и других параметров процессов движения материально-технических средств, которые были бы приемлемы как для конечного потребителя - сельхозтоваропроизводителя, так и для производителя ресурсов. Удовлетворение интересов может выражаться в минимизации времени доставки, сокращении расходов, повышении качества сельхозтехники, улучшении гарантийного и послегарантийного обслуживания техники, налаживании более тесных и прямых связей между конечным потребителем и производителем.

Форма и содержание единой макрологистической системы ресурсного обеспечения АПК определяются макроэкономической ситуацией в стране, уровнем развития рыночных отношений, а также степенью управляемости социально-экономических процессов. С развитием рыночных отношений отмечаются экономический рост, наращивание товарооборота, повышение качества обслуживания, развитие товаропроводящей сети и т.д.

Основными принципами организации совершенной макрологистической системы ресурсного обеспечения АПК должны являться следующие.

1. Сокращение времени доставки товара от производителя к потребителю.

2. Переход от "борьбы против всех" к разнообразным взаимовыгодным формам сотрудничества в конкурентной среде.

3. Постепенный переход от максимизации прибыли к максимизации полезного эффекта для всех звеньев товаропроводящей сети ресурсного обеспечения АПК.

4. Поиск оптимального соотношения полезного эффекта товарообращения к затратам на его организацию.

5. Поиск оптимального сочетания специализации и диверсификации с целью удовлетворения постоянно растущего покупательского спроса.

6. Развитие логистического сервиса в системе ресурсного обеспечения АПК с целью оптимизации расходов и доходов.

7. Использование прогрессивных форм организации товаропродвижения в условиях современных информационных технологий.

8. Развитие инфраструктуры системы ресурсного обеспечения АПК в условиях рыночных отношений, способствующей материально-техническому обеспечению логистической организации товаропродвижения.

9. Развитие кооперации в продвижении материально-технических средств для АПК с использованием вертикальных договорных систем.

Звеньями единой макрологистической системы ресурсного обеспечения АПК должны стать как многоуровневые снабженческие организации, состоящие из цепочки звеньев (от областных к районным и т.д.), так и

* Калашников Сергей Александрович, доктор экономических наук, профессор Рязанского государственного университета им. С.А. Есенина; Пономарев Дмитрий Викторович, мл. научный сотрудник Всероссийского научно-исследовательского института материально-технического снабжения сельского хозяйства, г. Рязань. E-mail: vestnik@ssee.ru.

единичные посреднические крупные и мелкие ресурсопоставляющие предприятия. Для формирования единой макрологистической системы ресурсного обеспечения АПК необходимо налаживать логистические связи не только между всеми звеньями ресурсопоставляющей системы, но и с предприятиями - конечными потребителями продукции.

Основными функциями единой макрологистической системы ресурсного обеспечения АПК, по нашему мнению, должны являться следующие:

- 1) обеспечение сельхозпроизводителя товарами и услугами в нужном объеме, в определенное время и по приемлемым ценам;
- 2) налаживание каналов товаропродвижения на основе разработки оптимальных логистических цепей;
- 3) формирование и развитие логистического сервиса;
- 4) разработка организации перемещения товара с помощью логистических методов;
- 5) организация и продвижение логистического менеджмента, соответствующего поставленным макрологистической системой ресурсного обеспечения АПК задачам.

Современная система ресурсного обеспечения АПК требует полной логистизации по следующим причинам.

1. Логистизация системы позволит оптимизировать хозяйственные связи, ускорить процесс товародвижения.
2. Логистизация позволит снизить совокупные издержки обращения.
3. Логистизация инициирует интеграционные процессы в ресурсопоставляющих сетях всей системы ресурсного обеспечения АПК.
4. Логистизация системы позволит снизить также транзакционные издержки и др.

Логистический сервис является неотъемлемой частью продвижения товаров и услуг и применяется на всех стадиях доставки ресурсов до потребителя. Главными стадиями формирования логистического сервиса являются следующие:

- 1) определение логистических задач, их характера и объема;
- 2) разделение рынка логистических услуг на сегменты;
- 3) разработка общих принципов и методики обслуживания клиентов;

4) постоянное изучение рынка логистических услуг, разработка новых направлений.

Наряду с основными стадиями формирования логистического сервиса неотъемлемой частью является качество логистических услуг, ключевым направлением которых выступает решение распределительной логистической задачи в макрологистической системе ресурсного обеспечения АПК. Ключевые понятия логистического сервиса должны основываться на следующих принципах.

1. Поддержание соответствующего уровня цен на те или иные логистические услуги.
2. Гарантированная высокая эффективность логистических услуг.
3. Гарантированное время получения заказа потребителем.
4. Гарантированная надежность доставки по первому требованию.
5. Удобство в размещении заказа круглосуточно (по телефону, факсу, через интернет и т.д.).
6. Минимизация временных и транспортных затрат.
7. Информирование клиента о структуре затрат на логистические услуги.
8. Гарантирование клиенту дополнительных доходов от пользования логистическими услугами.

