

СУБРЕГИОНАЛЬНЫЙ КЛАСТЕР: ПОНЯТИЕ, ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ПРИЗНАКИ, МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ

© 2011 М.Е. Петрова*

Ключевые слова: кластер, субрегиональный кластер, участники кластера, методика формирования, развитие территории.

Рассматриваются понятие “субрегиональный кластер” и его роль в социально-экономическом развитии группы муниципальных образований. С целью формирования эффективных кластеров субрегиона выявлены их отличительные признаки. Для построения кластера на межмуниципальном уровне разработан алгоритм его формирования.

В последнее время множество экономистов признают тот факт, что регионы, на территории которых происходит формирование кластеров, становятся лидерами экономического роста. Именно такие регионы определяют не только конкурентоспособность своей территории, но и национальной экономики в целом.

Существует несколько подходов к пониманию того, что представляет собой кластер. Следует отметить, что понятие “кластер” было введено в широкий научный оборот американским экономистом, профессором Гарвардской школы бизнеса М. Портером - как обозначение явления территориальной концентрации в рамках производственной системы.

Кластер, по М. Портеру, “это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга. Географические масштабы кластера могут варьироваться от одного города или штата до страны или даже ряда соседствующих стран”¹. Важно отметить, что М. Портер не просто предложил новый термин для определения форм организации производства, кластеры были им обозначены как новые объекты проведения государственной политики по повышению национальной конкурентоспособности.

Дальнейшее развитие кластерная тематика получила в работах американского ученого М. Энрайта, ближайшего последователя М. Портера. М. Энрайт выдвинул концепцию

региональных кластеров как географически очерченной агломерации взаимосвязанных фирм². Следуя теории М. Энрайта, конкурентные преимущества создаются не на национальном уровне, как у М. Портера, а прежде всего на региональном, где главную роль играют исторические предпосылки регионов, разнообразие культур ведения бизнеса, организация производства и получения образования. В связи с этим ученый ввел понятие “региональный кластер”. Он определил его как промышленный кластер, в котором фирмы - члены (резиденты) кластеры находятся в географической близости друг к другу.

Следует отметить, что понятие кластера на национальном и региональном уровне достаточно широко освещено в экономической литературе. Поэтому значительный интерес представляет исследование другого уровня формирования кластера - субрегионального или межмуниципального, применение кластерного подхода на межмуниципальном уровне.

Муниципальные образования, имеющие сходные социально-экономические проблемы, ресурсную базу и другие признаки, условно объединяются в “субрегион”. Итак, под кластером субрегиона следует понимать группу муниципальных образований, в одной из значимых отраслей которых, исходя из ряда признаков, применяется кластерный подход: общность территории, однородность ресурсов, имеющиеся мощности.

Главной целью формирования субрегионального кластера является ускорение социально-экономического развития муниципальных образований субрегиона. Ключевые осо-

* Петрова Марина Евгеньевна, аспирант Самарского государственного экономического университета.
E-mail: vestnik@sseu.ru.



Рис. 1. Отличительные признаки субрегиональных кластеров

бенности развития кластера межмуниципального уровня - ориентация на использование местных конкурентных преимуществ территорий, в него входящих, а также повышенное внимание со стороны органов власти субъекта Федерации и органов местного самоуправления к местным производственным предприятиям с целью роста конкурентоспособности как предприятий, так и территорий в целом.

На наш взгляд, применение кластерного метода в отношении групп муниципальных образований явится важнейшей предпосылкой и неперенным условием роста их конкурентоспособности через рациональное использование ресурсного потенциала, инновационное развитие и экономический рост. Кроме того, кластер субрегиона - это современный инструмент региональной политики, а также специфическая площадка для взаимодействия органов власти и органов местного самоуправления с бизнесом.

Кластерный подход - своего рода феномен экономического развития как территорий, так и предприятий. Как показывает практика, этот инструмент наиболее оптимален для конкурентного развития как самого кластера, т.е. компаний и институтов, входящих в его состав, а также территорий, и региона в целом. Основной целью формирования и функционирования кластера такого уровня является создание условий для реализации конкурентных преимуществ территорий и повышения конкурентоспособности их экономики и отраслей региона.

Актуальность формирования кластера на межмуниципальном уровне обусловлена необходимостью тесного контакта между участниками кластера, что предполагает некоторую территориальную локализацию, учитывая его географическую особенность. Это

является основным отличительным признаком субрегионального кластера (рис. 1). Только расположение на небольшой территории, в одном субрегионе позволит быстро обсудить задачу, оперативно решить проблему, а также определить то направление деятельности, которое является для этой группы территорий наиболее конкурентоспособным сейчас и выгодным в будущем.

