

ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В РОССИИ

© 2011 Е.М. Денисова*

Ключевые слова: сфера услуг, тенденции, внешнеэкономическая деятельность, экспорт услуг, анализ.

Рассматриваются основные тенденции в развитии экспорта услуг, дается типология услуг во внешнеторговой деятельности, определены наиболее перспективные направления сферы услуг, даны рекомендации по их развитию.

Сфера услуг является одним из важнейших секторов общественного производства. В последнее время в большинстве стран увеличиваются объемы производства услуг, повышается их качество, развивается международная торговля, возрастает количество занятых в этой сфере.

На сегодняшний день в развитых странах в ней сосредоточено 70-80% ВВП и общей численности занятых, более 2/3 капиталовложений и основного капитала, а также крупные объемы разного рода нематериальных активов¹.

По данным Федеральной службы государственной статистики, доля доходов от сферы услуг выросла с 30% в 2000 г. до 50% в 2008 г.²

Под услугами в области внешнеэкономической деятельности мы понимаем любые, поступающие на внешний рынок полезные результаты внешнеэкономической деятельности, удовлетворяющие определенные потребности, но не воплощенные в материально-вещественной форме. Внешняя торговля услугами предполагает осуществление таких процессов, как производство, распределение, маркетинг, доставка.

Типологию услуг можно осуществить по их признакам: по способу экспорта услуг и основному содержанию услуг.

Согласно ст. 33 Федерального закона "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности" от 164-ФЗ от 8 декабря 2003 г. существует несколько способов экспорта услуг:

Таблица 1

Счет товаров и услуг (в текущих ценах), млн. руб.

Показатели	Годы									
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	
Импорт	1 755 805	2 165 928	2 646 204	3 153 920	3 773 864	4 648 275	5 656 768	7 185 276	9 135 543	
Экспорт	3 218 866	3 299 562	3 813 695	4 655 880	5 860 397	7 607 256	9 079 333	10 032 403	12 926 695	

Однако по данным ВТО, доля России в мировом экспорте товаров к 2008 г. до 3% с 2% в 2000 г., а экспорт услуг не превышает 1% с начала 2000-х гг.³

Необходимо учитывать что увеличение доли России в экспорте товаров к 2008 г. произошло в основном благодаря росту цен на нефть, газ, энергоносители.

Россия обладает огромным потенциалом для производства и экспорта услуг, однако он не реализуется в полной мере. Для устранения этой диспропорции и последующей оптимизации важно учитывать особенности процесса оказания услуг на внешнем рынке.

- ♦ с территории Российской Федерации на территорию иностранного государства;
- ♦ на территории Российской Федерации иностранному заказчику услуг;
- ♦ российским исполнителем услуг, не имеющим коммерческого присутствия на территории иностранного государства, путем присутствия его или уполномоченных действовать от его имени лиц на территории иностранного государства;
- ♦ российским исполнителем услуг путем коммерческого присутствия на территории иностранного государства.

Два последних способа предоставления услуг не получили в России широкого распространения.

* Денисова Елена Михайловна, соискатель, Самарский государственный экономический университет. E-mail: tabbyalena@mail.ru.

По основному содержанию внешнеэкономические услуги можно разделить на основные и вспомогательные.

Основные услуги предполагают осуществление на международном рынке деятельности по удовлетворению потребности исключительно в данных нематериальных благах. Они осуществляются на возмездной основе между непосредственными участниками этих операций, т.е. резидентами разных стран. К ним относятся следующие операции:

- 1) по обмену научно-техническими знаниями (в форме торговли патентами, лицензиями, ноу - хау);
- 2) обмену техническими услугами (консультативный и строительный инжиниринг);
- 3) арендные операции (в основном лизинг);
- 4) международному туризму;
- 5) предоставлению консультационных услуг в области информации и совершенствования управления (аудиторские услуги)
- 6) обмену кинофильмами и телепрограммами.