Определяются два основных стратегических подхода, влияющих на постановку логистических задач.

Проанализировав современную систему ресурсного обеспечения российского АПК, можно с уверенностью сказать, что на ее основе может быть создана единая расширенная многозвеньевая многоуровневая макрологистическая система, охватывающая финансовые, товарные, информационные и другие потоки сельхозтоваропроизводства и агроснабжения на всех уровнях - федеральном, областном и районном.

Управление структурой ресурсного обеспечения должно быть построено на принципах "вертикальной власти" и организационного единства. Логистическая цепь должна быть построена от сельхозтоваропроизводителя до ОАО "Росагроснаб" на федеральном уровне.

Предпосылками создания единой макрологистической системы ресурсного обеспечения АПК на базе предприятий Росагроснаб являются следующие.

1. Наличие у Росагроснаба разветвленной сети предприятий областного, районного и других уровней.

2. Наличие иерархической системы управления на всех уровнях агроснабжения.

3. Присутствие налаженных связей с заводами и другими предприятиями - изготовителями ресурсов.

4. Поступление централизованного потока данных о потребности в каких-либо ресурсах через иерархическую сеть подчиненных предприятий различных уровней.

5. Возможность более точно сформировать спрос потребителя, используя данные контактных центров Росагроснаба.

6. Возможность централизованно сформировать заказ заводам-изготовителям, приобретая при этом ресурсы по самым низким оптовым ценам.

7. Централизованное осуществление контроля товарных потоков с заводов-изготовителей в регионы и финансовых потоков от заказчиков.

8. Организация на своих базах как предпродажной подготовки, гарантийного обслуживания техники, так и послегарантийного ремонта.

9. Возможность централизации системы управления ресурсным обеспечением АПК, которая позволит обеспечить с использованием единой базы данных более оптимальное управление ресурсным обеспечением на всех уровнях.

10. Возможность централизованно и цивилизованно осуществлять лизинг техники, так как ОАО "Росагроснаб" является генеральным дилером всех крупнейших заводов - изготовителей техники.

11. Используя свои предприятия, Росагроснаб способен участвовать на рынке поддержанной техники, что немаловажно в условиях современного экономического кризиса.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, мы предлагаем создать единую централизованную макрологистическую систему ресурсного обеспечения АПК на базе существующих предприятий Росагроснаба, которая должна стать многоуровневой и многозвеньевой системой элементов, функционирующих слаженно и безотказно. На наш взгляд, современная система ресурсного обеспечения АПК России в настоящее время впол-

не подготовлена для поэтапного внедрения передовых логистических методов и постепенного перерастания в единую макрологистическую систему ресурсного обеспечения АПК путем формирования сети оптовых рынков производственно-технического назначения для АПК.

Актуальность проблемы формирования сети оптовых рынков производственно-технического назначения на базе существующих предприятий Агроснаба для формирования единой макрологистической системы ресурсного обеспечения АПК обуславливается неоправданной и губительной политикой государства в годы реформ, которая привела к практически полному развалу ресурсного обеспечения и потере управления над рядом его звеньев.

Система оптовых рынков должна стать четко структурированным механизмом, регулируемым со стороны государства при поддержке правовых и экономических мер, таких как льготное налогообложение, бюджетное ассигнование на целевые мероприятия, формирование законодательной базы, бюджетные кредиты, регулирование цен финансовыми и налоговыми мерами, ценовые соглашения по установлению и поддержанию паритета на промышленные товары и сельхозпродукцию и др.

Под экономическим механизмом функционирования системы оптовых рынков следует понимать меры, направленные государством на основные параметры, включая спрос, предложение, условия реализации, контроль за качеством продукции и т.д. Экономический механизм государственного регулирования системы оптовых рынков производственно-технического назначения для АПК тесно связан со всей экономической народно-хозяйственной системой. Методами реализации данного механизма являются:

1) амортизационная политика, имеющая гибкий подход;

2) своевременное государственное ценовое регулирование;

3) кредитование на льготных условиях;

4) финансирование целевых мероприятий из федерального и регионального бюджетов;

5) налоговая система.

Следует отметить, что в настоящее время регулирование со стороны государства всей

ресурсопоставляющей отрасли для АПК слабо выражено. Еще одной важной задачей является формирование соответствующей инфраструктуры системы оптовых рынков. Для ее формирования и успешного функционирования необходима заинтересованность производителей ресурсов для АПК, государственных органов, производителей и переработчиков сельхозпродукции, посредников, дилеров и др. - т.е. практически всех участников рынка ресурсобеспечения АПК. В основном же формирование инфраструктуры целиком зависит от организации товародвижения между промышленностью и сельским хозяйством, а также от имеющейся материально-технической базы (складские площади, связь, транспорт и др.) и имеющихся кадров. Все субъекты инфраструктуры сети оптовых рынков должны быть ориентированы на интересы сельского хозяйства и сохранение отраслевого и технического единства. Функционирование оптовых рынков напрямую зависит от полноты информационной насыщенности о спросе и предложении (данная система не может существовать в информационном вакууме). Информационное взаимодействие должно осуществляться на базе единого информационного пространства системы оптовых рынков, что обеспечит консолидацию интересов промышленности, сельского хозяйства и органов власти в принятии решений для более эффективного ведения хозяйства, т.е. необходимо создание хорошо организованной, оперативной и безотказной системы обмена информацией, которая бы динамично обновлялась и циркулировала по горизонтали и вертикали в реальном времени на каждом оптовом рынке, независимо от его положения в структуре системы.

