

## ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОЙ ВОСПРИИМЧИВОСТИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

© 2011 Т.В. Данильченко\*

**Ключевые слова:** инновационная восприимчивость, технологические уклады, система образования, человеческий капитал, экономические потребности.

Рассматривается роль инновационной восприимчивости в развитии экономики Республики Беларусь. Проанализированы некоторые понятия, раскрывающие экономическое содержание категории “инновационной восприимчивость”, дана ее авторская трактовка. Предложена модель инновационной восприимчивости экономики, определены факторы, обеспечивающие успешное формирование инновационной восприимчивости экономики на основе эффективного развития человеческого капитала.

Приступая к определению экономического содержания категории “инновационная восприимчивость”, обратимся к содержанию понятий “восприятие” и “инновация”. В энциклопедическом словаре под общей редакцией А.В. Петровского восприятие рассматривается не как пассивное копирование мгновенного воздействия, а живой, творческий процесс познания<sup>1</sup>. П.Я. Папковская указывает, что человек постоянно нуждается в знаниях о предметах или явлениях, происходящих в разные периоды его жизни. В этой связи подчеркивается, что “восприятие - это отражение мозгом свойств предметов или явлений в целом, воспринимаемых органами чувств человека в какой-то отрезок времени, оно дает первичный чувственный образ предмета или явления. Восприятие есть отражение, копия, образ совокупности свойств, а не отдельного из них. В мозгу человека отражается предмет. Восприятие дает знание предметов, вещей, а не свойств. Но восприятие также ограничено. Оно дает знание только тогда, когда воспринимаемый объект имеется в наличии, существует сейчас. Но деятельность человека нуждается в знании и о тех предметах, которые воспринимались в прошлом или могут быть воспринятыми (повториться) в будущем”<sup>2</sup>. В.А. Барабанщиков обращает внимание на то, что “воспринять - значит, по существу, онтологизироваться, включиться в процесс взаимодействия с существующей реальностью, стать причастным ей”<sup>3</sup>.

Любое словосочетание представляет собой соединение двух и более знаменательных слов, связанных по смыслу и грамматически, представляющее собой сложное наименование явлений объективной действительности. Одно из них выступает как стержневое, а другое как зависимое<sup>4</sup>. Согласно канонам русского языка в словосочетании “инновационная восприимчивость” стержневым выступает слово “восприимчивость”. По своей сути оно является производным от термина “воспринять” и может быть понято, как творческий процесс, атрибут деятельности человека, предполагающий постоянное пополнение знаний, необходимых ему для преобразования себя и понимания окружающего мира в его настоящем, прошлом и будущем. Зависимым является слово “инновационная”, являющееся производным от термина “инновация”, имеющего много вариантов трактовки в экономической науке. В современной литературе встречается большое число дефиниций “инновация”, причем часто отличающихся друг от друга.

Термин “инновация” происходит от латинского “in novato”, что обозначает обновление или улучшение. Он несет в себе экономический, технический и социальный смысл и отражается в разных системах отношений, объектом которых является продукт, процесс, организация, экономика либо переход из первоначального в новое состояние.

Представляется, что категория “инновация” производна от продуктов, технологий и

\* Данильченко Татьяна Васильевна, аспирант Белорусского государственного экономического университета, г. Минск. E-mail: tania.min@mail.ru.

услуг, обладающих принципиально новыми свойствами, созданных на основе новейших достижений научно-технического прогресса и предназначенных для реализации на рынке. Причем для того, чтобы то или иное нововведение стало инновацией, оно должно обеспечивать рост экономической эффективности. Исходя из существующих определений, “инновационная восприимчивость” есть самостоятельный творческий процесс отражения предметов, событий или явлений, возникающих в окружающем мире, результатом которого является субъективный образ нового, зависящий от человека. Она обеспечивает чувственную ориентировку в трансформирующемся мире, призывает к постоянному повышению уровня знаний, позволяет человеку изменять окружающий мир и изменяться, совершенствоваться самому.

При восприятии инноваций не столь важен полный результат их применения. В соответствии с общими закономерностями деятельности индивид желает получить от инновации в первую очередь то, что ему необходимо исходя из системы потребностей, определяющих его интересы и соответствующие действия.

