

## ПОДХОДЫ К КЛАССИФИКАЦИИ ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

© 2011 Е.П. Коптева\*

**Ключевые слова:** финансы, финансы предприятия, финансовые отношения, финансовые ресурсы.

Эффективность управления финансами предприятия во многом определяется способами организации его финансовых отношений. По этой причине выделение различных видов финансовых отношений дает возможность обоснованно формировать финансовую политику предприятия. Представлено авторское видение подходов к классификации финансовых отношений предприятия.

Многообразие интересов участников воспроизводственного процесса и механизмов их реализации позволяет построить сложную систему *финансовых отношений*.

Однозначного понимания сущности и содержания финансовых отношений при проведении исследования мы не обнаружили.

Например, Современный экономический словарь рассматривает финансовые отношения как экономические связи, взаимодействия, отношения в денежной форме<sup>1</sup>.

И.В. Васильева считает, что “финансовые отношения - совокупность денежных отношений, связанных с формированием и распределением денежных доходов и накоплений корпоративного предприятия, а также их использование на выполнение обязательств перед финансово-банковской системой, финансированием затрат по расширенному воспроизводству и т.д.”<sup>2</sup>.

*Под финансовыми отношениями*, по нашему мнению, следует понимать совокупность отношений между участниками воспроизводственного процесса по поводу формирования, распределения и использования фондов денежных средств.

Особенность организации финансовых отношений в рыночных условиях заключается в том, что, они реализуются добровольно, в рамках нормативных и законодательных актов, с помощью которых государство формирует и регулирует среду предпринимательства.

Формирование отношений предполагает выделение их участников (субъектов) и причины возникновения (объектов).

Субъектами финансовых отношений, возникающих в хозяйственной жизни предприятия,

выступают участники воспроизводственного процесса: государство, предприятия (организации), домохозяйства.

Объектом финансовых отношений выступают финансовые ресурсы предприятия.

Более развернутое представление сущности финансовых ресурсов предприятия дается коллективом авторов учебника “Финансовый менеджмент” под редакцией А.Г. Гавриловой: “Финансовые ресурсы - денежные доходы, поступления и накопления, находящиеся в распоряжении организаций и государства, предназначенные для осуществления затрат по простому и расширенному воспроизводству, выполнения обязательств перед финансово-кредитной системой”<sup>3</sup>.

Выявляя сущность понятия “финансовые ресурсы”, мы установили, что термин “ресурсы” происходит от “resource”, что на французском означает “вспомогательное средство”. Применительно к предприятию это могут быть денежные средства, ценности, запасы, возможности, источники средств и доходов<sup>4</sup>. Таким образом, понимать под финансовыми ресурсами только источники средств, на наш взгляд, достаточно узко.

Финансовые ресурсы должны рассматриваться как средства, обеспечивающие жизнедеятельность предприятия на любом этапе его хозяйственной деятельности, то есть от момента формирования источников финансирования его деятельности до момента организации имущественного комплекса предприятия и реализации основного и вспомогательных видов деятельности. Такое представление сущности финансовых ресурсов дает возможность

\* Коптева Елена Петровна, кандидат экономических наук, доцент Ульяновского государственного университета. E-mail: selena1211@mail.ru.

показать их вспомогательный характер в организации воспроизводственного процесса и сформулировать несколько иное представление об их роли в нем.

С учетом вышесказанного, мы пришли к выводу, что финансовые ресурсы можно рассматривать как форму стоимости, которая обслуживает деятельность предприятия. Именно по поводу данной стоимости складываются финансовые отношения между участниками воспроизводственного процесса.

Описать все многообразие финансовых отношений достаточно сложно, по этой причине, мы предлагаем провести классификацию финансовых отношений предприятия.

В качестве основных критериев классификации можно выделить следующие.

I. Экономическое содержание финансовых отношений.

II. Виды предприятий.

III. Объекты управления финансовыми ресурсами на предприятии.

IV. Тип организации финансовых отношений.

V. Направления реализации финансовых отношений.

VI. Продолжительность существования финансовых отношений.

VII. Поставленные цели организации финансовых отношений.

VIII. Варианты принятия решения.

I. Первым критерием классификации финансовых отношений является экономическое содержание отношений. Согласно данному критерию, выделяют *внутренние* и *внешние* финансовые отношения предприятия.

