

ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ РЕАЛИЗАЦИИ КонтРАКТНОЙ ЛОГИСТИКИ

© 2011 М.В. Бабаченко*

Ключевые слова: контрактная логистика, аутсорсинг, информационное общество, информационная экономика, экономическая трансформация, признаки информационного общества.

Рассматриваются трактовки понятия контрактной логистики, дается ее авторское определение, анализируются условия реализации контрактной логистики путем изучения трансформационных процессов, которые возникли при переходе от индустриального к информационному обществу.

В настоящее время складывается тенденция к делегированию части функций предприятий профессионально-ориентированным в данных вопросах организациям. Это ведет к снижению как временных, так и финансовых издержек. Особенно актуальным данное направление является для организации бизнеса в России и за ее пределами, так как большие расстояния играют важную роль в выборе поставщика. Таким образом, осуществление закупок у наиболее подходящего поставщика в любой географической точке становится невозможным.

Сегодня данными вопросами занимается контрактная логистика. Следует отметить, что термин “контрактная логистика” уже введен в научный оборот, однако, как и многие новые термины, востребованные рыночной экономикой, он еще не приобрел общепризнанного значения. Наиболее распространено мнение, что контрактная логистика соотносится с применением аутсорсинга - последовательности организационных решений, суть которых состоит в передаче внешней организации некоторых функций или видов деятельности, ранее самостоятельно реализуемых предприятием¹.

“Далеко не многие фирмы выполняют все логистические операции самостоятельно, - утверждают зарубежные специалисты Д.С. Джонсон, Д.Ф. Вуд, Д.Л. Вордлоу, П.Р. Мерфи-мл. - Обычно фирмы пользуются логистическими услугами сторонних организаций... Такая практика известна под названием сторонняя логистика или контрактная логистика”². Под контрактной логистикой данные

авторы понимают “предоставление логистических услуг на основе долгосрочного соглашения между отправителем груза и сторонней фирмой”³.

Более общий взгляд, хотя и в привязке к конкретному бизнес-процессу - к транспортировке, прослеживается в определении контрактной логистики через отношения. Его проповедуют Б.Дж. Ла-Лонг и М.К. Купер: контрактная логистика - это “отношения, при которых грузоотправитель и третья сторона (стороны) заключают соглашение о предоставлении определенных услуг по определенной цене в течение некоторого периода времени”⁴.

Термин “контрактная логистика” в понимании Г. Г. Левкина “является своеобразным синонимом термина “логистический аутсорсинг”, означающего передачу предприятием по контракту (договору) внешнему исполнителю базовых функций организации и управления потоковыми процессами”⁵.

По нашему мнению, контрактная логистика состоит в передаче частично или полностью отдельных функций или комплексных бизнес-процессов, являющихся как профильными, так и непрофильными, внешней организации, профессионально-ориентированной в данном вопросе, а также в расширении деятельности компании за счет дополнительной загрузки имеющихся мощностей или активов.

Исходя из введенного определения, контрактная логистика работает на уровне фирмы как субъекта правоотношений и охватывает сферу ее внешних взаимодействий с

* Бабаченко Марина Владимировна, аспирант Самарского государственного экономического университета. E-mail: babachenko_mv@mail.ru.

партнерами. Взаимоотношения с контрагентами регулируются с помощью договоров (контрактов) различной срочности. Данный вид логистики выступает одним из инструментов управления затратами. За рамками контрактной логистики остается внутрифирменная производственная логистика, в то время как само производство может быть вовлечено в схему взаимодействия обменивающихся сторон.

Масштабные экономические преобразования в постсоциалистических странах, а также тенденции перехода к качественно новому этапу хозяйственного развития, проявляющиеся в развитых странах, породили и актуализировали особое состояние экономики, которое можно определить как трансформируемое. Термины “трансформация”, “трансформационный процесс” и тому подобные в отечественной экономической литературе активно стали использоваться для характеристики состояния России с 1993 г., дополнив и в какой-то степени заменив термины “переходность”, “транзитивность”. Эти термины приняты научным сообществом и отвечают общим представлениям о рассматриваемых экономических состояниях. Возникновение и распространение данных определений в научном обороте объясняются лексическим содержанием слова “трансформация”. Дословно с латинского оно означает “сквозь, через форму” (transformation: trans - сквозь, через; formatio - форма).