Процесс восприятия инноваций в определяющей мере зависит от экономических потребностей и связан с уровнем развития человеческого капитала, способствует формированию системы новых прогрессивных социально-экономических отношений в различных сферах и отраслях экономики и готовности к их восприятию и освоению субъектами этих отношений. Е.А. Лурье утверждает, что сформировалось особое гражданское

сообщество, в котором наука и образование считаются самым престижным и перспективным делом. В нем сложился особый климат, появилась восприимчивость к новшествам, готовность непосредственно участвовать в решении инновационных задач<sup>5</sup>.

Выделяют следующие факторы формирования инновационной восприимчивости: стабилизирующий, структурный, активизирующий. Стабилизирующий фактор позволяет удерживать систему в равновесном состоянии и быть ей инновационно восприимчивой. Структурный фактор дает возможность выделить в структуре инновационной экономики основной элемент инновационной восприимчивости и качественно оценить его состояние в разных экономических подсистемах. Активизирующий фактор обеспечивает активизацию не только структурного фактора, его качественную и количественную динамику, но и всей системы инновационной восприимчивости.

Предложенная модель (см. таблицу) отражает следующие зависимости: на уровне “индивид” рассматривается человек как причина происходящих изменений. С одной стороны, он является создателем инноваций, а с другой - их потребителем. Воспринять (осознать) необходимость инноваций, включиться в процесс их освоения (создания и использования) может лишь индивид, обладающий соответствующим культурно-образовательным потенциалом, а также производственным опытом. Все это индивиду нужно не само по себе, а как условие роста личного дохода, позволяющего ему больше потреблять, в том числе инновационных благ. Стремление к устойчивости на рынке труда и способность

**Модель инновационной восприимчивости экономики**

Инновационные подсистемы	Стабилизирующий фактор	Структурный фактор	Активизирующий фактор
Индивид (производитель-инноватор и потребитель)	Личный доход и способность потреблять инновационные продукты личного потребления	Образование и производственный опыт	Устойчивость на рынке труда и способность к освоению новых технологий, изделий, образцов
Фирма (предприятие)	Прибыль	Научно-образовательный, интеллектуальный и предпринимательский потенциал	Востребованность рынком инновационной продукции, ее конкурентная приоритетность
Национальная экономика	Национальный доход и доля в нем инновационных продуктов	Развитость системы образования, фундаментальной и прикладной науки, научно-образовательной инфраструктуры	Государственная поддержка и общественный интерес к формированию высоких технологических укладов

к освоению инновационной продукции побуждают индивида к накоплению человеческого капитала, использование которого позволит ему закрепиться в том или ином сегменте рынка труда и обеспечить себе положительную динамику личного дохода. Это стимулирует к получению образования, что, в свою очередь, дает индивиду возможность развития и самосовершенствования. Более того, он не только заинтересован в новых разработках и их изобретениях, но и является их создателем.

На уровне «фирма» рассматривается предприятие, потенциал персонала и выпускаемая продукция или оказываемая услуга. Добиться конкурентных преимуществ, успеха на рынке она может за счет выпуска востребованной инновационной продукции или услуги. В этой связи фирме необходимо формировать высокий инновационный потенциал у персонала, который может формироваться благодаря накопленному человеческому капиталу. Востребованность на рынке выпускаемой инновационной продукции, ее конкурентная приоритетность побуждает фирму к накоплению и эффективному использованию научно-образовательного, интеллектуального и предпринимательского потенциала, выступающего в этих условиях ключевым фактором положительной динамики ее развития. Получая высокую прибыль в результате создания инновационной продукции, фирма добивается устойчивого положения на рынке, для нее активизируется побудительный мотив к инвестированию средств в рост квалификационно-образовательного уровня персонала. Инновационная восприимчивость фирмы может рассматриваться как ее способность рационально использовать ресурсы и инновационные технологии в контексте представленных на рынке потребностей с целью получения прибыли.

На уровне «национальная экономика» рассматривается совокупность отраслей, объединенных в народнохозяйственный комплекс страны. Высокого уровня и динамики ВВП невозможно достичь без надлежащей инновационной восприимчивости национальной экономики, способствующей становлению нового качества экономического роста, находящему проявление в создании и освоении технологий V и VI укладов, в повышении

доли инновационных товаров в совокупном выпуске.

