

МЕНЕДЖМЕНТ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ - УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

© 2011 В.С. Городиский*

Ключевые слова: менеджмент, организационно-информационная поддержка, промышленное предприятие, внешнеэкономическая деятельность.

Рассматривается проблема развития системы информационной поддержки предприятий промышленности - участников внешнеэкономической деятельности. Предлагается авторский комплекс мер для повышения эффективности данной системы в условиях вступления России в ВТО.

Одним из важнейших направлений повышения эффективности внешнеэкономической деятельности промышленных предприятий является развитие системы их информационной поддержки. Возрастающее значение информации как ресурса бизнес-процессов отметили в своих трудах многие ученые. Например, Э. К. Василевский утверждает, что за период 1996-2003 гг. объем производства в индустрии информационных технологий вырос более чем вдвое. Соответственно, за прошедшее с тех пор время до 2011 г. данный рост оказался еще больше. Аналогичная тенденция имеет место в отношении расходов на НИОКР, а также их доли в ВВП развитых стран¹.

В условиях усложнения мирохозяйственных связей у предприятий - участников внешнеэкономической деятельности существует объективная потребность в огромном массиве актуальной информации.

Вместе с тем, по данным сравнительного исследования Международной финансовой корпорации Всемирного банка "Ведение бизнеса 2012", рейтинг Российской Федерации по сте-

пени благоприятности условий для ведения международной торговли *более низкий, чем во многих других странах*² (см. таблицу).

Данные таблицы на примере процедурных требований для экспорта и импорта стандартного груза океанским транспортом³ показывают, что по всем ключевым позициям условия ведения внешней торговли для российских предприятий крайне тяжелы, дороги и они вынужденно тратят на сделку в 3 раза больше времени, что приводит к низкой конкурентоспособности предприятий.

Следует согласиться с В.Ю. Коростелевым в той части его исследования, что есть важные проблемы по применению в Российской Федерации систем классификации, кодирования и электронной передачи данных для внешней торговли, их взаимной совместимости и соответствия международным стандартам и рекомендациям⁴, в том числе в России отсутствует единая система классификации и кодирования и нет единого федерального органа исполнительной власти, ответственного за ведение общероссийских классификаторов.

Сравнение индикаторов, используемых для расчета рейтинга по степени благоприятности условий для ведения международной торговли

Индикатор	Российская Федерация	Европа и Центральная Азия (средний уровень)	ОЭСР (средний уровень)
Документы для экспорта (количество)	8	7	4
Время на экспорт, дн.	36	27	11
Стоимость экспорта, долл. за контейнер	1850	1774	1032
Документы на импорт (количество)	10	8	5
Время на импорт, дн.	36	29	11
Стоимость импорта, долл. за контейнер	1800	1990	1085

* Городиский Вячеслав Сергеевич, аспирант Самарского государственного экономического университета. E-mail: vgorodiskiy@mail.ru.

Ситуация осложняется тем, что международные рекомендации, стандарты, системы классификации и кодирования статуса прямого действия в России не имеют. В этой связи международные рекомендации, стандарты, системы классификации и кодирования используются, главным образом, коммерческими компаниями и негосударственными объединениями и ассоциациями. Вследствие указанных причин в России отсутствует единый государственный ресурс с актуальными текстами общероссийских и международных стандартов, кодов и классификаторов, переведенных на русский язык.

Одним из следствий отсутствия должного статуса международных стандартов и рекомендаций является неприменение современного международного опыта российскими разработчиками при проектировании систем “одного окна”. В частности, выяснилось, что при разработке механизма “одного окна” в реализуемом в России проекте Межведомственной интегрированной автоматизированной информационной системы (МИАИС) пропущен важный этап. Техничко-экономическое обоснование не включает в себя межведомственную гармонизацию документов и элементов данных будущей системы, причем среди пользователей и выгодоприобретателей системы отсутствуют участники внешнеэкономической деятельности, а бизнес-процессы описаны шаблонно по образцу автомобильного транспорта. В итоге для будущей системы определен огромный перечень входных и выходных документов и данных без оптимизации и гармонизации их состава, актуального для других видов экономической деятельности.

