

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЭКОНОМИКЕ ПОСТКРИЗИСНОГО ПЕРИОДА

© 2011 М.Е. Цибарева*

Ключевые слова: факторы развития, экономическая устойчивость, промышленные предприятия, совершенствование стратегии развития, формирование системы факторов, посткризисный период, цели и направления стратегии развития, проблемы, этапы.

Дается определение системы факторов развития промышленных предприятий, а также анализ проблем устойчивого функционирования машиностроительного комплекса и государственных стратегий развития отдельных отраслей экономики, приводятся авторская концепция стратегии развития промышленных предприятий, ее направления, цели, задачи, этапы реализации в экономике посткризисного периода.

Под системой факторов развития промышленных предприятий понимаются установленные цели и задачи, применяемые к формированию структуры связей промышленных, государственных и общественных организаций и обеспечивающие экономическую устойчивость отраслей (и промышленных предприятий). Факторы развития промышленных предприятий являются опорной точкой в объяснении, координации и регулировании тенденции изменений в сфере взаимных договоров, системных ценностей, устойчивого развития организаций и отраслей, а также их экономических расчетов, удовлетворение которых в новом формате не должно нарушать структурные иерархические взаимосвязи целостности системы.

Совершенствование стратегии развития и формирование системы факторов посткризисной экономики должны обеспечить решение ряда приоритетных задач промышленных предприятий, в их числе:

- ◆ повышение конкурентоспособности и качества промышленной продукции;
- ◆ выход на мировой рынок и формирование новых рынков высокотехнологичной продукции;
- ◆ расширение производства высокотехнологичной и наукоемкой продукции;
- ◆ обеспечение необходимого уровня обновления техники и модернизации производства;
- ◆ формирование новых организационно-правовых форм, обеспечивающих эффектив-

ное взаимодействие государства и частного бизнеса (государственно-частного партнерства);

- ◆ сохранение и расширение рабочих мест, повышение оплаты труда и производительности труда;
- ◆ увеличение ВВП за счет производства новой востребованной промышленной продукции;
- ◆ увеличение весомости машиностроительной отрасли в структуре промышленности.

Машиностроительный комплекс относится к отраслям, обладающим большим научно-техническим и производственным потенциалом, способным влиять на развитие технологий в смежных отраслях промышленности. Это является значимой причиной того, что ведущие мировые страны уделяют особое внимание развитию машиностроительных предприятий, оказывая им значительную государственную поддержку.

Формирование системы факторов устойчивого развития промышленных предприятий основано на программах социально-экономического развития РФ и регионов; стратегиях развития промышленности, отдельных отраслей и промышленных предприятий; федеральных целевых программах.

Так, в настоящее время реализуются следующие стратегии (см. таблицу).

На промышленных предприятиях не решены некоторые законодательно-организационные вопросы относительно различных форм

* Цибарева Марина Евгеньевна, аспирант Самарского государственного университета. E-mail: tsibareva@mail.ru.

Стратегии развития промышленных предприятий различных отраслей экономики

№ п/п	Стратегия	Цели и задачи
1	Стратегия развития судостроительной промышленности на период до 2020 года и на дальнейшую перспективу (утверждена приказом Минпромэнерго России от 6 сентября 2007 г. № 354)	Развитие научно-технического и производственного потенциала, комплексная модернизация и техническое перевооружение отрасли Законодательное и нормативно-правовое обеспечение развития судостроения Структурные преобразования и оптимизация потенциала отрасли
2	Стратегия развития химической и нефтехимической промышленности России на период до 2015 года (утверждена приказом Минпромэнерго России от 14 марта 2008 г. № 119)	Техническое перевооружение и модернизация действующих и создание новых экономически эффективных и экологически безопасных производств Развитие экспортного потенциала и внутреннего рынка химической продукции Организационно-структурное развитие химического комплекса в направлении увеличения выпуска высокотехнологичной продукции Повышение эффективности НИОКР и инновационной активности предприятий химического комплекса
3	Стратегия развития легкой промышленности России на период до 2020 года (разработана в соответствии с поручением Президента РФ от 3 июля 2008 г. № Пр-1369 и поручением Правительства РФ от 15 июля 2008 г. № ВП-П9-4244)	Повышение конкурентного уровня материально-технической базы Повышение конкурентоспособности и увеличение объемов выпуска наукоемкой продукции Обеспечение к 2020 г. роста экспорта продукции в 4,2 раза Разработка эффективных механизмов стимулирования инвестиционной и инновационной активности
4	Стратегия развития электронной промышленности России на период до 2025 года (утверждена Министерством промышленности и энергетики РФ от 7 августа 2007 г. № 311)	Ликвидация критического технологического отставания электронной промышленности от мирового уровня Разработка новых критических технологий (научный задел) по приоритетным направлениям ЭКБ Оптимизация действующих производственных мощностей с целью интеграции и специализации организаций в рамках единой инфраструктуры отрасли
5	Стратегия развития металлургической промышленности РФ до 2020 года (утверждена Приказом Минпромторга России от 18 марта 2009 г. № 150)	Удовлетворение спроса на металлопродукцию на внутреннем рынке (по всей требуемой номенклатуре) Увеличение производства высокотехнологичной продукции Координация планов развития предприятий горно-металлургической промышленности
6	Стратегия развития автомобильной промышленности Российской Федерации на период до 2020 года (разработана Министерством промышленности и торговли РФ на основании Решения Правительственной комиссии по повышению устойчивости развития российской экономики (протокол заседания от 10 ноября 2009 г. № 23, п. 2)	Стимулирование разработки и производства инновационных автотранспортных средств и автомобильных компонентов Создание новых и модернизация действующих производств на территории Российской Федерации Достижение вновь создаваемой автомобильной техники российского производства мирового технического уровня
7	Другие стратегии	