Внутренние финансовые отношения охватывают взаимоотношения:

◆ между учредителями и соучредителями, которые возникают в момент организации и создания нового предприятия при формировании уставного капитала, используемый как первоначальный источник финансовых ресурсов, который направляется для формирования имущественного комплекса предприятия;

◆ предприятием с его работниками по поводу оплаты труда, распределения и использования доходов, выпуска и размещения акций и облигаций предприятия, выплате процентов по долговым ценным бумагам и дивидендов по акциям, взысканию штрафов и компенсаций за причиненный материальный ущерб, удержанию налогов с физических лиц;

◆ предприятием и его структурными подразделениями - филиалами, цехами, отделами, бригадами и т.д. - по поводу финансирования расходов, распределения и перераспределения прибыли, оборотных средств;

◆ предприятием и его собственниками по поводу распределения чистой прибыли и формирования дивидендной политики;

◆ взаимосвязанными организациями, которые строятся с вышестоящими организациями, внутри финансово-промышленных групп, внутри холдинга, с союзами и ассоциациями. Подобного рода финансовые отношения возникают при формировании, распределении и использовании централизованных целевых денежных фондов и резервов на финансирование целевых программ разного уровня, проведения научно-исследовательских работ, финансировании совместных инвестиционных проектов и т.д.

*Внешние* финансовые отношения предприятия можно разделить на *входящие* и *исходящие* в зависимости от того, какие денежные потоки образуются в результате движения финансовых ресурсов предприятия - приток или отток. *Входящие внешние финансовые отношения* предприятия включают в себя взаимоотношения:

◆ с покупателями продукции, работ и услуг возникают при их реализации и являются основой для формирования новой стоимости;

◆ с кредиторами и инвесторами, предполагающие участие различных субъектов экономической системы, которые способны и имеют право выполнять указанные функции (другие предприятия, домохозяйства и т.п.);

◆ с банковской системой, которые возникают в процессе хранения денег в коммерческих банках, организации безналичных расчетов, получения и погашения ссуд, уплаты процентов за кредит, покупки и продажи валюты, организации факторинга, лизинга и т.д.

◆ со страховыми компаниями, которые возникают при страховании имущества, ответственности, работников, коммерческих и предпринимательских рисков;

◆ с инвестиционными институтами в ходе привлечения инвестиционных ресурсов других хозяйствующих субъектов.

*Исходящие внешние финансовые отношения* ориентированы на использование и размещение финансовых ресурсов, которые получает предприятие в результате распределения и

перераспределения новой стоимости, к ним относятся:

◆ взаимоотношения с финансовой системой государства, возникающие при уплате налогов и других обязательных платежей в бюджеты различных уровней, формировании внебюджетных фондов, предоставлении налоговых льгот, применении штрафных санкций и т.д.;

◆ взаимоотношения с поставщиками продукции, работ, услуг по поводу их оплаты.

Рассмотренные группы имеют свои особенности и сферы применения, методы и способы их реализации. Очевидно, что они носят двусторонний характер, а их материальную основу составляет движение финансовых ресурсов, отражающих изменение стоимости предприятия через денежные потоки, которые обслуживают деятельность предприятия.

II. Следующим признаком классификации финансовых отношений является *вид предприятия*, которое является носителем данных отношений.

1. В зависимости от цели создания выделяют финансовые отношения *коммерческих* и *некоммерческих* предприятий.

Основной целью деятельности коммерческих организаций является получение прибыли, в этой связи она является важнейшим источником финансовых ресурсов предприятия, и как следствие, увеличения стоимости. По этой причине финансовые отношения коммерческих предприятий во многом определяются именно получением, распределением и использованием прибыли и увеличением стоимости.

Некоммерческие организации в качестве основной цели видят не получение прибыли, а выполнение социальных и иных миссий. Их финансовые отношения ориентированы преимущественно на привлечение финансовых ресурсов.

2. *Финансовые отношения предприятий в зависимости от организационно-правовой формы* делятся:

◆ на *финансовые отношения индивидуальных предприятий*, которые сопряжены с относительно низкой потребностью в капитале на начальном этапе организации бизнеса, с достаточно гибким реагированием на изменяющуюся рыночную конъюнктуру, оперативной адаптацией к местным условиям хозяйствования;

◆ *финансовые отношения партнерских предприятий*, они характерны для товариществ

и обществ с ограниченной ответственностью. Финансовые ресурсы таких предприятий позволяют осуществлять весьма диверсифицированную деятельность, что обеспечивает их финансовую устойчивость;

◆ *финансовые отношения корпоративных предприятий*, создаваемых в форме ОАО, ЗАО, АО с участием иностранного капитала, характеризуются тем, что они связаны с возможностью привлечения финансовых ресурсов из внешних источников, например, путем эмиссии ценных бумаг, кроме того с необходимостью формирования дивидендной политики, и целого комплекса действий, связанных с формированием финансовой политики предприятий;

◆ *финансовые отношения предприятий различных отраслей и видов деятельности*. По отраслевому признаку можно выделить финансовые отношения предприятий промышленности, сельского хозяйства, строительства, транспорта, торговли и другие, они отличаются в зависимости:

- от различной капиталоемкости производства;

- соотношения внеоборотных и оборотных активов;

- продолжительности операционного цикла и различной скорости обращения оборотных средств и капитала в целом;

- порядка расчетов с партнерами;

- структуры финансовых ресурсов;

- структуры расходов и доходов.