Для определения условий реализации контрактной логистики считаем необходимым рассмотреть трансформационные процессы, возникшие при переходе от индустриального к информационному обществу.

Объяснение экономических явлений, раскрытие специфики рыночного пространства составляют главное предназначение концепций индустриальной эпохи. Однако в последнее время они перестают отвечать этому предназначению. Современное экономическое пространство представляет собой источник “возникновения качественно новых экономических явлений и процессов в рамках появления мегаэкономики, характеризующейся глобализацией экономических связей, которые не могут возникнуть в экономических системах”⁶.

Любые управленческие решения требуют учета все большего числа взаимосвязанных

факторов, процессов и явлений, имеющих совершенно разную природу и ранее казавшихся независимыми. Это обусловлено расширением масштабов и усложнением всех сфер хозяйственной деятельности субъектов экономического пространства. Предполагаемые решения значительной части трудных проблем являются обычно многовариантными и далеко небесспорными. Об этом свидетельствуют и выводы современной гносеологии. “...Наука, - пишет В. Пантин, - ориентированная на выявление отдельных причинно-следственных связей, на “выдиране” из них общей совокупности взаимодействий, неизбежно проходит мимо множества “слабых”, побочных взаимодействий и в итоге грубо искажает, омертвляет развитие эволюционирующей системы - будь то человек, общество, природа, Космос”⁷.

Фактическое превращение информации в главный объект хозяйственной деятельности является характерной чертой и особенностью нового общества, идущего на смену обществу материального производства. Основным содержанием человеческого труда становятся производство и переработка информации. В новом обществе “качество жизни, также как и перспективы социальных изменений и экономического развития, все больше зависят от информации и от ее использования. В таком обществе жизненный уровень, структура работы и отдыха, система образования и рынок существенно зависят от прогресса в информации и знаниях”⁸.

Так, Л.Г. Белова и А.А. Стриженко определяют информационное общество как “экономический, и философский термин, обозначающий наиболее высокую в настоящее время ступень развития общества, определяющей ценностью которой является не материальное, а нематериальное благо - информация”⁹.

По Д. Несбиту, переход к информационному обществу произошел в 1960-70-е гг. и обусловлен повышением роли компьютеров в жизни людей.

Предпосылки перехода к информационному обществу анализируются широким кругом исследователей. Д. Тапскотт в работе “Электронно-цифровое общество: Плюсы и минусы эпохи сетевого интеллекта” выделяет 12 взаимосвязанных признаков нового



Рис. Признаки нового информационного общества

информационного общества (см. рисунок, составленный по этой книге)¹⁰.

Различные признаки нового информационного общества, проявляясь по-разному в его институциональной структуре, в целом влияют на характер экономических отношений и определяют тем самым специфический способ производства в условиях постиндустриальной экономики. А. Норман вводит понятие “информационная экономика”, увязывая его с информационной политикой, которая должна преследовать два типа целей: операционные и научные. К операционным относятся: обеспечение эффективности рынка, обеспечение эффективной деятельности правительства и т.д. Научной целью информационной политики является увеличение уровня научных разработок и открытий для обеспечения нововведений.

В свою очередь, Л.Г. Белова и А.А. Стриженко отмечают, что информационная экономика - это “особый тип экономики, ограниченно присущий постиндустриальному обществу, отличительными особенностями которого является то, что определяющим производительным ресурсом выступает информация, а в структуре занятых преобладают работники умственного труда”¹¹.

Исходя из вышеприведенных определений, на наш взгляд, необходимо рассматривать информационную экономику как систему, в которой благодаря высокой роли информационных услуг обеспечивается наиболее эффективное распределение благ между потребителями.