собственности, о чем можно судить по итогам приватизации, которые показывают, что переход на рыночные отношения в 1990-е гг. не принес ожидаемых результатов по большинству предприятий машиностроения (по повышению конкурентоспособности машиностроительной продукции и увеличению объемов производства).

Сокращение финансирования в эти годы привело к снижению объемов машиностроительной продукции. В большей степени это затронуло научно-исследовательские работы, особенно, фундаментальные и поисковые исследования, задачей которых является обеспечение нового уровня развития промышленных предприятий в посткризисной эконо-

мике, а также производство качественной и технологичной промышленной продукции.

В рамках совершенствования стратегии развития и формирования системы факторов экономической устойчивости промышленных предприятий в посткризисном периоде решаются следующие группы проблем.

1. Структурные диспропорции в промышленном производстве, т.е. несоответствие объемов и масштабов производства машиностроительной продукции платежеспособному спросу на новую продукцию промышленных предприятий отрасли.

2. Оценка перспективы развития отрасли и промышленных предприятий проявляется в том, что прогнозируется рост производства промышленной продукции машиностроительной отрасли. Однако на протяжении многих лет существенного прироста производства мы не наблюдаем, что в итоге привело к резкому сокращению молодых и перспективных кадров в отрасли (на промышленных предприятиях машиностроительного комплекса).

3. Несовершенство законодательной и финансовой инфраструктуры в стратегическом планировании. Условия функционирования современных промышленных предприятий не позволяют в полной мере использовать весь арсенал экономических ресурсов общества, т.е. в законодательной и финансовой системах отсутствует подстройка факторов устойчивого развития, образованных экономикой посткризисного периода. Так, потребность в новой и технологичной продукции должна выражаться в стратегиях развития, направленных на модернизацию промышленных предприятий и внедрение новой техники в машиностроительной отрасли и смежных отраслях. Однако во всех существующих стратегиях развития отдельных отраслей экономики данное мероприятие находится либо на последнем месте, либо вообще отсутствует, превращая данные стратегии в нереалистичный план действий.

Проблемы развития промышленности, как показано выше, имеют широкий и комплексный характер. Часть проблем решается на федеральном уровне, а большая их часть на уровне промышленных предприятий. Решение этих проблем предполагает применение системного подхода к формированию экономической устойчивости промышленных

предприятий машиностроительного комплекса за счет оценки и внедрения системы факторов посткризисной экономики.

Совершенствование стратегии развития и формирование системы факторов в основном осуществляются тремя субъектами: государством, акционерами и руководителями промышленных предприятий¹.

Государство формирует законодательную и правовую основу функционирования промышленных предприятий, т.е. создает стимулы для ведения хозяйственной деятельности в экономике посткризисного периода.

Акционеры - физические и юридические лица, инвестирующие в производство, а также контролирующие экономические показатели устойчивого развития промышленных предприятий.

Руководители промышленных предприятий - профессиональные управленцы, разрабатывающие и реализующие стратегические цели и задачи, обеспечивающие экономическую устойчивость промышленных предприятий отрасли.

В качестве основного решения проблем машиностроительного комплекса считаем важным осуществить совершенствование стратегии развития и формирование системы факторов в экономике посткризисного периода (т.е. переход к перспективной системе факторов), что предполагает решение комплекса задач по трем направлениям.

1. Развитие научно-технического и производственного потенциала, комплексная модернизация и техническое перевооружение отрасли (промышленных предприятий), формирование системы взаимосвязи НИОКР и промышленного производства.

2. Законодательное и нормативно-правовое обеспечение развития отрасли (промышленных предприятий).

3. Стратегическое планирование и оптимизация потенциала промышленных предприятий с учетом системы факторов, т.е. оценка перспективы развития промышленных предприятий, максимально приближенная к реальным условиям и учитывающая функционирование ключевых факторов в экономике посткризисного периода.