В настоящее время в Российской Федерации имеется острая потребность в полнофункциональной системе внешнеэкономической информации, которая обеспечила бы доступ к высококачественной информации, систематически обработанной торговыми палатами, объединениями предпринимателей, местными органами управления (департаментами и министерствами промышленности городских и региональных администраций, департаментами и министерствами международных связей), таможенными органами, союзами работодателей и т.д. При этом следует выделить имеющуюся к настоящему

моменту практику заключения соглашений о сотрудничестве, совместных планов деятельности торговых-промышленных палат, союзов работодателей, региональной администрации и таможенных органов, способствующую развитию информационной поддержки бизнес-процессов промышленных предприятий - участников внешнеэкономической деятельности.

Следует отметить, что в последние годы в Минэкономразвития России проводилась определенная работа по информированию российского общества и предпринимательской среды о правилах и практике ВТО, условиях присоединения Российской Федерации к этой организации. Однако до сих пор целостная национальная система внешнеэкономической и внешнеэкономической информации не создана. Специализированные информационные порталы Минэкономразвития России содержат достаточно эклектичную, неполную и зачастую малополезную для участников внешнеэкономической деятельности информацию. Представленная в некоторых разделах информация на сегодняшний день не в полной мере актуальна⁵.

В данной связи уместно вспомнить, что ст. 47 “Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности” Федерального закона от 08.12.2003 г. № 164-ФЗ “Об основах государственного регулирования внешнеэкономической деятельности” определяет, что в целях развития и повышения эффективности внешнеэкономической деятельности создается система внешнеэкономической информации, управление которой осуществляется федеральным органом исполнительной власти.

Создание системы информационного обеспечения участников внешнеэкономической деятельности является частью общего комплекса мер по совершенствованию государственного регулирования во внешнеэкономической сфере в условиях планируемого присоединения Российской Федерации к ВТО. Федеральный орган исполнительной власти в разумный срок обязан предоставить необходимую информацию в области внешнеэкономической деятельности российскому лицу или иностранному лицу, участвующему во внешнеэкономической деятельности, за плату, не превышающую стоимости оказанных услуг по предоставлению такой информации. В соответствии с обязательствами, вытекающими из между-

народных договоров Российской Федерации, федеральный орган исполнительной власти предоставляет иностранным государствам и международным организациям информацию о мерах государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Законодательно установлена также необходимость ведения внешнеторговой статистики (ст. 48 указанного закона)⁶.

Однако в условиях отсутствия реальной государственной поддержки внешнеторговой информацией основной упор делается на отделы ВЭД самих предприятий, региональных и городских администраций, а также региональных ТПП, которые в режиме диалога регулярно общаются с субъектами предпри-

нимательства, что видно из рисунка, отражающего менеджмент информационных потоков внешнеэкономического характера.

Как указывает Г.И. Яковлев, система внешнеторговой информации призвана сократить материальные и временные затраты на поиск и использование необходимых данных, повысить качество решений, принимаемых в процессе управления ВЭД предприятия⁷. Предприятию сегодня требуется большое количество информации научно-технического, конъюнктурно-экономического, нормативно-правового характера. Но российские фирмы используют далеко не самые совершенные средства сбора, обработки, хранения и передачи данных. Не хватает средств, и во мно-