Инновационная восприимчивость экономики определяется системой сложившихся социально-экономических отношений, технико-технологическим уровнем и отраслевой структурой народно-хозяйственного комплекса, состоянием системы общего и специального образования, а также системой НИОКР. Решение проблем развития ориентированной на инновации научно-образовательной инфраструктуры способствует накоплению человеческого капитала, способного воспринимать, генерировать и воплощать в жизнь инновации. Это требует проведения на общенациональном уровне следующей системы мероприятий: во-первых, развития системы общего и специального образования, повышения квалификации и переподготовки кадров, как непосредственно на производстве, так и с отрывом от него; во-вторых, разработки и внедрения в жизнь системы актов нормативно-правового регулирования инновационных процессов, направленных на стимулирование инновационной восприимчивости и поддержку проявляющих ее субъектов; в-третьих, вовлечения общественности в процесс формирования инновационной восприимчивости посредством научно-технической пропаганды, проведения соответствующих общественных слушаний и конференций, симпозиумов.

Органы государственного управления здесь могут взять на себя выполнение следующих функций:

- ♦ активная пропаганда и популяризация идей инновационной восприимчивости в средствах массовой информации;

- ♦ поддержка и поощрение публичных мероприятий, связанных с усилением инновационной восприимчивости в национальной экономике (выставки, презентации, конференции и семинары);

- ♦ формирование и поддержание высокого общественного статуса для субъектов хозяйствования, осуществляющих инвестиции в инновационные проекты, проявляющих высокую степень инновационной восприимчивости;

- ♦ снижение налоговой нагрузки для ориентированных на инновации и инновационно восприимчивых субъектов экономики;

◆ достижение приоритетности в финансировании инновационных проектов по развитию научно-образовательной инфраструктуры.

Ориентация человека в трансформирующемся мире требует от него восприимчивости к изменениям, происходящим в системе экономических и технико-технологических отношений. Инновационный путь развития придает решающее значение обладанию человеческим капиталом, позволяющему побеждать в борьбе за освоение новейших достижений науки и техники. Не потерпеть поражение возможно лишь постоянно пополняя имеющийся багаж знаний. Все нововведения являются результатом человеческой мысли, воплощенной в некоторый продукт при посредстве идей, знаний и изобретений, нашедших применение в производстве, приносящих положительный социально-экономический эффект. Высокого места в системе межстрановых сравнений невозможно достичь в отсутствие инновационной восприимчивости в экономике. Поэтому государственная поддержка должна быть нацелена не только на создание и освоение высоких технологий и увеличение доли инновационных товаров в их общем выпуске, но и содействовать накоплению человеческого капитала. Несомненно, что инновационная восприимчивость активизирует источники развития человеческого капитала, способствует его накоплению и эффективному использованию.

В свою очередь, накопление человеческого капитала создает дополнительные возможности адаптации к изменяющимся требованиям инновационного развития эконо-

мики. Индивид проявляет большую инициативу и активность в формировании спроса и наиболее полного удовлетворения определяющих его интересы потребностей и осуществляет соответствующие действия в различных сферах экономической деятельности, в том числе и предпринимательской, приносящие ему определенный доход.

В итоге, с достаточной долей уверенности можно констатировать, что инновационная восприимчивость является движущей силой развития экономики, а человеческий капитал - средством, с помощью которого достигается переход на качественно новую ступень экономического развития.

Формирование инновационной восприимчивости экономики предполагает формирование принципиально новой системы отношений между образованием, наукой, производством и обществом, на основе которой возможно изменение деловой атмосферы в экономике, создание организационно-экономических механизмов, нацеленных на быстрое экономическое развитие за счет интенсивного внедрения инноваций в хозяйственную деятельность.

<sup>1</sup> *Величковский Б.М.* Психологический лексикон. М., 2005. С. 105-106.

<sup>2</sup> *Папковская П.Я.* Методология научных исследований. Минск, 2007. С. 184.

<sup>3</sup> *Барабанщиков В.А.* Восприятие и событие. СПб., 2002. С. 8.

<sup>4</sup> *Розенталь Д.Э.* Современный русский язык. М., 1991. С. 147.

<sup>5</sup> *Лурье Е.А.* Территории инновационного развития: опыт регионов // *Инновации.* 2009. □ 2 (124). С. 41.

*Поступила в редакцию 24.06.2011 г.*