

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ЦЕНТРА ИННОВАЦИОННОГО СОЦИАЛЬНО И ПОЛИТИЧЕСКИ АКТИВНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

© 2011 А.П. Ситников*

Ключевые слова: проект, управление проектом, проектное управление, инновация, инновационный проект, управление инновациями, институциональная форма инновационной деятельности.

Разрабатывается новая концепция проектно-ориентированного центра инновационного социально и политически активного предпринимательства, который в себя вбирает лучшие качества таких уже известных форм инновационной деятельности, как технопарки, бизнес-инкубаторы, “фабрики мысли”, центры публичной политики. Концепция базируется на активном использовании методов и средств проектного управления.

Для эффективного управления инновационной предпринимательской деятельностью необходимо соединение трех основных элементов: 1) самих инновационных социально и политически значимых проектов, возглавляемых талантливыми и воодушевленными предпринимателями и управляемых на основе современной методологии проектного управления; 2) информационно-интеллектуального обеспечения, позволяющего своевременно выявлять и анализировать экономико-социально-политические проблемы, формировать новые перспективы инновационного развития, содействовать выработке обоснованных комплексных экономико-социально-политических инноваций, оказывающих аналитическое содействие проектам на всех их этапах и циклах; 3) хозяйственной и общественно-политической площадки, на которой инновационные предприниматели могут быстро и эффективно устанавливать большое количество контактов, формировать социальные ценностные сети, создавать политические коалиции, приобретать необходимые финансовые, материальные и человеческие ресурсы в ходе взаимодействия со многими заинтересованными сторонами, присутствующими в институциональном пространстве¹. Все эти три составляющие востребованы в любом инновационном проекте. Если посмотреть на современную практику инновационного социально и политически значимого предпринимательства, то именно эти три ком-

понента оказываются наиболее востребованы предпринимателями, и именно они образуют единую систему управления проектами. Но, к сожалению, в рамках традиционно сложившейся институциональной инновационной среды три ключевых элемента отделены друг от друга, и на их соединение предприниматели тратят огромные усилия.

Сложившееся состояние во многом характеризуется неэффективным равновесием, когда ключевые ресурсы инновационного проекта требуют огромных усилий на поиск, заинтересованные стороны тратят много времени на установление контактов, что приводит к снижению результативности предпринимательской деятельности. Поэтому само состояние инновационного предпринимательства требует применения определенных инновационных подходов.

Если взглянуть на ситуацию с точки зрения традиционного разделения общественных дисциплин (на экономические, с одной стороны, и социально-политические - с другой), то можно увидеть много параллелей между социально-политическими и инновационно-хозяйственными проектами. В обоих случаях в качестве основного содержания выступают поиск новых возможностей, разработка и внедрение инноваций. Между социальными и хозяйственными предпринимателями очень много общего, и одна из основных сходных черт заключается в том, что оба типа предпринимателей занимаются инновациями. Было бы целесообразно перенести положительный опыт, скопившийся в иннова-

* Ситников Алексей Петрович, доктор психологических наук, профессор, зав. кафедрой политического консультирования и избирательных технологий Государственного университета - Высшей школы экономики (ГУ-ВШЭ). E-mail: nauka@sseu.ru.

ционно-хозяйственной деятельности, на деятельность социально-политическую. Как известно, одной из эффективных форм организации инновационно-предпринимательской деятельности является централизация различных сторон этой деятельности в рамках объединенных структур, таких как технопарки, бизнес-инкубаторы, промышленные парки и т.д.² Сегодня эти структуры настолько развиты во всем мире, что образовали целый сектор экономики и государственно-стимулирования инновационной деятельности. Вопросы создания и развития технопарков (под ними подразумевают любые центры инновационно-предпринимательской коммерческой деятельности) достаточно подробно изучены в научной теории и успешно решаются на практике. Основная идея создания технопарков состоит в том, чтобы максимально сблизить как территориально, так и организационно основные элементы инновационной деятельности, в первую очередь, научные разработки и образование, реальный рынок с его потенциальными потребностями, коммерческие, государственные, финансовые и иные структуры, заинтересованные в реализации инновационных проектов. До появления технопарков инновационные предприниматели реализовали свои проекты, но при этом терялось много времени и средств на установление контактов, разработку и тестирование решений, на апробацию решений на рынке, на поиск финансирования, на организацию систем управления инновационными проектами. Предприниматели явно испытывали острую необходимость в большей интеграции всех участников инновационно-хозяйственной деятельности. С появлением таких структур, как технопарки, предприниматели могут получать в лице этих структур все необходимое для их проектов, а сами технопарки выступают в качестве организационных фильтров, в которых генерируются, разрабатываются, тестируются и реализуются новые инновационные проекты.

