

ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ*

© 2011 М.А. Назаров, И.А. Плаксина**

Ключевые слова: инновационная деятельность, экономический вуз, организационно-управленческие инновации, национальная инновационная система.

Рассматривается структура национальной инновационной системы, анализируется роль экономических вузов в национальной инновационной системе РФ, отмечается значение организационно-управленческих инноваций в развитии инновационной деятельности и повышении конкурентоспособности предприятий.

В целях достижения статуса «ведущей мировой державы XXI в., занимающей передовые позиции в глобальной экономической конкуренции и надежно обеспечивающей национальную безопасность и реализацию конституционных прав граждан» в Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г. провозглашен переход Российской Федерации от экспортно-сырьевого к инновационному социально ориентированному типу экономического развития. Особую роль в переходе экономики государства на инновационный путь развития должны сыграть высшие учебные заведения (вузы) страны как основа двух ключевых блоков - фундаментальной и прикладной науки и образования.

Формирование инновационной среды, обеспечивающей эффективное функциониро-

вание всех звеньев инновационного процесса, требует взаимосвязанного развития внешних и внутренних условий осуществления инновационной деятельности как составных элементов инновационной среды (рис. 1).

Совокупность внешних условий осуществления инновационной деятельности представляет собой национальную инновационную систему (НИС). Термин «национальная инновационная система» впервые был использован в 1982 г. британским экономистом Кристофером Фриманом, который в своих исследованиях опирался на выводы институциональной теории и рассматривал институциональный контекст инновационной деятельности.

Анализ подходов к определению термина «национальная инновационная система» позволяет сделать вывод о том, что существуют узкая и широкая трактовки данного

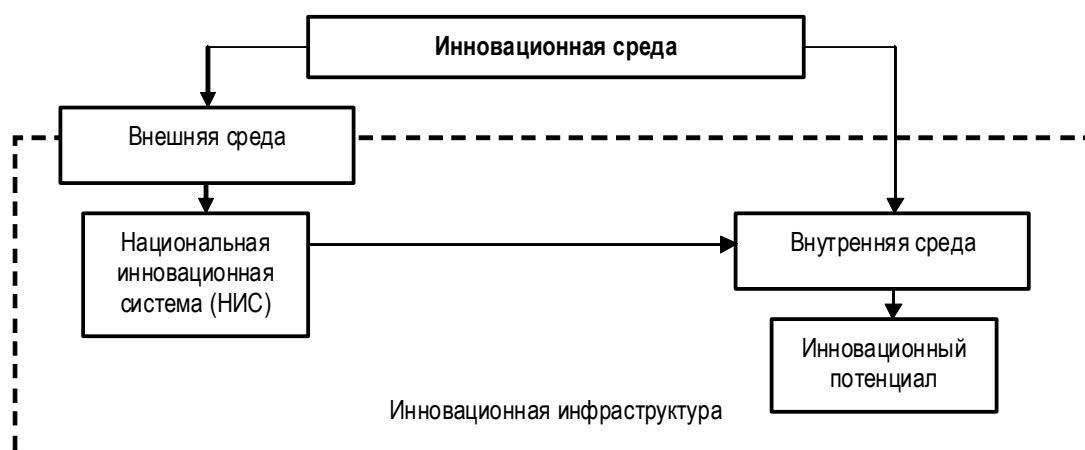


Рис. 1. Формирование инновационной среды

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ в рамках научно-исследовательского проекта РГНФ «Разработка механизма управления инновационной инфраструктурой экономических вузов» □ 11-32-00239a1.

** Назаров Михаил Александрович, кандидат экономических наук, доцент; Плаксина Ирина Анатольевна, аспирант. - Самарский государственный экономический университет. E-mail: good_mn@mail.ru.

термина. Узкое определение трактует национальную инновационную систему как совокупность учреждений, которые непосредственно содействуют созданию и применению новых знаний. Широкая трактовка определяет национальную инновационную систему не только как совокупность учреждений, но и как институциональную среду.