Информационное пространство следует создавать как трехуровневую систему федерального, областного и районного значения. Каждый уровень должен наделяться присутствующими ему полномочиями.

Одним из важных вопросов в создании системы оптовых рынков является вопрос координации деятельности и управления данной системой. Здесь следует продумать создание некоего регулирующего органа при Министерстве сельского хозяйства РФ. Данный регулирующий орган (назовем его "Совет по регулированию деятельности оптовых

рынков средств производства для АПК", далее - "Совет") должен являться постоянно действующим и выполнять консультативные и регулирующие функции, коллегиально рассматривать и выработать решения по вопросам эффективности функционирования системы оптовых рынков средств производства. В "Совете" должны входить представители как федеральных органов власти, так и всех звеньев системы оптовых рынков.

Работой "Советов" в регионах должны управлять департаменты сельского хозяйства совместно с агроснабами (представители управления сельского хозяйства, предприятий агроснабжения, ремонтно-технических предприятий, сельхозтоваропроизводителей, предприятий - изготовителей ресурсов, региональных банков, страховых компаний продовольственных оптовых рынков и др.). Участие в "Советах" должно быть добровольным и основываться на личном убеждении. Деятельность "Совета" должна осуществляться на основании устава о "Совете" и плана его работы.

К первоочередным задачам "Совета" нужно отнести определение организационно-правовой формы, структуры и инфраструктурных составляющих оптового рынка средств производства, механизмов госрегулирования, составление правил торговли и т.д.

Единая Российская система оптовых рынков средств производства должна стать четко структурированной организацией, сочетающей в себе все преимущества госрегулирования, планирования и рыночного способа хозяйствования.

Исходя из зарубежного опыта в области агроснабжения, оптовые рынки производственно-технического назначения зарекомендовали себя с положительной стороны в развитых странах. Для создания таких интеграционных структур необходим приток денежных средств, т.е. инвестиций.

Проектирование новых инвестиций должно проводиться довольно тщательно, так как оно осуществляется в интересах и инвестора, и инвестируемых предприятий. Большое внимание следует уделять экономической эффективности инвестиционного проекта, которая характеризуется системой показателей, состоящей из трех групп:

1) показатели финансового состояния предприятия;

2) показатели эффективности реализации инвестиционного проекта;

3) показатели безубыточности и бюджетной эффективности.

Для оценки эффективности деятельности инвестиционного проекта необходимо провести анализ безубыточности предприятия, для которого определяется точка критического объема производства, когда валовая прибыль равна постоянным издержкам. Анализ показывает, что без вмешательства государства единую Российскую систему оптовых рынков средств производства для АПК создать проблематично. Разумеется, от увеличения инвестиций в проект системы оптовых рынков выигрывают как все непосредственные звенья - участники ресурсного обеспечения АПК России, так и все государство в целом.

Бусыгин Н.Г. Экономическое регулирование рынка материально-технических ресурсов для сельского хозяйства : автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. М., 2007.

Джаримок М.А. Развитие интеграционных механизмов в системе ресурсного обеспечения регио-

нального АПК: На материалах Республики Адыгея : дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. Майкоп, 2005.

Захаров А.Н. Логистическое обеспечение инфрасистем продовольственного комплекса России. М., 2002.

Калашников С.А. Государственное регулирование аграрного производства: цели, задачи, пути реализации // Национальная экономика: инновационный подход : материалы Междунар. науч.-практ. конф. / отв. ред. С.Ю. Чикина; РГУ им. С.А. Есенина. Рязань, 2008.

Калашников С.А., Пономарев Д.В. Факторы и условия снижения логистических издержек в ресурсном обеспечении АПК / РГУ им. С.А. Есенина. Рязань, 2011.

Лимарев В.Я., Алферьев В.П. Логистические процессы и маркетинг в системе ресурсообеспечения АПК: проблемы организации, методы совершенствования. М., 2002.

Новиков Д.Т., Захаров А.Н. Логистический подход при организации закупок и размещении заказов. М., 1997.

Проценко О.Д. Логистика и маркетинг в экономике России переходного периода // Маркетинг в России и за рубежом. 1998. □ 3.

Сухоставец П.Г. Формирование оптового рынка средств производства в сельском хозяйстве. М., 1998.

Поступила в редакцию 15.12.2011 г.