Вспомогательные услуги связаны с продвижением материальных благ (товаров) от продавца к покупателю, они обслуживают процесс перехода права собственности на материальную субстанцию. К ним относятся следующие операции:

- ◆ по международным перевозкам грузов;
- ◆ транспортно-экспедиторскому обслуживанию;
- ◆ страхованию грузов;
- ◆ хранению грузов при международной перевозке;
- ◆ международным расчетам.

Объем экспорта услуг в мировой торговле вырос и приближается к ц стоимости товарного экспорта. Основной статьей мирового экспорта услуг остается туризм, доля которого превышает 1/3 в стоимости экспорта услуг⁴.

На мировом рынке российские услуги конкурентоспособны в некоторых областях, например по запуску космических спутников и разработке программного обеспечения. По оценкам специалистов, около 49 % сверхтяжелых и негабаритных грузов перевозятся российской компанией "Волга-Днепр".

У России есть достаточно большой потенциал для того, чтобы занять лидирующие

позиции по производству и экспорту услуг в сфере транспорта, туризма, рекламы, коммуникационных и образовательных услуг.

К транспортным услугам относят: обслуживание любыми видами транспорта, фрахтование, оперативный лизинг, а также вспомогательные транспортные услуги, включающие в себя: погрузочно-разгрузочные работы, хранение и складирование, упаковку и переупаковку грузов, техническое обслуживание, буксировку, спасательные операции и сопутствующие им услуги.

Основными тенденциями российского рынка услуг являются: сокращение импортно-экспортных перевозок морским транспортом, относительно медленный рост предоставления услуг в сфере автомобильных перевозок. Сокращение перевозок морским транспортом можно объяснить уходом владельцев судов от излишнего налогообложения путем регистрации транспортных средств под флагами других государств.

Экспорт услуг грузового автомобильного транспорта затрудняют такие факторы, как:

- ◆ отсутствие государственной поддержки, эффективного законодательства в области грузовых автоперевозок;
- ◆ высокая степень износа основных средств, несоответствие инфраструктуры отрасли европейским техническим требованиям;
- ◆ рост цен на энергоносители;
- ◆ низкий уровень качества и безопасности перевозок;
- ◆ отсутствие эффективных логистических технологий;
- ◆ рост общих издержек на перевозки.

Незначительной является доля российских перевозчиков, предоставляющих транспортные услуги зарубежным физическим и юридическим лицам на территории иностранных государств. Основными перевозчиками из стран Евросоюза в РФ являются белорусские, прибалтийские и польские транспортно-экспедиторские компании. Прежде всего это связано с выгодным географическим расположением, а также эффективной политикой данных стран по отношению к рассматриваемой сфере деятельности, например в Польше существует государственная поддержка программы лизинга⁵.

Формирование конкурентоспособного российского рынка международных автоперевозок предполагает создание соответствующей

ющей инфраструктуры. Это касается и информационного обеспечения, поскольку единая информационная база перевозчиков позволяет значительно уменьшить порожний пробег, и материальной инфраструктуры, так как строительство логистических терминалов предполагает использование современных технологий переработки грузов, соответствующих международным стандартам.

Внешнеэкономическая деятельность российского железнодорожного транспорта может быть расширена за счет организации транспортировки импортных товаров из корейского порта Пуссан в Москву по Транссибирской магистрали. Такая перевозка занимает несколько недель, тогда как транспортировка по морю - несколько месяцев. Объемы перевозок между такими странами, как Япония, Республика Корея и Китай, и государствами Европы могут составить в следующем году, по предварительным оценкам, не менее 60 млн. т, из них контейнерных грузов около 27 млн. т. Объемы торговли между странами Европы и странами Азии в настоящее время составляют около 600 млрд. долл. и имеют тенденцию дальнейшего роста⁶.

Туризм является одной из наиболее доходных сфер мировой экономики.