Таким образом, в соответствии с широкой трактовкой в составе национальной инновационной системы могут быть выделены два основных блока: научно-производственный и институциональный (рис. 2).

вающей создание благоприятной среды для осуществления инноваций. Именно институциональная среда призвана содействовать возникновению такой системы взаимоотношений между наукой, промышленностью и обществом, когда инновации служат основой прогресса экономики и общества, а потребности инновационного развития, в свою очередь, во многом определяют и формируют важнейшие направления научной деятельности².

Национальная инновационная система как элемент инновационной среды определяет вне-



Рис. 2. Структура национальной инновационной системы

В свою очередь научно-производственную среду как элемент национальной инновационной системы можно структурировать следующим образом¹:

- 1) наука и образование (генерация идей, которые являются основными источниками инноваций);
- 2) предпринимательский сектор;
- 3) элементы инновационной инфраструктуры, содействующие коммерциализации научных разработок.

Институциональная среда как элемент национальной инновационной системы обеспечивается деятельностью государства в рамках формирования государственной научно-технической и инновационной политики, координирующей деятельность всех участников научно-производственной сферы и обеспечи-

вающие условия осуществления инновационной деятельности, и ее основная цель заключается в обеспечении устойчивого экономического развития и повышения качества жизни населения. Вместе с тем для успешной реализации инноваций требуется также формирование соответствующей внутренней среды субъектов инновационной деятельности - инновационного потенциала, который характеризуется как совокупность различных ресурсов³:

1) интеллектуальные ресурсы (технологическая документация, патенты, лицензии, бизнес-планы по освоению новшеств, инновационная программа предприятия);

2) материальные ресурсы (опытно-приборная база, современное технологическое и информационное оборудование, ресурс площадей);

3) финансовые ресурсы (собственные, заемные);

4) кадровые ресурсы (лидер-новатор, персонал, заинтересованный в инновациях);

5) инфраструктурные ресурсы (собственные подразделения НИОКР);

6) иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности.

Для эффективного функционирования всех звеньев инновационного процесса и осуществления коммерциализации научных разработок требуется создание внешних условий (национальная инновационная система) и внутренней среды (инновационный потенциал) осуществления инновационной деятельности.

В Концепции Российской Федерации формирование конкурентоспособной в глобальном масштабе национальной инновационной системы обозначено в качестве основы перехода экономики страны на инновационный тип развития. Важной задачей российской экономики является создание такой национальной инновационной системы, которая будет обеспечивать комплексную поддержку инновационного процесса на всех его стадиях.

Однако при определении роли вузов в инновационной системе Российской Федерации основное внимание уделяется вузам, которые проводят исследования и разработки в области технических и естественных наук и осуществляют подготовку специалистов по техническим специальностям, т.е. вузам, которые генерируют идеи в области технологических инноваций. Вместе с тем, учитывая всеобъемлющий характер, который в настоящее время приобретают инновации, наряду с технологическими особую роль начинают играть нетехнологические инновации.

В отличие от технологических инноваций, направленных на применение новых знаний для решения технологических и инженерных задач в области производства, нетехнологические инновации реализуются с целью использования новых знаний для решения экономических, социальных и иных задач, связанных с обеспечением функционирования предприятия. Особое место среди них занимают организационно-управленческие инновации (ОУИ), которые представляют собой позитивные изменения в системе управления предприятием для достижения целей его функционирования и развития. Основная цель

реализации организационно-управленческих инноваций состоит в повышении эффективности функционирования и конкурентоспособности предприятия в целом⁴.

Основными характеристиками организационно-управленческих инноваций, отличающими их от технологических, являются следующие⁵:

1) организационно-управленческие инновации осуществляются в области организации и управления;

2) успех ОУИ во многом зависит от субъективных факторов (организационной культуры, отношения менеджмента, заинтересованности персонала и др.);

3) инвестиции в ОУИ, как правило, ниже, чем в технологические инновации.