Интересно, что социально и политически активное инновационное предпринимательство по своей сути (а не по виду создаваемых результатов, т.е. общественных благ) не отличается от инновационно-хозяйственного предпринимательства³. И еще более важно, что логика развития социально-политического предпринимательства во многом повторяет логику развития хозяйственного предпринимательства. В настоящее время инновацион-

ные социально-политические предприниматели нуждаются в большей интеграции и кооперации всех общественных сил, заинтересованных в разработке и реализации социальных инноваций. Более того, сегодня существуют уже некоторые прототипы центров инновационного социально и политически активного предпринимательства, которые пытаются (пока еще слабо) объединить основные (выделенные выше) компоненты этой деятельности.

Наиболее полезный опыт в данном направлении был получен Б. Дрейтоном при создании и функционировании его организации "Ашока: Инноваторы для общества" (Ashoka: Innovators for Public)⁴. Основная идея создания этой организации во многом совпала с выказанной выше аналогией с инновационно-хозяйственной деятельностью и базировалась на необходимости интеграции усилий предпринимателей как между собой, так и с другими заинтересованными сторонами инновационного социально-политического предпринимательства. Оставляя за скобками долгую историю создания организации "Ашока", можно сказать, что она представляет собой сегодня. В настоящее время организация открыла центры поддержки предпринимателей в 46 странах по всему миру. Она объединяет и поддерживает деятельность 1400 различных инновационных предпринимателей. В первую очередь, "Ашока" предоставляет профессиональные проектно-ориентированные услуги предпринимателям: помощь в проведении предпроектных исследований, разработка и анализ стратегий проектов, оценка и отбор проектов для финансирования, оказание научно-исследовательских и консалтинговых услуг, помощь в управлении проектами, решение ряда юридических вопросов, содействие в установлении контактов с представителями государственных структур и политических объединений. Самое важное направление деятельности "Ашоки" состоит в организации финансирования инновационных проектов. В течение последних лет она ежегодно финансирует проекты на сумму 40 млн. долл. в год. Внимательный и профессиональный подход к отбору и поддержке отобранных проектов обусловил весомый авторитет "Ашоки" среди различных благотворительных фондов и государственных органов поддержки социальных инициатив. Естественно, сама организация "Ашока" не оказывает перечисленные выше услуги

самостоятельно, но только осуществляет координационную деятельность. По большому счету, центры “Ашоки” являются своего рода технопарками для инновационного социально и политически значимого предпринимательства.

Именно концепция создания проектно-ориентированных центров инновационного социально и политически активного предпринимательства является основным результатом настоящего исследования. Результаты, достигнутые “Ашокой” и некоторыми другими аналогичными организациями, объединенные с ранее сформулированными предложениями по использованию методологии проектного управления, легли в основу данной концепции. Таким образом, основная суть предложений автора сводится к созданию своеобразного технопарка или бизнес-инкубатора для инновационных социально и политически активных предпринимателей, которые интегрируют в себе такие элементы деятельности современных “фабрик мысли”, центров публичной политики, независимой экономико-социально-политические инновационные инициативы на основе методологии проектного управления.

Основные подсистемы модели проектно-ориентированного центра инновационного социально-политического предпринимательства (своего рода “социопарка” или “социального инкубатора”) изображены на рис. 1.

Рассмотрим каждый из выделенных блоков проектно-ориентированного центра инновационного социально и политически активного предпринимательства и их взаимодействие между собой более подробно.