3. *Финансовые отношения предприятий, различающихся по размеру собственного капитала и числу работников*, предполагают организацию отношений крупных предприятий и предприятий малого и среднего бизнеса.

4. *Финансовые отношения предприятий, различающихся по стадии жизненного цикла*, определяются различным уровнем инвестиционных потребностей, различными возможностями привлечения заемных средств, различными уровнями финансовых рисков, степенью диверсификации финансовых операций, разной скоростью кругооборота финансовых ресурсов, разным объемом этих ресурсов и, следовательно, их разной стоимостью.

5. *Финансовые отношения предприятий, различающихся по степени монополизации*, определяют условия формирования входящих и исходящих денежных потоков, наличие различных потенциальных возможностей форми-

рования дополнительных финансовых ресурсов за счет собственных или заемных ресурсов, получение сверхвысокой прибыли за счет установления монопольных цен.

Выделенные группы финансовых отношений в зависимости от типа рассматриваемого предприятия позволяют формировать финансовую политику предприятия с учетом особенностей поведения предприятия в экономической среде.

III. Основным объектом финансовых отношений, как уже отмечалось выше, являются финансовые ресурсы, которые могут находиться в разных формах, поэтому существует возможность классифицировать финансовые отношения предприятия в зависимости от объектов управления финансовыми ресурсами, в том числе:

- 1) организация финансовых отношений по поводу внеоборотных и оборотных активов;
- 2) финансовые отношения предприятия по поводу собственных и заемных источников финансирования деятельности предприятия;
- 3) финансовые отношения по поводу организации инвестиций ориентированы;
- 4) денежные потоки предприятия выполняют технические функции, связанные с движением его финансовых ресурсов;
- 5) реализация финансовых отношений в интенсивно изменяющейся внешней среде вызывает необходимость учета финансовых рисков при их построении.

Выделение финансовых отношений предприятия в зависимости от формы существования позволяет более четко формулировать объекты управления финансами на предприятии.

IV. В зависимости от типа организации *финансовые отношения* могут быть:

- ◆ *агрессивными*, которые характеризуются ориентацией на высокий уровень риска, большим удельным весом заемных средств в составе привлеченных финансовых ресурсов;
- ◆ *консервативными*, которые ориентированы на финансовую устойчивость, стабильное развитие экономики компании, минимизацию риска;
- ◆ *умеренными*, которые характеризуются оптимальным сочетанием долго- и краткосрочных целей и задач, а также средств их реализации, на основе разработанной на предприятии финансовой политики.

V. Следующим критерием классификации финансовых отношений является *направление*

*их реализации*. Выделяют *функциональные и структурные* финансовые отношения.

Функциональные финансовые отношения строятся исходя из интересов их субъектов, например, отношения акционеров, поставщиков, работников и т.п. Они позволяют реализовывать их цели и задачи, возникающие в процессе хозяйственной деятельности предприятия (организация дивидендной политики, разработка политики скидок и т.п.).

Структурные финансовые отношения строятся исходя из взаимодействия отдельных подразделений предприятия или составных частей холдингов и финансово-промышленных групп.

VII. *В зависимости от поставленных целей можно выделить текущие и стратегические финансовые отношения*. Текущие финансовые отношения формируются при организации оперативной краткосрочной финансовой работы на предприятии. Стратегические финансовые отношения разрабатываются для достижения поставленных долгосрочных целей.

VIII. *В зависимости от наличия вариантов принятия решения* финансовые отношения могут быть:

- ◆ *Регламентированными*, т.е. определяемыми некоторыми обязательными параметрами (например, взаимоотношения предприятия и государства по поводу бюджетных поступлений).

- ◆ *Свободными*, т.е. самостоятельно определяемыми предприятиями исходя из их интересов и поставленных целей, в рамках действующего законодательства.

- ◆ *Рыночными финансовыми отношениями*, которые определяются согласно законам спроса и предложения.

Таким образом, выявленное многообразие финансовых отношений предприятия позволяет использовать различные подходы к формированию финансовой политики предприятия, к организации системы управления финансами на предприятии и, в конечном итоге, достигать целей управления финансами предприятия.

<sup>1</sup> Современный экономический словарь // Яндексы. Словари.

<sup>2</sup> Васильева И.В. Финансовый менеджмент как составная часть управления корпоративным предприятием // Вестн. Тольят. гос. ун-та экономики и сервиса. 2006. □ 3. С. 78-84.

<sup>3</sup> Финансовый менеджмент: учеб. пособие / А.Н. Гаврилова [и др.]. 6-е изд., стер. М., 2010. С. 242.

<sup>4</sup> Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом? М., 1995. С. 64.