Кроме того, в отличие от технологических, организационно-управленческие инновации требуют особого подхода к расчетам и обоснованию их результатов, поскольку зачастую невозможно оценить их эффективность традиционными способами вследствие того, что эффект от их реализации оказывает косвенное влияние на результаты бизнеса и не всегда поддается выделению⁶.

В зависимости от объекта различают следующие виды организационно-управленческих инноваций⁷, представленные в таблице.

Таким образом, внедрение организационно-управленческих инноваций является важным средством обеспечения высоких конкурентных преимуществ предприятия. По оценкам экспертов, за счет реализации инноваций в области менеджмента в российских компаниях можно увеличить ВВП страны на 50-80%⁸.

Однако в настоящее время организационно-управленческим инновациям не уделяется должного внимания (доля затрат на нетехнологические инновации в российском предпринимательском секторе остается неоправданно низкой - только 2,34% в 2009 г., рис. 3), и отсутствует понимание того, что организационно-управленческие инновации - это тот фундамент, на котором естественным образом начинается строительство блоков технологических инноваций.

В результате процесс внедрения организационно-управленческих инноваций на российских предприятиях сопровождается определенными трудностями:

Основные виды организационно-управленческих инноваций

Вид ОУИ	Описание
Организационные нововведения	характеризуются освоением новых форм и методов организации и регламентации производства и труда, изменение соотношения сфер влияния (как по вертикали, так и по горизонтали) структурных подразделений, социальных групп или отдельных лиц предприятия
Управленческие нововведения	реализуются через структурно-функциональный интерес, изменение технологий и организации процесса управления, методов работы аппарата управления
Экономические нововведения	характеризуются изменениями в финансово-экономической сфере, в т. ч. в ценнообразовании, совершенствовании оплаты труда и оценки результатов деятельности персонала
Социальные нововведения	необходимы для активизации человеческого потенциала компании путем совершенствования корпоративной культуры, в частности, формирования корпоративной инновационной культуры - системы норм и ценностей, обеспечивающей высокий уровень восприятия, инициации и реализации инноваций
Маркетинговые нововведения	связаны с новыми формами и методами продвижения продуктов на рынке, улучшением взаимоотношений с клиентами, новыми подходами
Юридические нововведения	связаны с корпоративным нормотворчеством и совершенствованием корпоративных актов, регулирующих все виды деятельности компании
Корпоративные нововведения	связаны с корпоративным поведением и управлением конфликтами

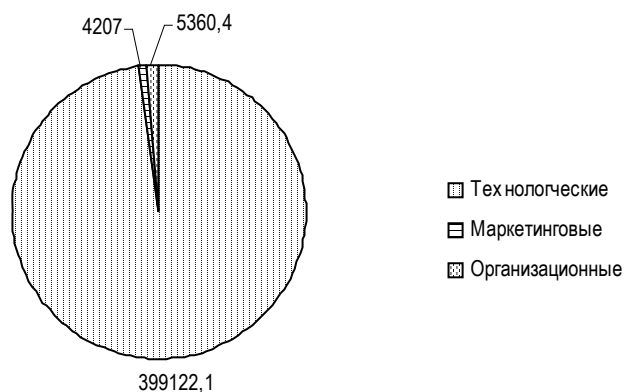


Рис. 3. Соотношение затрат на технологические, маркетинговые и организационные инновации организаций промышленного производства и сферы услуг в 2009 г., млн. руб.

Источник: Наука России в цифрах, 2010. URL: www.csrs.ru.

◆ непонимание сотрудниками изменений и сопротивление их внедрению;

◆ недостаточная продуманность механизмов реализации инноваций;

◆ недостаток опыта и профессионализма кадров, осуществляющих внедрение организационно-управленческих инноваций и др.

Указанные трудности свидетельствуют о необходимости активизации взаимного сотрудничества предприятий реального сектора экономики с экономическими вузами, которые могут и должны сыграть ключевую роль в решении проблем внедрения организационно-управленческих инноваций на практике в двух ключевых направлениях:

◆ разработка организационно-управленческих инноваций для предприятий реального сектора экономики;

◆ подготовка квалифицированных кадров в области экономики и менеджмента (особенно, в области управления инновациями).