В рамках блока “Интеллектуально-аналитическое обеспечение” реализуются следующие направления деятельности:

- ◆ выявление экономико-социально-политических проблем и диспропорций в инновационном развитии общества;
- ◆ сбор, обработка и анализ данных об объектах инновационного предпринимательства;
- ◆ выработка и анализ стратегий инновационного развития;
- ◆ целенаправленное исследование экономико-социально-политических проблем, их причин и следствий;
- ◆ мониторинг текущего состояния институционального пространства и инновационной среды, основных структур и сил, их взаимодействия и отношения к проблемам;
- ◆ экономико-социально-политическое прогнозирование и моделирование;
- ◆ стратегический управленческий, экономический, политический и социальный консалтинг;
- ◆ целевые исследования по заказу заинтересованных сторон;
- ◆ анализ и независимая экспертиза стратегий и бизнес-планов инновационных проектов и т.п.

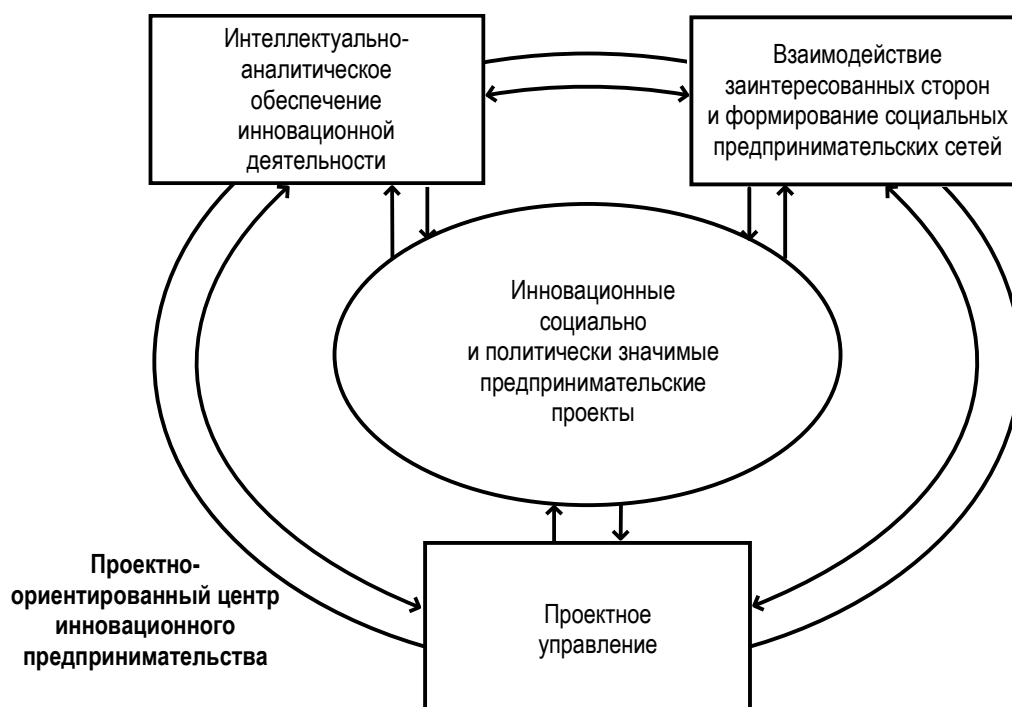


Рис. 1. Общая схема проектно-ориентированного центра инновационного социально и политически активного предпринимательства

В рамках блока “Взаимодействие заинтересованных сторон” осуществляется следующая деятельность:

- ◆ поиск, сбор и анализ данных о заинтересованных сторонах инновационного социально и политически активного предпринимательства;
- ◆ проведение регулярных встреч между заинтересованными сторонами;
- ◆ организация взаимодействия с физическими лицами, представителями заинтересованных социальных слоев;
- ◆ организация контактов с политическими организациями;
- ◆ осуществление информационного воздействия на заинтересованные стороны по поводу продвижения инновационного проекта и т.п.

В рамках блока “Проектное управление” должна осуществляться деятельность по следующим направлениям:

- ◆ разработка обоснований инвестиций и бизнес-планов для инновационных проектов;
- ◆ проведение анализа эффективности и результативности проектов;
- ◆ разработка технико-экономических обоснований для инновационных проектов;
- ◆ проведение тренингов для руководителей проектов и членов их команд;
- ◆ разработка методических инструкций и стандартов по процессам управления инновационными проектами;
- ◆ методическая и техническая поддержка при использовании программного обеспечения по управлению проектами;
- ◆ консалтинговые услуги в области управления проектами;
- ◆ разработка плановой документации для инновационных социально и политически значимых проектов;
- ◆ контроль хода реализации инновационных социально и политически значимых проектов;
- ◆ организация проектных офисов для проектов и программ;
- ◆ ведение базы данных по проектам и исследование накопленного опыта;
- ◆ бенчмаркинг в области управления инновационными проектами.