В 2008 г. на долю туризма пришлось около 11% мирового ВВП, а в 37 странах туризм стал основным источником формирования государственного бюджета⁷.

Развитие туризма играет большую роль в решении многих социально-экономических проблем: создаются новые рабочие места, возникают предпосылки для положительной динамики платежного баланса страны.

В РФ выездной туризм значительно превышает въездной, экспорт в данной сфере

растет очень низкими темпами. В 2009 г. он только сокращался: число въехавших сократилось на 6 % по сравнению с 2008 г., а по частным поездкам в РФ увеличился на 3 %, в то время как число выездов россиян увеличилось на 25 %⁸.

Данная тенденция сохранилась и в 2010 г. (табл. 2, 3).

Основными странами выездного туризма являются Египет, Турция, Китай. В Россию иностранные граждане прибывают в основном из Финляндии, Германии и Польши. Существует потенциал роста, необходимо разрабатывать и осуществлять государственные программы поддержки выездного туризма, финансировать и стимулировать курортное строительство.

Одно из перспективных направлений развития российского экспорта - это предоставление образовательных услуг. Сюда относятся услуги учебных заведений, а также услуги, оказываемые российскими преподавателями за рубежом. Основные потребители данных услуг Индия, Пакистан, Алжир, Вьетнам и прочие страны, соответствующие связи с которыми установились в доперестроечное время.

Наибольшая численность студентов в высших учебных заведениях была в 2003-2004 гг. Из-за демографического провала в середине 1990-х гг. уже к 2012 г. ожидается острая конкурентная борьба между российскими вузами за абитуриентов, что в целом должно повысить качество этих услуг и в результате привлечь иностранных абитуриентов. Данные приведены на рисунке.

Для стимулирования притока иностранных студентов вузы должны осуществлять активную рекламную деятельность на международном рынке.

Таблица 2

Число прибытий граждан в Россию из стран дальнего зарубежья по целям поездок в 2010 г., тыс. поездок

	Всего	В том числе по целям поездок				
		служебная	туризм	частная	транзит	обслуживающий персонал
Число прибытий	8551	2945	2168	2389	105	945

Таблица 3

Число выездов российских граждан в страны дальнего зарубежья по целям поездок в 2010 г., тыс. поездок

	Всего	В том числе по целям поездок			
		служебная	туризм	частная	обслуживающий персонал
Число выездов	20 464	1614	10 822	6072	1956

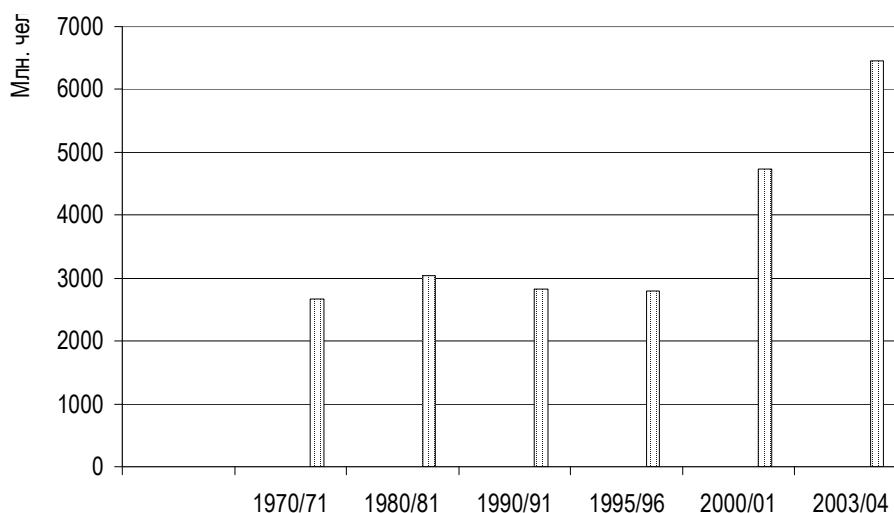


Рис. Численность студентов высших учебных заведений (на начало учебного года)

С приходом на российский рынок транснациональных корпораций возрос интерес к финансовым, консультационным и страховым услугам. Особое внимание вызывают операции, связанные с аккредитивами, банковскими акцептами, кредитными линиями, финансовым лизингом, иностранной валютой, ценными бумагами. Конкуренция на мировом рынке достаточно высока, но за последние годы российскими финансовыми организациями накоплен большой опыт взаимодействия с иностранными контрагентами.