Указанные направления деятельности экономических вузов определяют их особое место в национальной инновационной системе Российской Федерации (рис. 4).

Таким образом, место экономических вузов в национальной инновационной системе Российской Федерации определяется характером их взаимодействия с другими элементами данной системы:

1) с *предпринимательским сектором*, который внедряет разработанные экономическими вузами организационно-управленческие инновации и осуществляет подготовку и переподготовку кадров на базе экономических вузов;

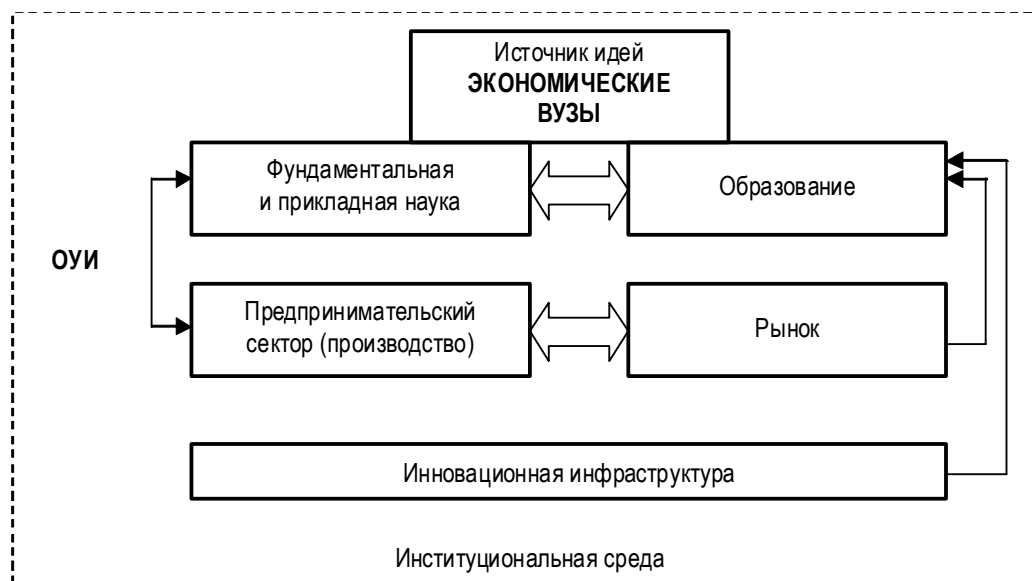


Рис. 4. Место экономических вузов в национальной инновационной системе России

2) с инновационной инфраструктурой, которая создает условия для коммерциализации результатов научных исследований экономических вузов;

3) с институциональной средой, которая обеспечивается деятельностью государства в рамках формирования государственной инновационной политики и формирует условия для реализации инновационной деятельности в экономических вузах.

В результате залогом эффективности функционирования и формирования конкурентных преимуществ на рынке образовательных услуг становится реализация инновационного подхода к деятельности экономического вуза.

¹ Васильев В.П. Управление инновациями: учеб. пособие. М., 2011. С. 46-47.

² Голиченко О.Г. Основы анализа и синтеза процессов формирования и развития национальной инновационной системы // Управление инновациями: материалы Междунар. науч.-практ. конф. / под ред. Р.М. Нижегородцева. М., 2006.

³ Васильев В.П. Указ. соч. С. 42.

⁴ Модернизация экономики на основе технологических инноваций / А.Н. Асаул [и др.]. СПб., 2008. С. 52.

⁵ Васильев В.П. Указ. соч. С. 291.

⁶ Национальный доклад "Организационно-управленческие инновации: развитие экономики, основанной на знаниях" / под ред. С.Е. Литовченко. М., 2008.

⁷ Модернизация экономики... С. 52.

⁸ Национальный доклад...

Поступила в редакцию 28.06.2011 г.