В рамках блока “Инновационные социально и политически значимые предпринимательские проекты” функционируют инновационные предприниматели. Кроме того, в этом блоке целесообразно организовать деятельность по следующим направлениям:

- ◆ ведение базы данных по инновационным социально и политически активным предпринимателям;
- ◆ организация взаимодействия инновационных предпринимателей друг с другом;
- ◆ бенчмаркинг в области инновационного предпринимательства;
- ◆ обучение и тренинги по вопросам инновационного предпринимательства;
- ◆ координация взаимодействия проектов с другими направлениями деятельности проектно-ориентированного центра.

Деятельность в рамках блоков “Интеллектуально-аналитическое обеспечение” и “Взаимодействие заинтересованных сторон” целесообразно реализовывать в форме независимых негосударственных интеллектуальных центров типа современных “фабрик мысли”, соединяющих в себе не только мозговой центр, но и центр публичной политики.

Блоки “Проектное управление” и “Инновационные социально и политически значимые предпринимательские проекты” целесообразно организовать в виде совокупности некоммерческих негосударственных организаций. При этом интегрирующим звеном будет общественная организация самого проектно-ориентированного центра инновационного экономико-социально-политического предпринимательства. Также для каждого проекта целесообразно создавать свои некоммерческие организации. Кроме того, в блок “Проектное управление” могут входить и коммерческие организации, предоставляющие профессиональные услуги инновационным проектам.

Следует отметить важную особенность организации центра, заключающуюся в отсутствии жестких административных связей между основными участниками деятельности центра. В блоках “Интеллектуально-аналитическое обеспечение” и “Взаимодействие заинтересованных сторон” могут быть задействованы одна или несколько “фабрик мысли”, каждая из которых полностью юридически независима от самого центра, но заинтересована в тесном сотрудничестве по причине востребованности своих услуг в проектах. Точно так же и в других блоках функционируют независимые друг от друга коммерческие и некоммерческие организации, которые связаны между собой исключительно взаимным интересом в реализации инновационных проектов. “Фабрики мысли” вовсе не обязаны сосредоточивать всю свою

деятельность на информационно-интеллектуальном обслуживании инновационных проектов, но могут выполнять исследования и другую работу для сторонних клиентов. Тем не менее ввиду того что инновационные проекты генерируют большой и стабильный объем работы для “фабрик мысли”, а также предоставляют широкие возможности для развития своей деятельности, “фабрики мысли” заинтересованы в тесном сотрудничестве с центром инновационного предпринимательства. Таким образом, складывается действительно сетевая форма организации, в которой доминируют не вертикальные отношения подчинения и контроля, а горизонтальные отношения сотрудничества и взаимодействия.

Аналогичные утверждения могут быть распространены и на других независимых, в том числе и коммерческих, участников деятельности проектно-ориентированного центра инновационного социально и политически значимого предпринимательства. Помимо непосредственных контрактов в центре концентрируются социально и политически активные представители общества, контакты с которыми могут существенно способствовать развитию независимых организаций.

На рис. 1 помимо самих блоков обозначены также и связи между ними. Данные связи требуют некоторых комментариев, поясняющих содержание взаимодействия основных участников работы центра.

Инновационные социально-политические предпринимательские проекты являются получателями и потребителями услуг и ресурсов, предоставляемых организациями, входящими в состав блоков “Проектное управление”, “Интеллектуально-аналитическое обеспечение” и “Взаимодействие заинтересованных сторон”. Со своей стороны проекты передают в эти блоки значимую информацию о результатах проекта, об интересных связях и возможностях, возникающих в рамках проекта. Вполне возможно, что определенные результаты проектов (например, политические коалиции и социальные сети) будут использованы в работе других организаций (например, “фабрик мысли”) для реализации своих проектов и продвижения своих интересов в институциональном пространстве⁵.