Реализация механизма совершенствования системы основана на принципе иерархичности. Данный принцип означает, что стра-

тегия предприятия последовательно вытекает из: стратегии развития отдельной отрасли региона - стратегии (концепции) развития промышленности региона или промышленной политики региона - стратегии развития отдельной отрасли России - стратегии развития промышленности России или промышленной политики России - стратегии (концепции) социально-экономического развития России - стратегии (концепции) инновационного развития России - стратегии (концепции) устойчивого развития России - приоритетов развития России - государственной политики. При этом следует помнить, что стратегия развития промышленных предприятий машиностроительной отрасли имеет общие точки соприкосновения со стратегиями предприятий других отраслей.

Имеется возможность применения механизма государственно-частного партнерства, формирования кластеров. В качестве инструментов правового характера используются методы таможенно-тарифного регулирования, механизм субсидирования и т.д. Другими инструментами являются федеральные, межгосударственные, межотраслевые, отраслевые и ведомственные программы и стратегии развития, а также стратегии развития промышленных предприятий.

Предполагается проводить ресурсное обеспечение совершенствования стратегии развития и формирование системы факторов за счет средств федерального бюджета и внебюджетных средств, к которым относятся собственные средства промышленных предприятий, привлеченных средств инвесторов (в том числе акционеров), инвестиций в рамках партнерских соглашений (в том числе иностранных партнерских соглашений) и средств субъектов РФ по двум направлениям:

1) оценка факторов, определение значимости каждого фактора, выявление ключевых факторов, формирование двух систем (существующей и перспективной системы) факторов устойчивого развития промышленных предприятий в экономике посткризисного периода;

2) создание условий внедрения перспективной системы факторов за счет сохранения эффективных факторов существующей системы и на их основе поэтапный переход к новым.

Эффективность мероприятий зависит от организации текущего управления и контроля над реализацией решений, которые включают:

- ♦ мониторинг и оценку системы факторов, а также основных показателей функционирования отрасли и промышленных предприятий;

- ♦ анализ факторов и корректировку планов и приоритетов формирования экономической устойчивости промышленных предприятий;

- ♦ координацию преобразований на промышленных предприятиях.

Такой подход позволяет избежать неоправданных затрат, связанных с решением задач и достижением целей, которые перестали удовлетворять новым условиям.

В случае неполной реализации новой системы факторов промышленные предприятия рискуют снижением экономической устойчивости за счет воздействия внешних факторов на показатели хозяйственной деятельности, имеющих в современной посткризисной экономике первостепенное значение:

- ♦ конъюнктуры мирового рынка;

- ♦ увеличения количества конкурирующих промышленных предприятий и отраслей за счет выпуска научно-технологичной продукции;

- ♦ ограниченности патентования и продажи/покупки лицензий на результаты интеллектуальной деятельности;

- ♦ изменения общеэкономических условий в стране - изменения инвестиционного климата, роста инвестиций, привлекательности отрасли (предприятия).

Необходимо определить последовательность и продолжительность осуществления мероприятий по внедрению новой системы факторов в стратегическом планировании посткризисного периода.

1 этап - оценочные и подготовительные работы в течение 2-3 года. Разработка стратегического плана.

2 этап - последовательная модернизация отдельных частей производства в течение 4-7 лет.

3 этап - разработка и производство инновационной продукции в течение 3-5 лет.

4 этап - выход на мировой рынок в течение 2-3 года.

5 этап - полный переход предприятия на новую систему факторов в течение 1-2 года. В конце данного периода должны быть завершены все мероприятия по переводу промышленных предприятий в состояние активной деятельности. Все предприятия и организации отрасли должны соответствовать современным требованиям и обеспечивать производство высокотехнологичных и конкурентоспособных продуктов.

Общая продолжительность процедуры совершенствования стратегии развития и формирования системы факторов составляет 12-20 лет.

После этого периода должна осуществляться системная работа по поддержанию научно-технологического и производственного потенциала промышленного предприятия машиностроительного комплекса с уче-

том факторов развития посткризисной экономики.

В результате внедрения новой системы факторов ожидается увеличение показателей экономической устойчивости почти в 8 раз по сравнению с существующими значениями. При таком положении конкурентоспособность промышленных предприятий будет полностью обеспечена. В экономике, наконец, будет создана сбалансированная структура промышленности, в которой машиностроительный комплекс займет свое место - источника новой техники и технологий.

¹ *Каплан Р.С., Нортон Д.П.* Организация, ориентированная на стратегию. Как в новой бизнес-среде преуспевают организации, применяющие сбалансированную систему показателей: пер. с англ. М., 2005.

Поступила в редакцию 10.12.2010 г.