Кроме того, следует выделить другие признаки, которыми должен обладать кластер субрегиона:

- ◆ инновационная направленность кластера - значимая его особенность. Кластеры обладают большой способностью к инновациям. Это объясняется возможностью участников кластера быстро реагировать на потребности покупателей, доступом к новым технологиям внутри кластера, кооперации в осуществлении научно-исследовательских работ, а также конкурентным давлением, которое стимулирует предприятия к созданию инноваций;

- ◆ технологическая взаимосвязь различных отраслей. В кластере присутствуют предприятия разных отраслей, технологически связанные между собой. Участниками субрегионального кластера, кроме производителей, поставщиков, консалтинговых и инженеринговых фирм, высших учебных заведений, научно-исследовательских организаций выступают также органы власти региона, органы местного самоуправления, общественные организации, финансовые институты и другие структуры;

- ◆ наличие группы предприятий малого и среднего бизнеса, определяющих долговременную хозяйственную, инновационную и иную стратегию кластера субрегиона. Это даст возможность предприятиям, не теряя своей гибкости и независимости, приобретать те же

преимущества, которые независимые предприятия могут получить, только увеличивая масштабы производства или осуществляя формальные альянсы с другими. Нахождение в составе субрегионального кластера позволяет предприятию повышать производительность и эффективность благодаря использованию факторов производства, информации, технологий, необходимых институтов и координации действий с другими родственными предприятиями. В рамках кластера также накапливается рыночная, техническая и конкурентная информация, к которой члены кластера имеют первоочередной доступ. Кроме того, личные взаимоотношения и локальные связи формируют атмосферу доверия и стимулируют обмен информацией;

♦ усиление взаимодействия между органами власти региона и органами местного самоуправления, предприятиями и другими структурами, участвующими в функционировании кластера субрегиона.

Следовательно, обладая вышеперечисленными отличительными признаками, участники субрегионального кластера смогут успешнее решать задачи по стабилизации, развитию и росту муниципальной и, соответственно, региональной экономики. Кластерный подход - это эффективный инструмент для достижения основных целей развития муниципальных образований: роста занятости населения, увеличения доходности территорий, а также повышения уровня и качества жизни проживающего там населения.

Как результат, создание субрегиональных (межмуниципальных) кластеров может стать эффективным инструментом, способствующим выравниванию уровня социально-экономического развития муниципальных образований, снижению степени их дифференциации.

Хотелось бы отметить, что субрегиональный кластер необходимо рассматривать, прежде всего, как наиболее действенный инструмент управления экономикой территорий в условиях конкуренции. Он не только способствует повышению конкурентоспособности и эффективности предприятий, а также является основой инновационного развития экономики территорий, но и одновременно служит инструментом ускоренного комплексного социально-экономического развития муниципальных образований.

В настоящее время формирование конкурентоспособных субрегиональных кластеров может быть признано одним из перспективных инструментов региональной политики по оживлению и ускоренному росту экономики, особенно проблемных территорий, а также их комплексному социально-экономическому развитию.

Несмотря на то что каждый кластер индивидуален, тем не менее можно предложить некоторую единую методику реализации формирования субрегионального кластера, которую можно представить в виде поэтапного процесса определения его структуры, формирования, развития и деятельности. Построение кластера субрегиона следует осуществлять в несколько этапов (рис. 2).

В целях оценки возможности создания конкретного субрегионального кластера на первом этапе рассматриваются экономические, организационные и ресурсные предпосылки его формирования.

Во-первых, осуществляется подбор муниципальных образований, входящих в субрегион и участвующих в кластере. При помощи маркетинговых исследований, статистических и ряда других аналитических инструментов на данном этапе проектирования субрегионального кластера следует провести анализ и оценку выбранных территорий и отрасли, их объединяющей. Далее определяются и формируются те фактические преимущества субрегиона, развитие которых будет способствовать повышению конкурентоспособности территории. Также выявляются существующие недостатки, причины их возникновения и степень влияния на конкурентоспособность субрегиона. Эта процедура позволит более четко, правильно и безошибочно выбрать отрасль, объединяющую все выбранные территории и их имеющую потенциальную возможность, устранить существующие недостатки и развить конкурентные преимущества муниципальных образований.

Во-вторых, необходимо построение технологических цепочек между предприятиями, участвующими в кластере. Определяются производства, проходящие через общие каналы или создающие побочные продукты и услуги. Дополнительные горизонтальные цепочки устанавливаются на базе использования общих факторов производства, технологий и поставок.



Рис. 2. Алгоритм формирования субрегионального кластера

В-третьих, оценивается состояние и потребности развития поддерживающей инфраструктуры субрегионального кластера, его устойчивого функционирования. На данном этапе необходим анализ существующей нормативной правовой базы с точки зрения перспектив создания кластера, инвестиционного климата территорий, стимулирование и поддержка потенциальных инвесторов в процессе его становления и развития.