Организации, входящие в блок “Проектное управление”, могут оказывать свои услу-

ги не только инновационным предпринимателям, но и “фабрикам мысли”, которые также строят свою работу в виде совокупности исследовательских, информационных и политических проектов. Со своей стороны “фабрики мысли” могут быть поставщиками стратегически значимых контактов, нужных проектным организациям для продвижения своих услуг. Сотрудничество с “фабриками мысли” открывает для коммерческих организаций возможности выхода на государственные и политические структуры, которые нужны для лоббирования своих интересов и поиска интересных контрактов.

Взаимодействие блоков “Интеллектуально-аналитическое обеспечение” и “Взаимодействие заинтересованных сторон” достаточно органично вытекает из специфики деятельности в них.

Обобщенно состав деятельности и представителей в рамках каждого из выделенных блоков проектно-ориентированного центра инновационного социально и политически активного предпринимательства показан на рис. 2.

Наиболее легкий и эффективный путь создания проектно-ориентированного центра инновационного предпринимательства скорее всего должен начинаться с инициативы “фабрик мысли”, которые заинтересованы в расширении спектра предоставляемых услуг и занятии пока еще свободной ниши в общественном секторе. “Фабрики мысли”, даже в их сегодняшнем состоянии в России, представляют собой наиболее организованный сектор независимого от государства, политики и бизнеса институционального пространства. Они находятся на пересечении информационных взаимодействий политических сил, государственных органов, социальных интересов, коммерческих структур. Кроме того, организация центра инновационного предпринимательства представляет собой сложную задачу, которая потребует вовлечения большого количества различных контактов, использования зарубежного опыта, информационного воздействия на общественное мнение, проведения независимых исследований. Для начала работы центра “фабрики мысли” могут самостоятельно разработать ряд проектов, которые могли бы быть использованы не только для создания общественных благ, но и для генерации полити-

Инновационные социально и политически значимые предпринимательские проекты		
<i>Некоммерческие организации по каждому из реализуемых проектов</i>		
Интеллектуально-аналитическое обеспечение	Взаимодействие заинтересованных проблем	Проектное управление
<i>Современные "фабрикмысль" - центры публичной инновационной политики</i>		<i>Некоммерческие и коммерческие организации</i>
<p>Осуществление полного цикла работ в рамках инновационных проектов</p> <p>Ведение баз данных по инновационным социально и политически активным предпринимателям</p> <p>Организация взаимодействия инновационных предпринимателей друг с другом</p> <p>Бенчмаркинг в области инновационного предпринимательства</p> <p>Обучение и тренинги по вопросам предпринимательства, управления проектами, управления инновациями</p> <p>Координация взаимодействия инновационных проектов с другими направлениями деятельности проектно-ориентированного центра</p>	<p>Подбор, сбор и анализ данных о заинтересованных сторонах инновационного предпринимательства</p> <p>Проведение регулярных встреч между заинтересованными сторонами</p> <p>Установление регулярных и развивающихся контактов с представителями государственной и местной власти</p> <p>Организация взаимодействия с физическими лицами, представителями заинтересованных социальных слоев хозяйствующих субъектов</p> <p>Организация контактов с политическими организациями</p> <p>Осуществление информационного взаимодействия по поводу продвижения проектов</p> <p>Лоббирование интересов инновационных проектов и самого центра</p> <p>Предоставление условия для формирования социальной сети проекта и политических коалиций</p> <p>Выявление и взаимодействие с бизнес-структурами и частными лицами, поддерживающими инновационное предпринимательство</p> <p>Сбор и анализ информации об источниках ресурсов для инновационных социально и политически значимых проектов</p> <p>Организация публичностной деятельности</p> <p>по вопросам инновационного социально и политически активного предпринимательства</p> <p>Организация взаимодействия с отечественными и зарубежными источниками финансирования.</p> <p>Содействие в поиске и организации финансирования инновационных социально и политически значимых проектах</p>	<p>Разработка обоснований инвестиций и бизнес-планов для инновационных проектов</p> <p>Проведение анализа эффективности и результативности проектов</p> <p>Разработка технико-экономических обоснований для инновационных проектов</p> <p>Проведение тренингов для руководителей проектов и членов их юманд</p> <p>Разработка методических инструкций и стандартов по процессам управления инновационными социально и политически значимыми проектами</p> <p>Методическая и техническая поддержка при использовании программного обеспечения по управлению проектами</p> <p>Консалтинговые услуги в области управления проектами</p> <p>Разработка плановой документации для инновационных проектов</p> <p>Контроль хода реализации инновационных социально и политически значимых проектов</p> <p>Контрактное обеспечение реализации инновационных социально и политически значимых проектов</p> <p>Организация проектных офисов для проектов и программ</p> <p>Профессиональное управление финансами и рисками инновационных проектов</p> <p>Ведение базы данных по проектам и исследование накопленного опыта</p> <p>Бенчмаркинг в области управления инновационными проектами и инновационного предпринимательства</p>