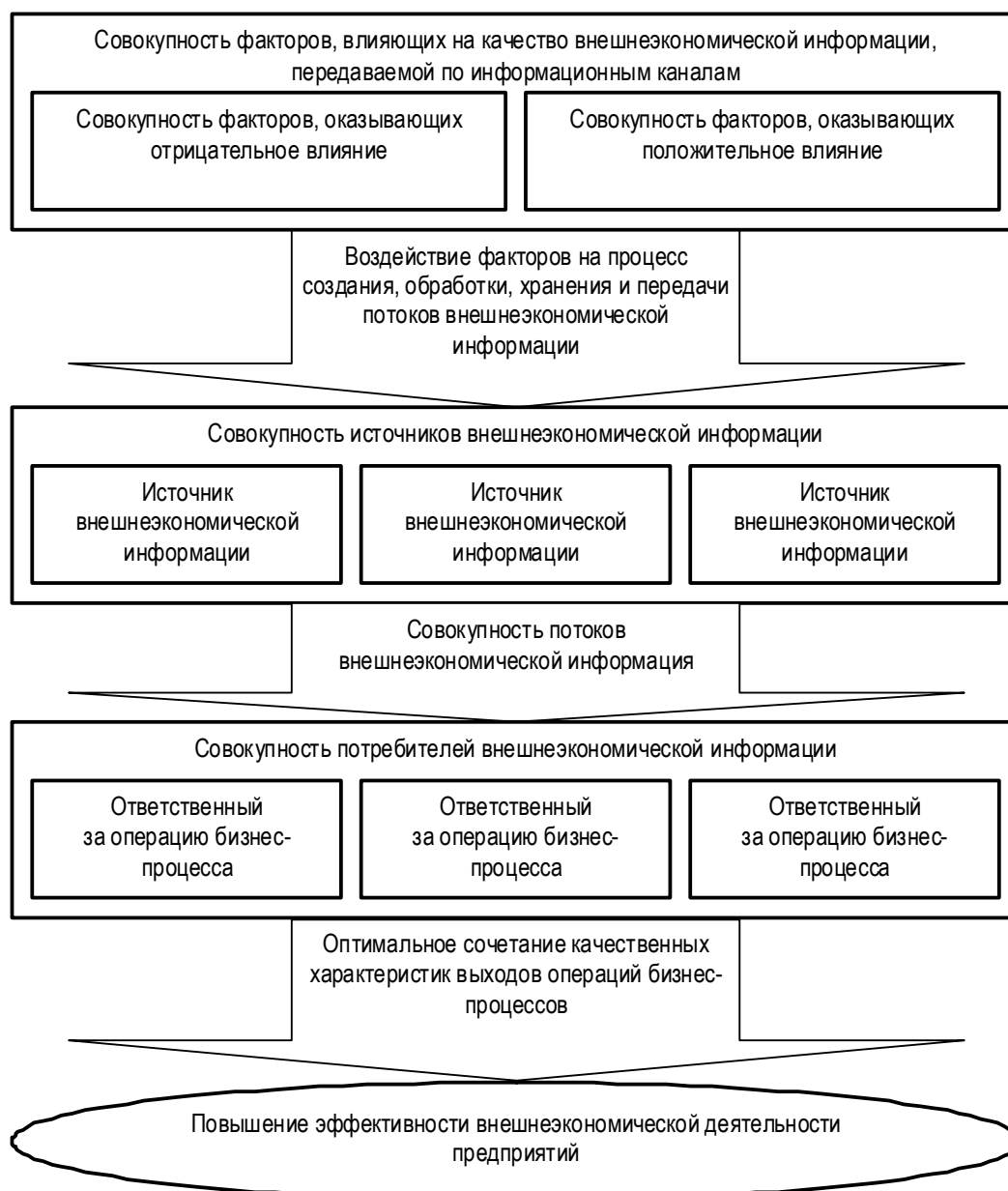


Рис. Менеджмент организации внешнеторговой информации предприятий

гих случаях должным образом не поставлена работа специалистов по маркетингу. Необходима специализированная база данных для решения задач по международным сопоставлениям при исследовании конъюнктуры внешнего рынка, которые могут создаваться на коллективной основе, усилиями муниципальных и региональных администраций, отделений ТПП.

Предполагается, что в рамках Таможенного союза России, Белоруссии и Казахстана будущая интегрированная информационная система внешней и взаимной торговли таможенного союза (ИИСВВТ) будет создаваться на основе механизма „единого окна” и требований Киотской конвенции об упрощении таможенных процедур⁸. При этом обязательно должны будут учитываться требования международных стандартов электронного обмена данными и реализована модель данных, разработанная Всемирной таможенной организацией.

Необходимо создать технические межведомственные экспертные группы, которые будут работать над анализом бизнес-процессов в целях сокращения состава данных и оптимизации документооборота, гармонизацией данных и приведением их в соответствие с международными стандартами, созданием информационной системы и другими техническими вопросами.

На этом этапе необходимо создать Модель данных, в которой должны быть представлены типология (классы) данных и соотношение (взаимосвязи) данных между собой. Необходимо описать техническую инфраструктуру, на которую нацелен план: представить и оценить предложения о материальной базе и программных продуктах поддерживающих “единое окно”. Здесь необходимо описать и техническую модель “единого окна”. Можно подготовить и план контроля конфигурации (обеспечить, чтобы система не отходила от согласованных в начале принципов) и план контроля рисков.