На втором этапе происходит формирование механизма структуры кластера: осуществляется поиск будущих резидентов; определяются первостепенные параметры и принципы, на основе которых реализуется деятельность кластера - общие цели участников, интеграционное взаимодействие; разрабатываются положения, обеспечивающие деятельность кластера.

Состав резидентов кластера формируется исходя из специфики, сложившихся личностных отношений между его потенциальными участниками, развитостью в субрегионе инфраструктурных организаций по поддержке малого и инновационного предпринимательства и др.

Для эффективного функционирования субрегионального кластера необходимо создание координационных органов, в работе которых участвуют «властные» структуры, что позволяет органам власти региона и органам местного самоуправления непосредственно влиять на принятие организационных и экономических решений, выступая при этом не в роли внешней принуждающей силы, а в качестве равноправных партнеров.

На третьем этапе должен быть отработан процесс организации деятельности кластера субрегиона и его функционирования. Это разработка хода деятельности кластера, включающая в себя выработку системы программных мероприятий, т.е. совокупности действий кластера, сформированной исходя из поставленных перед ним целей и задач.

Данная система мер должна содержать наиболее актуальные предложения и мероприятия по их выполнению в целях создания правовой, организационно-управленческой и экономической среды, благоприятной для дальнейшего развития кластера в субрегионе. Кроме того, на этом этапе необходимо определить систему организационных, техни-

ческих и научных мероприятий, реализация которых позволит не только стабилизировать социально-экономическую ситуацию территорий, входящих в субрегион, на достигнутом уровне, но и создаст стимулы, предпосылки для дальнейшего развития как отрасли, так и муниципальных образований.

Следует также четко сформулировать цели и задачи, стоящие перед субрегиональным кластером. Важнейшим объединительным элементом для участников кластера является стратегическая цель. Сложность ее формулировки состоит в необходимости отражения интересов всех участников кластера, а также территориальных сообществ регионального и местного уровней. Стратегическая цель отражает концептуальную идею кластера. Она должна быть конкретной и достижимой. Количественное выражение цели будет сформулировано в целевых ориентирах, таких как достижение производства кластером субрегиона определенной доли профильной продукции на региональном рынке, увеличение инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции, рост индекса промышленного производства, выход на российский рынок, рост занятости населения и, как результат, рост бюджетной обеспеченности территорий за счет собственных средств.

Поскольку кластер является результатом организации частного бизнеса на ряде конкретных территорий, то его задачи, вытекающие из стратегической цели, могут быть распределены по двум уровням: уровню хозяйствующих субъектов и территориальному уровню.

Заключительный, четвертый, этап подразумевает экономическую оценку влияния деятельности кластера на конкурентоспособность экономики субрегиона. Здесь определяется необходимый объем финансирования системы программных мероприятий, степень влияния на конкурентоспособность экономики территорий, на которых расположен кластер, разрабатывается прогноз предполагаемых доходов при условии осуществления данных мероприятий.

Оценка эффективности формирования субрегионального кластера должна осуществляться также с точки зрения результативности создания собственно кластерной формы организации бизнеса по количественным и качественным показателям. Это также число участников кластера, теснота и глубина взаимосвязей между участниками кластера, конкурентоспособность основной продукции кластера, а главное - создание новых рабочих мест, увеличение собственных доходов территорий, улучшение качества жизни их населения.

Представленный методический подход к формированию субрегиональных кластеров основывается на взаимодействии всех участников и предполагает достижение основной цели его создания - обеспечение эффективного функционирования кластера и повышение социально-экономического развития территорий субрегиона.

Данная модель управления регионом или несколькими муниципальными образованиями позволяет органам власти и органам местного самоуправления эффективно взаимодействовать с бизнесом, создает возможность осуществления целенаправленного и мотивированного стратегического планирования региональных ресурсов и развития территорий.

В заключение хотелось бы отметить, что кластерный подход на субрегиональном уровне должен стать не только средством достижения целей экономической политики (структурные изменения, повышение конкурентоспособности, усиление инновационной направленности и пр.), но и быть мощным инструментом для стимулирования пространственного развития³.

¹ *Портер М.* Конкуренция. М., 2001. С. 207.

² *Enright M.J.* Why Clusters are the Way to Win the Game? // *World Link*. 1992. □ 5. P. 24-25.

³ См. также: *Белякова Е.В.* Современные управленческие технологии как основа инновационного развития региона // *Проблемы совр. экономики*. 2008. □ 4 (28); *Лаврикова Ю.Г.* Концептуальные основы и практика реализации кластерного подхода в регионах России // *Региональная экономика: теория и практика*. 2008. □ 22 (79).

Поступила в редакцию 06.10.2011 г.