Рис. 2. Содержание деятельности проектно-ориентированного центра инновационного социально и политически активно предпринимательства

ческого капитала, который может быть использован и в других проектах “фабрики”. Например, определенный заказ реальных политиков может быть совмещен с разработкой и реализацией инновационного проекта.

Если посмотреть на модель проектно-ориентированного центра инновационного социально и политически активного предпринимательства, то в лице “фабрики мысли” можно найти сразу две составляющие этой модели, что существенно облегчит задачу дальнейшего развития. Следует также отметить, что реально функционирующая “фабрика мысли” имеет опыт решения различных организационных и правовых задач, которые обязательно придется решать при организации центра инновационного предпринимательства в качестве предприятия общественного сектора. Вполне очевидно, что “фабрика мысли” имеет достаточно полное представление о экономико-социально-политических проблемах, которые могут быть рассмотрены как основные цели самых первых проектов. Наконец, как было отмечено выше, сами “фабрики мысли” осуществляют во многом проектно-ориентированную деятельность и поэтому обладают если и не достаточными, то хотя бы необходимыми ключевыми компетенциями, которые можно использовать для становления блока проектного управления.

Иными словами, именно “фабрики мысли” имеют наибольшие основания и перспективы развития организованного и скоординированного сектора инновационного предпринимательства путем создания проектно-ориентированных центров.

Далее следует остановиться на том, в каком виде должен быть организован проектно-ориентированный центр инновационного социально и политически активного предпринимательства.

Конечно, как это обнаруживается в работе технопарков, территориальная близость всех участников проектов является неоспоримым достоинством модели. Но следует признать, что даже и в случае технопарковых структур присутствие всех активных участников инновационных проектов в рамках одного здания или одного комплекса зданий бывает невозмож-

ным. Специфика основных инновационных проектов также обуславливает невозможность создания такой компактной модели, тем более что с каждым циклом инновационного проекта его география существенно расширяется. Таким образом, проектно-ориентированный центр инновационного предпринимательства должен существовать как полицентрическая организованная сеть, в которую входит несколько объектов недвижимости, не обязательно расположенных рядом друг с другом и содержащих в себе необходимую инфраструктуру для управления и координации инновационными проектами. Единственным разумным требованием будет совмещение, желательно в рамках одного офисного здания, организаций, входящих в блоки “Проектное управление” и “Инновационные социально и политически активные предпринимательские проекты”. В этом здании следует организовать деятельность основного офиса центра инновационного предпринимательства и временные офисы проектов. Но, принимая во внимание, что аренда недвижимости и инфраструктурное обустройство для некоммерческих организаций являются серьезной проблемой, в первую очередь модель центра инновационного предпринимательства не обязательно должна подразумевать территориальную близость. Использование современных информационных технологий может полностью компенсировать расстояние между основными участниками проектов.

¹ *Ситников А.П.* Фабрики мысли и независимые центры социально-политической деятельности: классификация и анализ // Вестн. МГОУ. Серия “Психологические науки”. 2009. № 4. С. 186-192.

² Управление проектом: Основы проектного управления / М.Л. Разу [и др.]; под ред. М.Л. Разу. М., 2006.

³ *Ситников А.П.* Социальное и политическое предпринимательство: современные формы соединения хозяйственной и общественной деятельности. М., 2009.

⁴ *Bornstein D.* How to Change the World: Social Entrepreneurs and the Power of New Ideas. Oxford, 2004.

⁵ *Ситников А.П.* Фабрики мысли и независимые центры социально-политической деятельности: классификация и анализ // Вестн. МГОУ. Серия “Психологические науки”. 2009. № 4. С. 186-192.

Поступила в редакцию 25.04.2011 г.