Предлагаемые нами мероприятия в рассматриваемой области, безусловно, будут иметь высокий уровень экономической и организационной эффективности:

♦ создание системы оперативной информационно-консультационной поддержки для участников внешнеэкономической деятельно-

сти, предусматривающей получение необходимой первичной и дополнительно обработанной информации в одном месте, первоначально на базе одной или нескольких экспортных организаций с последующим подключением к ней региональных и местных специализированных структур;

♦ учреждение региональных советов с участием представителей федеральных и местных органов власти, деловых кругов для систематического согласования целей, оперативного выявления и оценки резервов, а также координации усилий по развитию внешнеэкономической деятельности (в первую очередь, экспорта);

♦ кадровое и техническое усиление информационно-консультационного потенциала зарубежных торгово-экономических представительств РФ, включая организационное выделение функций содействия экспорту в аппарате представительства;

♦ ввод в действие электронной системы поиска деловых партнеров, сепарированной по странам, товарам и видам деятельности, взаимодействующей с уже существующими аналогичными системами за рубежом, прежде всего в европейском регионе;

♦ разработка единого федерального перечня стандартных информационно-консультационных услуг для участников внешнеэкономической деятельности, а также порядка их предоставления (в том числе зарубежными торгово-экономическими представителями), предусматривающего льготные условия доступа.

В результате анализа существующей системы информационной поддержки бизнес-процессов российских предприятий промышленности - участников внешнеэкономической деятельности был выявлен ряд ее недостатков на уровне предприятий, а также на региональном, государственном и межгосударственном уровнях. Данные недостатки имеют важное значение в условиях интеграционных процессов на макроэкономическом уровне и, следовательно, требуют скорейшего устранения. Предлагаемый ряд мероприятий позволит устранить эти недостатки и, таким образом, повысить экономическую и организационную эффективность системы информационной поддержки бизнес-процессов российских предприятий промышленно-

сти - участников внешнеэкономической деятельности.

¹ *Василевский Э.К.* Информационные технологии: масштабы и эффективность использования // *Мировая экономика и международные отношения.* 2006. □ 5. С. 4-5.

² *Ведение бизнеса в Российской Федерации - Doing Business - Всемирный Банк.* URL: <http://russian.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/russia?topic=trading-across-borders> (дата обращения: 07.11.2011 г.).

³ *Международная торговля - Doing Business - Всемирный Банк.* URL: <http://russian.doingbusiness.org/methodology/trading-across-borders> (дата обращения: 07.11.2011 г.).

⁴ *Коростелев В.Ю.* Исследование. Применение в Российской Федерации систем классификации, кодирования и электронной передачи данных для внешней торговли, их взаимной совместимости и соответствия международным стандартам и рекомендациям. 16.03.2011 г. / Офиц. сайт Комиссии Таможенного союза. Систем. требования: Adobe Reader. URL: [http://www.tsouz.ru/db/it/conf/Documents/UNECEdocs/20110316%](http://www.tsouz.ru/db/it/conf/Documents/UNECEdocs/20110316%20%20VK%20REPORTONSTUDYrus%204%20clean.pdf)

[20%20VK%20REPORTONSTUDYrus%204%20clean.pdf](http://www.tsouz.ru/db/it/conf/Documents/UNECEdocs/20110316%20%20VK%20REPORTONSTUDYrus%204%20clean.pdf) (дата обращения: 07.11.2011 г.).

⁵ *Косоуров В.С.* Аналитический доклад "Анализ и оценка мер, направленных на повышение эффективности системы регулирования внешнеторговой деятельности в условиях присоединения России к ВТО" / Счетная палата Российской Федерации. Систем. требования: Adobe Reader. URL: http://www.ach.gov.ru/userfiles/bulletins/05%281%29-buletен_doc_files-fl-1637.pdf (дата обращения: 07.11.2011).

⁶ *Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности: федер. закон от 08.12.2003 г. □ 164-ФЗ (в ред. от 11.07.2011).* Доступ из справ.-правовой системы Консультант Плюс. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=116591> (дата обращения: 07.11.2011 г.).

⁷ *Яковлев Г.И.* Управление конкурентоспособностью промышленных предприятий в условиях глобализации : монография. Самара, 2007.

⁸ *Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур : [совершено в Киото 18.05.1973 г.] : [в ред. Протокола от 26.06.1999 г.].* URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_106124/ (дата обращения: 07.11.2011 г.).

Поступила в редакцию 19.08.2011 г.