Анализ признаков информационного общества позволяет сделать вывод о том, что в настоящее время формируется новая модель организации бизнеса. Она заключается:

- ◆ в компьютеризации бизнеса (расширяется применения компьютерной техники в экономике для организации, планирования, управления и контроля различными процессами в организации);
- ◆ электронизации бизнеса (изменяются границы и суть бизнеса, создается новая модель электронного бизнеса);
- ◆ изменении общей структуры и размеров организаций (на ряду с малыми появляются глобальные компании, которые определяют политику на мировых рынках);
- ◆ изменении роли интеллектуального, в том числе управленческого труда (интеллектуальный труд становится производительной силой, его результаты сложно подсчитать в количественном измерении, назревает необ-

ходимость изменения подхода к выбору критериев социально-экономического развития и показателей экономического роста);

◆ смещении приоритета в управлении в сторону социально-психологических методов (создается максимально благоприятный климат для раскрытия творческих способностей человека);

◆ обозначении главной ценностью организации неосязаемые блага, информация - объект интеллектуальной собственности;

◆ процессе сервисизации экономики (увеличение значения сферы обслуживания, в которую входят такие отрасли, как туризм, гостиничное хозяйство, рестораны, коммунальное хозяйство, транспорт, торговля и т.п.);

◆ понимании, что клиент является центральной фигурой всей цепочки бизнес-цикла (использование электронной связи между бизнесом и клиентом для более эффективного, быстрого обслуживания клиентов; для обеспечения возможности клиентам, пользователям и потребителям быстро получать самую полную информацию о товарах и услугах; для изучения вкусов, желаний и предпочтений клиентов);

◆ управлении скоростью создания нового продукта и вхождения в рынок (так как барьеры для виртуального вхождения в любой бизнес сегодня значительно уменьшились, то это означает, что путь прохождения продукта от инновационной стадии до стадии, когда он становится стандартным продуктом, стал невероятно коротким);

◆ внедрении информационно-коммуникационных технологий (они являются основой нового витка научного прогресса и основанием для технологических инновационных процессов, главной функцией которых явля-

ется изменение, а одно только внедрение продукции с новыми свойствами может обеспечить выход на новые рынки сбыта, что в итоге обеспечит конкурентоспособность компании).

Таким образом, трансформация управления по мере развития информационного общества влечет за собой внедрение и использование контрактной логистики.

¹ *Аникин Б.А., Рудая И.Л.* Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента: учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2009. С. 7.

² Современная логистика: пер. с англ. / Дж.С. Джонсон Вуд. М., 2002. С. 556.

³ Там же. С. 605.

⁴ *LaLonde B.J., Cooper M.C.* Partnerships in Providing Customer Service: A Third-Party Perspective. Oak Brook, IL: Council of Logistics Management, 1989. P. 6.

⁵ *Левкин Г.Г.* Логистика: теория и практика. Ростов н/Д, 2009. С. 42.

⁶ *Чекмарев В.В.* Эпистемология экономической теории начала XXI века // Книга об экономическом пространстве / КГУ им. Некрасова. Кострома, 2001. С. 58.

⁷ *Пантин В.И.* Циклы и ритмы истории. Рязань, 1996. С. 14.

⁸ *Martin W.J.* The Global Informational Society - Aldershot: Aslib Gower, Brookfield Vt. USA: Gower, 1995. P. 15.

⁹ *Белова Л.Г., Стриженко А.А.* Информационное общество: трансформация экономических отношений в мировой экономике: монография / МГУ им. М.В. Ломоносова, АлГТУ им. И.И. Ползунова. Барнаул, 2007. С. 9.

¹⁰ *Танскотт Д.* Электронно-цифровое общество: Плюсы и минусы эпохи сетевого интеллекта / пер. с англ. И. Дубинского. М.; Киев, 1999. С. 53-83.

¹¹ *Белова Л.Г., Стриженко А.А.* Указ. соч. С. 34.

Поступила в редакцию 25.08.2011 г.