РФ занимает прочные позиции в сфере экспорта высоких технологий. Это продажа патентов, лицензий, ноу - хау, торговых марок, авторских прав.

Отдельно стоит затронуть таможенные услуги. Являясь вспомогательными, они способствуют продвижению товаров и услуг путем совершения соответствующих операций.

Выдача лицензий, таможенное оформление, хранение товаров, таможенное сопровождение товаров, информирование и консультирование, принятие предварительного решения, участие в таможенных аукционах - это неполный перечень таможенных услуг.

Особенностью рынка таможенных услуг является монопольное предложение основной их части со стороны государства. Потребители данных услуг часто не довольны качеством их оказания и взимаемыми платежами. В связи с этим целесообразно воспользоваться консультационными услугами по вопросам таможенного оформления грузов. Приведем пример соответствующей консультации.

Услуги, включенные в контракт на поставку оборудования и выполненные в России (произведенные продавцом шеф-монтажные работы, техническая поддержка и т.п.), не облагаются таможенной пошлиной, а при ввозе оборудования при прохождении таможенных формальностей взимается только НДС.

В целях оптимизации налогообложения и снижения таможенных платежей следует правильно подойти к определению цены товара и ее составляющих, что имеет принципиальное значение для определения таможенной стоимости.

Существует практика, при которой эти услуги не включаются в контракт на поставку оборудования (контракт купли-продажи), а заключается отдельный договор на предоставление продавцом этих услуг покупателю (резиденту РФ). Если продавец (иностранная компания-нерезидент) имеет дочернюю компанию-резидента в России или компанию-партнера, то может быть заключен отдельный договор между данной компанией-резидентом и покупателем-резидентом на предоставление этих услуг на территории РФ.

Соответственно, если в контрактную цену включается цена различных сопутствующих услуг (разработка технической документации, инжиниринг, монтаж, обучение и т.д., зачастую составляющих 20-30 от суммы контракта), выгоднее заключить как минимум два договора: договор оказания услуг и собственно договор купли-продажи. Последний и будет содержать только цену перемещаемого через таможенную границу товара. Это может существенно снизить таможенную сто-

имость товара и соответственно таможенные платежи (НДС, пошлины).

Таким образом, для экспорта России наиболее перспективными являются транспортные, туристические, образовательные услуги. Есть потенциал для развития финансовых и страховых услуг. В любом случае развитие в данном направлении требует поддержки государства, которая может выражаться в создании положительного имиджа страны, в принятии соответствующего законодательства, в экономическом стимулировании экспорта услуг.

¹ Демидова Л.Н. Сфера услуг: изменение динамики производительности // МЭ и МО. 2009. ц 12.

² Россия в цифрах / Федер. служба гос. статистики. М., 2009. URL: www.gks.ru.

³ World Investment Report. 2009; ВТО о развитии мировой торговли в 2009 г. // БИКИ. 2010. ц 89. С. 4.

⁴ Статистика внешнеэкономической деятельности за 2010 г. URL: www.gks.ru.

⁵ По материалам сайта www.timocom.pl.

⁶ См.: www.oecd.org.

⁷ Балаева О.Н., Предводителева М.Д. Сфера услуг в мировой экономике: тенденции развития // МЭ и МО. 2008. ц 3.

⁸ Иностранцы туристы не хотят ехать в Россию // Коммерсантъ. 2009. 6 марта. С. 2.

Поступила в редакцию 25.02.2011 г.